

Základní informace o klientovi

<https://www.quickstopcar.cz>

QUICK STOP CAR

Primárním cílem projektu je rychlé vybudování 400 plně a moderně vybavených, energeticky soběstačných servisních jednotek a pneuservisů u čerpacích stanic pohonných hmot v České republice, které budou provozovat franšízanti na základě smlouvy o franšíze a podrobného manuálu.

Kontaktní osoba

Michaela Kurtaničová

kurtanicova@lesensky.cz

+ 420 724 986 344

Cíl komunikace

Projekt byl představen veřejnosti na jaře 2022. První síť autoservisů se aktuálně vystavuje u obchodních domů Globus po celé ČR a bude spuštěna koncem listopadu 2022. Klient stále hledá další partnery, nové franšízanty, kteří si pod brandem QSC mohou provozovat svůj vlastní servis. Hlavní komunikovaný benefit je zajištění kvalitního vybavení a kompletní marketingové podpory a zaručení vyšší výnosnosti než na samostatné činnosti..

Cílová skupina

Věk 25 až 55, vyučení automechanici, lokalita celá ČR.

Aktuálně uskutečňované aktivity

Vytvořen web, branding, obrandovaná vozidla, reklama v regionální síti rádií. Tisková konference na jaře 2022 v Praze, kde byla společnost představena. PR články do medií.

Cílový stav

- návrh komunikační strategie, doporučení aktivit směrem k cílové skupině. –
- časový rámec kampaně: Spuštění sítě servisů konec listopadu 2022 do června 2023.
- cílem je navrhnout komunikační plán na první pololetí roku 2023.

Budget

300 – 500 tisíc

hodnocení kampaně – kdy bude kampaň považována za úspěšnou

Zvýšení povědomí o značce v cílové skupině a zvýšení přihlašování franšízantů o 30%.