**FAaP**

**Pohled na obsah, nikoliv na formu seminární práce (soustředění na sdělení)**

1. Charakteristika podniku - důležité/zajímavé informace, minimálně
2. sídlo a
3. výrobní program.
4. Výsledky FA – tabulky a grafy (teorií se nezabýváme, tu všichni známe)
5. Zdůraznění nestandardností
6. Prověření možnosti/nutnosti fundamentálních přístupů (vč. strategických aspektů)
7. Srovnání apriorního hodnocení se stavem poznání po analýze
8. Možnosti změn – návrhy včetně jejich kvantifikace.

1. září 2021

© František KALOUDA, 2021