

# MUNI

## Seminář 1

Jak se stát poradcem?

# Zodpovíme následující :



1. Jaká je má startovní pozice pro to, stát se poradcem?
2. Test vlastních schopností
3. Guesstimation questions
1. Jak postupovat, abych nastartoval kariéru poradce?
2. Case „certifikace pro konzultanty managementu“

# Jaké schopnosti, dovednosti, znanosti by měl mít poradce pro management



Pište do chatu v Teamsu cokoliv Vás napadne.



Předpoklad	Jak splnit	Jak jsem na tom?
Kvalifikace	Minimálně bakalářské vzdělání v oblasti business	
Zkušenosti	Minimálně 2 roky v oboru, ale není nutností; jakékoliv zkušenosti jste získali – nejen v obalsti poradenství	
Tvorba platformy	Vytvořit business model, tvorba stránek, seznam možných klientů (známostí), tvorba marketingové strategie, ....	
Profesní integrita	Certifikace, členství v asociacích	
Vlastnosti poradce	Samostatnost, ale schopnost pracovat v týmu; leadership a schopnost prezentace; schopnost analýzy a hledání řešení; komunikace	

# Otestuj své schopnosti

- Řešení problému, na který není jediná správná odpověď, nebo který nikdo před tím neřešil.
  - Poskytnutí strategické rady
  - Schopnost pomoci s organizačními strukturami
- Otevřete si soubor Schopnosti poradce v aplikaci Teams a pokuste se odpovědět na uvedené otázky. Mělo by Vám zabrat 30 minut. Odpovědi zaznamenávejte buď přímo do dokumentu, nebo do samostatného ppt souboru. Až vyřešíte, prosím o sdílení souboru, jak vás o to požádám.

# Co Vám dělalo největší těžkosti?

Jak velký je trh zubních  
kartáčků v ČR?

Kolik piva se prodá v průběhu  
hokejové ligy?

Kolik iPhoneu se v ČR prodá ročně?

Jak velký je trh pro chřipkové  
vakcíny v ČR

Kolik reklam v televizi  
každý den proběhne?

Kolik křečků se vejde do letadla?

Kolik zákazníků musíme v pobočce  
McDoanalu obsloužit, abychom mohli  
fungovat dále?

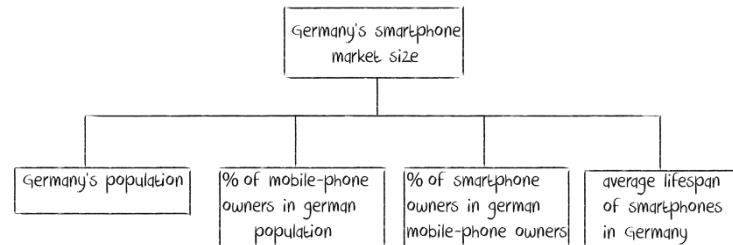


# Estimation question

- Nejčastěji se jedná o otázky na velikost trhu a odhad tržeb
- Důležité
  - strukturovaný přístup ne ukázat přesné číslo
  - top-down myšlení
  - takže i když víte přesné číslo, odhadujte!

# Estimation question - postup

- (1) clarify,
- 2) break down the problem,
- (3) solve the pieces, and
- (4) consolidate the pieces.

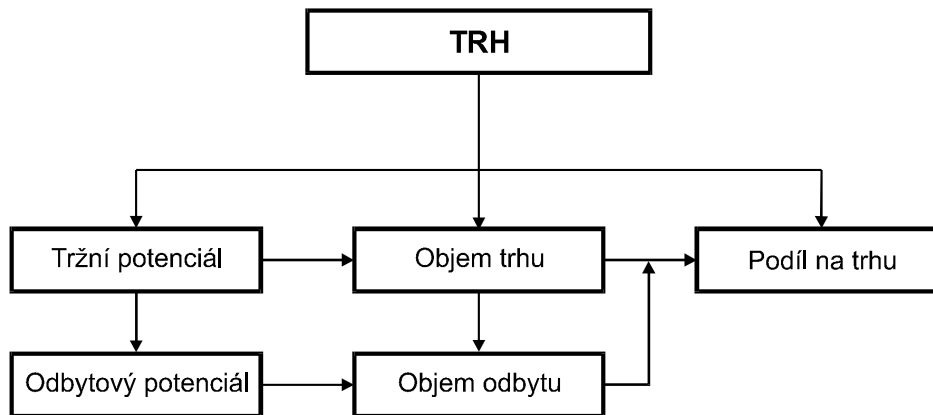


# Jaká základní čísla bychom měli znát?

- Počet obyvatel
- Struktura obyvatelstva dle věku
- Průměrný plat v ČR
- Nákupní zvyklosti jakékoliv – **číst a číst a číst a  
všímat si všímat si všímat si**

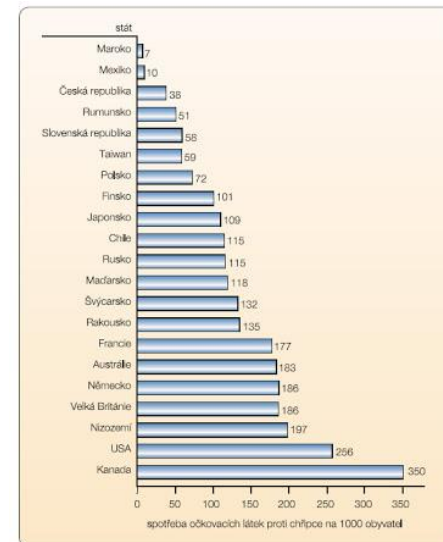
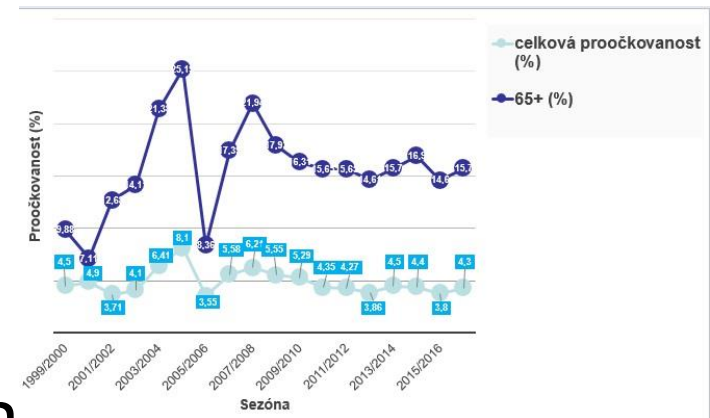
# Zkuste vyřešit následující

- Jaký je velký stávající trh s vakcínami proti chřipce? Vyplatí se investovat do tohoto trhu?
- Kolik je kadeřníků v ČR?
- Kolik piva se prodá za rok?



# Trh s vakcínami

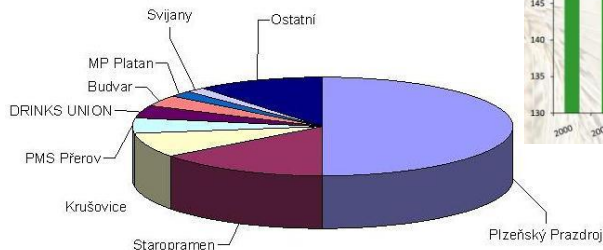
- Proočkovanosť 6 %
- V roce 2017 700.000 vakcín (některé byly zlikvidovány), o rok později 870.000 vakcín proti chřipce
- Rizikové diagnózy:
  - 800.000 astmatiků
  - 930.000 diabetiků



Graf 3 Spotřeba očkovacích látek proti chřipce na 1000 obyvatel v různých částech světa. Česká republika má spotřebu v jednotlivých letech od 30 do 80 vakcín na 1000 obyvatel a velmi výrazně zůstává za spotřebou v západní Evropě. Předčí však ve spotřebě vakcín Maroko a Mexiko. Ve sledovaném roce byla spotřeba chřipkových vakcín u nás až 10x menší než např. v Kanadě.

# Trh piva

- Údaje staré 10 let:
- Průměrná spotřeba piva: cca 160 litrů/rok
- V r. 2009 prodáno: 1.500 milionů l piva
- Prazdroj v r. 2009 prodal: 750 milionů l



Z pohledu UOHS

Z roku 2012

## ČEŠI A ZLATAVÝ MOK

**Spotřeba piva v ČR (litry na obyvatele za rok)**

Spotřeba piva unás mírně klesá, snižuje se ale například i v Německu, kde v roce 2010 měli nejmenší spotřebu za 20 let (98,3 milionu hektolitřů).

Rok	Spotřeba (l/obyv.)
1948	76,2
1950	98,4
1960	108,6
1970	152,7
1980	148,5
1990	155,2
2000	159
2005	163,5
2010	144,4
2011	144,0

**Největší světoví konzumenti piva (l/rok)**

Stрана	Spotřeba (l/rok)
Irsko	110
Česko	160
Německo	107
Rakousko	109

ÚDAJE Z ROKU 2009, CANADIAN

**Obilna piva**

**50 až 60 %**  
českých žen pije pivo, průměrně ho pijí dvakrát týdně

**Celosvětová spotřeba piva (v mil. hektolitřů)**

Rok	Spotřeba (mil. hl)
2000	1 374
2005	1 572
2008	1 817
2009	1 822

**Složení piva:**

alkohol, voda, sacharidy, bílkoviny, chmel, oxid uhličitý, vitamíny skupiny B, draslík, sodík, vápník, fosfor, hořčík, křemík.

**90 %** českých mužů pije pivo, průměrně ho pijí třikrát týdně

**83 %** Čechů pije konkrétní značku piva

**Nejvíce se vyrábí**

výčepní piva **65 %**

ležáky **35 %**

**Počet pivovarů v ČR**

V 16. století existovalo asi 3000 pivovarů. Po I. světové válce jich bylo 500, po druhé 260.

Rok	2000	2006	2011	
Počet	72	65	54	160

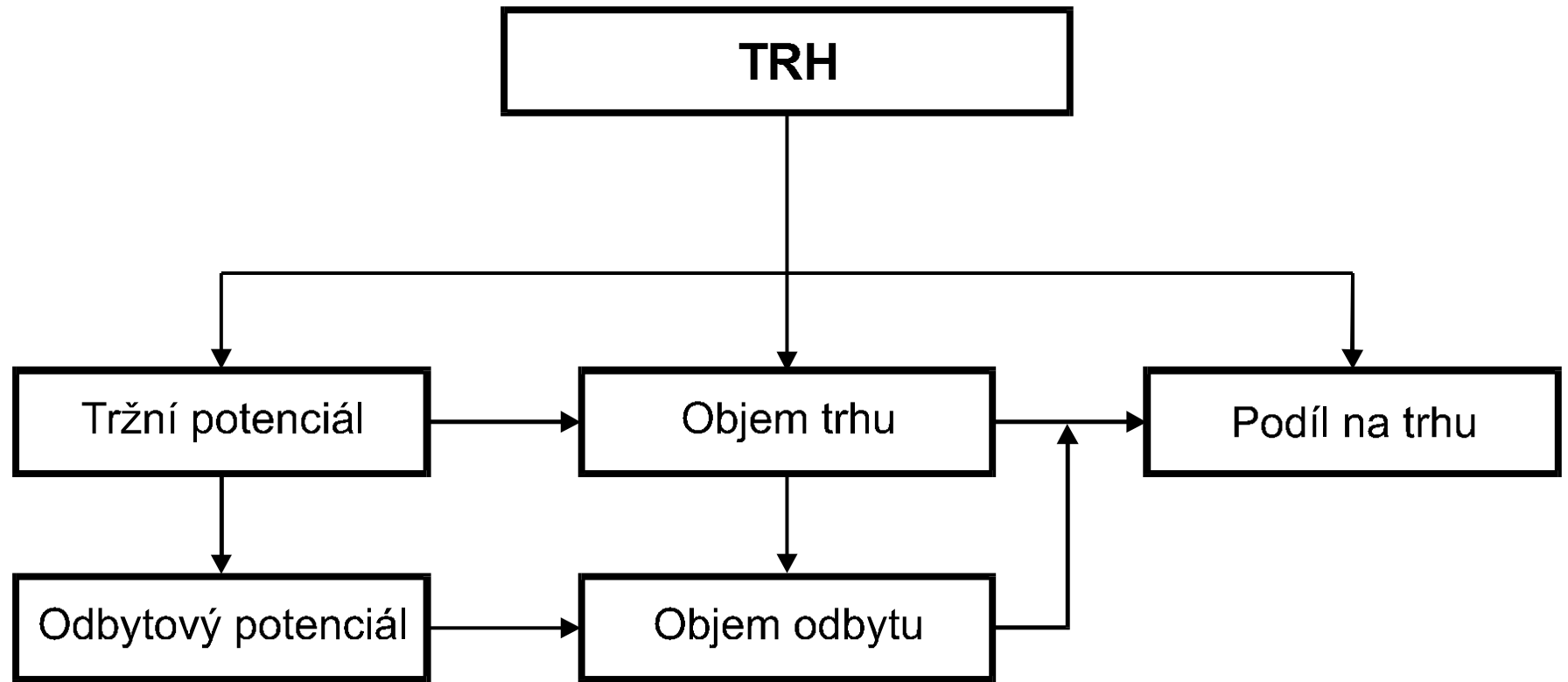
**Druhy pív**

- **Spontánně kvašené:** pivo kvasí samovolně, pomáhají zbytky v sudech z předchozí várky (Lambik, Kriek, Faro)
- **Svrchně kvašené:** na konci kvašení kvasnice vyrobí na hladině krustu (pšeničná piva, Ale, Stout, Porter, Trappist)
- **Spodně kvašené:** kvašení probíhá při nižší teplotě (Pilsner, Bock, Märzen, piva bavorského typu)
- **Nealkoholické pivo:** začalo se vyrábět na konci 70. let především pro řidiče (loni existovalo 30 značek nealko piva)

ZDROJ: ČSÚ, ČSPS, DENÍK FOTO: SHUTTERSTOCK PŘÍPRAVILI: VILÉM JANOUŠ, KATEŘINA CIBOROVÁ GRAFIKA: DENÍK/JAN TURNOVEC

# Trh se službami - kadeřnictví

- Živností 37.209 v roce 2018
- Ročně v průměru vyjde s odborným vzděláním 2000 kadeřníků
- Ne každý kadeřník podniká jako OSVČ





# Certifikace?

## To certify or not to certify

The management consultancy firm Acme & Company typically sends promising young consultants that lack a business educational background after about two years of work to a prestigious international business school for an MBA programme. Three young management consultants of Acme & Company are about to complete their MBA study at the leading Jobs School of Business. The inspiring curriculum has led the three consultants to develop an idea for a new business model for management consultancy. The consultants are so convinced of the value of their model that they want to implement it. Instead of returning to their employer, Acme & Company, which will promote them to project leader on their return to the firm, they decide to establish

their own management consultancy firm, which is named 'Management Consulting 2.0!' One of the decisions they have to make is whether they should certify themselves as CMC with a professional institute of management consultancy.

## Questions

- 1 Reflect upon the costs and benefits of accreditation for management consultants. What costs and benefits may accreditation provide to management consultants? Explain your answer.
- 2 Who benefits from accreditation? Identify the stakeholders that benefit most. Provide argumentation.
- 3 Should the partners of 'Management Consulting 2.0!' consider accreditation? Identify the pros and cons of accreditation for this firm. Explain your answer.

# Úkol na příště

- Vytvořte životopis, který byste mohli zaslat poradenské organizaci.
- Vložte do souborů v Teams
- Podívejte se ve sdíleném excelu v Teams, čím životopis budete hodnotit
- Životopis najděte
- Na závěr vloženého dokumentu shodnoťte a vložte opět do Teams