

# Základy filozofie

podniková etika

**Tomáš Ondráček**

**[ondracek.t@mail.muni.cz](mailto:ondracek.t@mail.muni.cz)**

Faculty of Economics and Administration, Masaryk University

# AGENCY

# otázky

- Může být podnik odpovědný,  
i když není odpovědný žádný člověk?
- Může mít podnik práva, které nemá žádný člověk?
- Může se podnik sám rozhodovat?

# ZAMĚSTNANCI

# nábor a odchod

# otázky

- Jak může podnik najímat zaměstnanace?
- Jaká jsou vhodná kritéria pro nábor zaměstnanců?
- Jaká jsou nevhodná kritéria pro nábor zaměstnanců?
- Jaké jsou práva a povinnosti podniku k zaměstnancům?
- Jaké jsou práva a povinnosti zaměstnanců k podniku?

# plat

# otázky

- Jak by měl být stanovený plat?
- Měla by existovat minimální mzda?
- Měla by existovat maximální mzda?
- Jak by měl být vyplácený plat?
- Kdy by měl být vyplácený plat?
- Jaké mohou být další položky odměn?



# smysluplnost práce

# otázky

- Měla by být práce automatizována?
- Je dobré zadávat nesmyslné úkoly?
- Má podnik povinnost říci, co dělá zaměstnanec?

# tajemství

# otázky

- Jaké informace může podnik zjišťovat o zaměstnancích?
- Jaké informace může podnik zjišťovat o zákaznících?
- Jaké informace může podnik zjišťovat o dalších osobách?
- Jak může a má podnik s informacemi nakládat?
- Jaké informace může podnik zakázat ke zveřejnění?

# DODAVATELÉ

# otázky

- Kdo může být dodavatelem podniku?
- Jak má podnik dodvatele kontrolovat?

# ZÁKAZNÍCI

# bezpečnost



# otázky

- Jaké statky nebo služby může podnik prodávat volně?
- Jaké statky nebo služby může podnik prodávat s omezením?
- Jaké statky nebo služby nemůže podnik prodávat vůbec?
- Za co a v jaké míře nese podnik odpovědnost?

# reklama

# otázky

- Co, jak a komu lze inzerovat?
- Jaká jsou omezení inzerce?
- Co je a co není inzerce?

# prodej

# otázky

- Jaká je adekvátní podoba směny?
- Jaká je nevhodná podoba směny?
- Co lze prodávat?
- Co nelze prodávat?
- Co je omezeno k prodeji?

**cena**

# otázky

- Jaká je přijatelná cena?
- Co je sleva?
- Co lze darovat?
- Je možné mít rozdílné ceny pro různé skupiny zákazníků?

# SPOLEČNOST



# CSR

# otázky

- Co je CSR?
- Co je green washing?

# **náboženství a politika**

# otázky

- Jak se může podnik zapojovat do politického dění?
- Je možné, aby podnik v něco věřil?
- Může podnik diskriminovat na základě náboženství?
- Může podnik diskriminovat na základě politického přesvědčení?

# mezinárodní obchod

# otázky

- Kde může podnik sídlit?
- S kým může podnik obchodovat?
- Kde má podnik odvádět daně?

**M A S A R Y K O V A**  
**U N I V E R Z I T A**