

## BPR\_CERU 2021

### 5. seminář Presentace zahraniční destinace – pokyny k prezentaci č. 2:

Každý student v rámci 5. semináře přednese krátkou prezentaci (cca 5 minut) o vybrané zahraniční destinaci (zemi), která mu po přihlášení v IS byla schválena vyučující, aby se předešlo přihlášení studentů z jedné seminární skupiny **na stejné téma**. Cílem prezentace je **analyzovat mezinárodní cestovní ruch vybrané země, a to z pohledu základních ukazatelů (tj. příjezdů, příjmů, výdajů), identifikovat a charakterizovat hlavní turistické proudy v rámci příjezdového cestovního ruchu (inbound tourism) a zhodnotit vývojové tendence výjezdového cestovního ruchu (outbound tourism)**.

Prezentace bude zpracována v **PowerPointu**. Její struktura bude vycházet z *pracovního listu pro 4 seminář*. Součástí prezentace budou korektně citované vývojové grafy a tabulky, které studenti budou schopni okomentovat.

Prezentaci studenti **odevdají** nejpozději v neděli **před vlastním seminářem (tj. 5. 12. 2021 nebo 12. 12. 2021 do 23:59) do příslušné složky v odevzdárně** ve tvaru **Prijmeni\_zeme-prezentace** (*Interaktivní osnova předmětu ESF:BPR\_CERU - SEMINÁRNÍ TÉMA 5: Domácí úkol k procvičení (prezentace02) – příslušná seminární skupina!; dostupné na tomto odkazu*). Kromě vlastní ppt prezentace odevzdají studenti ve stejném termínu i **vypracovaný list ze 4. semináře (v doc)**, který slouží jako podklad pro zpracování prezentace. Odevzdáreny pro tento pracovní list (výstup) naleznete v příslušné kapitole interaktivní osnovy ([pro seminář 4](#)).

Za včasné odevzdání každého výstupu (pracovního listu a prezentace) získáte 3 body.

#### Data k jednotlivým zemím jsou dostupná na:

Data budete vyhledávat s pomocí těchto zdrojů:

1. UNWTO (2021). Country Profile – Inbound Tourism. Dostupné na <https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism>
2. UNWTO (2021). Country Profile – Outbound Tourism. Dostupné na <https://www.unwto.org/country-profile-outbound-tourism>
3. UNWTO (2019): Yearbook of Tourism Statistics, Data 2013–2017

K interpretaci může sloužit:

1. UNWTO: Tourism Highlights, 2015–2019 Editions
2. Pásková, M., & Zelenka, J. (2002). Výkladový slovník cestovního ruchu. Ministerstvo pro místní rozvoj, Praha.
3. Šauer, M., Vystoupil, J., Holešinská, A. a kol. (2015). Cestovní ruch. Učební text. Masarykova univerzita, Brno.
4. Mediální analýza (zprávy a aktuality o dění v dané zemi/regionu).

Body za vyhodnocení a interpretaci dat: za kvalitní zpracování a prezentování může student dostat až **10 bodů!**

#### **Kritéria hodnocení:**

	<b><u>body</u></b>
práce se zdroji a správnost dat – příjezdový cestovní ruch	2
práce se zdroji a správnost dat – výjezdový cestovní ruch	2
argumentační schopnosti	3
správná terminologie	1
kreativita pojetí a formální zpracování úkolu	1
aktivita při interpretaci a vyhledávání zdrojů	1