

# GOAN



# Pavel Lasák

MVP

+420 777 288 242

[Pavel.Lasak@gmail.com](mailto:Pavel.Lasak@gmail.com)

[www.JakNaExcel.cz](http://www.JakNaExcel.cz)



# Nutné zlo - zápočet

---

- ▶ Aktivní účast + „odpovědníky“
  - ▶ Max 2 nezodpovězeny/neúčast ! Čas uzavření odpovědníků!
- ▶ Test 1/2 semestru
- ▶ Test konec semestru

Potřeba mít:

- ▶ Vlastní web s funkčním GA kódem (3 týden)
  - ▶ Vlastní web (jde i zdarma)
- ▶ Sociální síť - účet (Facebook, LinkedIn,...)
- ▶ Účet u Google

# Pozor

---

- ▶ **Nezodpovězení dotazníku v termínu**
  - ▶ - hlídat si termíny (neúčast na cvičení max 2)
- ▶ **Zeptat včas**
  - ▶ Prostor pro dotazy
- ▶ **Neakceptuji - nefunkční web**
  - ▶ Slíbený přístup a nedodrženo
  - ▶ Nechtěně smazaný web
  - ▶ atd...

# Materiály

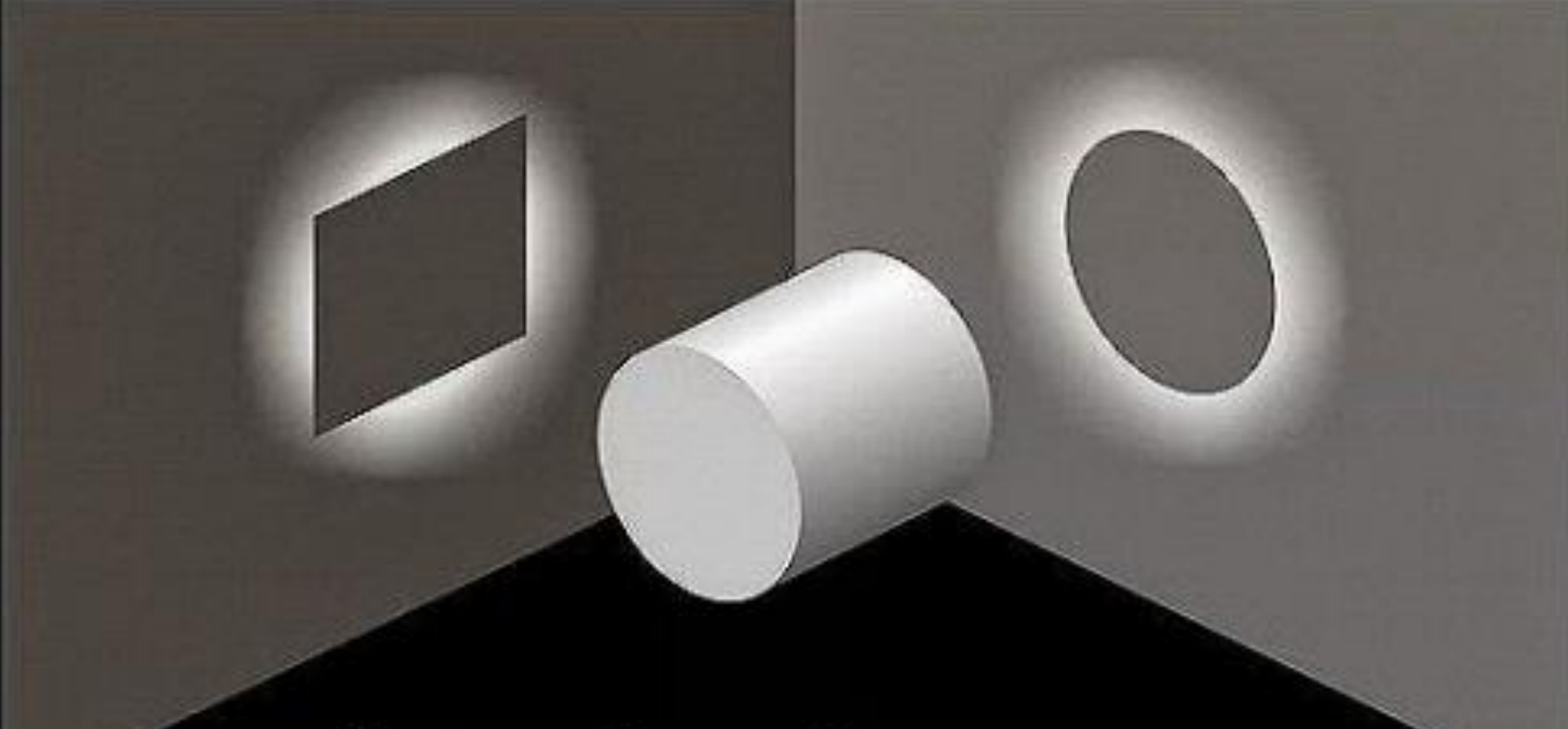
---

- ▶ Zkrácená prezentace
  - ▶ Viz studijní materiály
  - ▶ Po skončení seminářů
- ▶ Vlastní web a testování
- ▶ „Google“

Lidi je třeba učit,  
jak mají myslet,  
a ne co si mají myslet.

Lichtenberg

# Ne-moc internetu



**JE VŽDY OTÁZKA ÚHLU POHLEDU,  
JAK VIDÍME VĚCI KOLEM SEBE...**

▶ <http://stary-kocour.blogspot.com/2015/01/uhly-pohledu.html>

# OSNOVA KURZU

---

- ▶ Nákupní cyklus
- ▶ Založení GA
- ▶ Jak funguje GA – metriky, dimenze, segmentace
- ▶ Grafy a tabulky v GA
- ▶ Cíle filtry v GA
- ▶ Umt –
- ▶ Jak na obchod ROAS
- ▶ GTM – Google Tag Manager
- ▶ Jiné služby -



# PROČ web?

---

## Roste procento uživatelů on-line:

- ▶ 2012 ..... 73 %
  - ▶ 2014 ..... 80 %
  - ▶ 2016 ..... 83 %
  - ▶ 2017 ..... 85 %
  - ▶ 2020 .... 100% (studenti)
- 
- ▶ Platí pro ČR
  - ▶ COVID > Rychlejší přesun

# Firmy s webovou stránkou

---

- 17 % ... nemá
- 65 % ... má, neměří
- 36 % ... má, měří
  - Měří správně?

# Zařízení

---

- ▶ **PC / notebook - prohlížeče**
- ▶ **Tablet**
- ▶ **Mobil**
- ▶ **Hodinky / „fitnessnáramky“ ....**
- ▶ **Atd. (lednička, auto, IoT)**

# Vy

---

- ▶ Vzdělání
- ▶ Zkušenosti
- ▶ Kontakty
- ▶ Sny
- ▶ Cíl(e)
- ▶ Trápení/problémy/komplikace
- ▶ ....

# Cíl – proč a co měřit

---

- ▶ Prodat? (výrobky, služby, sebe, firmu...)
  - Počet konverzí?
- ▶ Informovat?
- ▶ Pobavit? (Ingress, Pokemon Go, náramky)
  - Návštěvy
- ▶ Budovat „brand“? (Coca Cola)
  
- ▶ Potřebujete opravdu web?

# Startovní čára...

---

- ▶ Práce v „korporátu“/„startup“
- ▶ Volná noha
- ▶ Vlastní firma
- ▶ Investice / rentiér

# „Korporát“

---

- ▶ Získat zaměstnání
- ▶ Kdy získáte peníze/ zaměstnání?
  - Musí na vás vydělat
  - Získat víc než vám zaplatí (IT?)

# Inspirativní firmy - jednotlivci

---

- ▶ Které jsou ty vaše?



# Korporát – proč začít?

---

- ▶ Technologie
- ▶ Jistota / přístup
- ▶ Kolektiv
- ▶ Know how
- ▶ Pravidelný plat
- ▶ Povinnosti
- ▶ Brand

# Volná noha

---

- ▶ Práce na sebe
- ▶ Kontakty
- ▶ Vaše know how
- ▶ Budujete si „brand“
- ▶ Jste sami
- ▶ Nemoc, faktury, zakázky

# Přidaná hodnota -KONTULTANT

---

- ▶ **Co chtějí lidé?**
  - ▶ Zkratka ke štěstí ...
- ▶ **Co lze nabídnout?**
- ▶ **Prášek (ex post)**
  - ▶ Věří že pomůže
  - ▶ Vysoká cenu když pomůže
- ▶ **Vitamín (prevence)**
  - ▶ nechce se platit

# Tip

---

- ▶ Umět vyčíslit kolik firmě vyděláte
  - ▶ Klienti (firmy) neumí počítat
  - ▶ „To si uděláme sami gratis!“
    - Kdo ve firmě platí?
- ▶ Umět cenu obhájit (být opravdu dobrý)
  - ▶ Musí na vás vydělat (víc než zaplatí)
  - ▶ ...
- ▶ Zastrážit ☹️

# Inspirace

---

▶ [www.poradci.cz](http://www.poradci.cz)

▶ ...

# Vlastní firma

---

- ▶ Pracují pro vás
- ▶ Kontakty
- ▶ Vaše know how
- ▶ Buduji vám jméno
- ▶ Řídíte své lidi
  
- ▶ Konkurence
- ▶ Byrokracie

# Cíl - SMART

---

- ▶ Máte správně nastavený cíl?
- ▶ S Specific – konkrétní
- ▶ M Measurable – měřitelný
- ▶ A Achievable – dosažitelný
- ▶ R Realistic – realistický
- ▶ T Time-bound – ohraničený v čase

# Úkol

---

- ▶ **Cíl** pro zvolenou sekci!
- ▶ Musí být SMART!



# Z problému produkt

---

- ▶ Brambůrky
- ▶ Zápalky
- ▶ Viagra
- ▶ Dynamit
- ▶ Rentgen
- ▶ Suchý zip
- ▶ Mikrovlnka
- ▶ Penicilín

# Kde testovat

---

- ▶ Škola
- ▶ Neziskovky
- ▶ Kamarádi
- ▶ Konference
- ▶ Brigády
- ▶ Vlastní projekt ....

# Pro koho?

---

- ▶ Kdo je vaše cílovka?
- ▶ **VŠICHNI = NIKDO!**
- ▶ **PERSONY**
  - ▶ segmentace trhu
  - ▶ vcítit se do zákazníků

# Persony

---

- ▶ **Jméno**
- ▶ **Pohlaví**
- ▶ **Obrázek**
- ▶ **Příjem**
- ▶ **Co dělá**
- ▶ **Stav**
- ▶ **Děti**
- ▶ **Lokalita**
- ▶ **Věk**
- ▶ **Volný čas - trávení**
- ▶ **Jak komunikuje**

# Persona

---

- ▶ Petra - žena 35 let zajímající se o zdravý životní styl, která má rodinu, sportují a chce svým dětem dopřát kvalitní potraviny.
- ▶ Na PC hledá informace
- ▶ Je schopna objednat a zaplatit kartou. Žije v malém městě.

## Andrea Uspěchaná, 35 let

- Matka 1 dítěte žijící ve společné domácnosti s manželem v rodinném domě v jednom ze satelitních oblastí na východ od Prahy.
- Čistý příjem domácnosti činí zhruba 60 tisíc korun měsíčně.
- Synovi Michalovi chodícímu do školky jsou 4 roky.
- Pár žije daleko od prarodičů, a proto je na školce či hlídání dětí závislý. Oceňuje proto, když školka nabízí dodatečné hlídání i po 17 hodině až cca do 20 hodin, stejně jako rezervaci této možnosti online i v ten samý den.
- Jana přijíždí pravidelně do a z Prahy po Jižní spojce a je pro ni zásadní možnost dobře u školky zaparkovat.
- Dbá na to, aby školka nebyla jen odkadištěm, ale zároveň svým programem její dítě rozvíjela. Vítá proto reporty zasílané emailem, které referují o činnostech, které se ve školce dějí a o tom, jak v nich její dítě prospívá.



# Tone of voice >> Visuál

---

- ▶ Jak budete mluvit na publikum
- ▶ Jak mluví jiní firmy
- ▶ Jak vypadají?



# Sociální sítě

---

- LinkedIn
- Facebook
- Google +
- Twitter
- Instagram



# Koho sledujete?

---

- ▶ Proč?
- ▶ Co vám přináší?
- ▶ Čím vás inspiruje

# LinkedIn

---

- ▶ Jméno
- ▶ Foto
- ▶ Moto
- ▶ Souhrn
- ▶ Dovednosti
- ▶ Doporučení
- ▶ Propojování > budování sítě
  
- ▶ Placena reklama moc nefunguje

# LinkedIn

## Featured Skills & Endorsements

Microsoft Excel · 99+

Microsoft Office · 78

Excel VBA · 52

## Recommendations

[Received \(15\)](#)

[Given \(0\)](#)



**Michaela Votýpková**

--

August 25, 2017, Michaela was a client of Pavel's

Děkuji za nastavení excel tabulky, práci s daty mi velmi ulehčila. Jednání bylo rychlé, efektivní. Těším se na další spolupráci, která mě posune :).



**Iva Kožíková**

Information system Analyst

April 12, 2017, Iva was a client of Pavel's

Pavel je ve své profesi skvělý. Jen díky němu jsem v rámci Excel a VBA tak daleko. To, co jsem se od něj naučila mi pomohlo vyřešit mnohé zapeklité požadavky, které mě na mé analytické cestě potkaly. Jeho stránky jsou neskutečným zdrojem přehledných a přesně podaných informací a co hlavně! Neodradily mě, naopak mě navnadily na neustálé objevování dalších možností v této oblasti.

# LinkedIn - originalita

---

- ▶ Fotka ...
- ▶ Excelentní den ;)
- ▶ Holka pro všechno (GŘ)
- ▶ Skladník (top specialista na budování datových skladů)

# Příště - Nákupní fáze

---

**SEE**

**THINK**

**DO**

**CARE**

---



**Děkuji a dotazy**

**Pavel Lasák**

**MVP - Excel + VBA**

+420 777 288 242

[Pavel.Lasak@gmail.com](mailto:Pavel.Lasak@gmail.com)

[www.JakNaExcel.cz](http://www.JakNaExcel.cz)