

GOAN



Pavel Lasák

+420 777 288 242

Pavel.Lasak@gmail.com

www.JakNaExcel.cz



Dnes

- ▶ **Máme za sebou**

- ▶ ... Metrika – dimenze – segment
- ▶ ... Máte popsány obrazovky
- ▶ ... Účty – Služby – Výběry

- ▶ **Dnes**

- ▶ Filtry
- ▶ Cíle
- ▶ Test

Proč filtry

- ▶ Co vám vadí?
- ▶ Koho nechcete započítávat?
- ▶ ...

- ▶ Inspirace – kde hledat

Proč filtry

- ▶ Neměřit
 - ▶ Sebe?
- ▶ Co stránky?
 - ▶ Nezobrazují se velká a malá písmena?

Proč filtry

- ▶ Kde se inspirovat? Google
 - ▶ Přímo analytics
- ▶ Vyhledávač

Data máte na podnose ;)

Analytics | Všechny účty > Google Merchandise Store
1 Master View ▾

SPRÁVCE UŽIVATEL

Výběr dat [+ Vytvořit výběr dat](#)

1 Master View

- Nastavení výběru dat
- Cíle
- Filtry**
- Nastavení elektronického obchodu
- Dd Vypočítané metricky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

- Segmenty

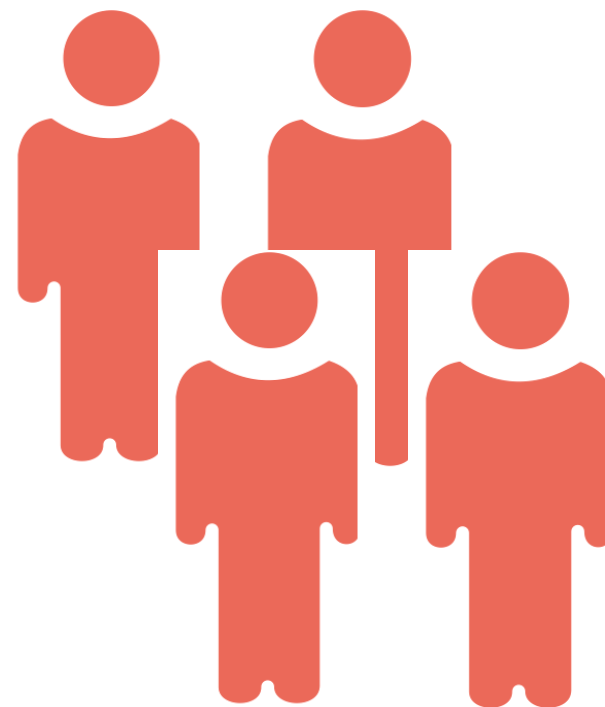
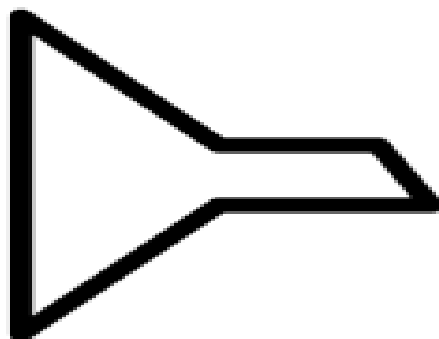
Pořadí	Název filtru	Typ filtru
1	Rename AdWords Campaigns	Vyhledat a nahradit
2	Include Hostname	Zahrnout

Nastavení - filtry

- ▶ Vylepšení / úpravy údajů
 - ▶ Zahrnutí
 - ▶ Vyloučení
 - ▶ Změna
- ▶ Nejsou aplikovány zpětně
- ▶ Aplikují se postupně!
- ▶ Co si ukážeme
 - ▶ Uživatelé IP adresy
 - ▶ VELKA a malá písmena
 - ▶ Města

Uživatelé - podmínky

- ▶ Zákazníci / zaměstnanci



Uživatelé

▶ Podmínky

- ▶ Splněna > Akce
- ▶ Nesplněna > Bez akce

▶ IP adresy zákazníků / zaměstnanců

- ▶ Test pro MUNI

▶ Zjištění IP adresy?

- ▶ <http://www.whatsmyip.org/>



Prakticky



ADMINISTRATOR – Výběr dat – Filtry

- ▶ Název
- ▶ Předdefinované
- ▶ Vyloučit
- ▶ Provoz z IP
- ▶ Rovnají se

Filtr

SPRÁVCE

UŽIVATEL

Výběr dat [+ Vytvořit výběr dat](#)

testovaac -filtr



Nastavení výběru dat

Správa uživatelů výběru dat

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

[+ PŘIDAT FILTR](#)

Pořadí

Název filtru

Typ filtru

Pro toto zobrazení nejsou k dispozici žádná data.

Filtr zaměstnanci

SPRÁVCE

UŽIVATEL

Výběr dat [+ Vytvořit výběr dat](#)

Všechny údaje [Vytvořit nový výběr dat](#)

[←](#) Nastavení výběru dat

Správa uživatelů

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

Dd Vypočítané metriky BETA

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

Segmenty

Přidat filtr k výběru dat

Vyberte způsob filtrování výběru dat

- Vytvořit nový filtr
- Použít stávající filtr

Údaje o filtru

Název filtru

MUNI - IP

Typ filtru

Předdefinované Vlastní

Vyloučit

provoz z IP adres

které se rovnají

IP adresa

77.11.23.55

Ověření filtru ?

Služba Analytics nemůže pro tento filtr zobrazit náhled. Náhledy pro rozšířené filtry a filtry využívající informace o polzemě) nejsou v současné době podporovány.

[Uložit](#)

[Zrušit](#)

Testování

- ▶ Od nového načtení
- ▶ Testovat
- ▶ Testovat
- ▶ Testovat
- ▶ Odpovídá vašim cílům

Co dál

- ▶ Adresa webu:
 - ▶ <http://JakNaExcel.cz>
 - ▶ <http://jaknaexcel.cz>
 - ▶ <http://Jaknaexcel.cz>

 - ▶ www.JakNaExcel.cz

 - ▶ Přesměrování

Rozlišování písmen

▶ Google rozlišuje velikosti písmen

▶ Stranka.html 10

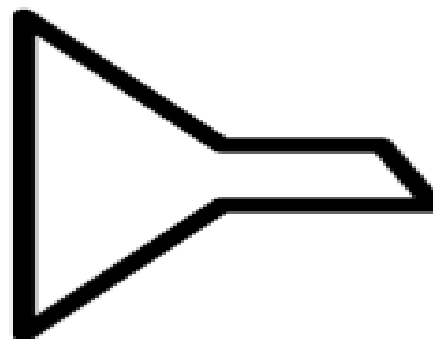
▶ STRANKA.html 20

▶ stranka.html 130

Rozlišování písmen

▶ Google rozlišuje velikosti písmen

- ▶ Stranka.html 10
- ▶ STRANKA.html 20
- ▶ stranka.html 130



160

Výběr dat [+ Vytvořit výběr dat](#)

testovaac -filtr



Nastavení výběru dat

Správa uživatelů výběru dat

Cíle

Seskupení obsahu

Filtry

Nastavení kanálu

Nastavení elektronického obchodu

Dd Vypočítané metriky BETA

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

Segmenty

Poznámky

Přidat filtr k výběru dat

Údaje o filtru

Název filtru

Malá

Typ filtru

Předdefinované

Vlastní

 Vyloučit Zahrnout Malá písmena

Pole filtru

Identifikátor URI požadavku

 Velká písmena Vyhledat a nahradit Pokročilé[? Nápověda k filtru: Malá písmena > Identifikátor URI požadavku](#)

Ověření filtru ?

[Ověřit tento filtr](#) Zjistěte, jak tento filtr ovlivní údaje v aktuálním výběru dat (na základě návsti

Města

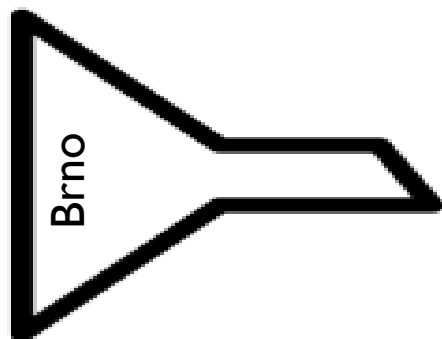
- ▶ Brno x Praha
- ▶ Filtr pro Brno
- ▶ Filtr pro Prahu

- ▶ Je to OK?

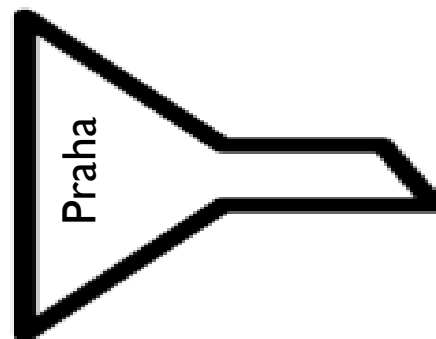
Města – Země - Oblast

- ▶ Brno x Praha
- ▶ Filtr pro Brno
- ▶ Filtr pro Prahu

VŠE



Brno



???

Města - řešení

- ▶ Filtr Brno + Praha
- ▶ Využití regulárních výrazů

SPRÁVCE

UŽIVATEL

Výběr dat

+ Vytvořit výběr dat

testovaaic-filtr



Nastavení výběru dat



Správa uživatelů výběru dat



Cíle



Seskupení obsahu



Filtry



Nastavení kanálu

Přidat filtr k výběru dat

Údaje o filtru

Název filtru

Města

Typ filtru

Předdefinované

Vlastní

Vyloučit

Zahrnout

Pole filtru

Město

Vzor filtru

Brno | Praha



Váš filtr?

- ▶ Co proč?
- ▶ Až se podíváme na reklamy
 - ▶ Kampaně?
 - ▶ Transakce
- ▶ Co verze Flash?

Cíle

- ▶ Kde hledat inspiraci?

Cíle

SPRÁVCE

UŽIVATEL

Výběr dat [+ Vytvořit výběr dat](#)

1 Master View

Nastavení výběru dat

Cíle

Filtry

Nastavení elektronického obchodu

Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

Segmenty

<input type="checkbox"/>	Cíl	ID	Typ	Konverze za posledních 7 dní	Záznam
<input type="checkbox"/>	Engaged Users	ID cíle 2 / nastavení cíle 1	Počet stránek nebo obrazovek na relaci	1851	<input type="button" value="ZAPNUT"/>
<input type="checkbox"/>	Entered Checkout	ID cíle 4 / nastavení cíle 1	Cíl	264	<input type="button" value="ZAPNUT"/>
<input type="checkbox"/>	Purchase Completed	ID cíle 1 / nastavení cíle 1	Cíl	22	<input type="button" value="ZAPNUT"/>
<input type="checkbox"/>	Registrations	ID cíle 3 / nastavení cíle 1	Cíl	61	<input type="button" value="ZAPNUT"/>
<input type="checkbox"/>	Smart Goals	ID cíle 5 / nastavení cíle 1	Chytrý cíl	0	<input type="button" value="VYPNUT"/>

Zobrazit řádky 1 – 5 z(e) 5 < >

Cíle

- ▶ **Hard cíl – vidíte v peněžence**
 - ▶ Obchodní cíl > košík
 - ▶ Prodej
 - ▶ ...
- ▶ **Soft cíle – peníze přinese později**
 - ▶ Registrace newsletteru
 - ▶ Čas strávený na stránce
 - ▶ ...

Cíle - soft

- ▶ Cílová stránka (kontakt.html)
- ▶ Doba trvání návštěvy
- ▶ Počet stránek na návštěvu
- ▶ Událost (přehrání videa)

Cíle - Cílová stránka

- ▶ Registrace.php
- ▶ Dekuji.html
- ▶ Potvrzeni-objednavky.php
- ▶ Pozor at' je skutečně poslední stránka (zaplaceno přes bránu)
 - ▶ Administrátor webu

Cíle

SPRÁVCE

UŽIVATEL

Výběr dat

[+ Vytvořit výběr dat](#)

testovaac -filtr



Nastavení výběru dat



Správa uživatelů výběru dat



Cíle



Seskupení obsahu



Filtry



Nastavení kanálu



Nastavení elektronického obchodu



Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY



Segmenty

[+ NOVÝ CÍL](#)

[Import z galerie](#)



Cíl



ID

Typ

Pro tento výběr dat nej



Cíle - výběr

Analytics | Všechny účty > <http://office.lasakovi.com>
office.lasakovi.com

SPRÁVCE | **UŽIVATEL**

Výběr dat **+ Vytvořit výběr dat**

office.lasakovi.com

- Nastavení výběru dat
- Správa přístupu k výběru dat
- Cíle**
- Seskupení obsahu
- Filtry
- Nastavení kanálu
- Nastavení elektronického obchodu
- Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

1 Nastavení cíle

Šablona

Vyberte šablonu a začněte s předdefinovanou konfigurací

TRŽBY

- Provedení platby Dokončení online platby
- Registrace online Registrace do kurzu nebo naplánování schůzky
- Naplánování návštěvy Domluvení schůzky nebo vytvoření rezervace
- Věnování daru Dokončení procesu darování prostředků online

AKVIZICE

- Vytvoření účtu Úspěšná registrace, vytvoření účtu nebo výběru dat

PRŮZKUM

- Odeslání údajů Nahrání nebo vyplnění online přihlášky, zkoušky nebo formuláře
- Zobrazení plánu Zobrazení kalendáře nebo termínů

ZAPOJENÍ

- Přehrání médií Spuštění interaktivního média, např. videa, prezentace nebo ukázky produktu
- Sdílení s kontakty nebo v sociální síti Sdílení v sociální síti nebo e-mailem
- Registrace k odběru zpravodaje Registrace k odběru zpravodaje nebo e-mailů

©2021 Google | [Domovská stránka Analytics](#) | [Smluvní podmínky](#) | [Zásady ochrany soukromí](#) | [Odeslat zpětnou vazbu](#)

Stránka


Výběr dat [+ Vytvořit výběr dat](#)

testovaaic -filtr

 Nastavení výběru dat


 Správa uživatelů výběru dat

 **Cíle**

 Seskupení obsahu

 Filtry


 Nastavení kanálu

 Nastavení elektronického obchodu

Dd Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

 Segmenty

 **Popis cíle** [Upravit](#)

Název: *stránka registrace*
Typ cíle: *Cíl*

2 **Podrobnosti cíle**

Cíl

Je rovno ▾

Rozlišuje velikost písma

Můžete například použít *Moje obrazovka* pro aplikaci a */thankyou.html* namísto *www.example.com/thankyou.html* pro webovou stránku.

Hodnota volitelné

VYPNU

Přiřaďte konverzi peněžní hodnotu.

Trychtýř volitelné

VYPNU

Zadejte očekávanou trasu návštěvnosti směrem k cíli. Použijte ji k analýze vstupních a výstupních bodů, které mají vliv na váš cíl.

Ověřit tento cíl Zjistěte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.

Uložit

Zrušit

Zrušit

Reguláry

- ▶ Mohu využít regulární výrazy
 - ▶ `/.*/dekuji\.html`
- ▶ Zahrne
 - ▶ `/deskovky/dekuji.html`
 - ▶ `/stolni-hry/dekuji-vam.html`

Více info

- ▶ <https://www.root.cz/knihy/regularni-vyrazy/>
- ▶ <https://www.regularnivyrazy.info/download/regularni-vyrazy-prehled.pdf>
- ▶ http://seitler.cz/media/regularni_vyrazy.pdf

Cena

- ▶ Newsletter - může generovat zisk?
- ▶ Ze 100 registrovaných
 - ▶ 10% objedná
 - ▶ % na objednávku 1000 Kč
- ▶ „Výdělek“ na registraci:
 - ▶ $10\% \times 1000 \text{ Kč} = 100 \text{ Kč}$
- ▶ Kolik možno vložit do reklamy
- ▶ Co ovlivňuje?

Prakticky - částka



Popis cíle [Upravit](#)

Název: *Registrace newsletter*

Typ cíle: *Cíl*

3

Podrobnosti cíle

Cíl

Je rovno ▾

/podekovani-stazeni.html

Rozlišuje velikost písmen

Můžete například použít *Moje obrazovka* pro aplikaci a */thankyou.html* namísto *www.example.com/thankyou.html* pro webovou stránku.

Hodnota volitelné

ZAPNU

100

KČCZK

Přiřaďte konverzi peněžní hodnotu. [Přečtěte si další informace o hodnotách cílů.](#) V případě transakce ponechte toto pole prázdné a k zobrazení tržby použijte měření a přehledy elektronického obchodu. [Přečtěte si další informace o transakcích elektronického obchodu.](#)

Trychtýř volitelné

VYPNU

Zadejte očekávanou trasu návštěvnosti směrem k cíli. Použijte ji k analýze vstupních a výstupních bodů, které mají vliv na váš cíl.

Ověřit tento cíl [Zjistěte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.](#)

Uložit

Zrušit

Čas = peníze

- ▶ Měřit čas a započítávat do nákladů?
 - ▶ Práce v GA
 - ▶ Zpracování newsletteru...
 - ▶ Grafik

- ▶ Jak si měříte čas?
 - ▶ [Toggl.com](https://toggl.com)

Cíle – Doba trvání

- ▶ Zůstávají dlouho?
 - ▶ má zájem
- ▶ Affil web:
 - ▶ cílem může být minimální doba na webu

Cíl – doba trvání

SPRÁVCE

UŽIVATEL

Výběr dat [+ Vytvořit výběr dat](#)

testovaic -filtr



Nastavení výběru dat



Správa uživatelů výběru dat



Cíle



Seskupení obsahu



Filtry



Nastavení kanálu



Nastavení elektronického obchodu



Vypočítané metricky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY



Segmenty

1 Popis cíle

Název

Doba trvání

ID bloku cíle

ID cíle 2 / sada cílů 1

Typ

- Cíl Příklad: dekujeme.html
- Doba trvání Příklad: 5 minut nebo více
- Počet stránek nebo obrazovek na relaci Příklad: 3 stránky
- Událost Příklad: přehrání videa
- Chytrý cíl Chytrý cíl není k dispozici.

Měňte návštěvy webu, při kterých uživatelé projevili největší zájem, a automaticky je proměňte na cíle. Pak tyto cíle importujte a využijte k vylepšení nabídek Google Ads. [Další informace](#)

[Pokračovat](#)

[Zrušit](#)

2 Podrobnosti cíle

[Zrušit](#)

Tip konverzní cesta

Konverzní cesta volitelné



Pro každý krok použijte řetězec názvu obrazovky aplikace nebo adresu URL webové stránky. Můžete například použít *Moje obrazovka* pro aplikaci a */thankyou.html* namísto *www.example.com/thankyou.html* pro webovou stránku.

Krok	Název	Obrazovka/stránka	Povinné?
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> NE

Prakticky

✓ Nastavení cíle [Upravit](#)

Vlastní

✓ Popis cíle [Upravit](#)

Název: *Doba na stránce 7 min*

Typ cíle: *Doba trvání*

3 Podrobnosti cíle

Doba trvání

Větší než ▾

Hodiny

0

Minuty

7

Sekundy

0

Hodnota volitelné

VYPNU

Přiřaďte konverzi peněžní hodnotu.

[Ověřit tento cíl](#)

Zjistěte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.

Uložit

Zrušit

Doba trvání

✓ Popis cíle [Upravit](#)

Název: *Doba trvání*
Typ cíle: *Doba trvání*

2 Podrobnosti cíle

Doba trvání **Hodiny** **Minuty** **Sekundy**

Hodnota volitelné

ZAPNU US\$USD

Přiřadte konverzi peněžní hodnoty. [Přečtěte si další informace o hodnotách cílů.](#) V případě transakce vypněte hodnotu cíle a k zobrazení tržby použijte měření a přehledy elektronického obchodu. [Přečtěte si další informace o transakcích elektronického obchodu.](#)

[Ověřit tento cíl](#) Zjistěte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.

[Uložit](#)

[Zrušit](#)

[Zrušit](#)

Cíle - co ovlivní čas?

- ▶ Pozor redesign – lidé bloudí
- ▶ Rozdělení stránek
- ▶ Nastavení návštěv
- ▶ ...

Cíle – Shlédnuté stránky

- ▶ Proč počet shlédnutých stránek?
- ▶ Co je shlédnutá stránka ...

Prakticky

✓ Nastavení cíle Upravit

Vlastní

2 Popis cíle

Název

Počet 5 stránek na návštěvu

ID bloku cíle

ID cíle 3 / sada cílů 1 ▾

Typ

- Cíl Příklad: dekujeme.html
- Doba trvání Příklad: 5 minut nebo více
- Počet stránek nebo obrazovek na návštěvu Příklad: 3 stránky
- Událost Příklad: přehrání videa
- Chytrý cíl Chytrý cíl není k dispozici.

Měňte návštěvy webu, při kterých uživatelé projevili největší zájem, a automaticky je proměňte na cíle. Pak tyto cíle importujte a využijte k vylepšení nabídek AdWords. [Další informace](#)

Pokračovat

Zrušit

3 Podrobnosti cíle

Prakticky

✓ **Nastavení cíle** [Upravit](#)

Vlastní

✓ **Popis cíle** [Upravit](#)

Název: *Počet 5 stránek na návštěvu*

Typ cíle: *Počet stránek nebo obrazovek na návštěvu*

3 **Podrobnosti cíle**

Počet stránek nebo obrazovek na návštěvu

Větší než ▼

5

Hodnota volitelné

 VYPNU

Přiřadte konverzi peněžní hodnotu.

[Ověřit tento cíl](#) Zjistěte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.

Uložit

Zrušit

Cíle - událost

- ▶ Stažení *.pdf
- ▶ Přehrání videa
- ▶ Mít nastaveny události
- ▶ Viz nastavení události – GTM – vylepšení kódu
 - ▶ gtag('event', <action>, {
 - ▶ 'event_category': <category>,
 - ▶ 'event_label': <label>,
 - ▶ 'value': <value>
 - ▶ });

Ukázka

SPRÁVCE

UŽIVATEL

Výběr dat

+ Vytvořit výběr dat

testovaaic -filtr



Nastavení výběru dat



Správa uživatelů výběru dat



Cíle



Seskupení obsahu



Filtry



Nastavení kanálu



Nastavení elektronického obchodu



Vypočítané metricky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY



Segmenty



Popis cíle

Upravit

Název: *video*

Typ cíle: *Událost*



Podrobnosti cíle

Podmínky události

Nastavte jednu nebo více podmínek. Konverze bude započtena, pokud budou při spuštění události splněny všechny nastavené podmínky. *Pokud chcete vytvořit tento typ cíle, musíte mít nastavenou alespoň jednu událost.* [Další informace](#)

Kategorie

Je rovno ▾

stahovai

Akce

Je rovno ▾

pdf

Štítek

Je rovno ▾

Štítek

Hodnota

Větší než ▾

Hodnota

Použit hodnotu události jako hodnotu cíle pro konverzi

ANO

Pokud nemáte uvedenou hodnotu v předchozí podmínce, která odpovídá vašemu měřicímu kódu události, nezobrazí se žádná hodnota cíle.

[Ověřit tento cíl](#)

Zjistěte, kolikrát by tento cíl dosáhl konverze, na základě dat za posledních 7 dnů.

Uložit

Zrušit

Seskupení obsahu

- ▶ Máte obchod:

- ▶ Pánské

- Košile
 - Kalhoty

- ▶ Dámské

- Blůzy
 - Sukně

- ▶ Co chcete?

Cíl?

- ▶ Porovnání celkového prodeje oddělení pánského a dámského
- ▶ Porovnání prodeje mezi jednotlivými produktovými řadami v rámci oddělení pánského a dámského zvlášť

Seskupení


Výběr dat [+ Vytvořit výběr dat](#)

testovaac -filtr

 Nastavení výběru dat


 Správa uživatelů výběru dat

 Cíle

 **Seskupení obsahu**

 Filtry

 Nastavení kanálu


 Nastavení elektronického obchodu


Dd Vypočítané metriky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY

 Segmenty


 Poznámky

 Nastavení vícekanálových cest

 Vlastní seskupení kanálů **BETA**

Nastavení skupiny obsahu

Název

Pansko damske 

Nakonfigurovat seskupení

Seskupení obsahu umožňuje vytvářet logicky uspořádané sbírky obsahu webu nebo aplikace a používat je jako primární dimenze v přehledech. Obsah můžete seskupit pomocí jedné nebo několika metod uvedených níže. [Další informace](#)

SESKUPIT PODLE MĚŘICÍHO KÓDU

+ [Aktivovat měřicí kód](#)

SESKUPIT POMOCÍ EXTRAKCE

+ [Přidat extrakci](#)

SESKUPIT POMOCÍ DEFINIC PRAVIDEL

+ [Vytvořit sadu pravidel](#)

1.

Panske

Definovat pravidla

Název stránky ▾ obsahuje ▾ obchod.cz/kosile.html

- NEBO A

NEBO

Název stránky ▾ obsahuje ▾ obchod.cz/kalhoty.html

- NEBO A

[Hotovo](#) [Zrušit](#)

Seskupení

SPRÁVCE

UŽIVATEL

Výběr dat [+ Vytvořit výběr dat](#)

testovaic-filtr



Nastavení výběru dat



Správa uživatelů výběru dat



Cíle



Seskupení obsahu



Filtry



Nastavení kanálu



Nastavení elektronického obchodu



Vypočítané metricky **BETA**

OSOBNÍ NÁSTROJE A PRVKY



Segmenty



Poznámky



Nastavení vícekanálových

Nastavení skupiny obsahu

Název

Pansko damske

Nakonfigurovat seskupení

Seskupení obsahu umožňuje vytvářet logicky uspořádané sbírky obsahu webu nebo aplikace a používat je jako primární dimenze v přehledech. Obsah můžete seskupit pomocí jedné nebo několika metod uvedených níže. [Další informace](#)

SESKUPIT PODLE MĚŘICÍHO KÓDU

+ Aktivovat měřicí kód

SESKUPIT POMOCÍ EXTRAKCE

+ Přidat extrakci

SESKUPIT POMOCÍ DEFINIC PRAVIDEL

+ Vytvořit sadu pravidel

1. damske

Definováno uživatelem



2. Panske

Definováno uživatelem



Odpovědník

- ▶ (1) Váš nastavený cíl a proč?
- ▶ (2) Nastavený filtr a proč?

Termín pátek!



Děkuji

Pavel Lasák

Specialista Excel + VBA

+420 777 288 242

Pavel.Lasak@gmail.com

www.JakNaExcel.cz