

Získávání zaměstnanců

Analýza pracovní pozice
(Job analysis)

Pracovní inzeráty
(Job advertising)

Co nás čeká

1. Průlet pondělní přednáškou
2. Analýza pracovní pozice - trénink dotazování
3. Psaní pracovního inzerátu - doporučení a tipy
4. Psaní pracovního inzerátu - prakticky
5. Q&A

JA
APP

JD

CM

JS
PS

Job analysis

JA
APP

Analýza pracovní pozice

= systematický proces, jehož cílem je identifikace charakteristik důležitých pro úspěšné vykonávání pracovní pozice.

Job description

= konkrétní činnosti, úkoly, povinnosti, odpovědnosti vztahující se k dané pozici

JD

JS

Job specification

PS

Person specification

= kvalifikace, vlastnosti, schopnosti, osobnostní rysy atd.

CM

Competency model

= znalostí, dovedností a charakteristiky nezbytné pro pozici, skupinu pozic, celou firmu

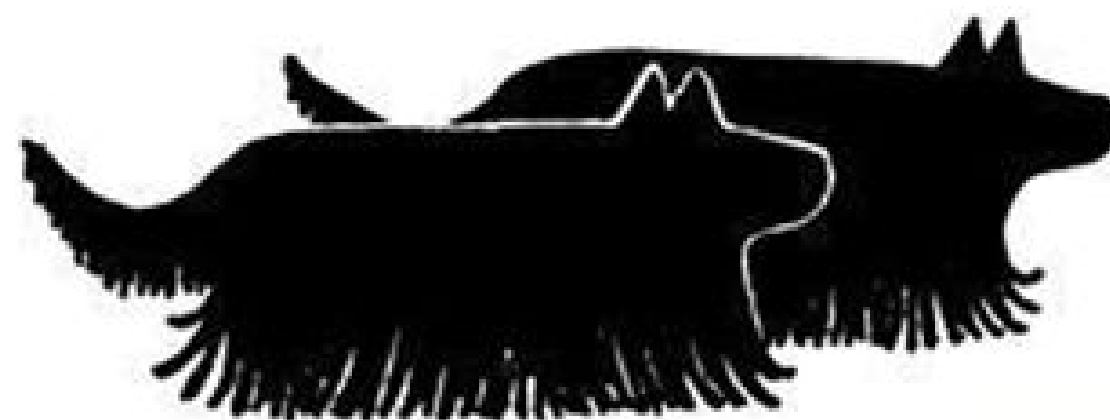
Analýza pracovní pozice



WHO ARE
THOSE GUYS?



GOTHS



Rozhovor

- Otevřené otázky, nechat volně popsat
- Jaký má být? Jaký nemá být? Konkrétní příklady
- Doptávat se, parafrázovat
- Ujistit se, že si rozumíme - pocit pochopení

Cvičení ve skupinách

Vyberte si každý jednu z těchto pozic:

- Účetní
- Instruktor/ka lyžování
- Barista/baristka, obsluha v kavárně

Budete hledat a popisovat klíčové kompetence (kritéria) pro danou pozici.

Cvičení ve skupinách

Hiring manager,
"zadavatel"

- Vytvořte si představu o pozici, kterou jste si vybrali
- Odpovídejte na otázky HRisty, vysvětlete mu, koho na pozici hledáte

HR,
recruiter



Nezávislý
pozorovatel

- Všimněte si, co funguje a co ne (a proč), co byste udělali jinak (a proč)?
- Dělejte si poznámky
- Na konci dejte HR kolegovi/kolegyni zpětnou vazbu

- Získejte představu o pozici od Hiring managera, zformulujte max. 3 klíčová kritéria
- Pozorně naslouchejte, doptávejte se, parafrázujte, shrnujte, dělejte si poznámky

Jaká má být obsluha kavárny?



Barista/baristka, obsluha v kavárně

1) Co bude dělat? Jaká bude jeho/její náplň práce? Jaké konkrétní činnosti bude vykonávat, jaké povinnosti bude mít?

2) Jaký by měl být? (A jaký by být neměl?) Jaké potřebuje dovednosti, vlastnosti, zkušenosti, chování atd., aby mohl úspěšně vykonávat práci na dané pozici?

Cca 3, max. 4 body ke každému.

Psaní pracovních inzerátů



Úkol

Co je cílem pracovního inzerátu?

Jak na psaní inzerátů?

Cílem je:

Poskytnout dostatečné množství **informací o pozici** (a o firmě).

Přilákat **co nejvíc relevantních uchazečů** (a odradit ty nerelevantní).

Úkol

Jakých zásad se při psaní inzerátu držet?

Co do inzerátu určitě zahrnout? Jak ho strukturovat?

Jak na psaní (inzerátů)?

- Cílová skupina, ideální uchazeč = pro koho inzerát píšu
- To důležité na začátek (název a perex)
- Tone-of-voice
- Struktura textu, nadpisy, perex, odstavce, odrážky, protučnění....
- Krátké věty, krátké odstavce, to důležité
- Vizuality, obrázky (pozor na soulad s textem), odkazy?
- Nepoužívejte prázdné fráze, buďte konkrétní
- Říkejte pravdu, nevytvářejte nereálná očekávání
- Jasný "call-to-action" - co a dokdy mají udělat, pokud mají zájem
- (Různý obsah pro různé kanály)

Cvičení ve skupinách

Vymyslete název pro inzerát na pozici barist(k)y/obsluhy ve vaší kavárně.

Co byste uvedli do perexu? (Sepište ho.)

Jaké podnadpisy byste zvolili? Jaká bude struktura vašeho inzerátu?

Koho chcete přitáhnout?

Cvičení ve skupinách

Přečtete si "konkurenční" inzeráty na baristické pozice / obsluhu v kavárně.

Společně prodiskutujte:

- Jak na vás působí?
- **Jak se jejich pojetí liší od vašeho (a proč)? Hledají jiný typ člověka?**
- Co se vám na nich líbí (a proč)?
- Co byste udělali jinak (a proč)? Jak?
- Jaké otázky vás k textu napadají?

Pracovní inzeráty (postřehy z praxe)



https://frankbold.org/nabidka-prace

The screenshot shows the top navigation bar of the Frank Bold website. The logo 'Frank Bold' is on the left. The navigation menu includes 'Pro média', 'O nás', 'Nabídka práce' (highlighted), 'Kontakt', and 'Studenti'. A search bar with the text 'hledat' is on the right. Below the navigation bar, there are five menu items: 'O co nám jde', 'Naše témata', 'Poradna', 'Zpravodaj', and 'Podpořte nás' (highlighted in green). The main heading is 'Nabídka práce' with a link to 'Volná místa' on the right. Below the heading, there is a breadcrumb trail: 'Právě se nacházíte Úvodní stránka > Nabídka práce'. To the right of the breadcrumb are 'Sdílet' and 'Tisknout' buttons. The main text reads: 'Dej své práci nový smysl. Pojď společně s námi konstruktivně měnit svět kolem nás. Připoj se k organizaci, které záleží na dopadu její práce i rozvoji celého týmu.' Below this is a red button with the text 'Jak se u nás pracuje? →'. To the right, there is a section titled 'Nevidíš svou pozici?' with the text: 'Pravidelně posíláme přehled volných pozic, takže se o nových příležitostech dozvíš mezi prvními.' and a link: 'Přihlas se k odběru našeho newsletteru.'

Policy and communications officer

Are you tempted to use your expertise and presentation skills to promote systemic changes at EU level for the protection of the environment, climate and human rights? Are you interested in participating in a project with global impact? Do you want to deal with partners

Co děláme?

Největší hodnotou jsou pro nás lidé a tým, který tvoří. Bez nadšených a inovativních spolupracovníků bychom

Příprava inzerátu - postřehy z praxe

- Vychází z analýzy pracovní pozice!
- Styl/tón, firemní kultura, hodnoty (dopad)
- Název, perex
- Popis pozice – činnosti, odpovědnosti, kontext
- „Koho hledáme“ – profil, kdo je „náš člověk“
- Organizační informace
- Termíny, informace o dalším postupu, CTA
- Přihlašovací formulář

Šíření inzerátu - postřehy z praxe

- Vlastní weby
- Další weby, pracovní portály (obecné, specifické k pozici/oboru)
- Univerzitní kanály
- Sociální sítě
- Vlastní newsletter
- Osobní doporučení a sdílení
- Headhuntingové agentury

- **(Testování), sbírání a vyhodnocování dat!**

Kde hledat tipy a inspiraci?

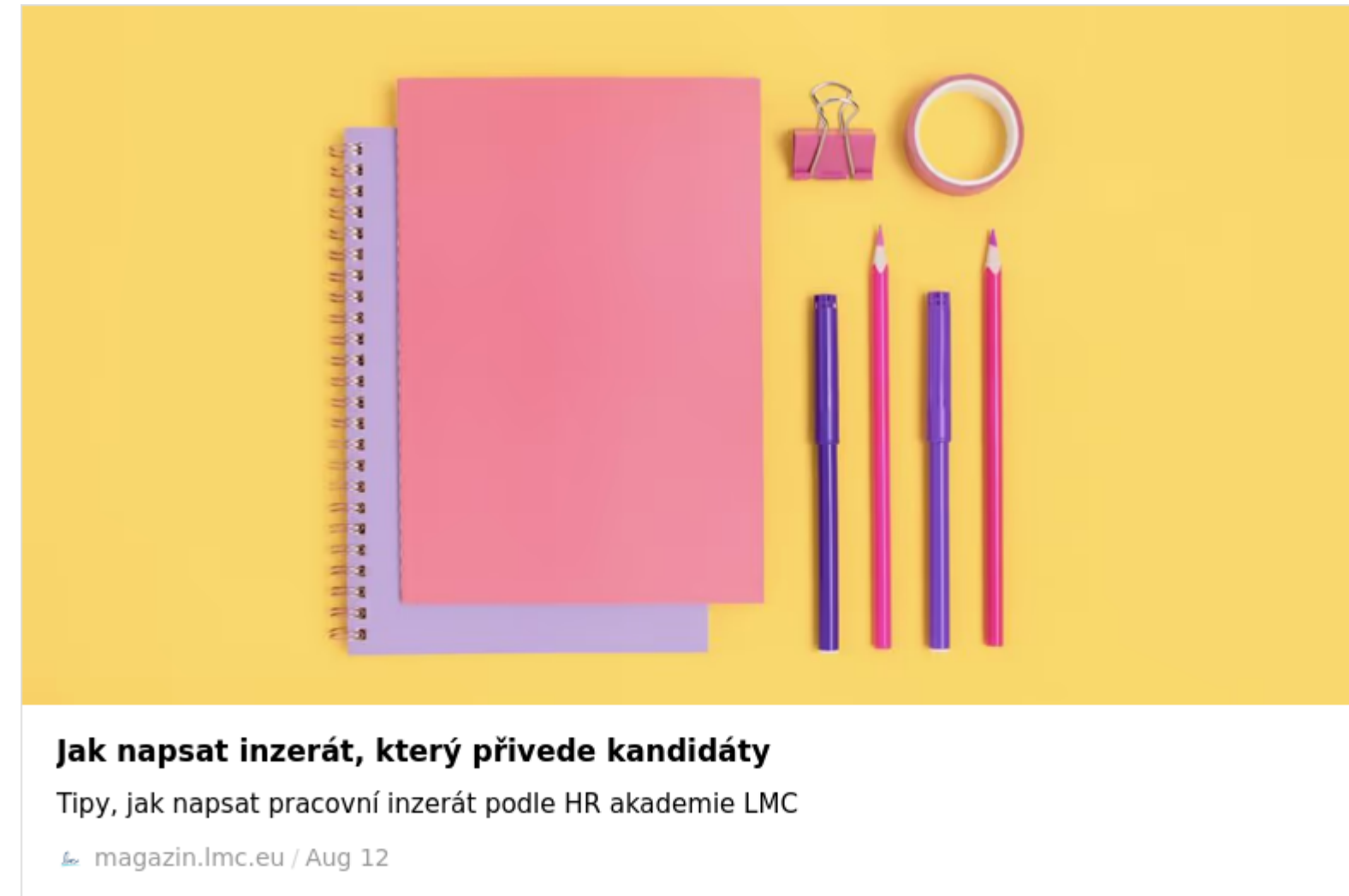
HR weby, např. LMC

Newslettery, podcasty

Kolegové, "konkurence"

Obsah pro copywritery (a marketéry)

....



Jak na psaní (inzerátů)?

- Čtěte inzeráty ostatních, inspirujte se.
- Sledujte trendy.
- Měňte, upravujte, experimentujte, testujte.
- Dejte inzerát přečíst kamarádům (pokud jsou potenciální uchazeči).
- **Pište. Psát se naučíte psaním.**
- Nechte uležet, přepisujte, škrtejte, zkracujte.

Otázky?



Co si z dneška odnést?

- Věnujte **pozornost analýze pracovní pozice**, vydefinování kompetencí (kritérií). Ujistěte se, že si vzájemně dobře rozumíte.
- Použijte APP jako **podklad pro tvorbu inzerátu**.
- Psaní inzerátu je těžší, než by člověk čekal:) A trvá většinou déle.
- **Inspirujte se u ostatních**. Všimněte si, co na vás jak působí.

At' se daří!

V HR i jinde