

Marketing cestovního ruchu

I. soustředění

Administrativa

- Hodnocení studia:
 - Vypracovaný POT
 - Ústní zkouška (obhajoba POTu a otázka k vybranému problému)
- Vaším úkolem bude navrhnout produktové portfolio vybrané destinace a pro vybraný produkt navrhnout komunikační kampaň na cílových trzích (1 rok)
- Modelovým příkladem bude Brno
- Odevzdání seminární práce – elektronicky do odevzdáárny den před Vaší zkouškou, fyzicky na zkoušku.
- 10.12. 2022 (3. tutoriál) – kontrolní den – prezentace stavu

Harmonogram

- 1 tutoriál – zadání POTu a úvod do destinačního marketingu
- 2 tutoriál – segmentace trhu a positioning destinace
- 3 tutoriál – strategie a komunikační aktivity

Literatura ke kursu

Povinná literatura

- Palatková M.: Marketingová strategie destinace cestovního ruchu. Praha: Grada 2006
- Šauer, M. a kol.: Cestovní ruch – učební text (kapitola Marketing destinace)
- Texty vystavené v Isu
- Weby vybraných destinací (hlavně Rakousko, Švýcarsko)

Doporučená literatura a texty

- ETC: Handbook on Tourism Destination Branding
- ETC: Handbook on E-marketing for Tourism Destination
- Pike, S.: Destination Marketing. Elsevier. 2008
- Morgan, N. et al.: Destination Branding. Elsevier. 2004
- Middleton, V.T.C., Fyall, A., Morgan, M.: Marketing in Travel and Tourism. Butterworth-Heinemann. 2009

Definice marketingu cestovního ruchu

- V našem pojetí chápeme marketing cestovního ruchu jako destinační marketing
- Destinační marketing je aplikovaným marketingem služeb
- Destinaci chápeme jako produkt cestovního ruchu

Produkt cestovního ruchu

Proč přijíždí turista do určité destinace?

- poznání
- relaxace
- sportovní aktivity
- něco nového se naučit, aj.

Zážitek

Zážitek vzniká

- Spotřebou služeb cestovního ruchu v destinaci
- Návštěvou turistických atraktivit
- Vzájemnou interakcí místních obyvatel a turistů
- Genius loci

Základní kameny produktu CR

Cesty poznání cesty městy

CzechTourism

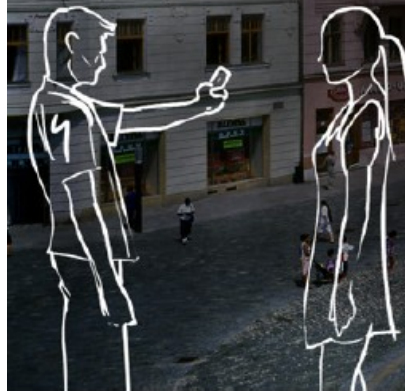
UNESCO

vyfotit a na Fb

shopping

Olomouc card

syrečky



Cesty pro zdraví české lázně

CzechTourism

odpolední výlet



lázeňská kavárna



wellness



lázeňská oplatka



lázeňská architektura

minerálka z pítka

koupel



promenádní koncert



Cesty krajinou letní cesty

rozhledna s chatou KČT

turistické značení

české pivo

cyklostezky

lidová architektura

parník



Specifika destinačního marketingu

□ Povaha produktu cestovního ruchu

Produkt je nehmátatelný

Nemá jasně dané hranice a je velmi proměnlivý

Produkt je neskladovatelný

Význam yield managementu

Produkt je neoddělitelný od osoby poskytovatele

Místo aby produkt putoval za klientem, zákazník přijíždí za produktem (distribuce produktu)

Význam lidské složky při poskytování služeb

Produkt je heterogenní

Je souborem dílčích služeb, nejde o výsledek výrobního procesu jednoho subjektu

Marketing služeb

Specifické vlastnosti produktu odlišují marketing služeb od klasického (tradičního) marketingu.

Vlastnosti
produktu



rozšíření
marketingového
mixu

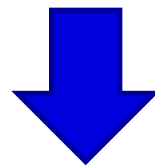
Specifika destinačního marketingu

□ Cíle destinačního marketingu

maximalizace návštěvnosti ???

problém **efektu turistické pasti**

usměrňování poptávky (v prostoru a čase)

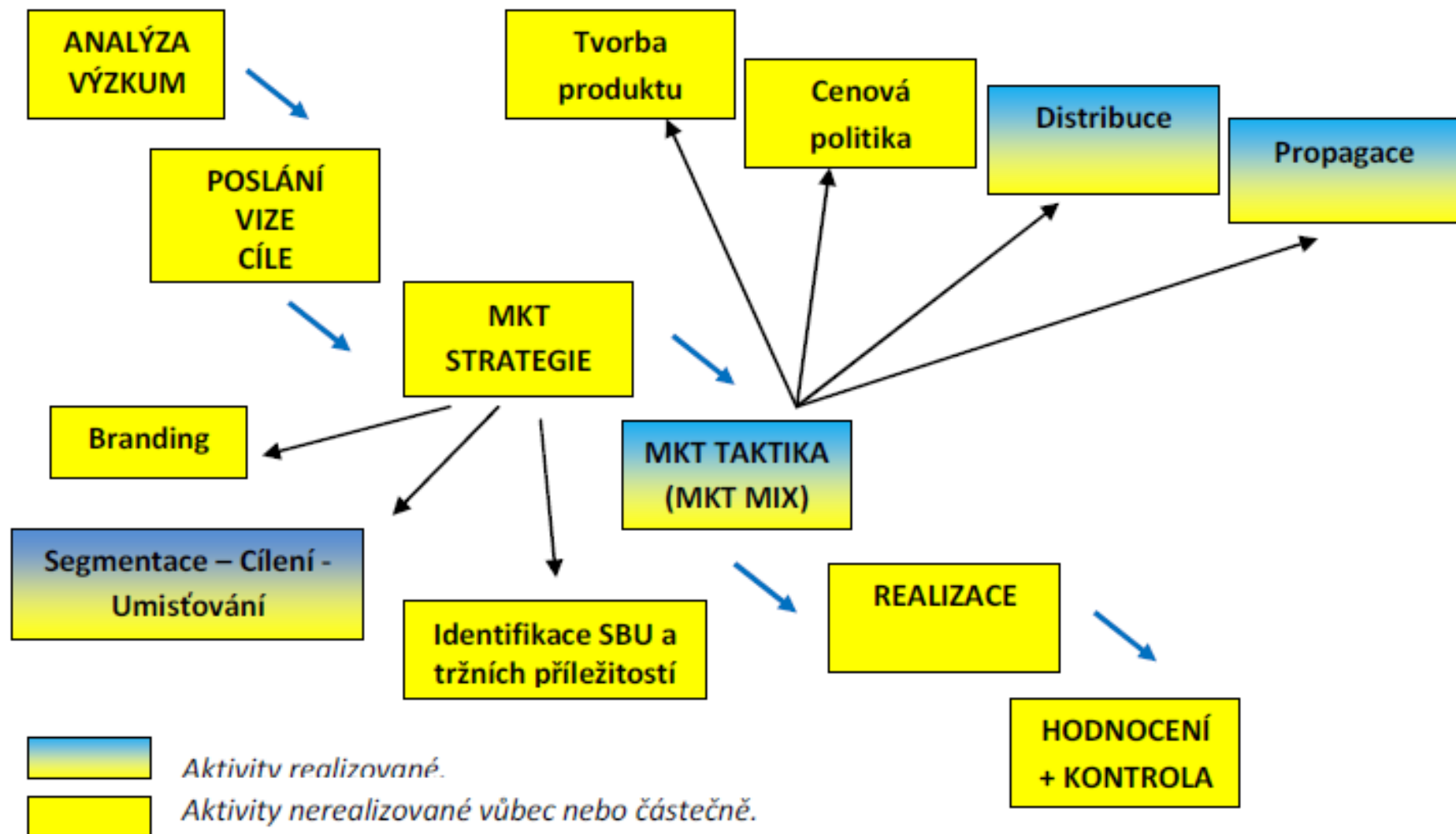


Návštěvnický management

Klíčové prvky marketingu destinace

- Nabídka **produktu** přesně vymezeným cílovým skupinám (trhům)
→ cílování (**targeting**).
- Umístění produktu na trh (**positioning**)
- Aktivace **marketingového mixu**

Obrázek 1.4 Marketingové řízení destinace v podmínkách České republiky



Sestavení produktového mixu

Na základě znalosti:

- nabídky destinace
- konkurence
- poptávky (poptávkových trendů)

Identifikace klíčových konkurenčních výhod

Produkt cestovního ruchu

	Téma	Program	Package
Jádro	XX	XXX	XXX
Obal	XXX	XX	X
Rozšířený produkt (benefity)	X	XX	XXX

Produkt CR jako TÉMATA

- Formy cestovního ruchu (aktivity)
- Zážitky a pocity
- Specifické cílové skupiny
- Osobnosti
- Události



ZADAT VYHLEDÁVANÝ VÝRAZ

Vybráte si letní dovolenou? - Klikněte na nabídku dovolených v Salcbursku!

LÉTO

[> DOZVĚDĚT SE VÍCE](#)

Salcburské léto na pastvinách

Kola a cyklistika

Golf

Vodní a trendy sporty

REGIONY

TOP REGIONY

AKCE V SALCBURSKU

[Events \(EN\)](#)

[Počasí](#)

[Sněhové Zpravodajství](#)

[Jazyk](#) ▼

Poradíme Vám, co byste si neměli nechat ujít, pokud se chystáte do Salcburska.

ZIMA

[> DOZVĚDĚT SE VÍCE](#)

Lyžování

Zíma trochu jinak

KULTURA

[> DOZVĚDĚT SE VÍCE](#)

Nejzajímavější místa v Salcbursku

Umění a kultura

Jaká je salcburská kuchyně

Podmanivý advent v Salcbursku

REGIONY

TOP REGIONY

JAKÁ JE SALCBURSKÁ KUCHYŇ

Naradíte se na vínu chutových zážitků a poznejte Salcbursko a jeho kulinářské stránky

[> DOZVĚDĚT SE VÍCE](#)

SERVIS

Vodní zpravodajství

Prospekty & Shop

SalzburgerLand Card

Kontakt

TAK CHUTNÁ SALCBURSKO

Naradíte se pod pokličky salcburských kuchařek a kuchařů

[> DOZVĚDĚT SE VÍCE](#)



Menu



Login



Cart



Search



Holiday resorts

SCHLADMING
DACHSTEIN
Wir sind für Dich da.

Discover the most beautiful hiking and climbing tours in Schladming-Dachstein

Summer is here for you.

Arrival

09/21/2022

Departure

09/28/2022

 book now



scroll down

MUNI
ECON



Frühling Sommer Herbst Winter > Skiregionen Choose Language Suchergebnisse für Go!

Hier finden Sie freie Zimmer.

Anreise: 2 3 2009 * Dauer: 7 Nächte* Zimmerart: 1 (alle) *
für je 2 * Erwachsene und 0 Kinder im Alter von

Finden!

Hotels und Unterkünfte.

- > Winterunterkünfte
- > Sommerunterkünfte
- > Verband der Privatvermieter
- > Camping
- > Top-Urlaubs-Pauschalen
- > unverbindl. Urlaubsanfrage

Süden kann alles.

- > Ski Alpin
- > Abseits der Piste
- > Trendsportarten
- > Langlaufen
- > Eis laufen
- > Snowboarden

Süden liebt Kinder.

- > Urlaub mit Kindern
- > Schulsportwochen
- > Urlaub am Bauernhof

Süden wirkt Wunder.

- > Wohlfühlen / Gesundheit
- > Brauchtum / Kultur

Süden Aktuell.

- > Winter News
- > SCHNEEBERICHTE
- > Skigebiete
- > Event & Highlights
- > Urlaub grenzenlos
- > Reisetagebuch/Blog



<https://www.kaernten.at/>



Aktivity a zážitky

Výletní cíle

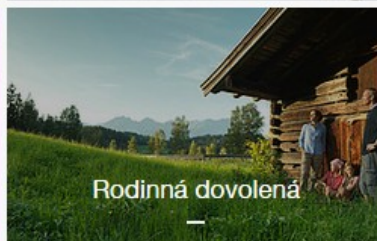
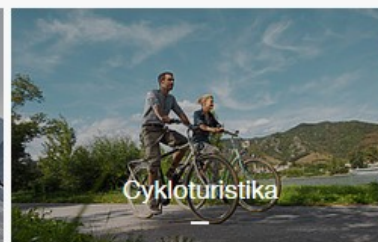
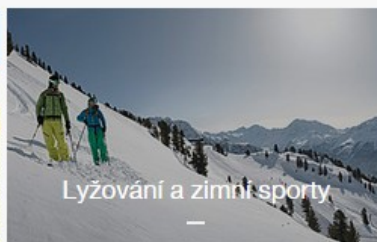
Servis & fakta

Ubytování



Mapa

AKTIVITY A ZÁŽITKY

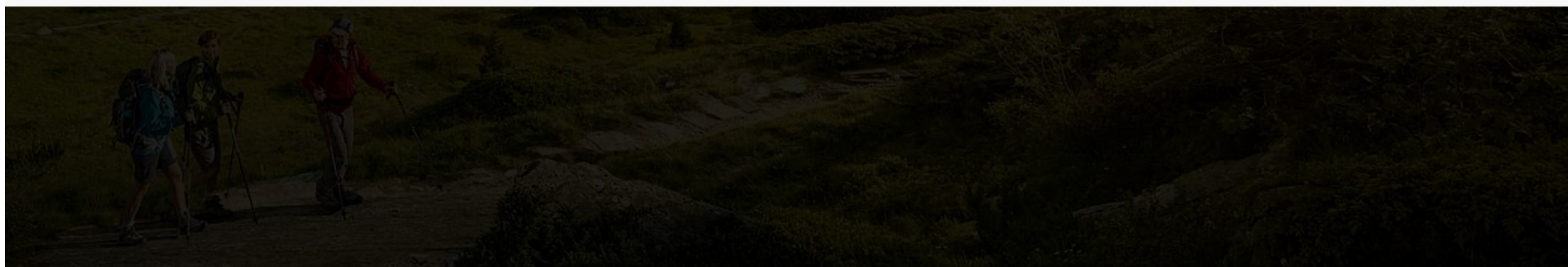


VÍCE AKTIVIT V RAKOUSKU

Wellness

Jezera a příroda

Okružní cesty





Things to Do

Where to Go

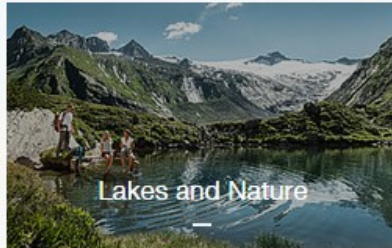
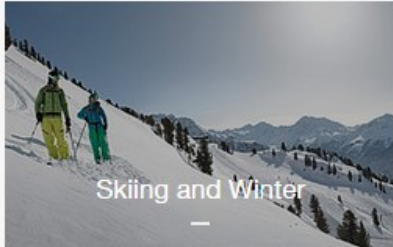
Service & Facts

Where to Stay



Map

THINGS TO DO

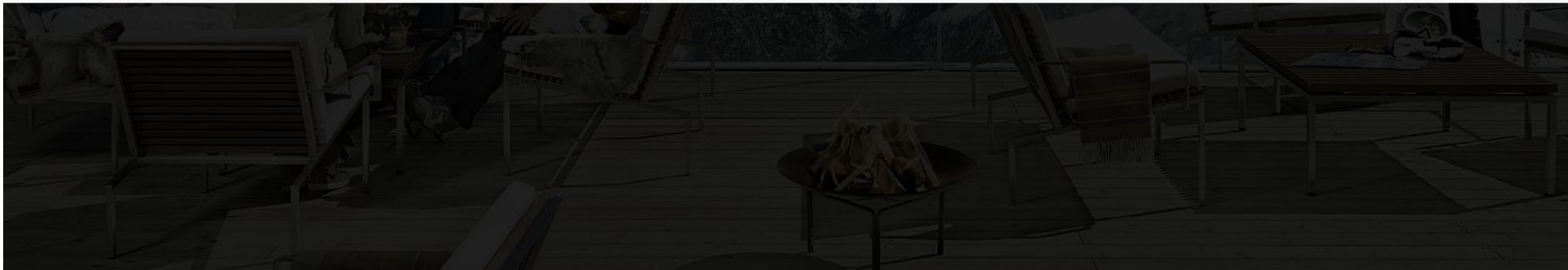


MORE ACTIVITIES

Family Holidays

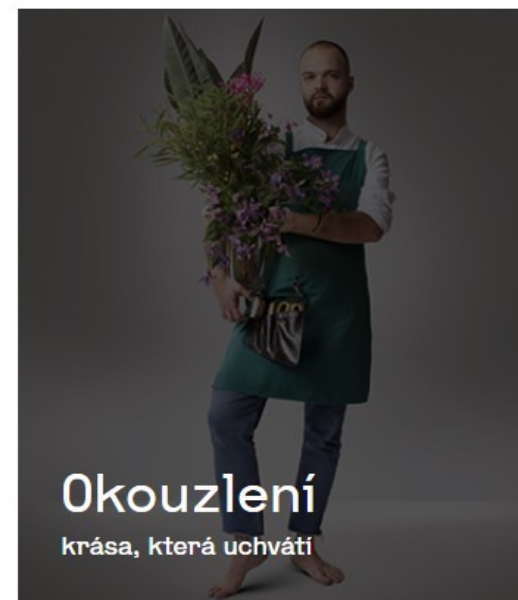
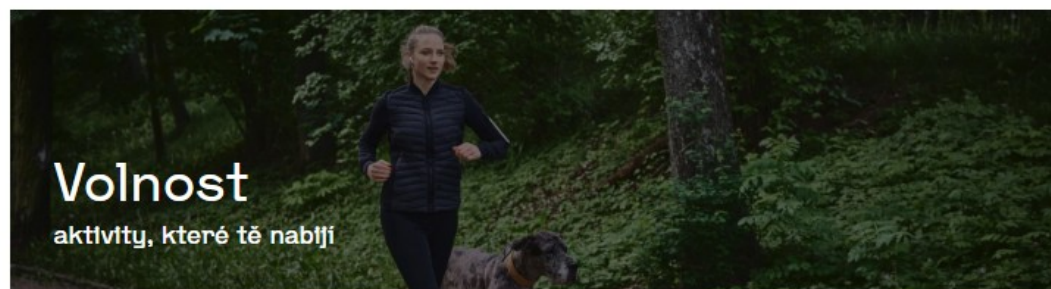
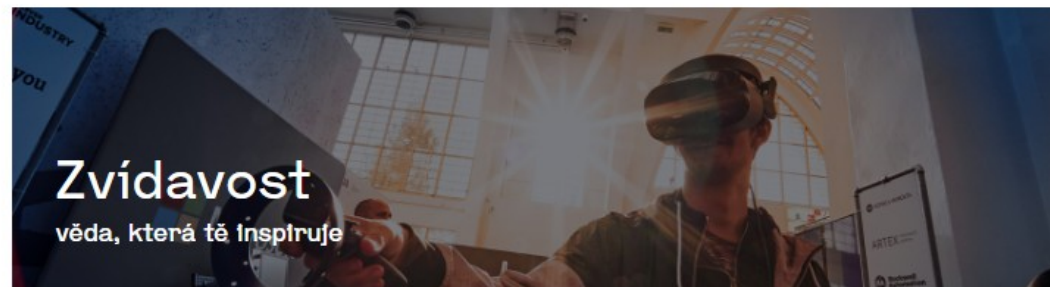
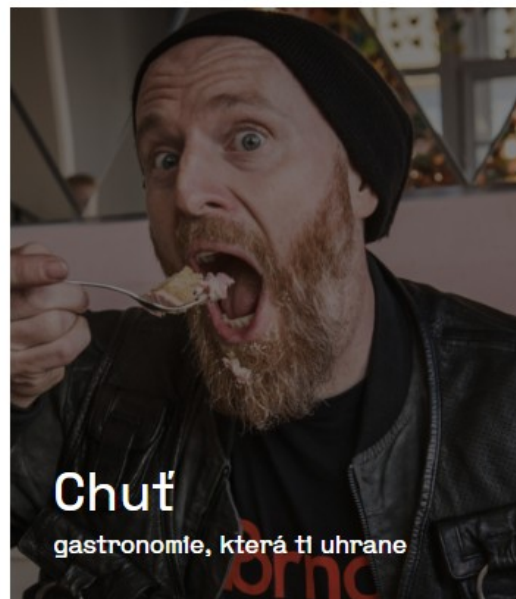
Spa and Wellbeing

Food and Drink



Plan Your Winter in Austria

MUNI
ECON



Produkt CR jako Program

- Soubor služeb a atraktivit sestavených do programu
 - zohledněno časové hledisko
 - možnost volby (inspirativní charakter)
 - neprovádí se kalkulace ceny

Nabídka ubytování
 Galerie multimedií
 Zápisník cestovatele
 Mapa
 Novinky
 Praktické informace
 Ke stažení
 Infolinka

homepage » Inspirativní programy » Na prodloužený víkend za Slováckými slavnostmi vína

Na prodloužený víkend za Slováckými slavnostmi vína

Místo pobytu: Uherské Hradiště

Délka pobytu: vícedenní

Prožijte slavnostní zářijový víkend v Uherském Hradišti plný folkloru, památek a vína, navíc s možností návštěvy Archeoskanzenu v Modré a baziliky Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje na Velehradě.

Program je vhodný pro jednotlivce, skupiny přátel nebo pracovní kolektivy. K vidění je například grandiózní průvod krojovaných skupin, přehlídka regionálních dechových hudeb, velký jarmark lidových řemesel, „muzikantské lodě“ plující po Baťově kanálu a velký košť vín. Pro děti je kromě přehlídky dětských folklorních souborů připraveno množství atrakcí, vystoupení skupiny historického šermu a soutěže o nejlepší výtvarnou práci na motivy vinohrad, vinobraní, národopisné slavnosti.



FOTOGALERIE ITINERÁŘ



Připravíme vám zájezd na míru!



Stáhněte si aktuální katalog v PDF!

Hledáte ubytování? Napište nám!



Speciální nabídka pro partnery a cestovní kanceláře

Nejzajímavější místa a aktivity v rámci programu



Archeoskanzen Modrá



Velehradská bazilika Nanebevzetí Panny Marie



Verbuňk



Slovácké slavnosti vína a otevřených památek

Podrobný itinerář programu

1. den (pátek 12. 9. 2008)

- příjezd do Uherského Hradiště
- ubytování, přivítání a večeře ve vinném sklepě

2. den (sobota 13. 9. 2008)

- slavnostní krojovaný průvod, přehlídka dechových hudeb
- prohlídka města
- večeře a besedy u cimbálu v otevřených sklepech

3. den (neděle 14. 9. 2008)

- hradištský jarmark a historický šerm

Tipy na ubytování



Hotel Mlýn

Zvláštní atmosféru zažijete ubytování v hotelu, který se nachází v nově rekonstruované budově bývalých...

28 52



Hotel Koniček

Hotel a restaurace Koniček se nachází v klidné části královského města Uherské Hradiště. Uherské Hrad...

22 44



Hotel Radějov

Hotel Radějov se nachází v údolí Radějovky nad přehradní nádrží Lučina, přímo v srdci Moravského Slo...

40 110

MUNI
ECON



MLADCOVSKÁ SKALKA: ZA PŘÍRODOU A VÝHLEDY

start a cíl: Mladcová u Zlína | délka trasy: 6,5 km |
čas: 2,5 h | vhodné i pro rodiny s dětmi



SECESE HUBERTA GESSNERA VE VALAŠSKÝCH KLOBOUKÁCH

Pokud chceš zažít secesi i recesi Vůbec první secesní
stavba v Česku a další perly Huberta Gessnera. A...



7 PODZIMNÍCH VÝHLEDŮ, KTERÉ BYSTE SI NEMĚLI NECHAT UJÍT

Přečtěte si, kde hledat ty nejkrásnější výhledy a
kudy kam do přírody. Za odpočinkem a podzimní...



PĚŠKY PASEKÁŘSKOU STEZKOU: KUS PŘÍRODY KOUSEK OD ZLÍNA

start a cíl: Kudlov | délka: 7 km | čas: 2, 5 h |
náročnost nízká



NA VALAŠSKO: TIPY NA PRODLOUŽENÝ VÍKEND VE VALAŠSKÝCH KLOBOUKÁCH

Co dělat ve Valašských Kloboukách? Kam na výlet z
Valašských Klobouk? Co dělat, když prší? Kam na...



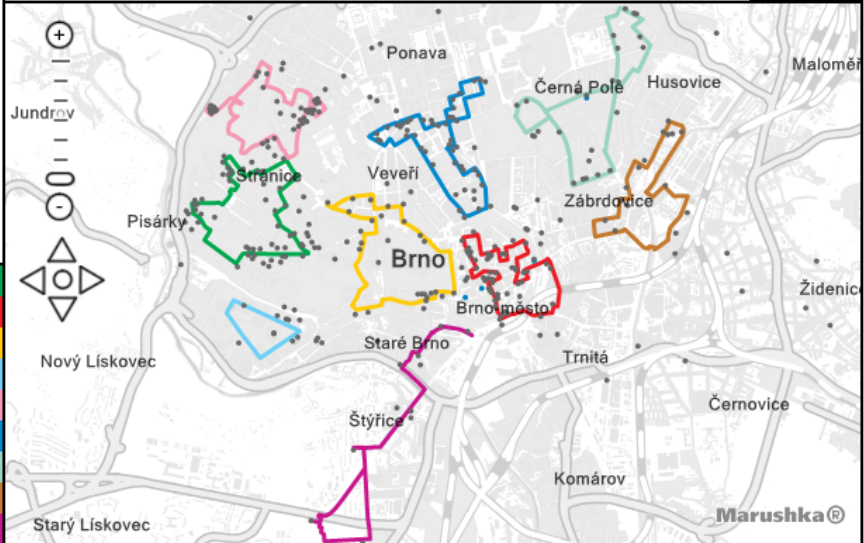
PĚŠKY DO OBCE CHLUM: ZA HUMNA NA NEJLEPŠÍ LANGOŠE

cíl: Chlum | start: Zlín - Louky | délka: 3 nebo 8 km |
čas: 2 - 4 h | nenáročná trasa

Průvodce

Brněnský architektonický manuál

Historická mapa Obecná mapa Letecká mapa Katastrální mapa **Zvětšit mapu**



Stezky
Objekty
Architekti
Výlety
Literatura
O projektu
Kontakt
Hledej...
Cz En De

Projekt

BRNĚNSKÝ ARCHITEKTONICKÝ MANUÁL PRŮVODCE ARCHITEKTUROU 1918-1945

14 Stezek

Popis projektu

Projekt Brněnské architektonické stezky vznikl ve spolupráci statutárního města Brna a Domu umění města Brna díky finanční podpoře Evropských fondů pro regionální rozvoj. Od září roku 2011 je tak pro všechny zájemce k dispozici Brněnský architektonický manuál (BAM): za pomoci volně přístupné internetové databáze, tištěné mapy a publikace zprostředkuje všem zájemcům o architekturu podrobné informace o brněnských stavbách, které vznikly v letech 1918-1945... více

1918-1945
14 Stezek
383 Objektů
98 Architektů
56 Stavebníků
2158 Fotografii
306 Pramenů

Package

- Balíček
- Ubytování
- Doprovodné služby
- Obsahuje cenu

- » Anreise
- » Multimedia
- » Kärnten Shop
- » Top-Urlaubs-Pauschalen
- » Topskipass Kärnten-Osttirol

Midweek-Pauschale Nassfeld

ab € **250,-**

- 5 Übernachtungen / Frühstückspension
- 4-Tages-Topskipass Kärnten-Osttirol Gold

» mehr

Familien Hit

- 4 Übernachtungen inklusive Halbpension im 3-Sterne-Hotel, für 2 Erwachsene und 1 Kind bis 14 Jahren im Zimmer der Eltern
- 3-Tages-SkipassTopskipass Gold

» mehr

Katschberger Wohlfühlpauschale

- 7 ÜN - Kategorie Ihrer Wahl
- 6-Tages-Topskipass Kärnten-Osttirol
- 1 romantische Pferdeschlittenfahrt oder Transfer mit dem Katschberger Bio-Lift

» mehr

Wohlfühl-Hit

- 7 Übernachtungen inklusive Halbpension im 3-Sterne-Gasthof/Hotel
- 6 Tages-SkipassTopskipass Gold
- 3 x Thermeneintritt (wahlweise in Erlebnistherme Warmbad Willach oder Therme Römerbad/Kathrein)

» mehr

Family-Paket im Lieser-/Maltatal - Innerkrems - dem Familiental

- 4 Übernachtungen für 2 Erwachsene und 1 Kind bis 14 Jahre
- Baby- und Kinderbetreuung
- 3-Tages-Topskipass Kärnten-Osttirol Gold

» mehr

ab € **749,-**

ab € **299,-**

ab € **467,-**

ab € **665,-**

» finden!

Expertenwetter

aus der Region
16.03.2009 - 11:45 MESZ

10:00 15:00 20:00

Detaillierte Prognose
Schneeberichte
Panoramen / Webcams

Events

- 25.04.2009 - 10.10.2009
Genussfestspiele 2009
- 26.04.2009
Wärthersee autofrei
- 26.04.2009
Wärthersee autofrei
- 30.04.2009 - 31.05.2009
AFRIKA! AFRIKA!

»mehr

Newsletter

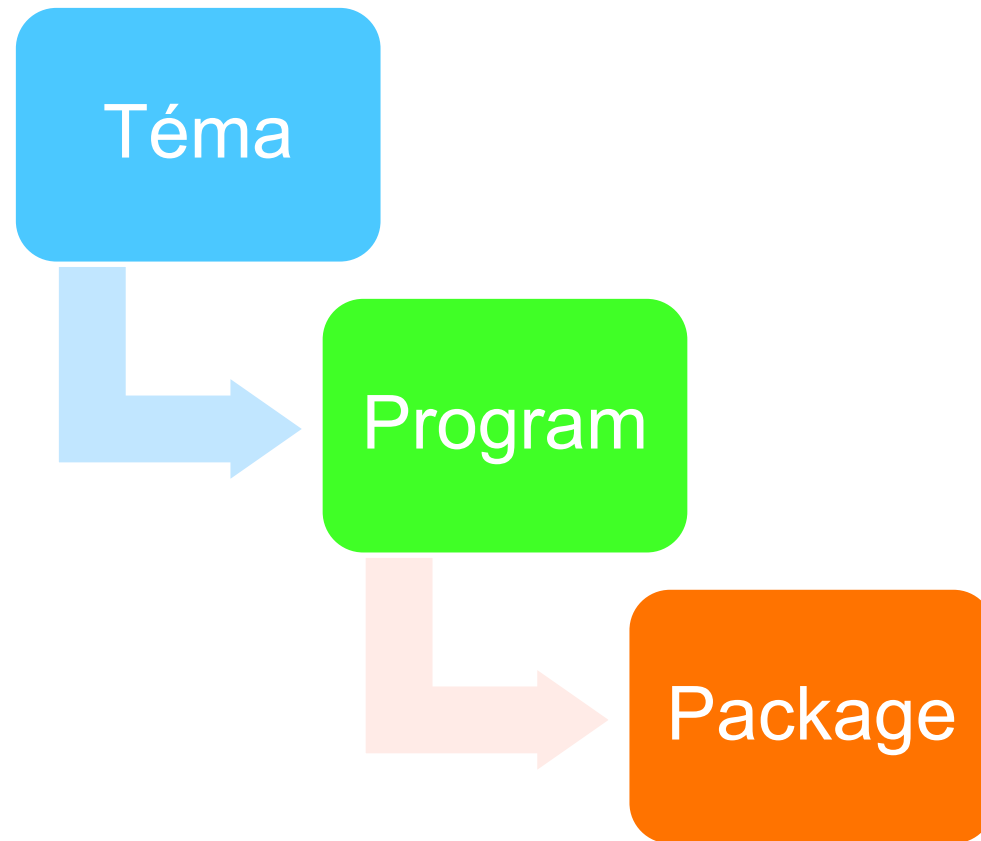
Hier anmelden

Kontakt

Kärnten Information
Casinoplatz 1
9220 Velden
Tel. +43(0)463/3000
Fax: +43(0)4274/52100-50
info@kaernten.at
www.kaernten.at

MUNI
ECON

Struktura produktu v destinaci



Destinace

„Destinations can no longer be marketed as a collection of hotels, restaurants, attractions, and retail to be successful in the marketplace. Destinations are now as much an emotional and intellectual experience as they are a physical one. To be successful in today’s global marketplace, destinations need leadership and management to not only deliver remarkable physical experiences, but to create and deliver a uniquely compelling brand essence that manifests at each visitor engagement point.“

Michael Gehrisch, President Destination Marketing Association International

Case study: Graubünden

The screenshot shows the website for Graubünden. At the top left is the logo 'graubünden'. To the right are navigation links: Home, Medien, Trade, Partner, Marke, and a language selector 'CH / Deutsch'. A search bar with the text 'Suchen' and a search button is also present. Below the navigation is a red bar with tabs for 'Sommer' (with a sun icon) and 'Winter' (with a snowflake icon). A dark red navigation menu contains the following categories: 'Region & Orte', 'Unterkunft & Angebote', 'Aktivitäten & Erlebnisse' (which is highlighted), 'Natur & Kultur', and 'Service'. The main content area is a grid of activity categories, each with a list of sub-items and a plus icon for expansion:

- Aktivferien**
 - Mountainbiken
 - Wandern
 - Klettern & Bergsteigen
 - Golf
 - Weitere Sommeraktivitäten
- Wellness & Spa**
 - Wellness & Spa in Graubünden
 - Thermen & Heilbäder
 - Erlebnisbäder
 - Wellness Hotels
- Familienferien**
 - Familienferien in Graubünden
 - Sommeraktivitäten mit Kindern
 - Winteraktivitäten mit Kindern
 - Kinderhotels
 - Heidi
 - Schellen-Ursli
- Reiseerlebnisse**
 - Bahnreisen mit der RhB
 - Postautoreisen
 - graubündenPASS
 - Biken&Wandern ohne Gepäck
- Wasserwelt**
 - Wasserwelt Graubünden
 - Badeseen
 - Wassersport
- Barrierefrei**
 - Barrierefrei in Graubünden
- Ferien/Urlaub mit Hund**
 - Ferien mit Hund

Téma cykloturistika

Krok 1 Charakteristika tématu

- Co destinace může nabídnout?*
- V čem spočívají její konkurenční výhody?*
- Jak dané téma jsme schopni uchopit?*
- Jaké hodnoty jsou s tématem pro návštěvníka spojeny?*
- Jaké je struktura produktu (tématu) ve vztahu k cílovým skupinám?*

Case study: Graubünden



Trails, die keiner so schnell vergisst!

» Informationen zum Bild

🔽 Bild verkleinern

Aktivitäten & Erlebnisse » Aktivferien » Mountainbiken

Mountainbiken in Graubünden



Mountainbiken Graubünden

Helden der Berge

Mountainbike Touren

Mehrtagestouren

Mountainbike Hotels

Mountainbike Events

Mountainbike Transport & Miete

Social Media



f Gefällt mir

16



+1

2

Case study: Niederösterreich

- › Über Niederösterreich
- › Urlaubsangebote
- › Unterkünfte
- › Ausflug und Sehenswertes
- › Freizeit und Sport
 - › Geocaching
 - › Golf
 - › Laufen
 - › Mountainbiken
 - › Naturstrände und Freibäder
 - › Radfahren und E-Biken
 - › Top-Radrouten
 - › Ausflugsradrouten
 - › Radfahren mit Kindern
 - › Rad, Bahn und Schiff
 - › Wandern und Klettern
 - › Wintersport
 - › Inhalte regional filtern
- › Kulinarik und Wein
- › Kunst und Kultur
- › Gesundheit
- › Veranstaltungen
- › Convention Bureau
- › Gruppenreisen
- › Presse

Home > Freizeit und Sport > Radfahren und E-Biken

Radfahren und E-Biken in Niederösterreich



Mit dem E-Bike auf dem Traisental-Radweg
Genießen Sie entspannende Stunden beim
Genussradeln am Traisental-Radweg! > mehr



Donau-Neusiedler See
Von den Ufern der Donau an die Gestade des Neusiedler Sees.
> mehr



Der Eurovelo 9: Von der Ostsee bis zur Adria.
Die Radreise mit europäischen Flair
> mehr



E-Mobil in den Wiener Alpen
E-Biken in der Buckligen Welt! > mehr



E-Mobil an der Donau
E-Biken in der Wachau und im Römerland Carnuntum! > mehr



Radfahrerbefragung Niederösterreich 2013
> mehr



Wir beraten Sie gerne



Claudia Brandhofer



Michaela Luger

Tel. +43(0)2742/9000-9000
info@noe.co.at

Newsletter bestellen

RSS Feed

Broschüren durchblättern & bestellen

Téma cykloturistika

Segmentace a cílové skupiny

	dopravní cyklistika	cyklo- turistika	terénní cyklistika
rychlost a efektivnost přesunu	++	0	- až --
nenáročný výškový profil trasy	++	- až +	- až --
přírodní povrch cesty	- až 0	- až ++	++
hravost a pestrost cesty	-	0 až +	++
tradiční turistické cíle	--	++	0 až +
lesní a krajinný zážitek	-	- až ++	++
fyzická náročnost	--	- až +	0 až ++
nároky na techniku ovládaní kola	--	- až +	- až ++

legenda:

--	-	0	+	++
vůbec nevyžaduje	nevyžaduje	neutrální	vyžaduje	nutně vyžaduje



Téma cykloturistika

Krok č. 2 Definovat zážitek

- Pro každou cílovou skupinu zvlášť
- ?????

CYKLOTURISTIKA

*spojení fyzického pohybu a přiměřené námahy volně a svobodně se pohybujícího nemanipulovatelného turisty s akceptováním **poznání, zážitků, obdivu k přírodním a historickým pamětihodnostem**. Navozuje pro turistu pocit **souznění a splynutí s krajem, regionem, místem***



MUNI
ECON



MUNI
ECON



LOCATION: MARTINSKE HOLE, SLOVAKIA
RIDERS: B. KUCERA, V. MARKO / PHOTO: SLAVIKPETR.COM



MUNI
ECON





Téma cykloturistika

Krok č. 3 Obsah produktu

- Cesta
- Služby
- Akce
- Benefity (slevová karta)
- Suvenýry & retail

Case study: Graubünden



Aktivitäten & Erlebnisse » Aktivferien » Mountainbiken

Mountainbiken in Graubünden



Mountainbiken Graubünden

- Helden der Berge
- Mountainbike Touren
- Mehrtagestouren
- Mountainbike Hotels
- Mountainbike Events
- Mountainbike Transport & Miete

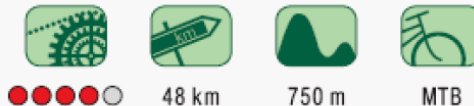
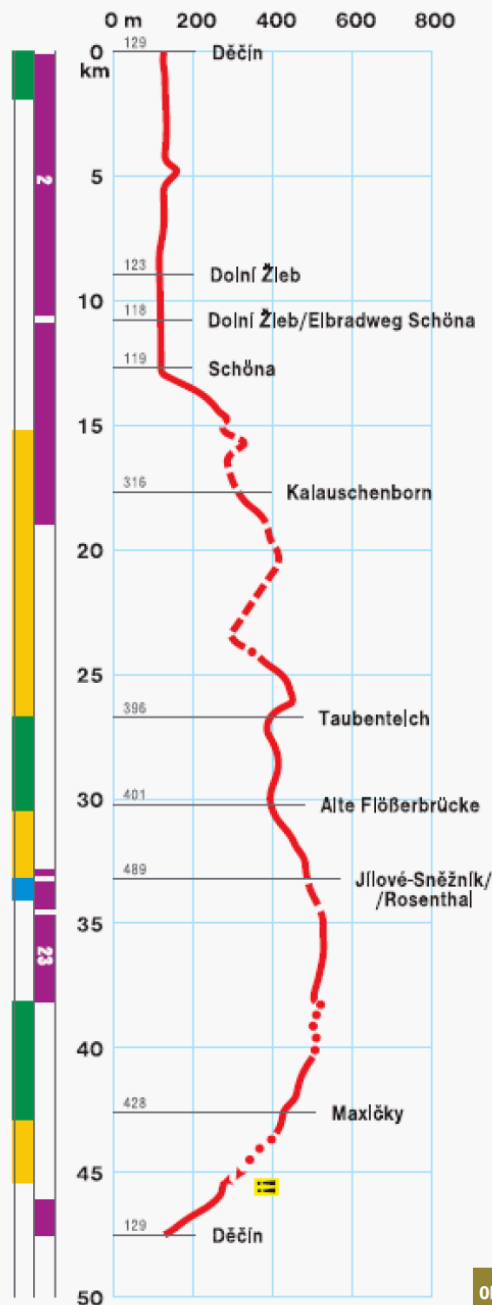
Social Media



f Gefällt mir 16



16. DĚČÍNSKOU VRCHOVINOU



Zajímavosti v okolí trasy:

Děčín – Dominantou města je zámek s Růžovou zahradou, kam můžeme dojít cestou zvanou Dlouhá jízda. Za pozornost stojí „Muzeum loutek profesora Knížáka“ a zoologická zahrada. Ovčí lávka přes Jílovský potok. Lze navštívit také děčínskou ZOO.

Horní Žleb – V obci je pramen se železitou vodou. Pod hladinou Labe je tzv. „Hladový kámen“, který můžeme vidět jen v období velkého sucha a pokud máme to „štěstí“, přečteme si na něm nápis „Uvidíš-li mne, zaplač.“

Dolní Žleb – Uvidíme zde spoustu lidových staveb s dřevěným bedněním.

Zirkelstein – Skála, na níž se můžeme vyšplhat po žebřících a schodech, které zde jsou od r. 1842.

Großer Zschirnstein – Nejvyšší vrchol Saského Švýcarska (590 m n. m.) s dalekým rozhledem.

Jilové – Sněžník/Rosenthal – Hraniční přechod. Pokud si chceme výlet prodloužit, můžeme si zajet na Děčínský Sněžník – kamennou rozhlednu s nádherným kruhovým výhledem na Saské a České Švýcarsko, Lužické hory, České středohoří a Krušné hory. Poblíž je přírodní památka – Jeskyně pod Sněžníkem, kam je zákaz vstupu bez povolení Správy CHKO Labské pískovce.

Maxlůvky – Původně dřevařská ves, dnes má obec rekreační charakter. V areálu koupaliště je hotel.

Obrázek 3 – Tip na výlet (kompletní zpracování)

JAK ČÍST PROFIL TRASY:



Obrázek 2 - Profil cyklovýletu

Téma cykloturistika

Doprovodné služby

- Ubytování (specifické požadavky)
- Doprava (cyklobusy, vlaky, individuální doprava – nástupní prostory)
- TIC
- Cykloprůvodci
- Další služby – půjčovny kol, úschovny, opravny, ...

Surselva: Bikepackage Crestas



» Bildergalerie öffnen

Mountainbiking in der Surselva: das sind mehrere 100 km markierte Biketrails, Top-Mountainbikehotels, attraktive Bike-Pauschalen und eine landschaftliche und topographische Vielfalt ohnegleichen. Ein kurzer Mountainbike-Ausflug mit der Familie, eine tagesfüllende Rundtour oder aber auch eine Mehrtages-Tour zwischen der Rheinquelle und der Rheinschlucht.

Leistungen

- 3 Übernachtungen inkl. Halbpension im Hotel Crestas
- Begrüssungsdrink mit Bike-Info
- Bike Karte "Surselva"
- Wäscheservice
- Tägliches MAXIM Energiepaket
- Early check in & Late check out (nach Verfügbarkeit)

Lage Brigels Waltensburg Andiast



» Grössere Kartenansicht

Bergsporthotel Crestas
7165 Brigels, Schweiz
hotel@crestas.ch
<http://www.crestas.ch>

Rufen Sie uns an

Verfügbarkeit & Buchung

Die Ferienregion Surselva



» Im Sommer



» Im Winter

Social Media



f Gefällt mir

0

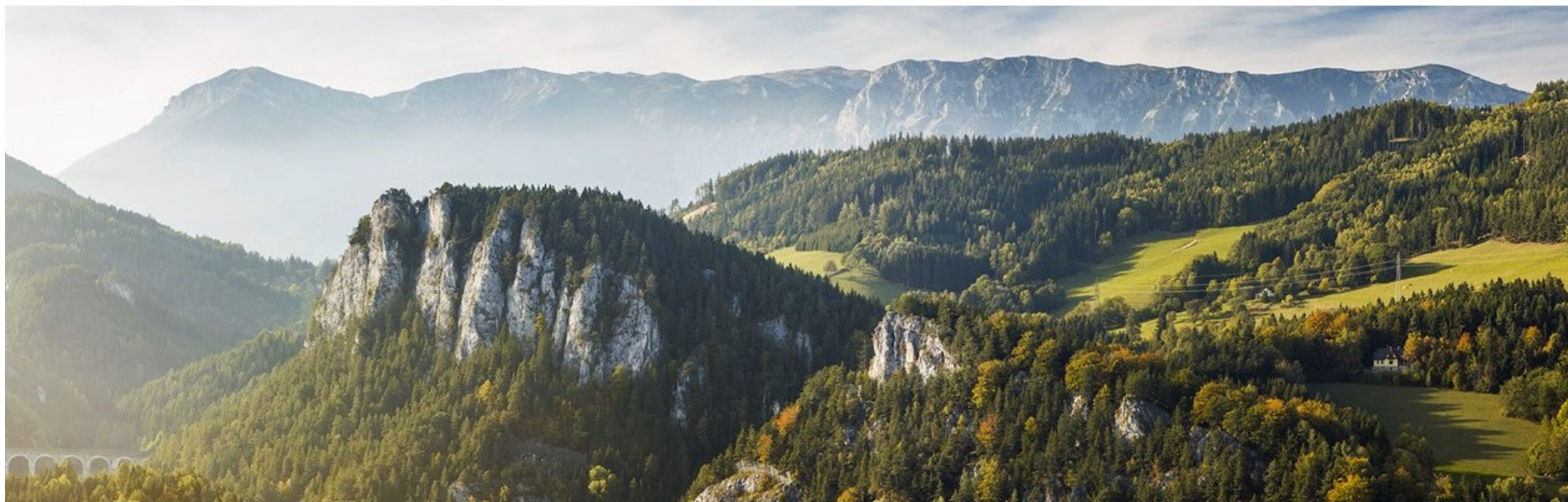
g +1

0

MUNI
ECON

S CHUTÍ DO ŽIVOTA.
DOLNÍ RAKOUSKO.Co byste chtěli
dělat?Kam byste
chtěli jet?Kdy byste chtěli
přijet?

Hledání

[Startseite](#) > [Co byste chtěli dělat?](#) > [Aktivní pohyb a příroda](#)

Objevujte ohromující horské krajiny, putujte romantickými údolími řek nebo zažijte nezaměnitelnou vinařskou kulturu.

Ven na venkov, s chutí do přírody!

Vychutnat si přírodu, vnímat opět sami sebe nebo zajít až na své vlastní hranice. Pobyt na venkově nabízí optimální podmínky pro doplnění vlastních rezerv energie, rozšíření horizontů, pročištění hlavy a načerpání čistého vzduchu do plic.

Prohlížením těchto webových stránek dáváte souhlas k používání cookies. [Další informace](#)



Pro milovníky vína a přírody: region Retzer Land ve Weinviertelu.

půzemní městečka Retz má co nabídnout. Zde se totiž nachází tzv. Zázračná klenba, která je svou délkou 21 km a chodbami v hloubce až 30 m největším vinným sklepem ve střední Evropě!



Hvězdicové výlety v Retzer Land

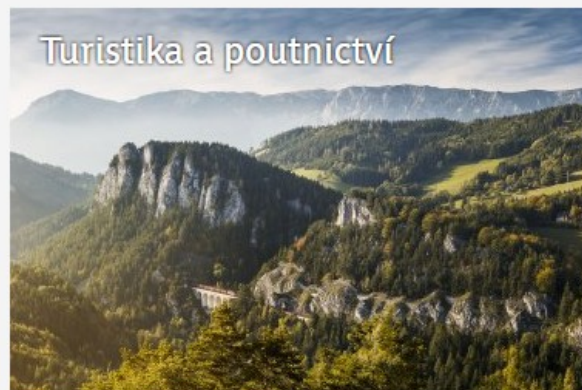
Retzer Land: 4 noci | vinné kulinárium | prohlídka zážitkového sklepa | návštěva výstavy

od **249,- €**



Kujte plány: tipy pro letní dovolenou a na mnoho dlouhých víkendů na venkově!

Léto, kam až oko dohlédne!



S CHUTÍ DO ŽIVOTA.
DOLNÍ RAKOUSKO.Co byste chtěli
dělat?Kam byste
chtěli jet?Kdy byste chtěli
přijet?

Hledání

[Startseite](#) > [Co byste chtěli dělat?](#) > [Aktivní pohyb a příroda](#) > [Cyklistika](#)

Ať už dáváte přednost jakémukoliv kolu nebo cestovnímu tempu, jedno je jisté: jízda na kole prospívá tělu, duši a mysli.

Poznejte Dolní Rakousko na dvou kolech!

V historickém jádru Rakouska najdete skvostné kulturní dědictví a tak rozmanitou krajinu, jako nikde jinde ve střední Evropě, a to vše propojené hustou sítí cyklostezek. Trasy vedou nejkrásnějšími oblastmi země: podél Dunaje, waldviertelskými lesy, kopcovitým regionem Mostviertel nebo mezi vinohrady Weinviertelu. Na výběr jsou vždy dlouhé několikadenní trasy anebo jednotlivé kratší dílčí úseky.

Prohlížením těchto webových stránek dáváte souhlas k používání cookies. [Další informace](#)





Nabídky na dovolenou a paušální nabídky



E-bike trasa vína a
merunek

2 noci ve vinařství Weinhof Aufreiter |



Bez námahy přes Bucklige
Welt

Kirchschlag/Bucklige Welt: 2 noci |



Zážitková túra v
Payerbachu

Payerbach: 2 noci | polopenze | MTB



Hvězdicové výlety v Retzer
Land

Retzer Land: 4 noci | vinné kulinárium |

8 TOP cyklotrasy



Dunajská cyklostezka (EuroVelo 6)

Rodiny a cyklisté požitkáři milují Dunajskou cyklostezku s jejími historickými místy, nádhernou krajinou a báječnými vinnými šenkami.



Cyklostezka Traisental- Radweg

Od mírné po divokou, od uchvacující po lahodně kulinařskou: tady zaručeně najdou cyklisté požitkáři a rodiny perfektní trasu.



EuroVelo 9

Po EuroVelo 9 projedou cykloturisté celou spolkovou zemi a odhalí na trase různé tváře Dolního Rakouska.



Cyklostezka Kamp-Thaya- March-Radroute

Sportovně pozvolné a kulinařsky historické úseky jsou zajímavými protiklady na cyklostezce Kamp-Thaya-March-Route.



Iron Curtain Trail (EuroVelo 13)

Cyklostezka Iron Curtain Trail kopírující hranici s Českou republikou je



Cyklostezka Piestingtal- Radweg

Ráj výhledů se setkává s uměním a kulturou: divoce romantická a pověstmi



Cyklostezka Triesting- Gölsental-Radweg

Široké, rozmanité krajiny a idylická místa čekají na cyklostezce Triesting-



Cyklostezka Triestingau- Radweg

Rodiny ji budou milovat: trasa nabízí etapy v rovinatém terénu a lahodně

Hlavní a vedlejší témata

Globální témata	Pohyb	Relaxace	Kultura	Příroda	Kulinářství	MICE
Témata	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cykloturistika ■ Pěší turistika ■ Golf ■ In-line ■ Nordic walking ■ Vodní sporty 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lázeňství ■ Wellness ■ Pobyty u vody 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Architektura ■ Folklór ■ Festivaly a další kulturní akce 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Národní parky a CHKO ■ Venkov 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vinařská turistika ■ Gastronomie (tradiční produkty, pivo) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Veletržní turistika ■ Kongresová turistika ■ Incentivní turistika
Affinity Groupes	<ul style="list-style-type: none"> ■ bajkeři ■ golfisti ■ milovníci vážné hudby 					
Roční témata	<ul style="list-style-type: none"> ■ Napoleon a (200. výročí bitvy u Slavkova) ■ Janáčkovo město (150 let od narození Janáčka) 					

Geografická konkurence

Tab. 2.6 GEOGRAFICKÁ KONKURENCE - HLAVNÍ KONKURENČNÍ OBLASTI JIHOČESKÉHO KRAJE

Horní Rakousko	Zázemí pro wellness, pěší turistika, cykloturistika, kultura, sport, v zimě lyžování, běžky.
Dolní Rakousko	Kultura, nabídka festivalů a trhů, vinařství, cyklistika.
Východní Bavorsko	Pěší turistika a cykloturistika, hipoturistika, golf, wellness, zimní sporty
Praha	Hlavní město, primární destinace pro velkou část zahraničních turistů, historické a kulturní památky, kongresová turistika.
Okolí Prahy	Spádová oblast Prahy, příroda, historické objekty, UNESCO (Kutná Hora).
Šumava (část na území Plzeňského kraje)	Příroda, lesy, pěší turistika, cykloturistika, v zimě lyžařské areály, běžky.
Jihomoravský kraj	UNESCO (Brno), příroda, pěší turistika, poznávací turistika, folklór, vinařství, NP Podyjí.
Vysočina	Památky UNSECO (Telč, Třebíč, Žďár nad Sázavou), příroda, lesy, pěší turistika, cykloturistika, v zimě běžky

Tab. 2.7 PRODUKTOVÁ KONKURENCE JIHOČESKÉHO KRAJE

Památky, historická města	Praha, Jižní Morava
<i>charakteristika</i>	<i>Konkurenční výhoda Prahy je v koncentraci historických památek a v prominentním postavení hlavního města, Jihomoravský kraj nabízí absolutně nejvíce hradů a zámků v ČR (ovšem méně propagovaných).</i>
Kulturní nabídka	Praha, Karlovy Vary, východní Čechy
<i>charakteristika</i>	<i>Praha těží ze svého postavení, Karlovy Vary jsou místem tradičních festivalů kultury mezinárodního věhlasu (především Karlovarský filmový festival), ve východních Čechách jsou také tradiční festivaly (např. Smetanova Litomyšl).</i>
Zimní sporty	Krkonoše, Šumava, Alpy, Tatry, Krušné hory, Jizerské hory, Orlické hory, Beskydy
<i>charakteristika</i>	<i>Krkonoše a část Šumavy jsou zimní lyžařská střediska nadnárodního významu, pro turisty je příznivá dostupnost slovenských Tater a rakouských Alp. Konkurence je také na straně center zimních sportů národního významu.</i>

Analýza poptávky

2 bloky:

- analýza statistických dat ČSÚ a bude se soustředit na následující problémy:
 - postavení destinace na trhu cestovního ruchu (význam příjezdového cestovního ruchu vůči regionům v ČR (event. vůči nejbližší konkurenci)
 - vývoj domácí a zahraniční návštěvnosti (min. od roku 2001) - její komparace
 - struktura zahraniční návštěvnosti - identifikace rychle rostoucích trhů (možnost využití matice BGC či jiného maticového vyjádření)
 - analýza délky pobytu

Analýza poptávky

Data budou čerpána z následujících zdrojů:

- <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/>
- https://www.czso.cz/csu/czso/cru_cr
- <http://www.czechtourism.cz/institut-turismu/marketingovy-vyzkum/country-reporty/>

Analýza poptávky

Druhý blok bude zaměřen:

- na analýzu chování návštěvníka v destinaci.
- Vaším cílem bude interpretovat data z monitoringu návštěvnosti turistických regionů.
 - Strukturu a chování domácích návštěvníků (demografická a socioekonomická diference)
- Zdroj dat naleznete zde:
 - <http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/zpravy.html>
- U zahraničních návštěvníků vycházejte ze zdrojů doporučených v osnově k předmětu a <http://www.czechtourism.cz/institut-turismu/marketingovy-vyzkum/country-reporty/>

Matice

	Pohyb	Relaxace	Kultura	Příroda	Kulinář- ství	MICE
Německo + Rakousko		X	X		X	X
ČR + Slovensko	X	X	X	X	X	X
Polsko			X		X	
Itálie			X			X
Nizozemí	X		X	X	X	
UK			X		X	
Rusko		X	X	X	X	X

Cykloturistika

	Rodinná cykloturistika	Terenní cykloturistika	Dálkové cyklotrasy	Vinařské cyklotrasy
ČR + Slovensko Mladí bez dětí Skupiny přátel		X	X	X
ČR + Slovensko Rodiny s dětmi	X			?
ČR + Slovensko Prázdné hnízdo	X		X	X
Nizozemí Rodiny s dětmi	X			
Nizozemí Prázdné hnízdo	X		X	X

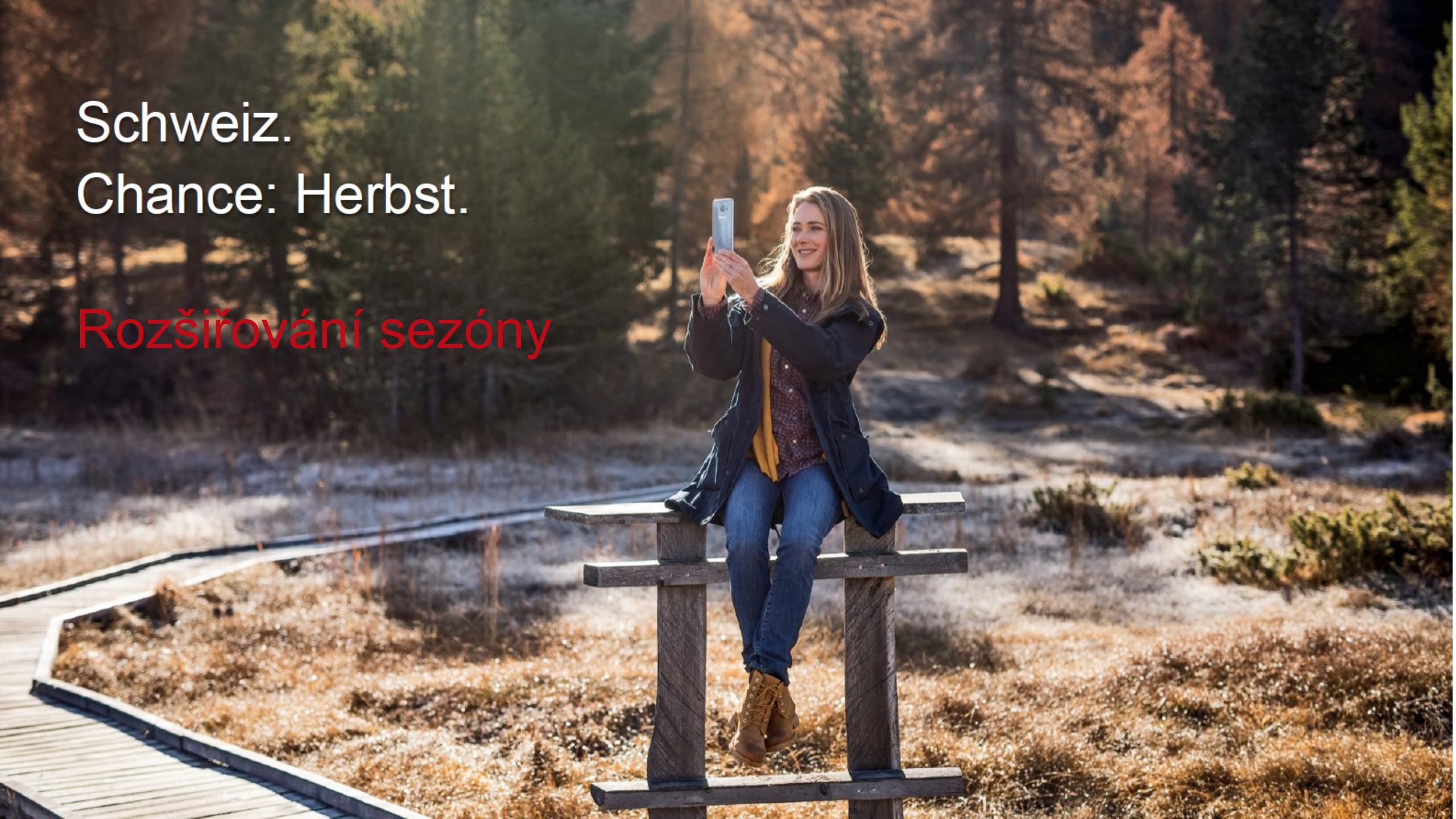
Charakteristika produktu

- Struktura produktu
- Prostorová lokalizace
- Základní stavební prvky produktu
- Specifické služby

Schweiz.

Chance: Herbst.

Rozšiřování sezóny



Individuální cestování

Fernmärkte.
Chance: Individualreisende.

Způsob, jak vyprávět příběhy

Europa.

Chance: Fokus auf starke Erlebnisse.

A man with a beard is splashing water in a lake, with another man in red shorts crouching nearby. In the background, a large, ornate building with domes and a flag is visible under a clear sky.

Städte. Through the eyes of a local.
Unsere Boutique Towns ganz echt erlebbar.

Zprostředkovat destinaci pohledem místních a jejich volnočasových aktivit

DIE NATUR WILL
DICH ZURÜCK.

Návrat ke kořenům

Odkazy

- Profily zdrojových trhů (ppt v ISu) nebo <http://www.tourismtrade.org.uk/MarketIntelligenceResearch/CountrySpecificResearch.asp> nebo <http://www.austriatourism.com/xxl/site/int-de/area/465223/subArea/465282/subArea2/465327/%C3%BCblick.html>
- Marketingové plány - <http://www.touris.kaernten.at/?siid=985&LAid=1&jid=so>
- Přehled nákladů tiskovin – <http://www.abccr.cz/tabperiod/nakper.html>