



# Tutoriál 1

---

Obchod a obchodní činnosti



# Typologie podniků

---

**Mezi nejdůležitější třídící znaky podniků patří:**

- **Sektor a hospodářské odvětví**
- **Druh výkonů**
- **Způsob zhotovování výkonů**
  - podle výrobních principů (výrobních typů),
  - podle výrobních způsobů (organizačních typů výroby)
- **Převládající výrobní faktor**
- **Velikost podniku**
- **Závislost na stanovišti**
- **Pohyblivost**
- **Organizačně právní forma podnikání**



# Úkol 1

---

Společnost DM drogerie markt, s.r.o. provozuje síť prodejen DM. Společnost má v roce 2018 základní kapitál 274,2 mil. Kč, vlastní kapitál 1 793,7 mil. Kč, bilanční sumu 2 739,4 mil. Kč a obrát 8 120,2 mil. Kč.

Její předmětem činnosti je především maloobchod. Společnost měla v roce 2018 cca 1640 zaměstnanců.

Zařad'te tento podnik dle příslušných kritérií typologie podniků.



# Řešení

---

- **Hospodářské odvětví:** Služby (terciární sektor)
- **Zařazení dle CZ-NACE:** Sekce G – Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel, 47 – Maloobchod kromě motorových vozidel, 47.7 – Maloobchod s ostatním zbožím ve specializovaných prodejnách, 47.75 – Maloobchod s kosmetickými a toaletními výrobky, 47.78 – Ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách
- **Druh produkovaných výkonů:** Služby
- **Druh produkce výkonů**
  - **výrobní typ:** Vzhledem k charakteru statků (služby) je zařazení jen přibližné, pravděpodobně sériová výroba
  - **organizační typ výroby:** Vzhledem k charakteru statků (služby) je zařazení jen přibližné, pravděpodobně výroba na stanovišti
- **Převládající výrobní faktor:** Materiálově náročný
- **Velikost:** Bilanční sumou, obratem i počtem zaměstnanců velký podnik
- **Závislost na stanovišti:** Poptávka
- **Pohyblivost:** Nepohyblivý
- **Právní forma:** Společnost s ručením omezeným



# Cíle podniku

---

- **Cíle podniku jsou požadované stavy, o které tento podnik usiluje. Vrcholovým cílem** podniku v tržní ekonomice je **dlouhodobá maximalizace zisku**.
- Zisk je však účetní veličina, která nezaručuje, že má podnik peníze. Proto je vhodné jako alternativní veličinu úspěšnosti podniku použít **peněžní tok (Cash Flow – CF)**, jako rozdíl příjmů a výdajů.
- Podnik může usilovat i o **maximalizaci hodnoty podniku**. Stanovit hodnotu podniku lze různě, např. výnosovou metodou, kde je hodnota podniku odvozována od diskontování CF, tzn. od převedení na jejich současnou hodnotu.
- Hodnotu podniku tak lze určit např. takto:

$$HP = \sum_{i=0}^n \frac{(E_t - A_t)}{(1+i)^t}$$

- kde:
- HP ... hodnota podniku (čistá současná hodnota podniku)
  - $E_t$  ... peněžní příjmy na konci období  $t$
  - $A_t$  ... peněžní výdaje na konci období  $t$
  - $i$  ... diskontní úroková míra (požadované zúročení CF)
  - $t$  ... období ( $t = 0, 1, 2, \dots, n$ )
  - $n$  ... délka období, na kterou je hodnota kalkulována.



# Úkol 2

---

Spočítejte čisté současné hodnoty podniků a diskutujte výsledky, pokud víte:

Diskontní úroková míra ( $i$ ) je 10%

	<b>Podnik A</b>	<b>Podnik B</b>
<b>CF první rok</b>	1000	5000
<b>CF druhý rok</b>	2000	4000
<b>CF třetí rok</b>	3000	3000
<b>CF čtvrtý rok</b>	4000	2000
<b>CF pátý rok</b>	5000	1000
<b>CF celkem</b>	15000	15000



# Řešení

Odúročitel v jednotlivých letech:

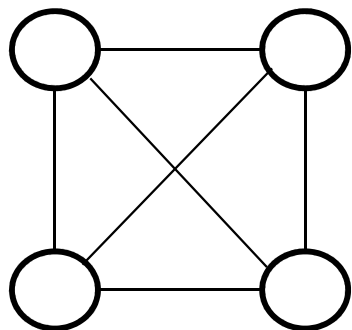
- $O1 = 1 / (1 + i)^1 = 1 / 1,1 = 0,9091$
- $O2 = 1 / (1 + i)^2 = 1 / 1,21 = 0,8264$
- $O3 = 1 / (1 + i)^3 = 1 / 1,331 = 0,7513$
- $O4 = 1 / (1 + i)^4 = 1 / 1,4641 = 0,683$
- $O5 = 1 / (1 + i)^5 = 1 / 1,6105 = 0,6209$

	Podnik A	Podnik B
Diskontované CF první rok	$1000 * 0,9091 = 909,1$	$5000 * 0,9091 = 4545,5$
Diskontované CF druhý rok	$2000 * 0,8264 = 1652,8$	$4000 * 0,8264 = 3305,6$
Diskontované CF třetí rok	$3000 * 0,7513 = 2253,9$	$3000 * 0,7513 = 2253,9$
Diskontované CF čtvrtý rok	$4000 * 0,683 = 2732$	$2000 * 0,683 = 1366$
Diskontované CF pátý rok	$5000 * 0,6209 = 3104,5$	$1000 * 0,6209 = 620,9$
CF celkem	10652,3	12091,9
Rozdíl obou variant	1439,6	13,5%

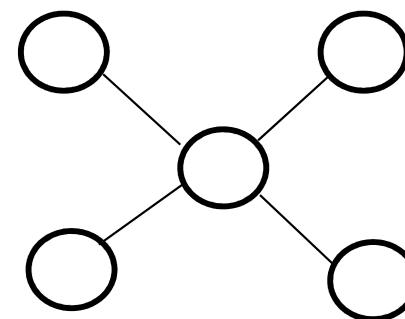
# Význam obchodu

- Grafické znázornění významu obchodu z pohledu transakční teorie

Bez prostředníka



S prostředníkem







# Funkce obchodu

---

Obecně se funkce obchodu definují takto:

- Přeměna výrobního sortimentu na sortiment obchodní,
- Překonání rozdílů mezi místem výroby a místem spotřeby,
- Překonání rozdílů mezi časem výroby a časem potřeby,
- Zajišťování kvality prodávaného zboží (správný výběr dodavatele),
- Zajišťování racionálních zásobovacích cest s cílem snížení prodejní ceny ve vztahu k úrovni zásobování (logistika),
- Zajišťování platební způsobilosti a včasné úhrady dodavatelům.