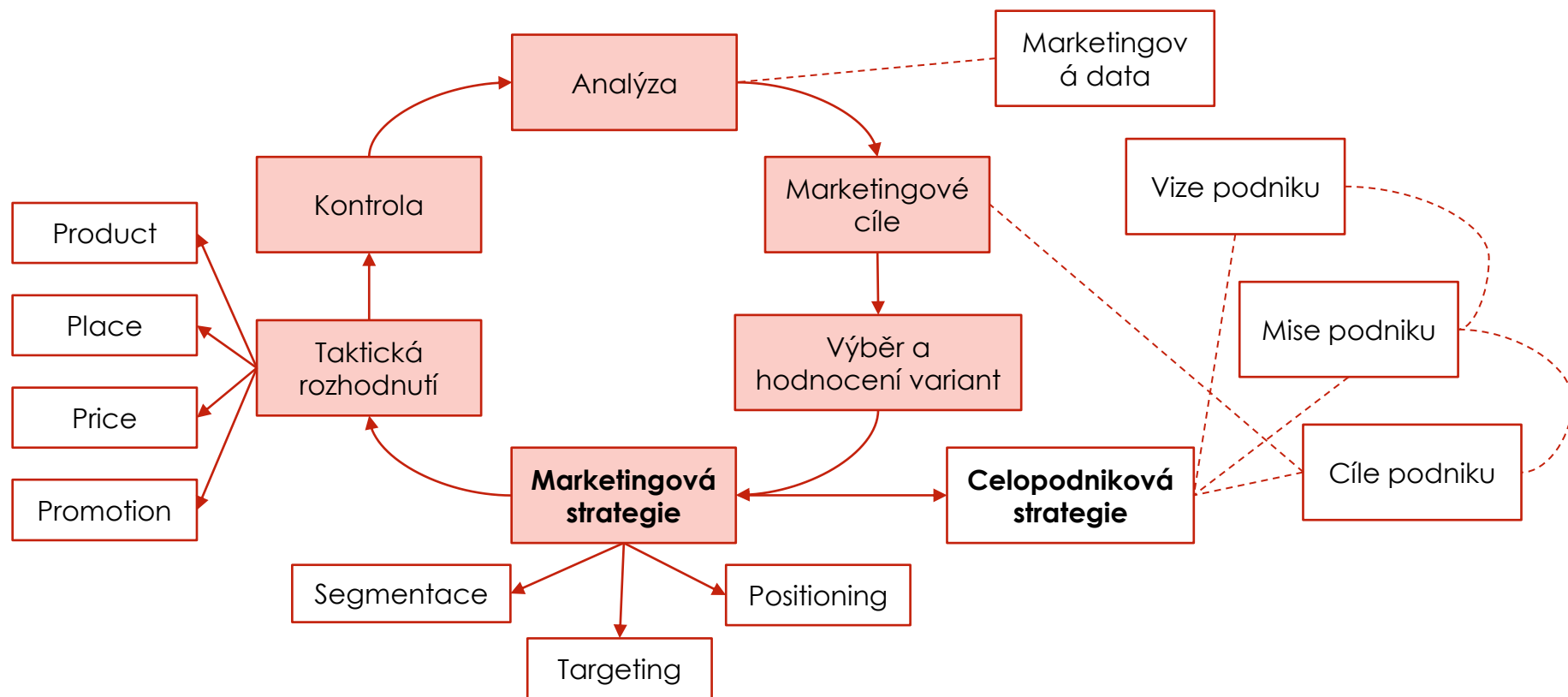




# MARKETINGOVÝ PLÁN KLIENTSKÝ BRIEF

Ing. Bc. Alena Šafrová Drášilová, Ph.D.

# MARKETING



# STRUKTURA MAR. STRATEGIE

- výběr relevantních informací z provedených analýz
- marketingový výzkum
- formulace strategických marketingových cílů
- segmentace, targeting a positioning v souladu se specifickými přednostmi podniku
- hlavní strategické projekty
- kontrolní mechanismy a harmonogramy

# MARKETINGOVÉ PLÁNOVÁNÍ

- vychází ze strategie a strategických cílů
  - maximalizace zisku
  - udržení/zvýšení tržeb
  - udržení/zvýšení objemu prodejů
  - udržení/zvýšení tržního podílu
  - přežití
  - zhodnocení značky/goodwill
  - zvýšení hodnoty podniku
  - ...

## Marketingový plán

na 1 rok

5-50 stran

jaký má  
být?

- pochopitelný
- kompletní
- dostatečně specifický
- reálný

pro koho?

- jednotlivci
- firmy
- neziskovky

co má  
obsahovat?

- shrnutí a obsah
- situační analýzu
- návaznost na marketingovou strategii a taktiku
- finanční rámec
- analýzu rizik
- jak kontrolovat postup

zahrnuje  
cíle

na co dát  
pozor?

- nereálnost
- chybějící analýza konkurence
- příliš krátké období

# MARKETINGOVÝ PLÁN

- charakteristika situace
- analýza příležitostí a hrozeb
- cíle
- marketingový program – soubor nástrojů marketingového mixu, které podnik použije k dosažení stanovených cílů
- očekávané finanční výsledky
- způsoby kontroly plnění plánu

# IMPLEMENTACE

- organizační zajištění
  - interní
  - externí
- závisí na
  - povaze činnosti
  - velikosti podniku
  - znalostech a zkušenostech
  - ...
- organizuje se podle funkcí, výrobků, zákazníků, teritorií,...



# KONTROLA

- srovnání dosahovaných výsledků s požadovanými
  - analýzy prodeje
  - analýza tržních podílů
  - analýza marketingových nákladů
  - analýza zákazníků
  - ...
- analýza odchylek
- reakce na odchylky (pozitivní × negativní)



# KLIENTSKÝ BRIEF

- **výsledek je tak dobrý, jak dobré je zadání**
- určuje vztah mezi klientem a agenturou
- vede, stanovuje pravidla, šetří čas a peníze
- slouží k formulaci zadání pro marketingovou agenturu
  
- písemný, jasný, úderný
- evokuje strategický charakter, obsahuje jasný cíl
- podněcuje kreativitu

# KLIENTSKÝ BRIEF

- výchozí situace
- důvody vedoucí k potřebě komunikovat
- cíle, kterých je třeba dosáhnout
- již podniknuté kroky
- role komunikace (vyznění, konkrétní sdělení)
- cílová skupina
- posouzení kampaně (měření úspěšnosti, kritéria, metriky)
- rozpočet
- načasování
- povinné prvky (loga, slogan, legální texty, kontakty, call to action,...)
- postup schvalování
- omezení



# SPECIFICKÉ TYPY BRIEFU

- kreativní brief
- brief na aktivační projekt (event, direct marketing,...)
- brief na internetový projekt (on-line kampaň, web, e-shop,...)
- brief na vytvoření loga/značky/design manuálu
- ...

?

?

?

?

?

OTÁZKY...?

?

?

?

?

?

?



DĚKUJI ZA POZORNOST!