

	Test - teoretický	Test - praktický	úkol 6	úkol 7	úkol 8	úkol 9	úkol 10
<b>Benna Sebastián</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	1	1	6	3	2
<b>Brauner Marek</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	1	1	5	2	0
<b>Groborz Jan</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	4	1	6	2	5
<b>Hrubá Ondřejka</b>							
<b>Kouba Martin</b>							
<b>Kratochvílová Andrea</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	1	2	5	3	1
<b>Kuběnová</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	3	2	10	5	5
<b>Kouba Martin</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	4	3	10	5	5
<b>Patráš František</b>		<b>0</b>					
<b>Szaniawska, Joanna</b>		<b>0</b>					
<b>Webber Michal</b>		<b>0</b>					
<b>Žatko Ján</b>		<b>0</b>					
		<b>0</b>					
		<b>0</b>					

Test - min 60%	POT1	POT2	POT3	POT4 - pre	Celkem	Známka
53%	7	10			38	F
43%			10	20	47	F
65%			10	10	46	F
					0	F
			10		10	F
40%	7		10	20	53	F
83%					33	F
88%					35	F
0%					0	F
0%					0	F
0%	7	10			17	F
0%					0	F
0%					0	F
0%					0	F

Test náhradní termín |

**24.1. 17:00  
do konce týdne 23.1.**

Mělo se jednat o odhad trhu se sekačkami, marketingový výzum už je příliš náročným, navíc moc komplikované, odhad stačí stručněji

stejně budete muset odhadovat; pokud budou klíčoví partneři absolventi jako zákazníci, bude to proble

matické, postrádám i jiné klíčové partnery - kdo bude proadenství dělat?

	Celkem bodů		
Teoretické	10		
1.	5 firma + lidi	2 postup	2 Odhad
Trh se sekačkami			
počet dom: 2,500,000.00			
procento s 833,333.33			
na jak dlou <b>138,888.89</b>			
firmy měst: 100			
2.	5		
3.	10		
4.	5		
5.	5		
	40		

