

**Segmentierung.**

Typologien  
12. Januar 2016

Schweiz.  
ganz natürlich.

Wiesner Alp, Davos

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 1

**Vorgehen.**

Schweiz.  
ganz natürlich.

1. Segmente	Nature Lover	Outdoor Enthusiast	Attractions Tourer	Lifestyle Traveller	Spa & Vitality Guest	Family			
	Summer				Winter	Cities	Meetings		
2. Differenzierendes Erlebnis									
3. Content-konzeption									
4. Marketing-Mix									
5. Märkte-/Distributions-Mix									

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 2



## Übersicht Segmente Leisure (10).

Summer	<p><b>Nature Lover</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ecotourist</li> <li>Typically Swiss Romantic</li> </ul>	<p><b>Outdoor Enthusiast</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hiker</li> <li>Biker &amp; Cyclist</li> </ul>	<p><b>Attractions Tourer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attractions, History &amp; Heritage Explorer</li> </ul>	<p><b>Lifestyle Traveller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Luxury Traveller</li> <li>Gourmet</li> </ul>	<p><b>Spa &amp; Vitality Guest</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Spa &amp; Vitality Guest</li> <li>Well Ager</li> </ul>	<p><b>Family</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Family with Toddlers</li> <li>Family with Kids</li> </ul>
Winter	<p><b>Snow Lover</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Winter Magic Romantic</li> </ul>	<p><b>Snow Sports Enthusiast</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Skier</li> <li>Free Rider</li> <li>Cross-country Skier</li> </ul>	<p><b>Attractions Tourer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attractions, History &amp; Heritage Explorer</li> </ul>	<p><b>Lifestyle Traveller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Luxury Traveller</li> <li>Gourmet</li> </ul>	<p><b>Spa &amp; Vitality Guest</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Spa &amp; Vitality Guest</li> <li>Well Ager</li> </ul>	<p><b>Family</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Family with Toddlers</li> <li>Family with Kids</li> </ul>
Cities	<p><b>City Breaker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Urban Lifestyle Seeker</li> <li>Sightseer</li> </ul>	<p><b>Culture Traveller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Culture Traveller</li> </ul>	<p><b>Attractions Tourer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Attractions, History &amp; Heritage Explorer</li> <li>Day Tripper</li> </ul>	<p><b>Lifestyle Traveller</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Luxury Traveller</li> <li>Gourmet</li> </ul>		

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 3



## Übersicht Segmente Meetings (3).

Meetings	<p><b>Congress Organizer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Association Executive</li> <li>Swiss Member of international Association</li> <li>Institutional Executives</li> </ul>	<p><b>Meeting Planner</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Department Head</li> <li>Personal Assistant</li> <li>Agency Account Manager</li> </ul>	<p><b>Incentive Planner</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing Executive</li> <li>Agency Account Manager</li> </ul>
----------	---	---	---

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 4



# Nature Lover.



*Der Nature Lover möchte aus dem Alltag ausbrechen und in der Natur Energie tanken sowie die lokalen Kulturen kennenlernen. Die Echtheit und pure Schönheit der Schweiz faszinieren ihn.*

### Bedürfnisse

- Unberührte, pure Natur und Nähe zu Gewässern
- Erholung, Kraft, Ruhe und Entspannung
- Schweizer Atmosphäre, Authentizität und Genuss
- Die natürliche, authentische, typische Schweiz erleben (Typically Swiss)

### Differenzierendes Erlebnis

- Naturpärke & UNESCO-Welterbestätten
- Authentische Alpendörfer und autofreie Orte
- Wildbeobachtung
- Traditionelle, idyllische Alphütten, Hideaways, historische Hotels
- Verträumte Seen und Täler, saubere Wasserwelt (1484 Seen)
- Lokale Produkte (Kulinarik, Handwerk, etc.)



### 1. Ecotourist

Verbringt seine Zeit gerne in der unberührten Natur

### 2. Typically Swiss Romantic

Legt viel Wert auf Authentizität, Atmosphäre und Romantik

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ

5

# Nature Lover.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ

6

# Outdoor Enthusiast.



*Der Outdoor Enthusiast sucht ein vielfältiges Angebot an sportlichen Aktivitäten in schönster Naturkulisse.*

## Bedürfnisse

- Bewegung im Freien
- Berg- und Naturerlebnis
- Unberührte Landschaften und Panoramaaussichten
- Körperliche Herausforderung

## Differenzierendes Erlebnis

- Spektakuläres Alpenerlebnis und Bergpanorama
- Home of Mountains (48 Viertausender), Höhendifferenz
- Einfach, rasch und mühelos erreichbar (ÖV, Bergbahnen)
- Top gepflegte, abwechslungsreiche und signalisierte Wanderwege und Bike Routen (SchweizMobil)
- Vielfältige Übernachtungsmöglichkeiten (SAC, Bike Hotels etc.)



### 1. Hiker

Sportlicher Wanderer

### 2. Biker & Cyclers

Mountainbiker, Roadcyclers und Trekkingbiker

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ

7

# Outdoor Enthusiast.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ

8



## Attractions Tourer.



*Der Attractions Tourer möchte die vielfältige Schweiz entdecken und besucht verschiedene touristische und historische Sehenswürdigkeiten.*

### Bedürfnisse

- Die Highlights der Schweiz entdecken
- «Must do's» und Geheimtipps besuchen und fotografieren («ich war hier»)
- Die perfekte Route für die verfügbare Zeit finden

### Differenzierendes Erlebnis

- Naturspektakel und -vielfalt auf engstem Raum
- Grand Tour of Switzerland und Grand Train Tour of Switzerland
- Panoramazüge
- Kontraste (Gletscher-Palmen und Stadt-Land-Berg, vier Kulturen)
- The Swiss Icons (Matterhorn, Jungfrau, Jet d'Eau etc.)
- UNESCO-Welterbestätten
- Schweizer Schlösser



### 1. Attractions, History & Heritage Explorer

Sucht nach den «Best of» und möchte nichts verpassen

### 2. Day Tripper (nur Cities)

Nutzt eine Stadt als Hub für Ausflüge zu Attraktionen

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ

9

## Attractions Tourer.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ

10



# Lifestyle Traveller.



*Der Lifestyle Traveller legt viel Wert auf Exklusivität und hervorragenden Service. Ein Hotel mit Liebe zum Detail und ausgezeichnete Restaurants sind für seine Traumferien in der Schweiz von zentraler Bedeutung.*

## Bedürfnisse

- Exklusive Erlebnisse
- Professioneller, aufmerksamer und gleichzeitig diskreter Service
- Freundliches Personal, das einem jeden Wunsch von den Lippen abliest
- Convenience, Sicherheit
- Materielle High-end Erinnerungsstücke (z.B. Uhren)

## Differenzierendes Erlebnis

- 5-Sterne Hotellerie & Swiss Deluxe Hotels, Serviced Apartments / Chalets in schönster Natur
- Haute Cuisine / Schweizer Spitzenküche umgeben von atemberaubender Landschaft
- Hohe Dichte an Gault-Millau und Michelin-Sterne Köchen
- Lokale Produkte (z.B. Wein) und Produkte «Made in Switzerland»



### 1. Luxury Traveller

Sucht «Top in Class» und ist bereit, dafür zu bezahlen

### 2. Gourmet

Feinschmecker und Geniesser

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 11

# Lifestyle Traveller.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 12

# Spa & Vitality Guest.



*Der Spa & Vitality Guest ist ein gesundheitsbewusster, erholungssuchender Gast. Er genießt die hervorragenden und gepflegten Wellnesshotels inmitten schönster Schweizer Natur.*

### Bedürfnisse

- Erholt und entspannt aus den Ferien zurückkehren
- Es sich gut gehen lassen, sich belohnen
- Gesundheit und Lebensenergie bewahren
- Gesund und gut essen

### Differenzierendes Erlebnis

- Wellnesshotels inmitten malerischer Natur
- Berg- und Höhenlage
- Aussicht und Bergpanorama
- Thermalbäder in einzigartiger Landschaft
- Serviceangebot (Sport, Erholung, Beauty etc.)
- Gehobenes Gastronomieangebot



### 1. Spa & Vitality Guest

Möchte sich erholen und entspannen

### 2. Well Ager

Möchte gesund, aktiv und schön altern

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 13

# Spa & Vitality Guest.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 14



# Family.



Die Family sucht in der Schweiz erholsame und gleichzeitig erlebnisreiche Ferien für die gesamte Familie. Die gemeinsame Zeit steht dabei im Vordergrund.

### Bedürfnisse

- Gemeinsam eine unvergessliche Zeit als Familie verbringen
- Den Kindern etwas zeigen
- Spass, Erlebnisse und Unterhaltung für die Kinder; Entlastung und Erholung für die Eltern
- Convenience, Sicherheit und gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

### Differenzierendes Erlebnis

- Familienhotels, Jugendherbergen, Reka-Feriedörfer und breites Angebot an Ferienwohnungen inmitten schönster Natur
- Familiendestinationen und autofreie Orte
- Saubere Wasserwelt
- Familienaktivitäten in der Natur (Seilpark, Rodeln, Tierpärke etc.)
- Schweizer Skischule und Kinderschneeländer
- Schöne und lange Schlittelwege



### 1. Family with Toddlers

Familie mit Kleinkindern (2-6 Jahre)

### 2. Family with Kids

Familie mit Kindern (7-12 Jahre)

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 15

# Family.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 16



# Snow Lover.



*Der Snow Lover liebt den schneeweissen, authentischen und kaminfeuerwarmen Schweizer Winter und geniesst den romantischen Winterzauber.*

## Bedürfnisse

- Erholung, Genuss
- Bewegung an der frischen Luft und puren Natur
- Wintermärchen, Romantik, Kaminfeuer
- Kulinarik

## Differenzierendes Erlebnis

- Winterzauber (autofreie, verschneite Orte und Hochtäler)
- Verschneite Wälder, gefrorene Seen und Winterzauber im Dorf
- Schneesicherheit und Höhenlage
- Charmante, authentische Chaletdörfer
- Romantische Hideaways und Berghütten
- Wintervielfalt auf engstem Raum (Winter- und Schneeschuhwanderungen, Schlitteln etc.)



### 1. Winter Magic Romantic

Geniesst die verschneiten Berge und Täler und gleichzeitig das warme Kaminfeuer in romantischen Hideaways

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 17

# Snow Lover.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 18

## Snow Sports Enthusiast.



*Der Snow Sports Enthusiast ist begeistert vom vielseitigen Pistenangebot, den gemütlichen Bergbeizli und den tollen Schneeverhältnissen in der Schweiz.*

### Bedürfnisse

- Convenience (Skiticket, Ausrüstung, Transport etc.)
- Geschwindigkeit, Adrenalin, Freiheitsgefühl und gleichzeitig Sicherheit
- Sportliche Herausforderung
- Unberührte Schneelandschaft und Pulverschnee
- Genuss, gutes Essen

### Differenzierendes Erlebnis

- Skigebietsgrösse und abwechslungsreiche, lange, qualitativ hochwertige und schneesichere Pisten und Loipen
- Ausgezeichnete Unterkünfte mit Ski-in Ski-out Möglichkeit
- Spektakuläres Berg- und Winterpanorama
- Moderne Bergbahninfrastruktur
- Authentische und gemütliche Bergbeizli
- Qualitative und freundliche Skischulen



### 1. Skier

Beginner, Wiedereinsteiger, Genuss- und sportlicher Skifahrer

### 2. Free Rider

Sucht den Kick und unzerfahrenen Pulverschnee

### 3. Cross-country Skier

Gemütlicher, genüsslicher oder sportlicher Langläufer

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 19

## Snow Sports Enthusiast.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 20



# City Breaker.



*Der City Breaker gönnt sich ein paar Tage, neue Städte in ihrer Vielfalt zu entdecken. Ihn faszinieren schmucke Altstädte und die unmittelbare Nähe zum Wasser und der unberührten Natur.*

### Bedürfnisse

- Die wichtigsten Sehenswürdigkeiten einer Stadt kennenlernen
- Den Vibe der Stadt erleben und spüren, wie die Stadt tickt
- Insidertipps

### Differenzierendes Erlebnis

- Überschaubarkeit, Erlebnisdichte in Gehdistanz
- Erlebnismix von lokaler, urbaner Gastronomie und authentischen Geschäften
- Urban Nature (Nähe zu Gewässer und Natur, z.B. Schifffahrt)
- Malerische Altstädte und historische Denkmäler und Gebäude



### 1. Urban Lifestyle Seeker

Interessiert sich für In-Quartiere und Szenenlokale

### 2. Sightseer

Möchte die wichtigsten Sehenswürdigkeiten besuchen

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 21

# City Breaker.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 22



# Culture Traveller.



*Der Culture Traveller lässt sich gerne von zeitgenössischen Werken beeindrucken und begibt sich auf kulturelle Entdeckungsreisen.*

## Bedürfnisse

- Die Schweizer Kunst- und Kulturszene kennenlernen
- Kulturelle Werke der Schweiz und in der Schweiz ausgestellte internationale Werke besichtigen
- Museen und Ausstellungen besuchen

## Differenzierendes Erlebnis

- Hohe Museumsdichte und rasche, unkomplizierte Zugänglichkeit
- Entspanntes und stressfreies Qualitäts-Museumserlebnis
- Art Museums of Switzerland (AMOS) in unmittelbarer Nähe zur Natur
- Architektonische Highlights (Herzog & de Meuron, Botta, Zumthor etc.)
- Schweizer Design (Uhrenhandwerk etc.)
- Renommierete Ausstellungen und hochstehende kulturelle Events (Art Basel, Festival del film Locarno, Lucerne Festival etc.)



## 1. Culture Traveller

Reisender, der sich für zeitgenössische Kunst, Architektur, Design und Kulturveranstaltungen interessiert

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 23

# Culture Traveller.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 24



## Übersicht Segmente Meetings (3).



### Meetings



#### Congress Organizer

- Association Executive
- Swiss Member of international Association
- Institutional Executives



#### Meeting Planner

- Department Head
- Personal Assistant
- Agency Account Manager



#### Incentive Planner

- Marketing Executive
- Agency Account Manager

# Congress Organizer.



Switzerland.  
meeting excellence.

Mit der Durchführung von internationalen Konferenzen möchte der Congress Organizer die weltweite Reputation seiner Institution stärken, sich in seinem Tätigkeitsbereich etablieren und sein internationales Netzwerk ausbauen.

### Bedürfnisse

- Attraktiver Durchführungsort für die Teilnehmer und gute Verkehrsanbindung
- State of the Art Infrastruktur (Kongresszentren, Hotels, Airbnb's etc.)
- Convenience bei der Organisation
- Rückhalt und Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Branchensektor

### Differenzierendes Erlebnis

- Perfekter Rahmen dank Zuverlässigkeit, Vertrauen, Sicherheit, Qualität
- Effizienz durch breites, schnelles und verlässliches ÖV-Netz
- Nachhaltige, regelkonforme, attraktive Kongressorte
- Übersichtlichkeit der Destination (Rent a City) und «Walking Distance»
- Unterstützung bei der Kandidatur und Vermittlung von Added Values



### 1. Association Executive

Im Schweizer, Europäischen und Internationalen Verband

### 2. Swiss Member of intl. Assoc.

Kann eine Kandidatur in der Schweiz anstossen

### 3. Institutional Executives

Institutionen (Bundesämter, Wirtschafts-/ Standortförderung)

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 27

# Congress Organizer.



Switzerland.  
meeting excellence.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 28



# Meeting Planner.



Switzerland.  
meeting excellence.

Der Meeting Planner organisiert interne und externe Meetings. Dazu sucht er einen Durchführungsort, der ihm die idealen Rahmenbedingungen bietet, um seine Ziele zu erreichen.

## Bedürfnisse

- Einfaches Finden von geeigneten Durchführungsorten, die den jeweiligen Kriterien entsprechen
- Argumente für die Wahl eines Durchführungsortes
- Schnelle und professionelle Offertstellung
- Eine Ansprechperson für alle Anliegen (Convenience)

## Differenzierendes Erlebnis

- Einzigartige Business Hotels in inspirierendem und aussergewöhnlichem Umfeld in unmittelbarer Nähe zur Natur
- Zuverlässigkeit und Sicherheit
- Massgeschneidertes Rahmenprogramm durch die Vielfältigkeit der Schweiz (Firmenbesuche, Aktivitäten, Themenabende etc.) je nach Branche, Zielen und Interessen



### 1. Department Head

Initiiert verschiedene Meetings für seine Abteilung

### 2. Personal Assistant

Sucht Durchführungsorte und organisiert Meetings

### 3. Agency Account Manager

Evaluiert Durchführungsorte für den Auftraggeber

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 29

# Meeting Planner.



Switzerland.  
meeting excellence.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 30

# Incentive Planner.



Switzerland.  
meeting excellence.

*Der Incentive Planner sucht nach attraktiven Destinationen, die seine besten Leute zu Höchstleistungen anspornen. Die Schweiz ist eine Traumdestination und genießt ein hervorragendes Image im Premium Bereich.*

### Bedürfnisse

- Einmalige und überraschende Erlebnisse für Gruppen
- Massgeschneiderte Ideen und Unterstützung bei der Planung und Organisation
- Adäquate Belohnung für eine ausserordentliche Leistung

### Differenzierendes Erlebnis

- Prestige, Imagewert der Schweiz, «Brag-Faktor»
- Zuverlässigkeit und Sicherheit
- Erlebnisdichte mit Stadt, Land, Berg, Gletscher, Palmen und Top Attraktionen
- Einmalige Locations für Galadinnern und Award Zeremonien
- Erleben von typischen Traditionen und Kulturen der Schweiz



### 1. Marketing Executive

Belohnt seine besten Mitarbeitenden mit einer Reise

### 2. Agency Account Manager

Schlägt die Destination vor und organisiert die Reise

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ

31

# Incentive Planner.



Switzerland.  
meeting excellence.



#VERLIEBTINDIESCHWEIZ

32





**Schweiz.**  
ganz natürlich.