



MUNI  
ECON

# Značka

---

MAKK Marketingová komunikace

# Značka

- Soubor asociací a pocitů, které lidé přiřazují k výrobku, službě či organizaci

# Značka

- Soubor asociací a pocitů, které lidé přiřazují k výrobku, službě či organizaci
- Jakou roli hraje pro zákazníka? Pro firmu?

# Definic je spousta

the way a company, organization, or individual is perceived by those who experience it.

an identifying symbol, mark, logo, name, word, and/or sentence that companies use to distinguish their product from others.

the intangible sum of a product's attributes

a brand is a person's gut feeling about a product, service, or organization.

Brand is a promise



# Pro zákazníka

- Zjednodušuje orientaci
- Signalizuje zákazníkovi kvalitu, standard
  - (globalizace / lokalizace)
- Zákazník něco signalizuje značkou kterou kupuje

# Pro firmu

- Identifikace
- Odlišení od konkurence
- Legální ochrana
- Vyšší marže, efektivita kampaní, loajalita

Vize a mise

# Vize a mise

Aby to drželo po hromadě

Vize: jak bude firma/značka vypadat za 5 let

*Sen. Musí být motivující, aby se k ní chtěli lidé přidat*

Mise (poslání): způsob, jak vize dosáhnout

*Popisuje cílovou skupinu a hodnotu, kterou pro ni vytvářím*



# Vize a mise

Aby to drželo po hromadě

Vize: jak bude firma/značka vypadat za 5 let

*Sen. Musí být motivující, aby se k ní chtěli lidé přidat*

Mise (poslání): způsob, jak vize dosáhnout

*Popisuje cílovou skupinu a hodnotu, kterou pro ni vytvářím*

# Vize a mise

S nadšením usilujeme o to, co je v životě opravdu důležité: milovat, žít zdravě a stále hledat nové cesty.

# Vize a mise

S nadšením usilujeme o to, co je v životě opravdu důležité: milovat, žít zdravě a stále hledat nové cesty.



# Vize a mise

S nadšením usilujeme o to, co je v životě opravdu důležité: milovat, žít zdravě a stále hledat nové cesty.

Do roku 2024 chceme být československou jedničkou v gastru a impulsu, udržet postavení v retailu a nabídnout nápoje ve zdravější podobě.



# Mise/vize?

- A world without Alzheimer's disease.
- Create economic opportunity for every member of the global workforce.
- Connect with friends and the world around you on Facebook.
- Organize the world's information and make it universally accessible and useful

# Vize

- A world without Alzheimer's disease.
- Create economic opportunity for every member of the global workforce.
- Connect with friends and the world around you on Facebook.
- Organize the world's information and make it universally accessible and useful

Slabá vize?

# Slabá vize?

- Nedůvěryhodná
  - *To sell food in a fast, friendly environment that appeals to price conscious, health-minded consumers...*
- Prázdné kecy
  - *Profitable growth through superior customer service, innovation, quality and commitment.*
- Nedá se zapamatovat
  - Agentura UK Gov Nuclear má Vision Statement o 58 stranách
- Ignoruje zákazníka
  - to build a corporate culture that respects and values the unique strengths and cultural differences of our associates.

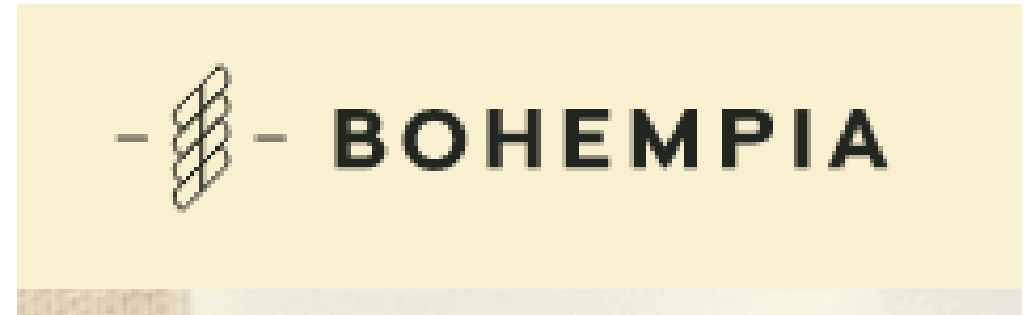


# Idea značky, signál, branding

- Idea: jednoduchý, odlišitelný a relevantní význam značky. Vyjadřuje příslib značky cílové skupině
  - 5 WHY metoda.
    - (Dove obsahuje  $\frac{1}{4}$  hydratačního krému)
  - Kdo je můj zákazník a co potřebuje?
  - Kdo je můj konkurent a na co zapoměl?
  - Čím nechci být?
- Signál značky: to, co vytváří (chtěné) asociace se značkou
- Branding: proces vytváření a řízení signálu

# Idea značky, branding

- Idea: jednoduchý, odlišitelný a relevantní význam značky. Vyjadřuje příslib značky cílové skupině
  - 5 WHY metoda.
    - (Dove obsahuje ¼ hydratačního krému)
  - Kdo je můj zákazník a co potřebuje?
  - Kdo je můj konkurent a na co zapoměl?
  - Čím nechci být?
- Signál značky: to, co vytváří (chtěné) asociace se značkou
- Branding: proces vytváření a řízení signálu



“Ne”

**HBO**

“Ne”

**HBO**



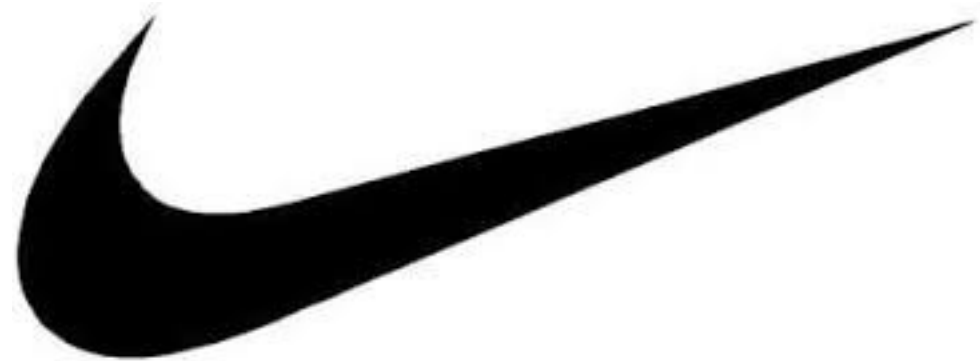
NE ZKRÁCENÍ  
90 DNŮ LEŽENÍ



NE PŘESUNUTÍ VÝROBY  
Z ČESKÝCH BUDĚJOVIC



NE NAHRAZOVÁNÍ  
PŮVODNÍCH SUROVIN



**JUST DO IT.**

# Signál



# Maskot je signál





# Tsukihashi Wataru (月橋渡くん)



# Chobin-kun (ちよびんくん)



# Jumonji Hayato (十文字ハヤト)







**STARTED HIS CAREER THE WAY  
HE ENDED IT**



**TRYING TO GET INTO SMALLER PANTS**

# Prodejna je signál



# Logo je signál značky



1976

1977

1995

1998

2001

2007

2015





# Název je signál značky

## Strategická kritéria

Zachycuje název ideu značky smysluplně?

Souvisí s činností firmy?

Je vhodný pro cílovou skupinu?



# Název značky

## Strategická kritéria

Zachycuje název ideu značky smysluplně?

Souvisí s činností firmy?

Je vhodný pro cílovou skupinu?

Dá se zapamatovat?

# Název značky

## Strategická kritéria

Zachycuje název ideu značky smysluplně?

Souvisí s činností firmy?

Je vhodný pro cílovou skupinu?

Dá se zapamatovat?

# Název značky

## Strategická kritéria

Zachycuje název ideu značky smysluplně?

Souvisí s činností firmy?

Je vhodný pro cílovou skupinu?

Dá se zapamatovat?

Může být v budoucnu omezující?

**Topenářství Žamberk, s.r.o.**

# Název značky

## Strategická kritéria

Zachycuje název ideu značky smysluplně?

Souvisí s činností firmy?

Je vhodný pro cílovou skupinu?

Dá se zapamatovat?

Může být v budoucnu omezující?

## Jazyková kritéria

Nepodobá se známému názvu?

Jak funguje v různých jazycích?

# Název značky

## Strategická kritéria

Zachycuje název ideu značky smysluplně?

Souvisí s činností firmy?

Je vhodný pro cílovou skupinu?

Dá se zapamatovat?

Může být v budoucnu omezující?

## Jazyková kritéria

Nepodobá se známému názvu?

Jak funguje v různých jazycích?

In 2003, Mike Rowe created MikeRoweSoft.com and was sued by Microsoft because it sounded too much like Microsoft.com. The two parties later settled out of court & Mike Rowe was given an Xbox as compensation.



# Název značky

## Strategická kritéria

Zachycuje název ideu značky smysluplně?

Souvisí s činností firmy?

Je vhodný pro cílovou skupinu?

Dá se zapamatovat?

Může být v budoucnu omezující?

## Jazyková kritéria

Nepodobá se známému názvu?

Jak funguje v různých jazycích?



# Název značky



## Strategická kritéria

Zachycuje název ideu značky smysluplně?

Souvisí s činností firmy?

Je vhodný pro cílovou skupinu?

Dá se zapamatovat?

Může být v budoucnu omezující?

## Jazyková kritéria

Nepodobá se známému názvu?

Jak funguje v různých jazycích?

## FLUNDRA

**49,-**

Odkapávač na nádoby, bílá

Cena včetně DPH

★★★★★ (23)





# Název značky

## Strategická kritéria

Zachycuje název ideu značky smysluplně?

Souvisí s činností firmy?

Je vhodný pro cílovou skupinu?

Dá se zapamatovat?

Může být v budoucnu omezující?

## Jazyková kritéria

Nepodobá se známému názvu?

Jak funguje v různých jazycích?

Je vyslovitelný?

# Název značky

## Strategická kritéria

Zachycuje název ideu značky smysluplně?

Souvisí s činností firmy?

Je vhodný pro cílovou skupinu?

Dá se zapamatovat?

Může být v budoucnu omezující?

## Jazyková kritéria

Nepodobá se známému názvu?

Jak funguje v různých jazycích? Je vyslovitelný?

## Právní kritéria

Lze registrovat obchodní známku a doménu?

# Název značky

## Strategická kritéria

Zachycuje název ideu značky smysluplně?

Souvisí s činností firmy?

Je vhodný pro cílovou skupinu?

Dá se zapamatovat?

Může být v budoucnu omezující?

## Jazyková kritéria

Nepodobá se známému názvu?

Jak funguje v různých jazycích? Je vyslovitelný?

## Právní kritéria

Lze registrovat obchodní známku a doménu?

Pokud ano, nečekejte!

# DUCK & DOG WINERY

