

MUNI
ECON

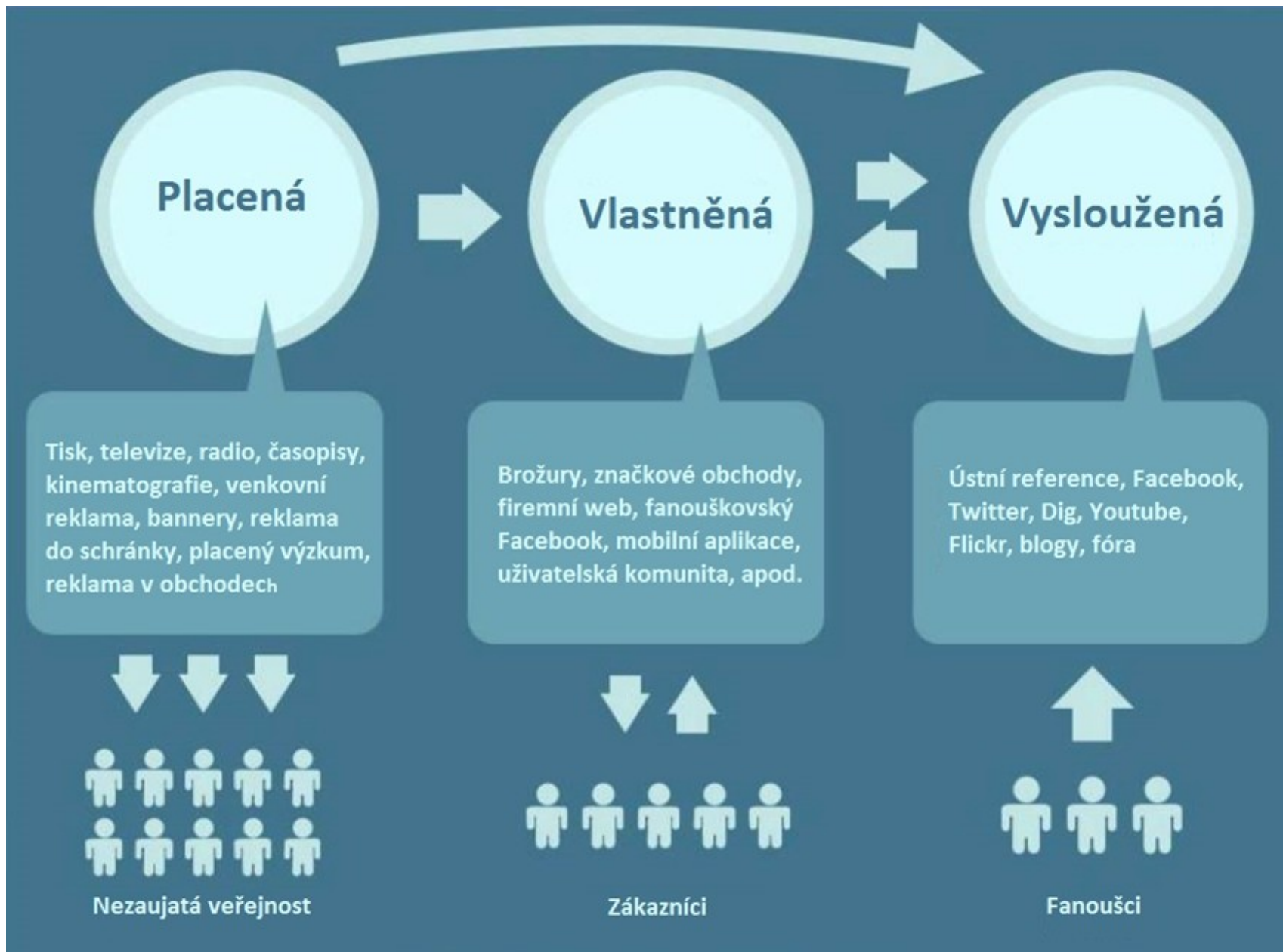
Komunikační aktivity I.

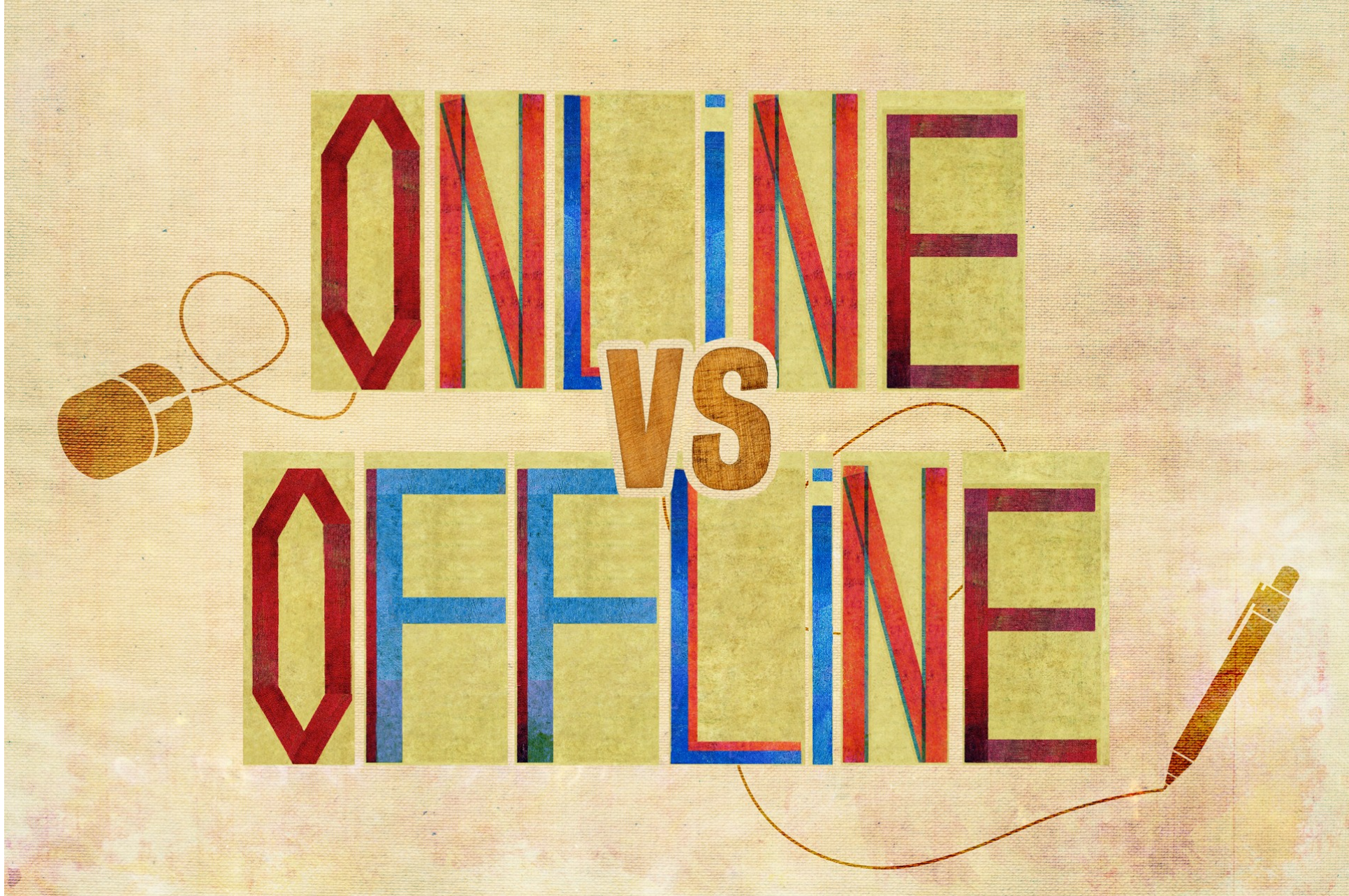
Komunikační mix

- je nejvýznamnější složkou marketingového mixu
- účelem propagace (resp. komunikačního mixu) je modifikovat spotřební chování zákazníka
- tzn., že cílem propagačního mixu je informovat, přesvědčovat a připomínat

Prvky komunikačního mixu

- Reklama
- Osobní prodej
- Podpora prodeje
- Interní reklama
- Public relation (PR)







- LARGE SCALE MARKET
- EMOTIONALLY DRIVEN
- #1 PRIORITY- BRAND AWARENESS



- NICHE MARKET
- RATIONALLY DRIVEN
- #1 PRIORITY- LEAD GEN

Reklama

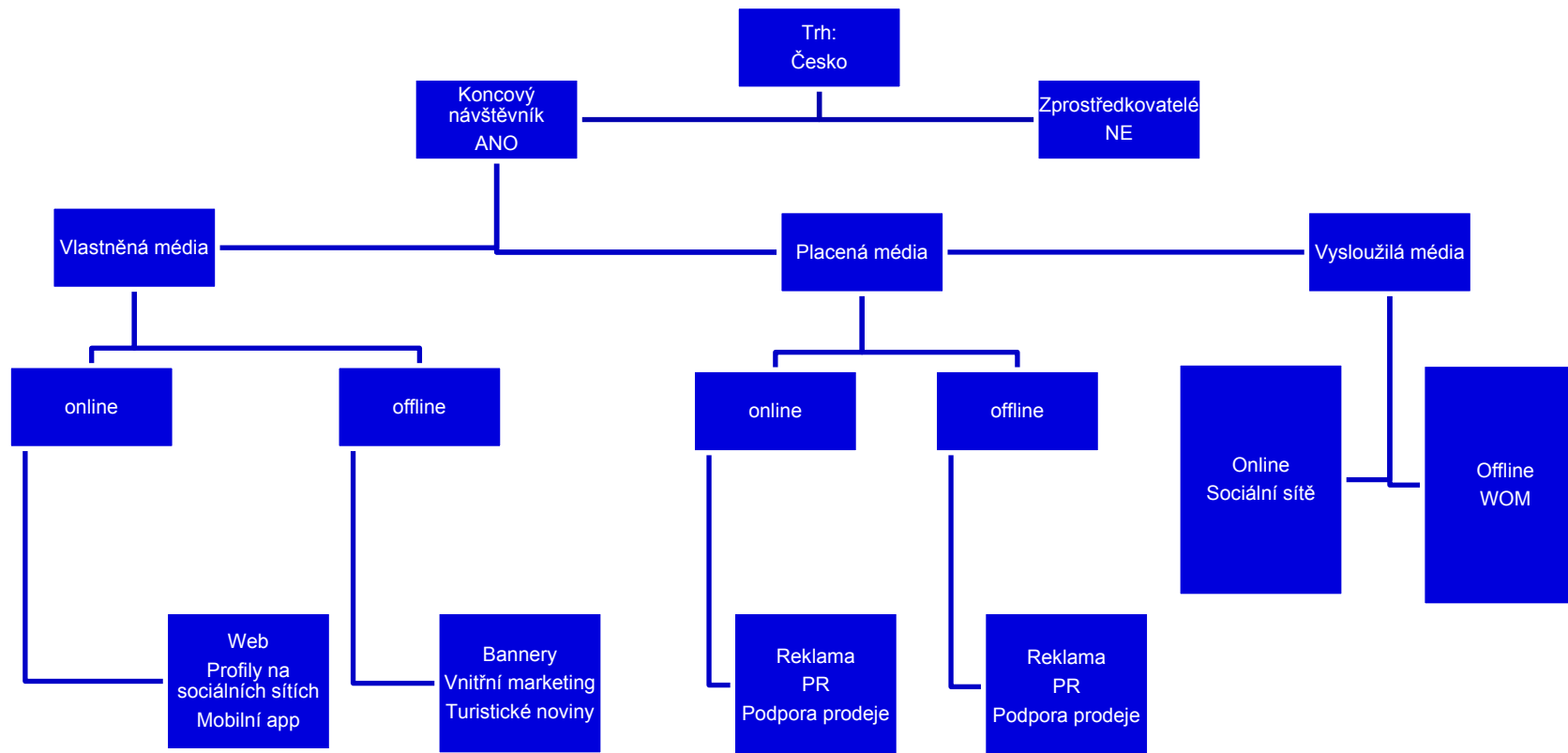
- je vhodná pro vytváření image destinace
- využíváme je v období poskytování informací
- úkolem reklamy je popsat destinaci takovým způsobem, který přiláká do destinace cílový segment trhu
- komunikační sdělení by mělo být formulováno řečí návštěvníka (cílového segmentu)

Postup při přípravě reklamní kampaně

1. Stanovení cíle (zvýšení návštěvnosti, zvýšení povědomí o destinaci, korekce image)
2. Stanovení rozpočtu
3. Stanovení cílové skupiny, na kterou chceme kampaň zaměřit
4. Stanovení požadavků na kampaň a jejich formulace pro reklamní agenturu
5. Formulace komunikovaného poselství
6. Výběr médií
7. Kontrola výsledků účinnosti kampaně

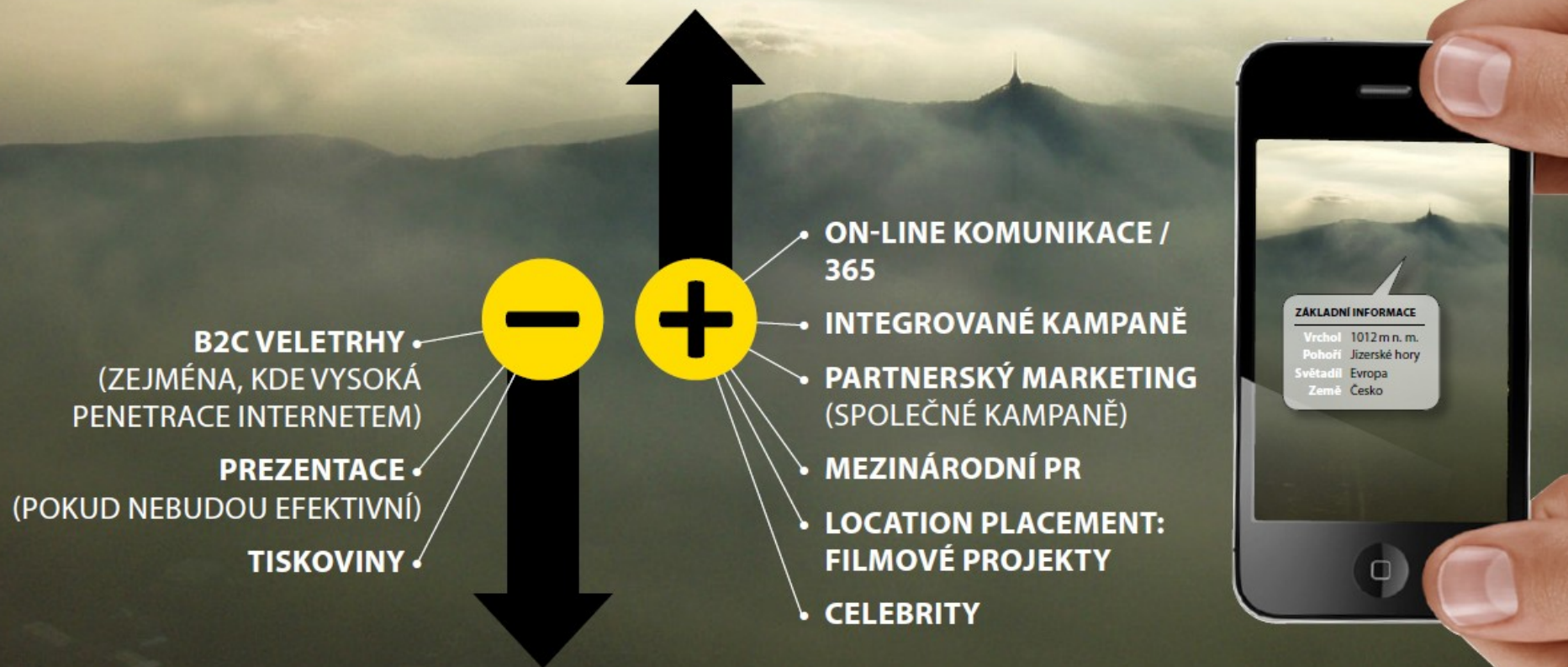
Cíle reklamní kampaně

- Zvýšit návštěvnost webových stránek na xy tis. unikátních návštěvníků
- Zvýšit počet rezervací ubytování na serveru xy
- Zvýšit míru preferovanosti destinace před konkurencí
- Zvýšení spontánní znalosti destinace z 55 % na 70 %



Nástroje

CzechTourism



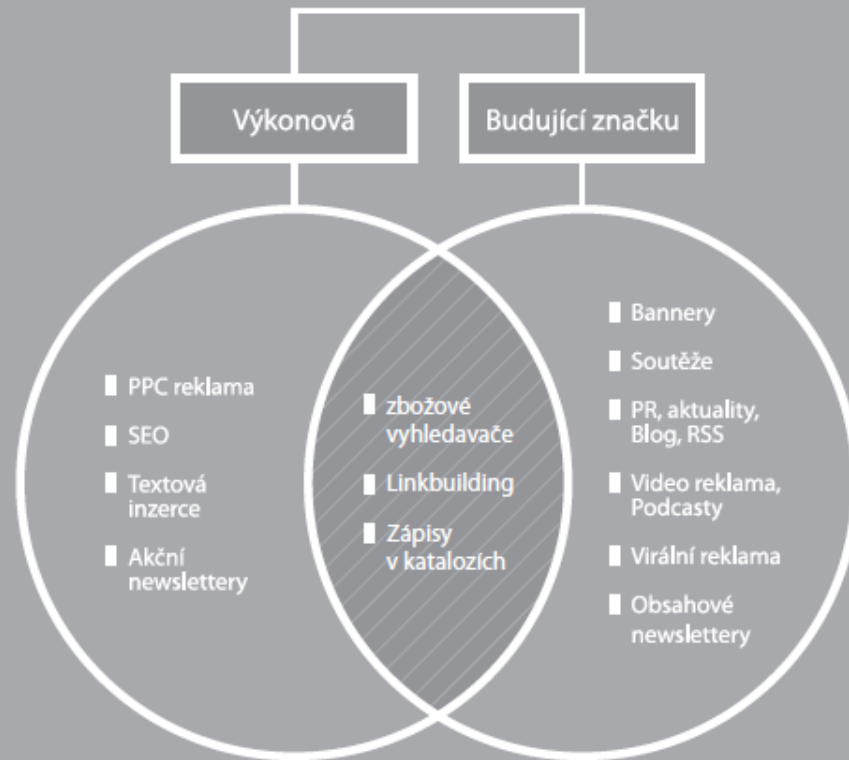


Online aktivity

Co všechno můžeme zvažovat:

- Internetová prezentace, webdesign – koncepce, kreativita, tvorba, správa
- Flash prezentace, microsite – kreativní řešení webu pro kampaně, soutěže
- Tvorba aplikací – např. on-line rezervace, redakční systém,
- Soutěže a hry – ankety, dotazníky, hry pro zábavu
- E-mail marketing – jednorázová i pravidelná komunikace
- Reklamní kampaně – bannery,
- Reklama ve vyhledávačích – SEM (search engines marketing, SEO (search engines optimisation)
- Data mining
- Působení na sociálních sítích (youtube.com, facebook.com,)
- Publicita na jiných webových stránkách
- Analýza webu – web assessment studie, příprava koncepcí a řešení

Dvě větve on-line marketingu



Nástroje on-line marketingu mají dva základní cíle – značku nebo prodej. Některé z nich se však nedají takto striktně rozdělit.

Traveller's View on Destinations

Web Images Maps News Video Mail more ▾

olaf.nitz@googlemail.com | Web History | My Account | Sign out



Web Maps Video News Blogs Images

Results 1 - 10 of about 478,000,000 for paris [definition]. (0.16 seconds)



Paris France
maps.google.com

cards

Paris - Wikipedia, the free encyclopedia
It is situated on the river Seine, in northern France, at the heart of the Île-de-France region (also known as the "Paris Region"; French: Région ...
en.wikipedia.org/wiki/Paris - 425k - Cached - Similar pages

UGC

The **Paris Pages** / Les Pages de **Paris** / Paris Org / The Web's First ...
Org™ / Online Since 14 July 1994, it's The Internet's First Paris Web Site. ... Get on and off along the tour route and see Paris at your own pace. ...
www.paris.org/ - 23k - Cached - Similar pages

All about **Paris** - Hotels, City Guide, Tours, Airport Shuttle ...
Paris panorama Champs Elysées and Eiffel Tower from the top of Triumph Arch, Paris, ...
After having discovered the essential of Paris in company of our ...
www.parisguide.com/ - 11k - Cached - Similar pages

Video results for paris



videos

English - **Paris** fr
Paris by night Welcome to the portal of the City of Paris! ... Read the Paris Film Trail "Chéri" and explore famous or little-known parts of the city that ...
www.paris.fr/EN/ - 42k - Cached - Similar pages

PARIS-LIVE.com Eiffel Tower & Paris Webcams, Paris TV & Radio
One full view and 5 zoomed webcam views live from the Eiffel Tower in Paris, France.
www.paris-live.com/ - 25k - Cached - Similar pages

DMO

Paris convention and visitors office - Official website - Paris ...
Paris convention and visitors office diffuses all information to organise your stay or your trip in Paris: hotels and loadings, museums, monuments, ...
en.parisinfo.com/ - 56k - Cached - Similar pages

Paris travel guide - Wikitravel
Open source travel guide to Paris, featuring up-to-date information on attractions, hotels, restaurants, nightlife, travel tips and more.
wikitravel.org/en/Paris - 193k - Cached - Similar pages

communities

Paris Travel Information and Travel Guide - France - Lonely Planet
25 Nov 2008 ... Paris tourism and travel information such as accommodation, festivals.
Ergebnisse Bildersuche nach paris bilder · Bilder melden



pictures

Paris shows off her 'puppies' - 5 hours ago
Paris Hilton has posed with her pet pooch in a series of saucy shots for Guess 2009 spring/summer collection. The chihuahua sat next to the hotel heiress ...
Times of India - 15 related articles
PARIS HILTON Doug Reinhardt is 'perfect' - Bild de - 18 related articles
An interview with the director of "Paris 36" - Seattle Times - 46 related articles

news

Blog posts about paris
The Sartorialist - On the Street ... Vika Paris - The Sartorialist - 17 Apr 2009
Paris Transit Options - David Lebowitz - David Lebowitz - 19 Apr 2009
Charles Bremner - Times Online - WBLG - Paris Metro censors ...
Charles Bremner - Times Online - WBLG - 17 Apr 2009

blogs

Sponsored Links

Hotels in Paris
400 Hotels - Up to 60% Discount!
Charm, Design, Luxury or Family
www.FastBooking.com

Hotels in Paris ab 29 -€
pro Person, 560 Hotels vergleichen.
Hier Ihr Hotel in Paris buchen!
www.Hotelreservierung.de/Paris

Book your Hotel in Paris
300 Charming Hotels selected.
Up to 50% discount- No prepayment
www.Hotels-Paris.fr

Flug Paris
Linien- und Billigflugangebote
Sparen Sie Geld und Zeit mit Logi!
www.logitravel.de

Günstige Städte-Busreisen
ab Österreich! Mit Preimel Reisen &
RAINBOW Tours. z.B. Paris + London
www.rainbowtours.de/preimel

ads



WIKIPEDIE
Otevřená encyklopedie

Hlavní strana

Portál Wikipedie

Aktuality

Pod lípou

Poslední změny

Náhodný článek

Náповěda

Podpořte Wikipedii

▼ Nástroje

Načíst soubor

Speciální stránky

Verze k tisku

▼ Jazyky



Vytvořit účet Přihlaste se

Speciální stránka

moravská vinařská stezka

Výsledky hledání

moravská vinařská stezka

Hledat

[Články](#) [Multimédia](#) [Náповěda a projektové stránky](#) [Všechno](#) [Rozšířené](#)

Výsledky 1–7 z 7 pro **moravská vinařská stezka**

- Můžete stránku **Moravská vinařská stezka** vytvořit nebo požádat o její vytvoření.
- Zobrazit stránky, které na tuto stránku odkazují.
- Zkuste se podívat i na heslo *Moravská vinařská stezka* na Wikislovníku.

Vinařská naučná stezka (část Moravská vinná stezka)

Vinařská naučná stezka (či pouze **Vinařská stezka**) je speciální druh naučné stezky

, ... **Moravská vinná stezka** **Moravská vinná stezka** ...

10 KB (755 slov) - 5. 12. 2013, 15:12

Moravská Nová Ves

Moravská Nová Ves (do roku 1911 Nová Ves. de de | Mährisch Neudorf) je městys v

... Turistické zajímavosti : **Vinařská stezka** Podluží. **Moravská vinná** ...

3 KB (348 slov) - 2. 11. 2013, 18:29

Kyjov

Ždánickém lese Kyjovem prochází dvě cyklotrasy - **Moravská vinná stezka** (č.

Doprava: 412 a Kyjovská **vinařská stezka**. V nejbližších letech ...

49 KB (5 700 slov) - 17. 11. 2013, 13:18

Seznam gymnázií v České republice

Městské víceleté gymnázium Klobouky u Brna , **Vinařská 29**, Klobouky u ...

Gymnázium **Moravská Třebová** , Svitavská 16, **Moravská Třebová** ...

24 KB (2 772 slov) - 24. 10. 2013, 06:25

Strachotín

Strachotínem prochází **Moravská vinná stezka**, však je tu velmi dlouhá ...

Hustopečsko Kategorie:Strachotín Kategorie:Mikulovská **vinařská** podoblast ...

4 KB (532 slov) - 4. 11. 2013, 18:36

Seznam středních škol v Česku

Městské víceleté gymnázium Klobouky u Brna , **Vinařská 29**, Klobouky u ...

Gymnázium **Moravská Třebová** , Svitavská 16, **Moravská Třebová** ...

Wiky



About 1,180 results (0.32 seconds)

tn.cz

Zájem o cyklistiku v Česku stoupá. K výletu lákají tyto oblíbené ...

Labská stezka je jednou z nejdelších cyklostezek, která vede podél Labe ... Unikátní síť cyklostezek jsou Moravské vinařské stezky, které jsou ...
Aug 7, 2020



iDNES.cz

Jízda na kole jižní Moravou, která masový turismus našťestí ...

Následující den pokračuji po trase Moravské vinné stezky a záhy se dostávám na hráz ... Sjíždím do malé vinařské obce Dyjákovičky.
3 weeks ago



Reflex.cz

Pěšky, na kole i lodí po jižní Moravě aneb Užijte si skvělé výlety v nádherném kraji provoněném vínem

Moravské vinařské stezky nabízejí přes tisíc kilometrů tras od Znojma až k ... Nejdelší, Znojemská vinařská stezka, spojuje pětadesát ...
1 month ago



iDNES.cz

Na kole po jižní Moravě. Ochutnáte nejlepší vína v ...

Navíc všichni milujeme víno a valtická oblast leží v srdci toho nejlepšího, co moravské vinařství může nabídnout. ... Zajímavostí pro kolaře je i příjemná pětikilometrová vinařská naučná stezka, která vede ze zámeckého areálu ...
Sep 3, 2020

**Online PR**

[NATUR](#)[GENUSS](#)[TYPISCH SYLT](#)[GESUNDHEIT](#)[KULTUR](#)[AUTOREN](#)[TOM AUF SYLT](#)**BLOG**
SYLT

Blog



DEZ 2013

Orkan Xaver toppt Christian

Rantum, Nikolausmorgen 2013: Das Orkantief Xaver hat die ganze Nacht mit Sturmstärken von bis zu 140 km/h vor Sylt getobt. Das Nachhochwasser soll mehr als 3 m über NN aufgelaufen...



OKT 2013

Friesenhäuser geben den Dörfern ein Gesicht

Auf Sylt gibt es noch etwa 200 historische Bauten. Was gefällt euch an Sylt besonders? Das wogende Meer, die weiten Strände, die urwüchsigen Dünen? Verständlich. Doch bestimmt haben es euch...



SEP 2013

Leckerer Herbst im Kochtopf

Ist ja ein Tom auf Sylt Herbstspecial. Deshalb dachte ich, ich bau mal was "Saisonales" ein. Und zwar was mit den Früchten der allgegenwärtigen Sylt-Rose "Rosa rugosa". Die Hagebutten hab ich...



SEP 2013

Happy Birthday Surfcup

TOP-THEMEN

[Strand & Meer](#)[Sylt mit Hund](#)[Für Familien](#)[Sportlich unterwegs](#)[Winter auf Sylt](#)[Events](#)

DER SYLT-BLOG

Hier werfen echte Sylt-Kenner einen Blick auf ihre Insel und schreiben über die vielen Themen, die auf unserer Seite www.sylt.de keinen Platz finden – ganz speziell, persönlich und voller Meer, Leidenschaft und Leben.

KOMMENTARE ●●●

Warum ist es in Deutschland so schwer

Any time ▾

All results ▾

Ad · www.booking.com/ ▾

Nabídky v ubytování Hotel Kraví Hora, Bořetice

Více než 660 000 hotelů online. Žádné další poplatky. Nízké ceny. Apartmánů. Bed & Breakfast. Hotely. Penziony. Hostely. Prázdninové domy. Typy: Hotely, Apartmány, Vily, Hostely, Rezorty, B&Bs.

[Záruka nejlepší ceny](#) · [Zabezpečená rezervace](#) · [Zdarma zrušení rezervace](#)

Ad · www.slevomat.cz/ ▾

Hotel Kraví hora | Slevomat.cz

Zážitky vám nikdo nevezme. Vydejte se na cesty a poznejte svět. Slunce, moře, **hory**, pláže i krásy Česka. Vyberte si dovolenou na Slevomatu. Ušetřete díky Slevomatu. Cesta k zážitkům. 200 nových nabídek denně. Garance spokojenosti.

Ad · kravihora.penzion.cz/ ▾ 800 024 304

Hotel Kraví Hora, Bořetice - Ubytování | Penzion.cz



Ověřené penziony a **ubytování** v ČR. Nabízíme více než 2 000 možností **ubytování**.

Find results on

 Booking.com Penziony.cz e-Chalupy.cz Agoda Hotel

Ubytování Kraví Hora | Hotel Kraví Hora, ...

About these results ⓘ

 Sun, Nov 22 Mon, Nov 23 2 ▾ Top-rated For tonight

Hotel Kraví Hora

U Nováků



Rezervace

TO Mikulovsko

Region Hochkönig



Výsledky

*** Vino z Kobylí - sklep č. 7**
Vinný sklep
Lidická 1862/14
602 00 Brno-Černá Pole

E-mail: divadlo@brixton.cz
Mobil: 420 533 316 443
WWW: www.vinozblizka.cz/vinar/vino-z-kobylí

Prezentujeme vína Festivalu otevřených sklepů - Vino z blízka v Brně.

Více informací na **FIRMY.CZ**

Partneři:


Mapové portály

our home page isn't
just **coke.com**, it
is **google.com**



and today, I'd say...

our home page isn't just
coke.com, it is
google.com and
hyves.nl and
twitter.com and
youtube.com and
facebook.com and
studiVZ.net

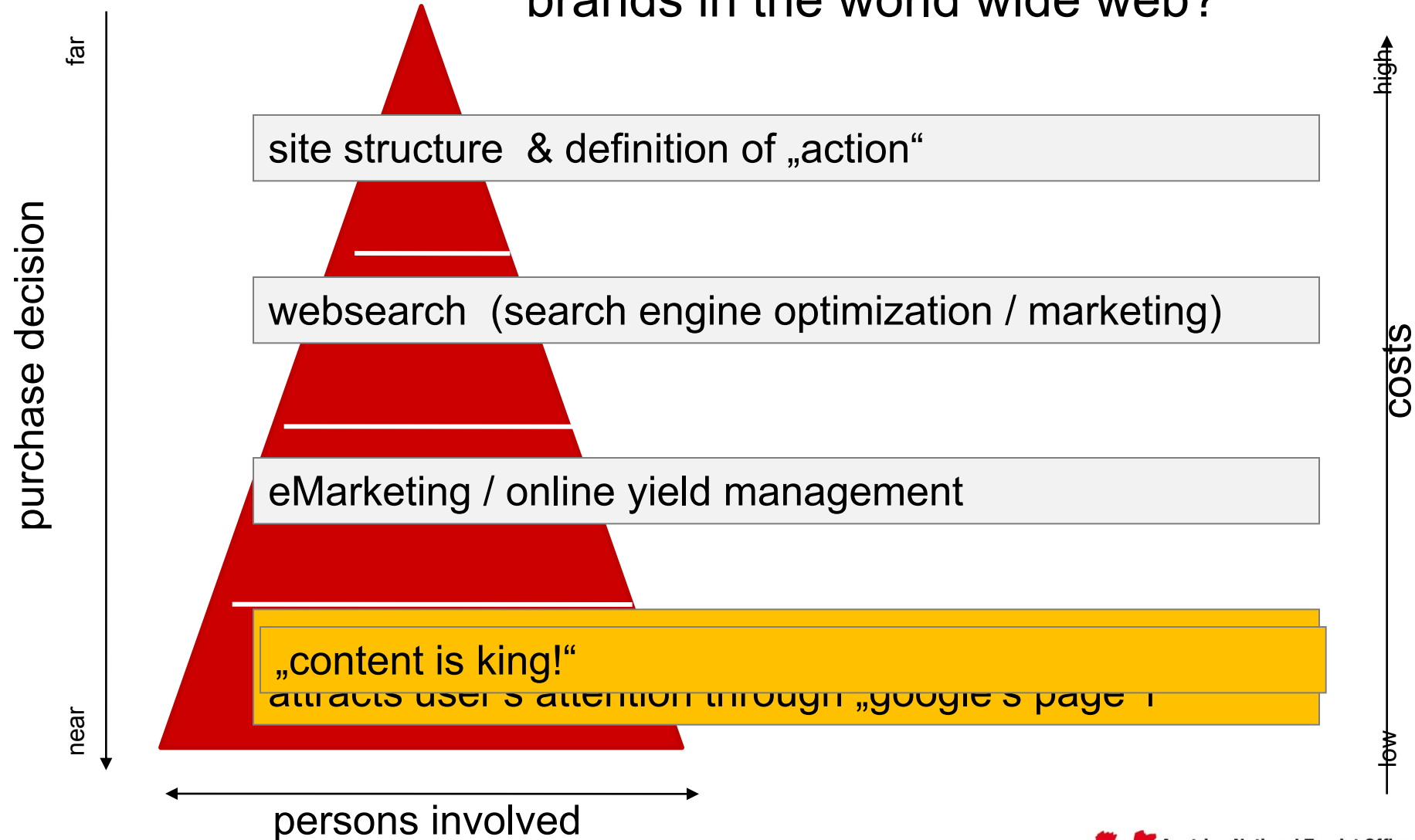






Online Brand Management

... how to operate touristic brands in the world wide web?



Web



Webové stránky

- Musí být atraktivní, aktuální a musí mít zajímavý obsah, aby přilákaly návštěvníka

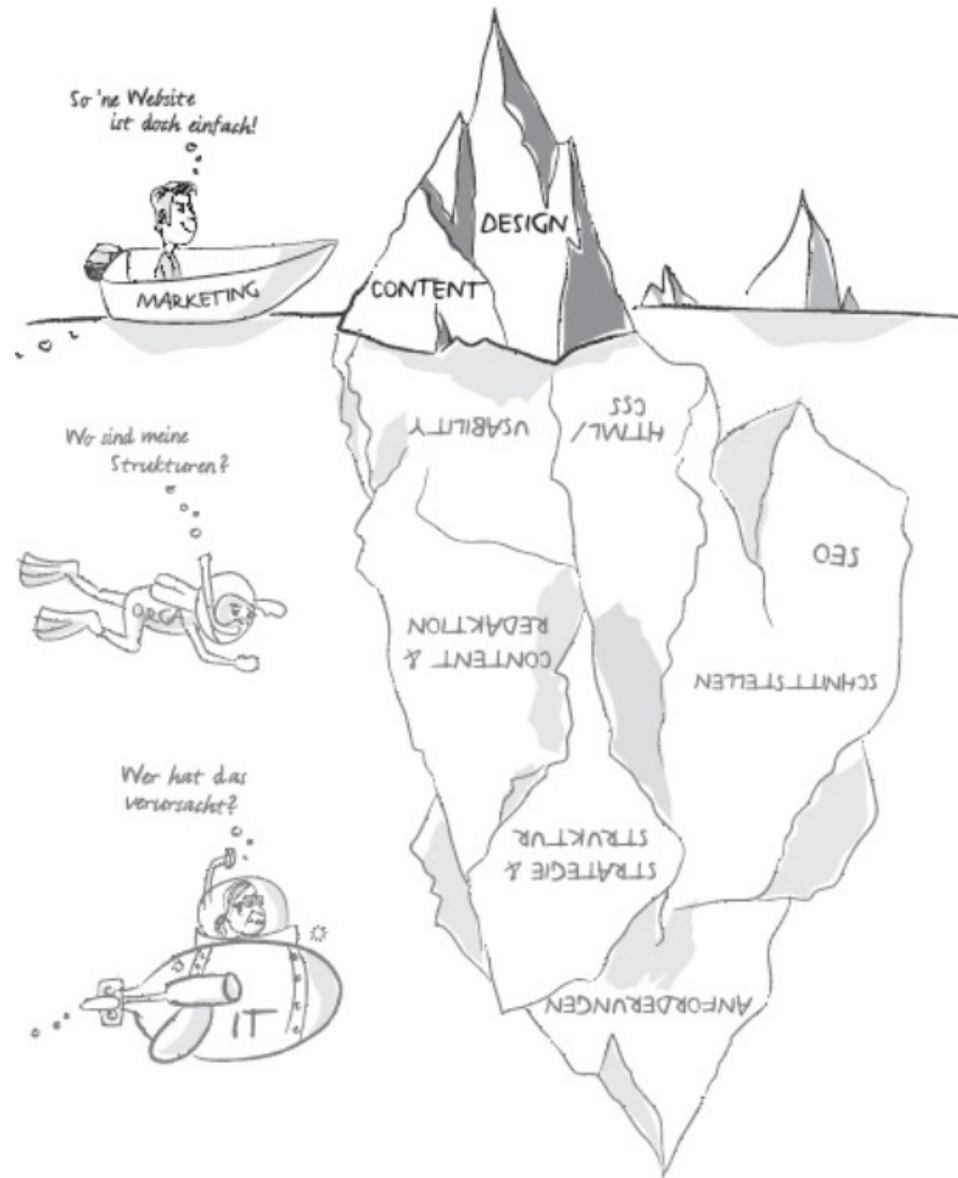
Při jejich tvorbě řešíme následující otázky:

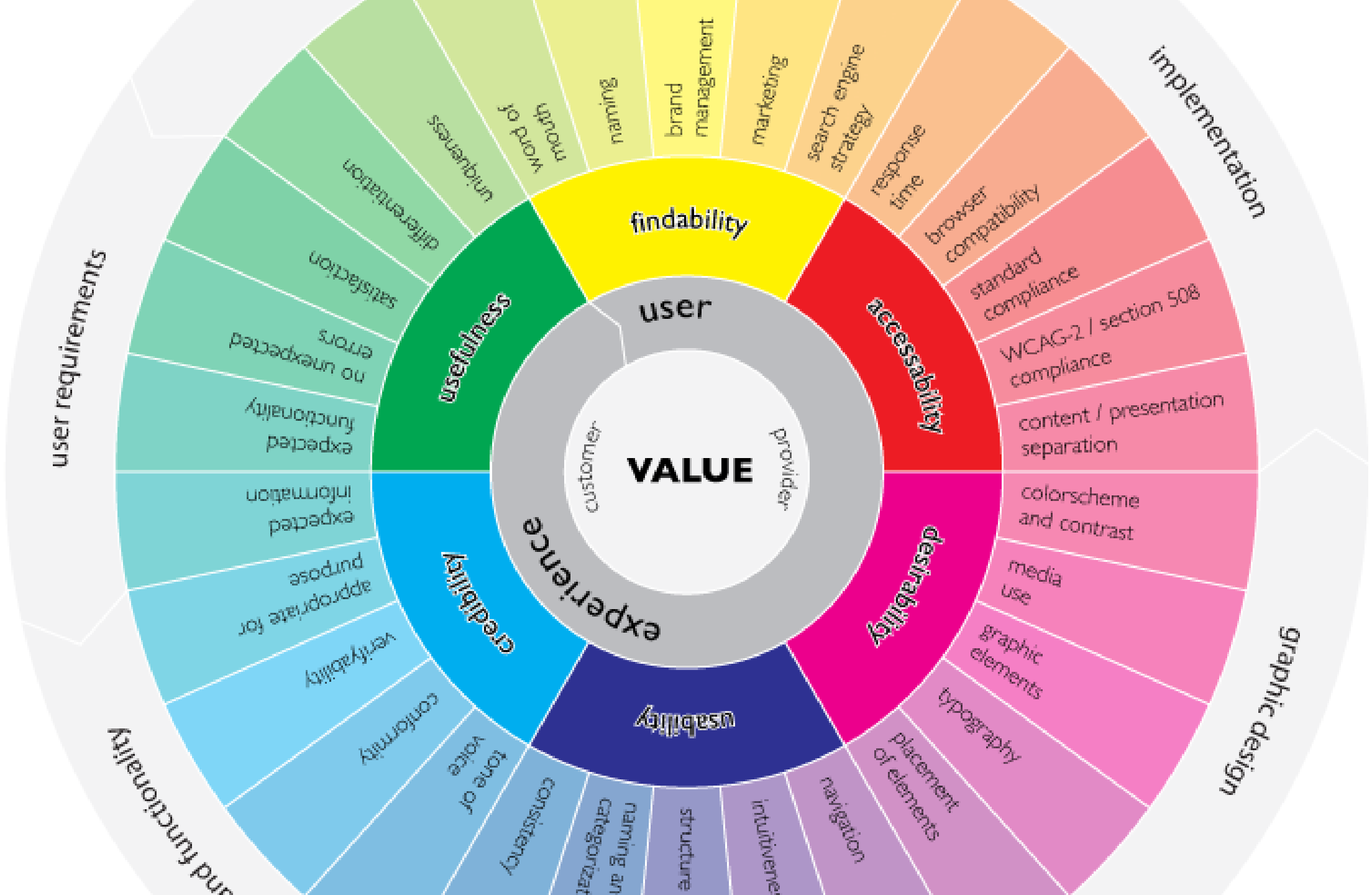
- Za jakým účelem se chce management destinace prezentovat na internetu?
- Bude management destinace prostřednictvím webových stránek poskytovat informace o destinaci, prodávat nebo umožňovat rezervaci?
- Proč by chtěl navštívit webové stránky právě této destinace?
- Proč by chtěl někdo na stránkách destinace inzerovat?

Webová stránka určená veřejnosti by měla poskytovat:

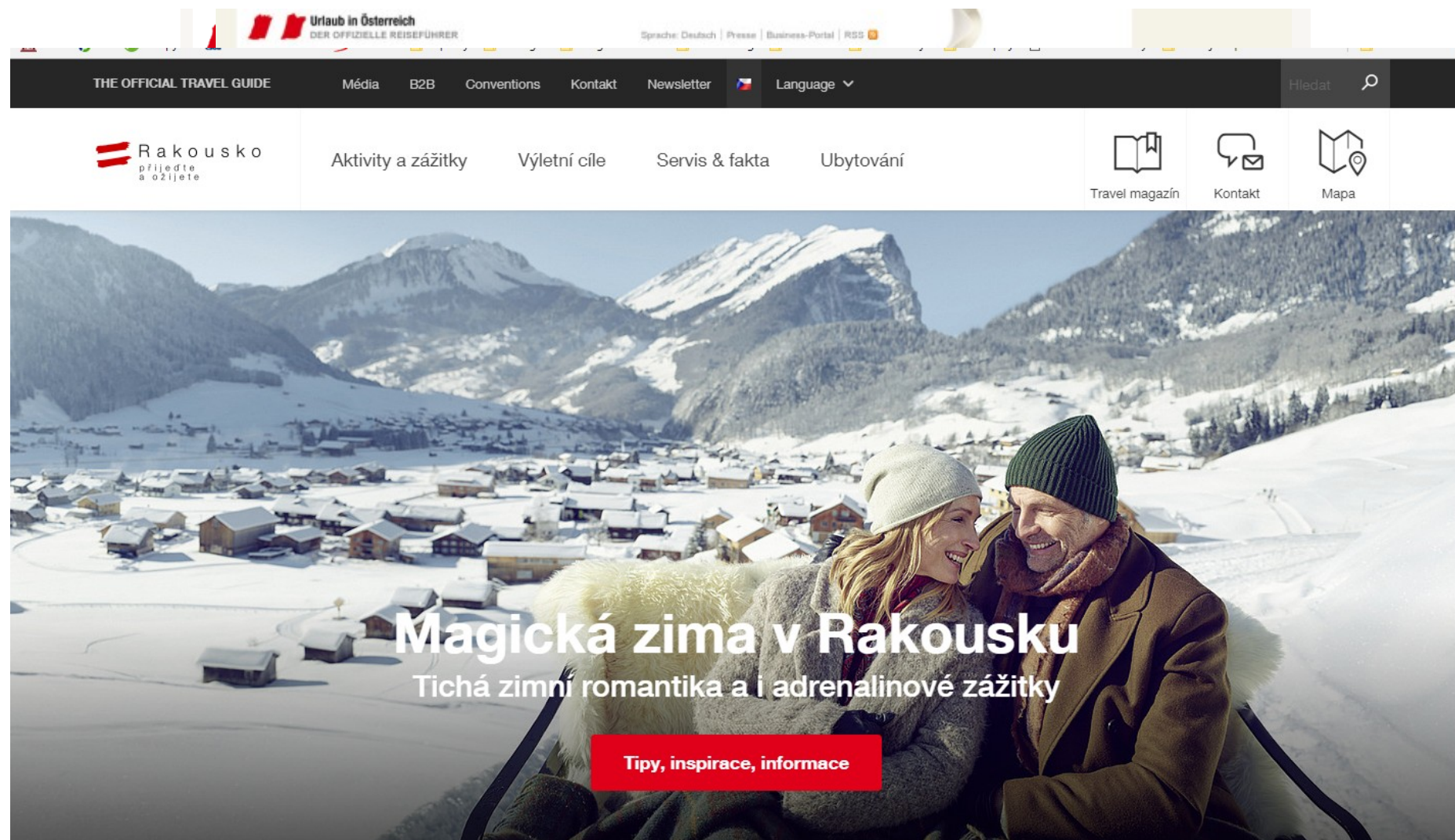
- Základní informace o destinaci
- Nabídka produktů – někde až do podoby balíčků (paušálů)
- Informační a rezervační systém
- Mapové služby
- Plánovač cest
- Aktuální informace o plánovaných akcích
- Katalogy a brožury vydané destinací
- Video, Blogy

WEBOVÉ STRÁNKY JSOU JAKO LEDOVEC





Evolution of ANTO's Website ...



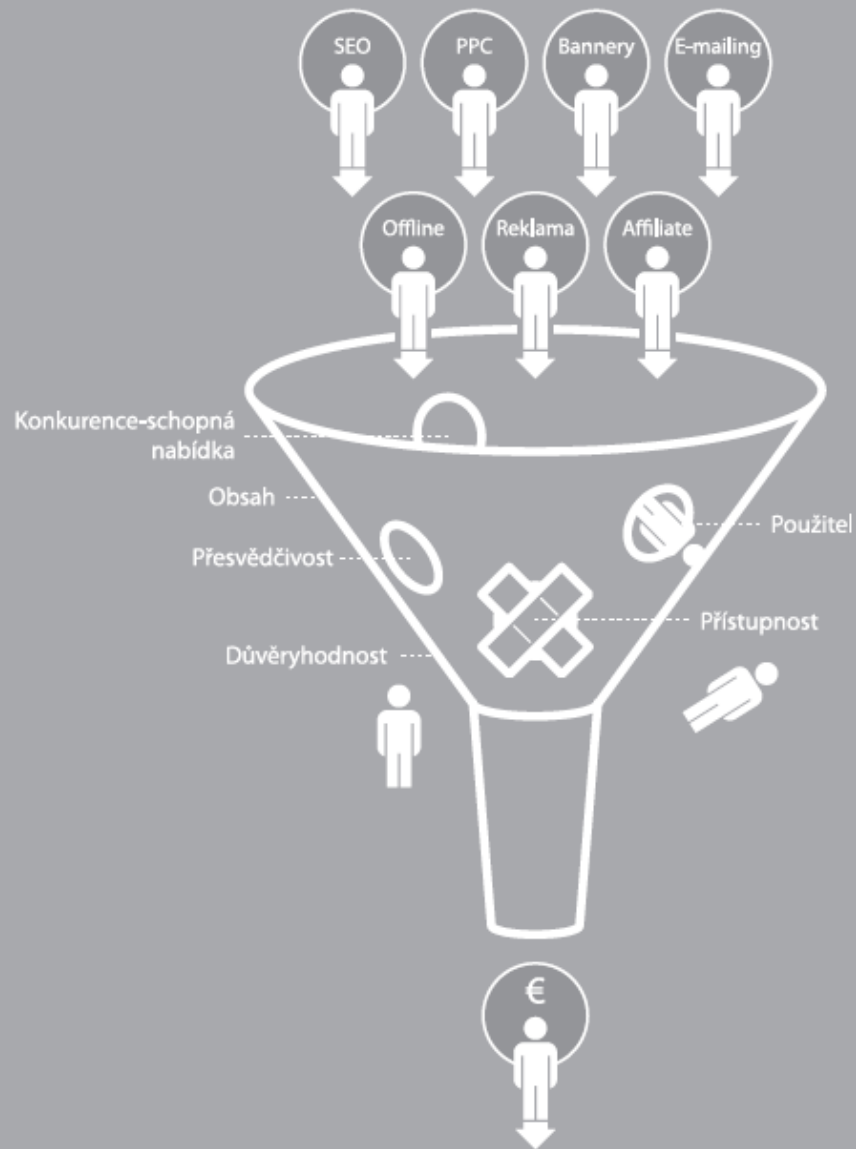
Aliquam vel orci. Etiam tincidunt leo in tellus phasellus id eros.

P
P
-

Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames turpis egestas. Vivamus lorem turpis. Sed lectus. In pede. Etiam eget magna. Sed quis ipsum. Cras placerat consequat nisi, Phasellus sem. Vivamus elit sit amet ipsum nunc. Donec a arcu at dolor tincidunt hendrerit. Vestibulum mauris eu leo. Aenean sedan maecenas

Die schönsten Prospekte





Na váš web přicházejí návštěvníci z různých zdrojů návštěvnosti. Ale pokud neopravíte různé skupiny chyb na vašem webu, k cíli se dostane jen malá část návštěvnosti.

Použitelnost

Použitelnost znamená, jak snadno se váš web používá internetovým uživatelům

Chyby

- Nevyužívání uživatelských testování
- Absence vnějšího pohledu na web
- Najmutí a využívání grafika nevhodného pro web
- Kompletní redesigny webu bez pečlivé úvahy
- Zlepšování použitelnosti bez jasných priorit

Copywriting

- ❑ Text na webu (návštěvník/vyhledávače)
- ❑ Přehlížení zákazníka
- ❑ Absence důležitých klíčových slov a frází
- ❑ Přeceňování významu SEO při zadávání a přípravě textů
- ❑ Opomenutí testování textů
- ❑ Přebírání textů z tištěných materiálů
- ❑ Nejasná formulace konkurenčních výhod svému copywriterovi
- ❑ Nedomyšlené hlavní sdělení a cíl textů
- ❑ **Absence jasné výzvy k akci**

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras justo. Donec accumsan lectus ac massa. Curabitur faucibus nisi at neque. Suspendisse quis tortor. Aenean vitae ipsum eget justo feugiat congue. Morbi eros.

Nam bibendum velit

Donec ornare, **tortor sed euismod** ullamcorper, nisl tortor dapibus eros, ac fermentum orci erat sed dolor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Napsaný text.

Lorem ipsum dolor sit amet

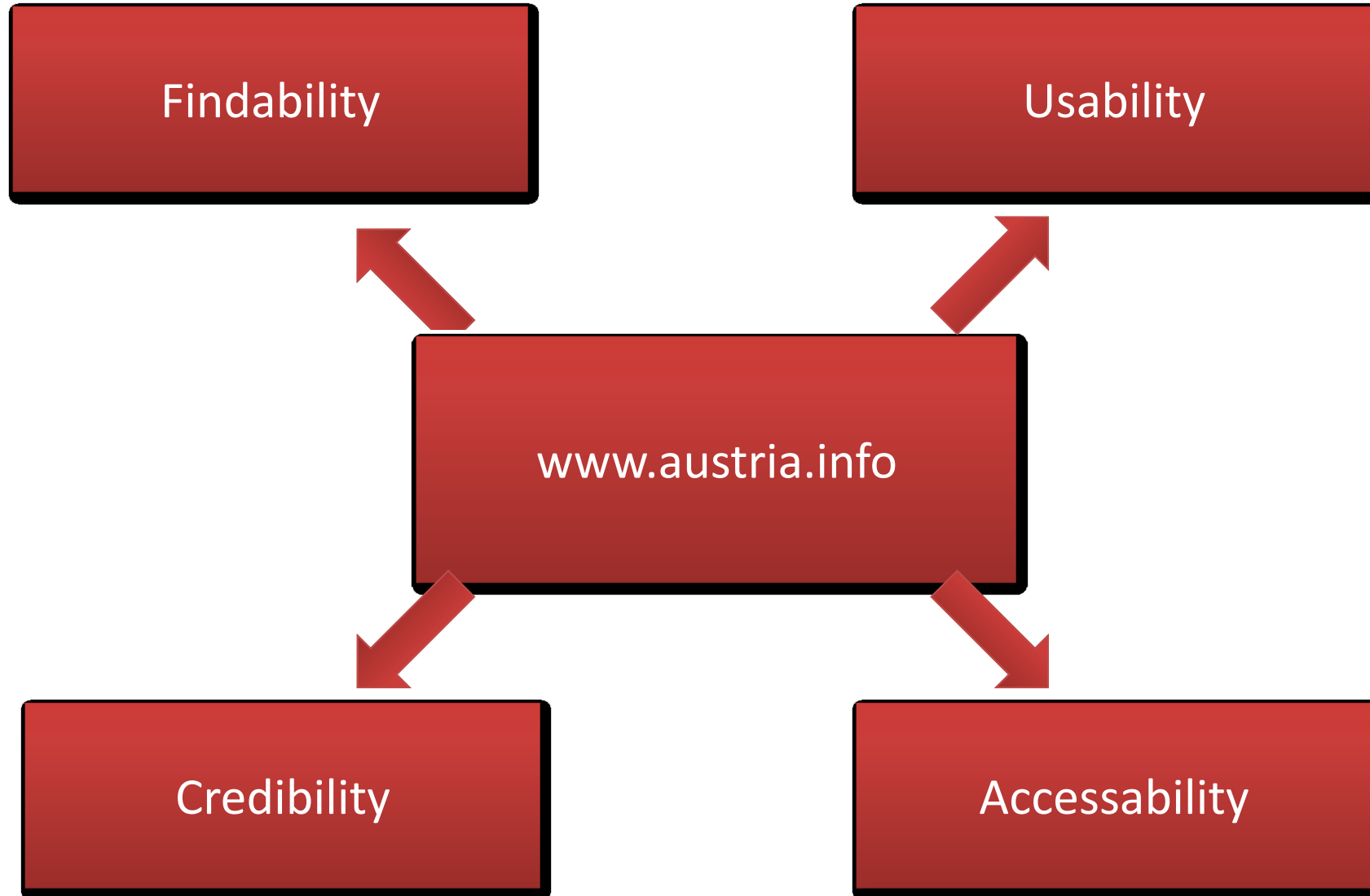
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras justo. Donec accumsan lectus ac massa. Curabitur faucibus nisi at neque. Suspendisse quis tortor. Aenean vitae ipsum eget justo feugiat congue. Morbi eros.

Nam bibendum velit

Donec ornare, **tortor sed euismod** ullamcorper, nisl tortor dapibus eros, ac fermentum orci erat sed dolor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Text, jak ho vnímá typický internetový uživatel.

What to improve!



Relaunch www.austria.info - Nutzen

3 Functions - „AIDA“-Concept



Emotion



Information



Action

Customer Orientation

3 phases of travel planning process



„explore“
Online Brand Management & „Best of“-
Austria



„plan“
Official Travel Guide to Support Holiday Planning



„search & book“
As close to booking as possible

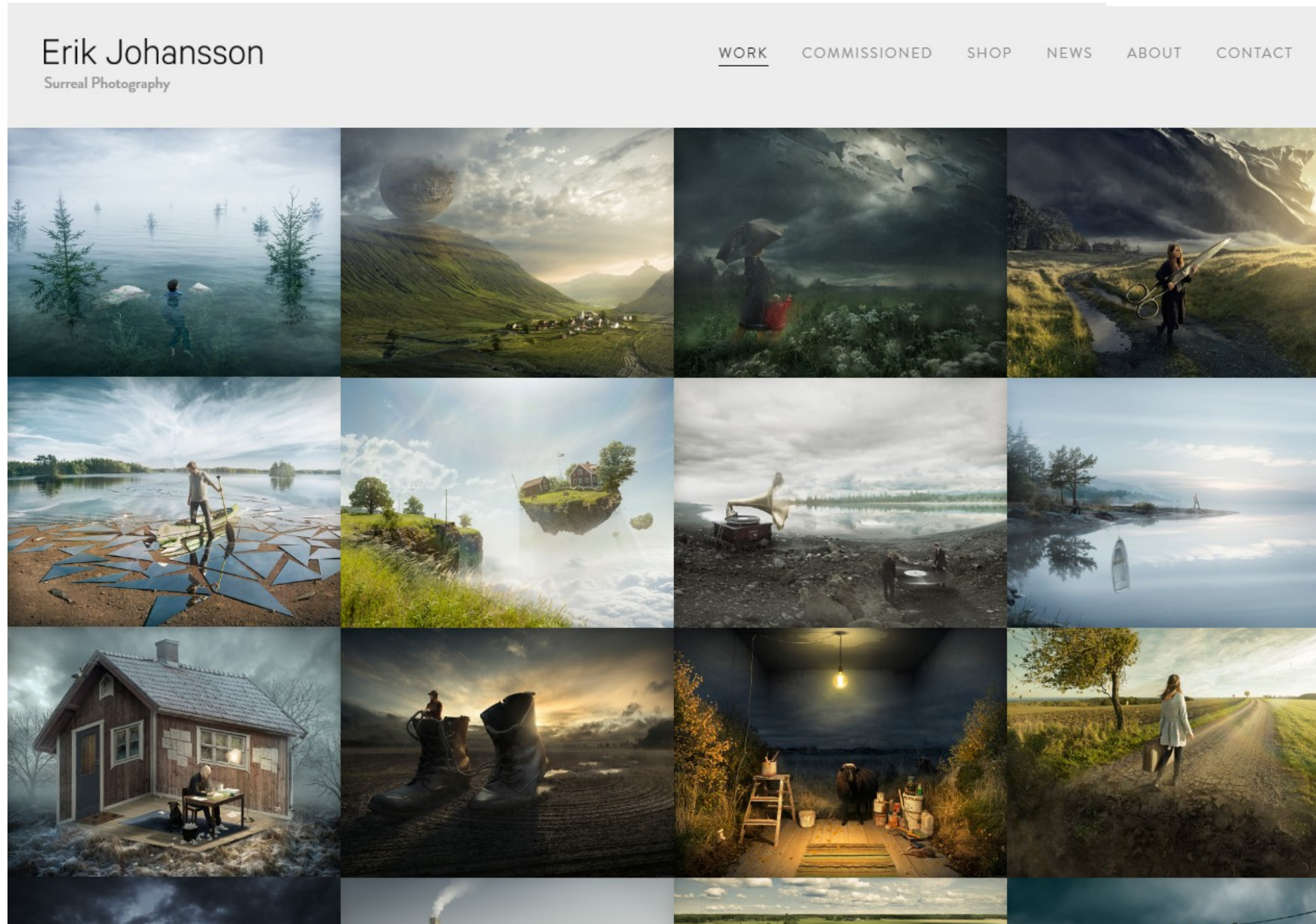
Aggregation of 'relevant' Content



Webová stránka určená veřejnosti by měla poskytovat:

- Základní informace o destinaci
- Nabídka produktů – někde až do podoby balíčků (paušálů)
- Informační a rezervační systém
- Mapové služby
- Plánovač cest
- Aktuální informace o plánovaných akcích
- Katalogy a brožury vydané destinací
- Video, Blogy

I. Card based desing



Responsivní web



SEE & DO

Attractions, inspiration, activities & events

EAT & DRINK

Restaurants, nightlife, coffee shops, sweet tooth

SHOPPING

Danish fashion, vintage, design & accessories

PLAN YOUR STAY

Budget accommodation, FAQ, safe travel & how to get around

CITY AREAS

In & around Copenhagen & North Sealand

Search

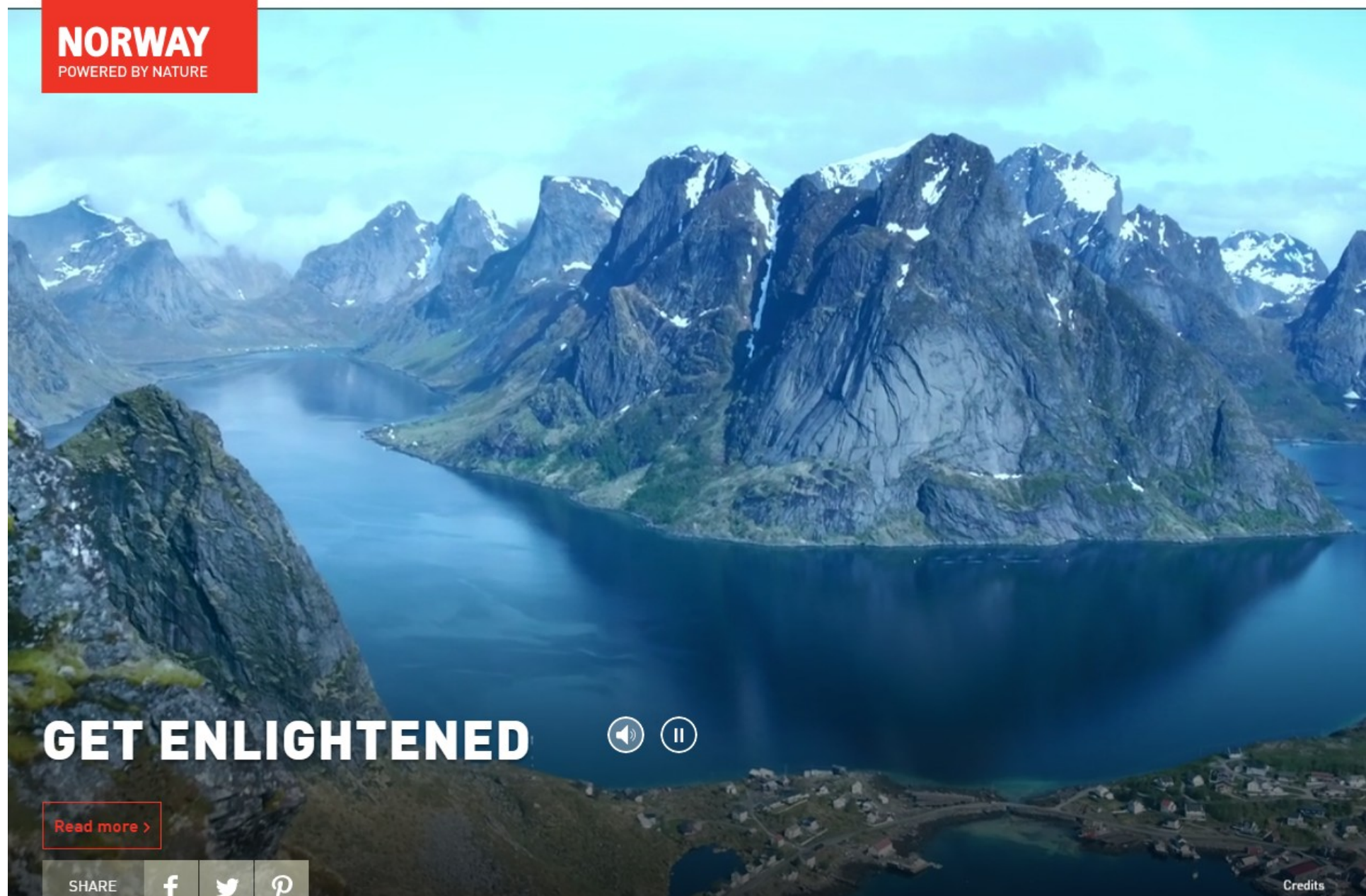


5 places to see Copenhagen wearing its autumn coat

[See more](#)



II. Hero-Images und HTML5 Video-Header



NORWAY
POWERED BY NATURE

BOOK SEARCH MENU

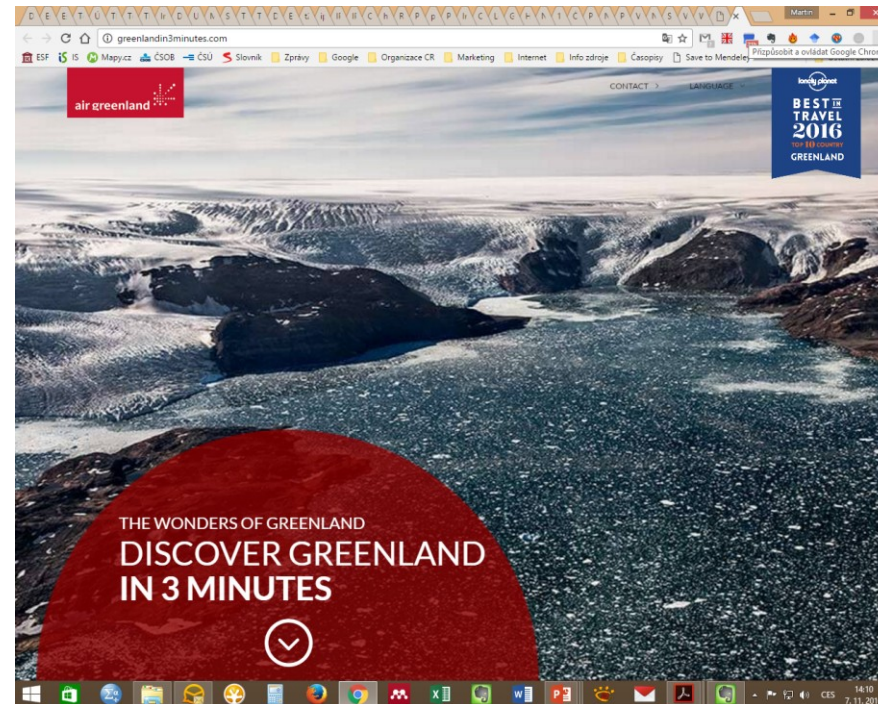
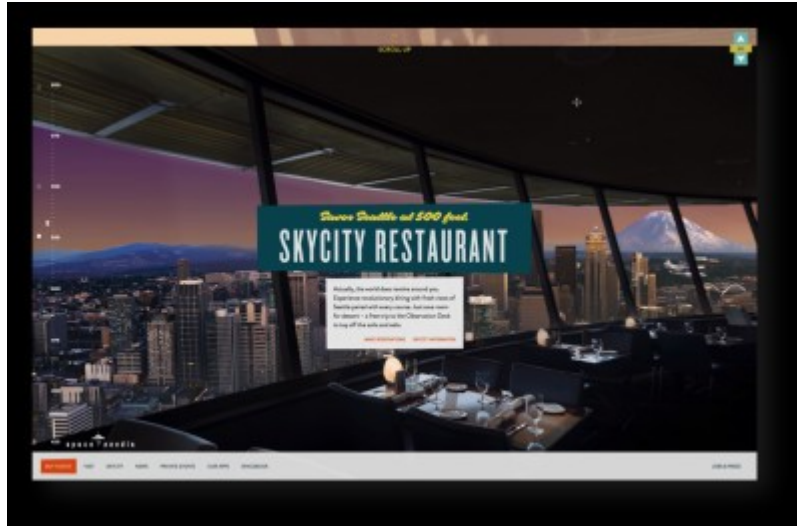
GET ENLIGHTENED [Speaker icon] [Pause icon]

Read more >

SHARE [Facebook icon] [Twitter icon] [Pinterest icon]

Credits

IV. Storytelling meets Webdesign

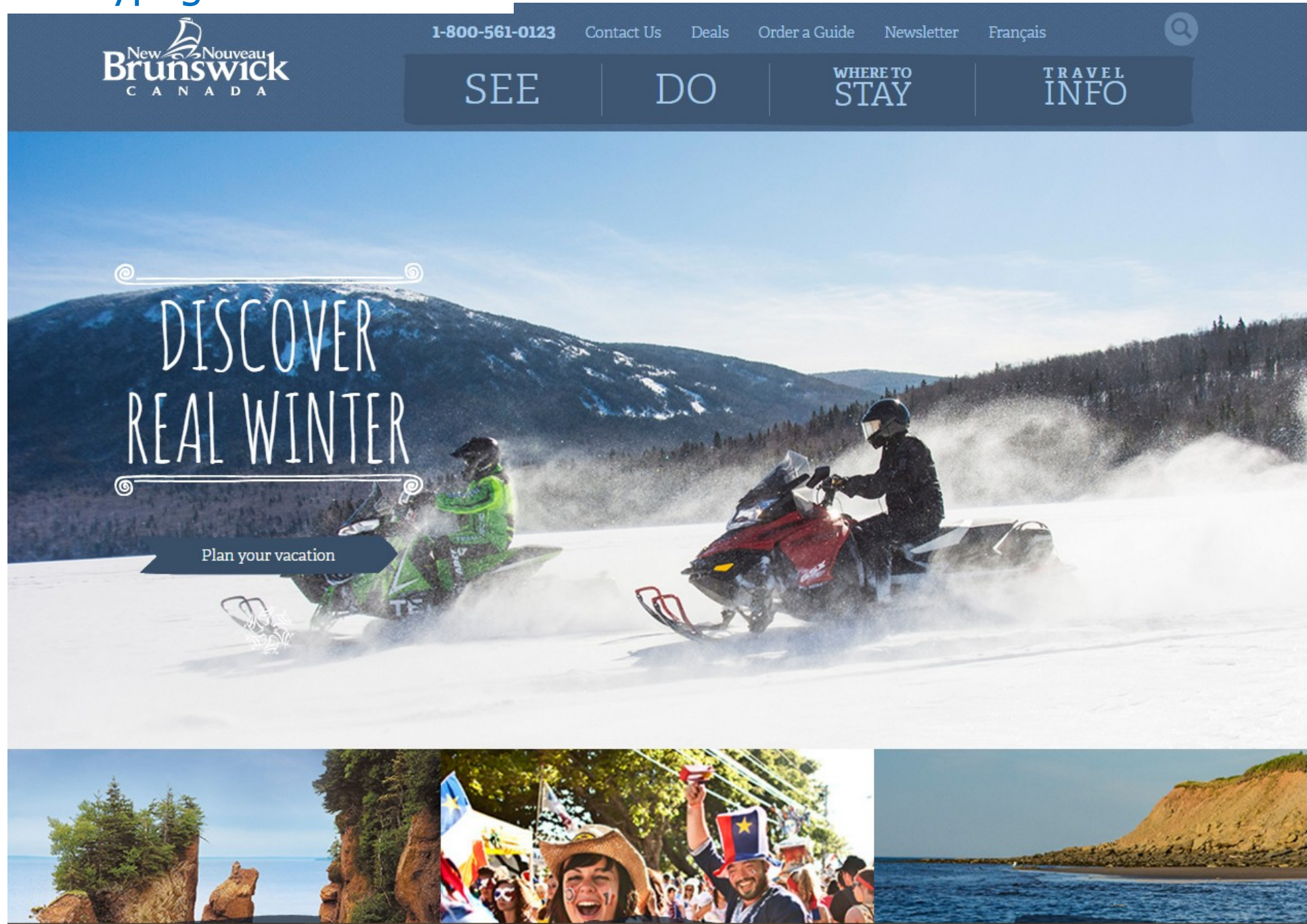


V. Vertikální scrolling



**SYLT IST MEER. LEIDENSCHAFT. LEBEN.
HIER BERÜHREN SICH HIMMEL UND ERDE**

VI. Typografie a ilustrace



MUNI
ECON

Proces tvorby webu

- Research
- Návrh designu
- Tvorba obsahu
- Schválení designu klientem
- Developing webu
- Kódování
- Demoverze
- Optimalizace
- Spuštění webu
- Jazykové mutace

Research

- Výzkum trhu a konkurence
- Keyword – důležité pro následnou optimalizaci
- Statistiky chování návštěvníků ve starém webu
- Návrh struktury webu a user flow – očekávání jak se bude návštěvník na webu pohybovat.

Návrh designu

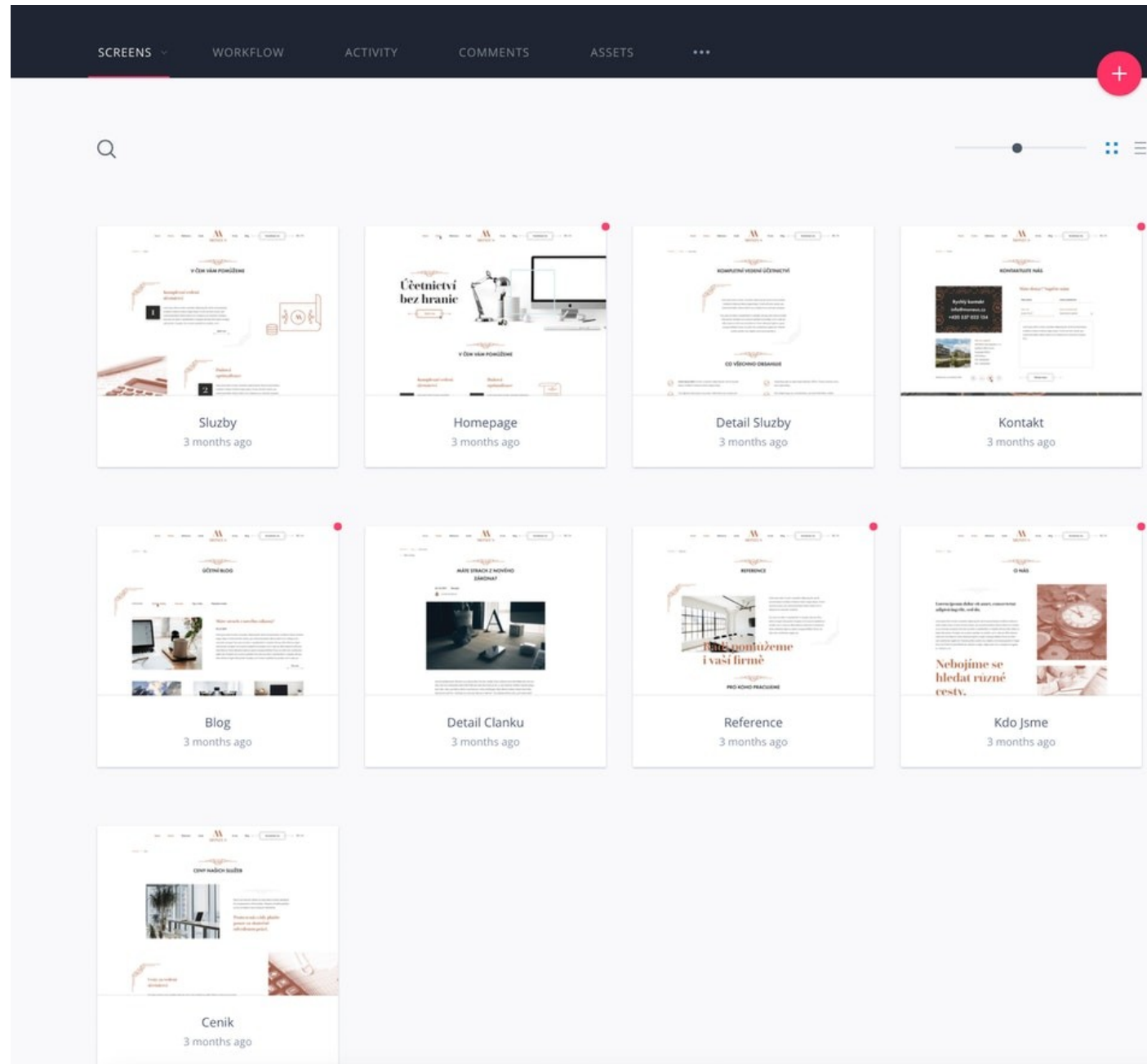
- Designér na základě průzkumu začíná pracovat na uživatelském rozhraní (UI) webu.
- Layout webu + celkový koncept
- Design musí vycházet z brandové strategie (brandbooku, brand manuálu, ...)
 - Design je obvykle podstatná část projektu (může být i polovina).

Tvorba obsahu

- Obsah je king – na obsah nutno myslet již od začátku vývoje.
- Obsah vychází z účelu webu a marketingové strategie destinace, má silnou vazbu na produktový mix destinace.
- Závisí i od schopnosti DMO obsah řídit, aktualizovat či inovovat.
- Nutno zabudovat i obsah třetích stran (rezervační funkce, mapové funkce, projekty partnerů, ...).

Schválení designu

- Ukázky klíčových částí webu
- Nutně nemusí jít pouze o náhledy, ale také prototypování webu



Od designu k webu

- Předání designu vývojáři
- Kodování
- Informace, které musí vývojář znát:
 - veškeré interaktivní prvky webu, responzivita, ale i to, které části budou statické a kde si chce klient obsah upravovat v administraci.
 - Kodování můžeme rozdělit na dvě části. Nejdříve se dělá verze pro PC, potom následuje responzivní část pro mobilní zařízení
- Testování a optimalizace
- Spuštění webu a hosting