

Projekt a jeho řízení

Firma: 2050farm s.r.o.

Brand název (prodejní značka): Rostutu

Kontaktní osoba a schvalování: Petr Bartoš - petr.bartos@rostutu.cz ceo, Vojtěch Hlavenka - vojta.hlavenka@gmail.com marketing

Současný stav

Projekt se zabývá indoor pěstováním zeleniny. Víze je pěstovat zeleninu celoročně a v blízkosti velkých měst, tím zajistit kvalitní a lokální potraviny, která je rychle dostupná pro spotřebitele. Aktuálně máme jednu farmu v centru Brna, která zásobuje přibližně 150 gaster (primárně restaurací), zdravé výživy (Sklizeno, Čerstvě utrženo, atd.) a Globus. Pěstební plocha je 200m². Oproti druhé farmě, která je ve výstavbě, disponující pěstební plochou 1000m² - její spuštění se odhaduje do jednoho měsíce, tedy přelom září / říjen. Na farmě v Brně se pěstují microgreens (neboli výhonky) na druhé farmě se budou pěstovat baby leaf, saláty, rukola, polníček atd. Jsou to plodiny, které se do ČR masivně dovážejí. Zároveň pěstujeme plodiny, které mají ekonomický smysl v porovnání s pěstováním na poli (například od brambor, které nikdy pěstovat indoor nebudeme)



Cílový stav

- Ve vybraných plodinách se stát dominantním dodavatelem v ČR (gastra i řetězce)
- Vybudovat silnou značku které lidi důvěřují, a věří naší vizi
- Spustit prodej na e-shopu, tedy B2C
- Vybudovat si na sociálních sítích komunitu, která bude věřit naší vizi na rovině indoor zemědělství, a kterou budeme obohacovat obsahem

Vize

Chceme indoor zemědělství rozšířit, aby se z toho stala silná alternativa konvenčního zemědělství. Ukázat, že s rostoucím počtem lidí v populaci není udržitelné, aby se pěstovalo majoritně na polích, tedy část produkce (která lze) se musí přesunout do indoor zemědělství.

Edukovat, že plodiny jsou stejně kvalitní jako plodiny vypěstované “venku” ne-li kvalitnější. Ve spolupráci s vědeckými kapacitami se snažit o neustalou inovaci nového oboru vertikálního zemědělství. V rozmezí 2-3 let postavit další farmy, situovány v blízkosti Prahy.

Uskutečněné aktivity

Facebook stránka: <https://www.facebook.com/rostutu.farm>

Instagram stránka: <https://www.instagram.com/rostutu/>

- @rostutu

tiktok: rostutu.cz

Prodáváme se na scuk.cz, wolt.cz, plánujeme spoluprací s rohlik.cz, košík.cz

Do měsíce plánujeme nasadit eshop s výdejem produktu na farmě v centru Brna nebo chlazenou dopravou do krajských měst



Hodnocení kampaně

Budeme považovat za úspěšnou pokud dojde ke:

- zvýšení povědomí o značce
 - včetně B2B - gaster a řetězců, a nahrazení současného produktu které se dováží
- zvýšení povědomí o udržitelném zemědělství
- najít nejvhodnější cílovou skupinu
- zvětšení komunity na sociálních sítích - resp.: zvýšit počet sledujících a interakcí



Technické informace

Jelikož se bude jednat o kontinuální kampaň, rozpočet odhadujeme na 5-10tis/měsíčně (částku je možné při vhodné argumentaci potřeby navýšit).