

**MUNI
ECON**

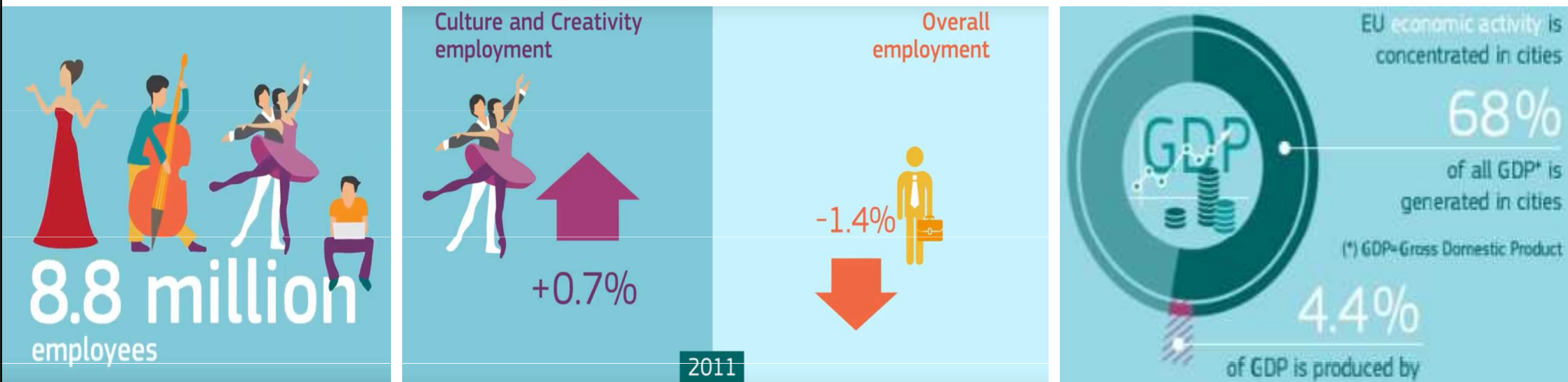
Kulturní a kreativní města

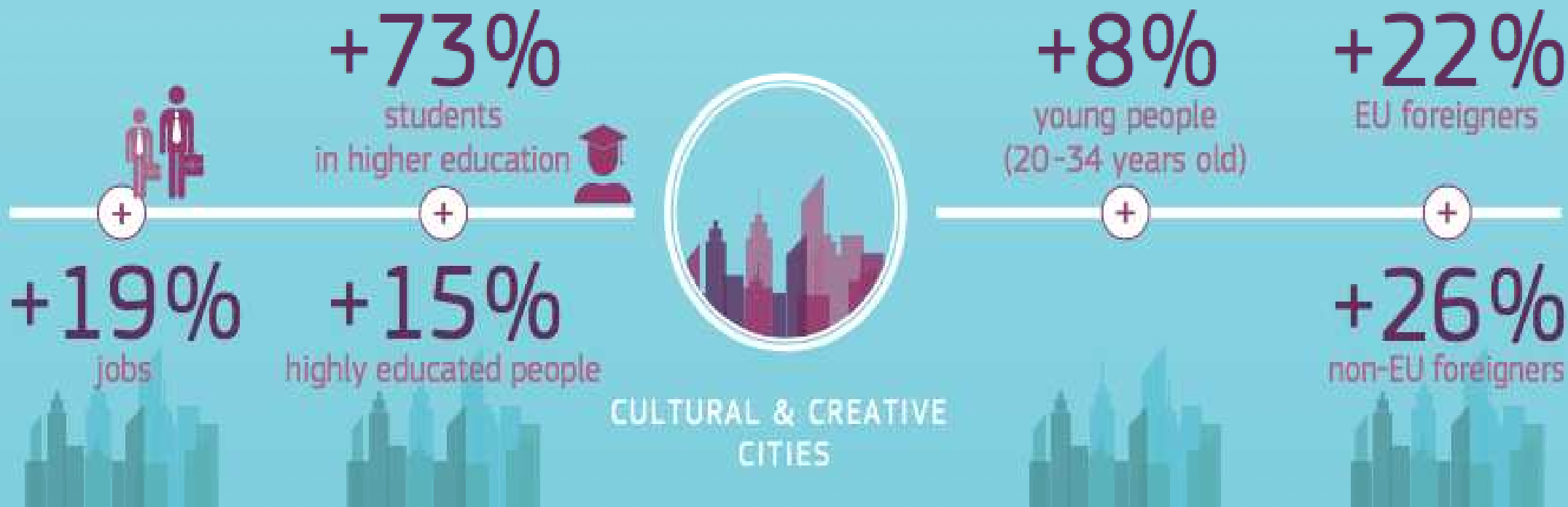
Obsah přednášky

- Proč je kultura a kreativita důležitá pro město?
- Kdo jsou nejvýznamnější odborníci na kreativní města?
- Co je to kreativní město?
- Jak se kreativita ve městech měří?
- Jaká jsou nejvíce kreativní města Evropy?
- Jak je kreativní ČR?
- Co je to Creative City Network?
- Příklady dobré praxe



Proč je kultura a kreativita důležitá pro město?





Odvětví kreativní ekonomiky

- Nove způsoby myšlení a práce
- Individuální schopnosti

- Reklama a marketing
- Architektura
- Řemesla
- Design
- Film, TV
- IT
- Vydávání tiskovin a knih
- Muzea, galerie, knihovny
- Hudba, divadlo

5 [Definujte zápatí - název prezentace / pracoviště](#)

Richard L. Florida

- [video](#) (18 min)
- 3 druhy kreativity
(ekonomická, technologická, umelecka)
- 3 tridy pracovníku (kreativní,
poskytující služby
, pracující





United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

PRAHA
MĚSTO
LITERATURE

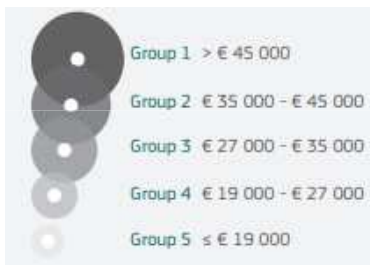
- Prague - City of Literature
- Designated UNESCO
- Creative City in 2014
-

Jak můžeme měřit kulturu a kreativitu?

- Evropská komise: Monitor kulturních a kreativních měst
- 2017: 168 měst ze 30 zemí
- 2019: 190 měst z 30 zemí



Jaká města ČR a SR jsou zahrnuta do výzkumu?



New city

Selection criteria:

- European Capital of Culture
- UNESCO creative city
- International cultural festivals

Konceptní rámec metody měření





KULTURNÍ DYNAMIKA



KULTURNÍ HODNOTY A ZAŘÍZENÍ

Památky a zámky
Muzea a galerie
Kina
Koncerty a hudební sály
Divadla



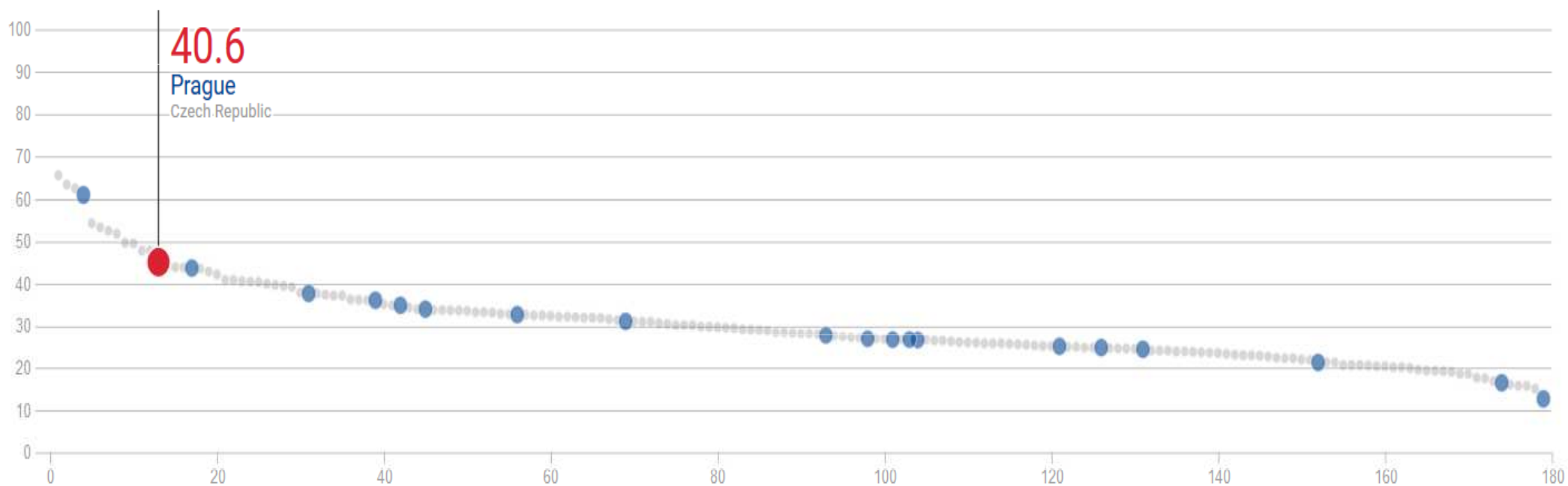
KULTURNÍ ÚČAST A PŘITAŽLIVOST

Přenocování turistů
Návštěvnost muzeí
Návštěvnost kina
Pokojenost s kulturním zařízením

Top 3 evropská kreativní města

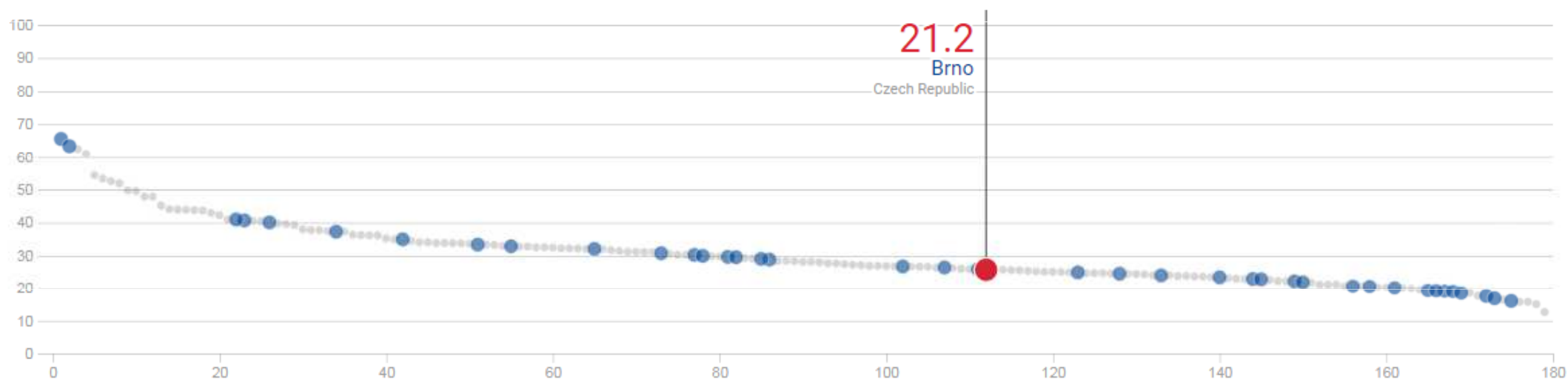
Policy dimension	Rank	City	Population group
D1.1 Cultural Venues & Facilities	1	Weimar-Germany	S-M
	2	Avignon-France	S-M
	3	Galway-Ireland	S-M
D1.2 Cultural participation & attractiveness	1	Florence-Italy	L
	2	Venice-Italy	L
	3	Paris-France	XXL

Praha – kulturní dynamika

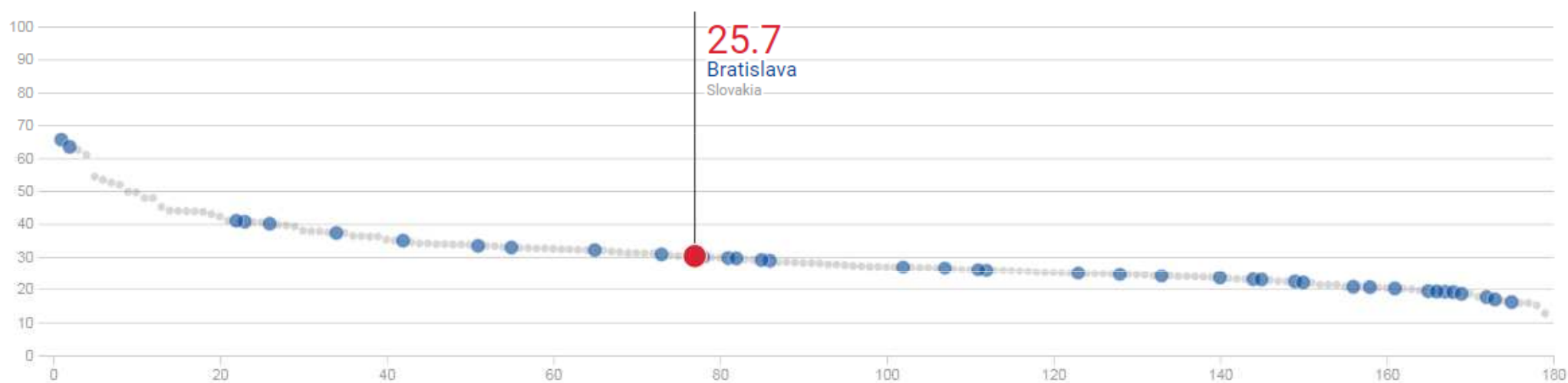


Srovnání s dalšími městy [zde](#)

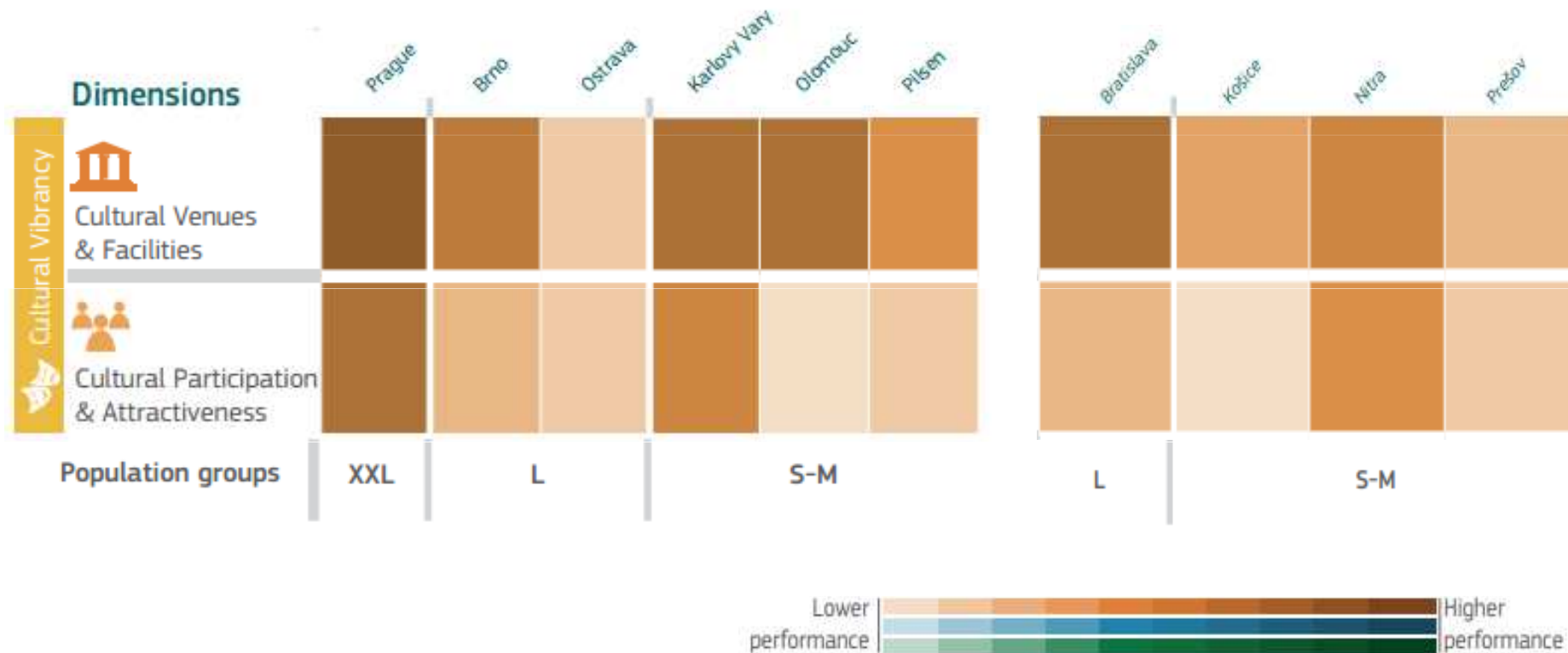
Brno – kulturní dynamika



Bratislava – kulturní dynamika



Srovnání kreativních měst ČR a SR dle Kulturní dynamiky





KREATIVNÍ EKONOMIKA



KREATIVNÍ A NA ZNALOSTECH ZALOŽENÁ PRAC. MÍSTA

Práce v umění, kultuře a reklamě
Práce v médiích a komunikaci
Práce v dalších kreativních sektorech



DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ A INOVACE

ICT patentová přihláška
Přihláška užitkového vzoru



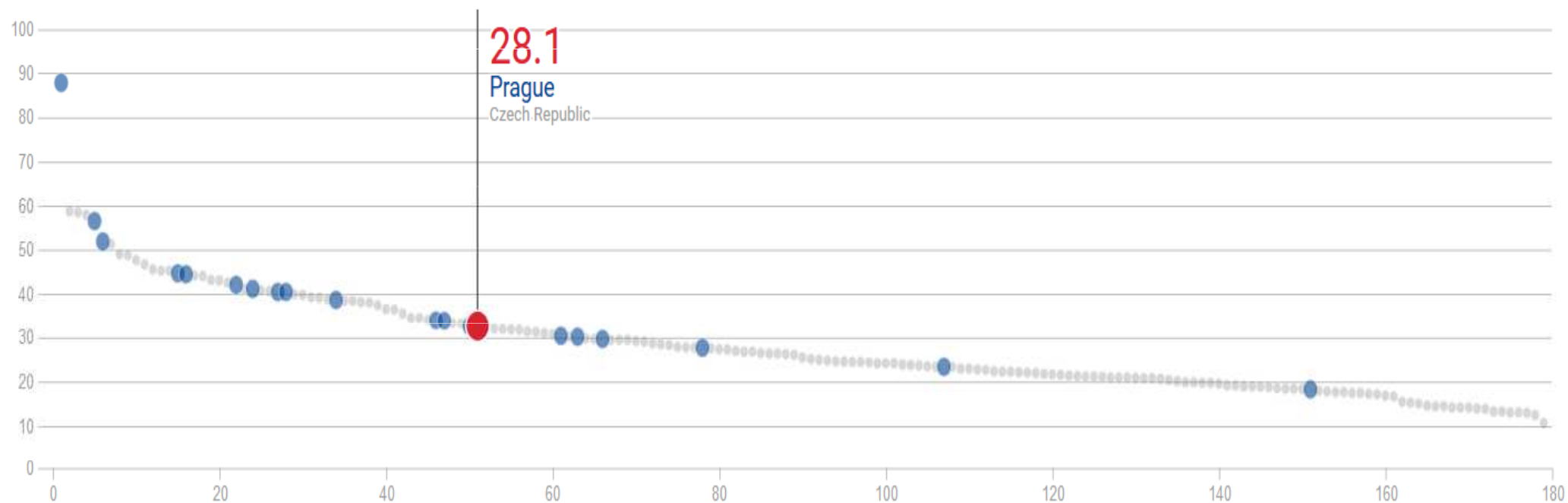
NOVÁ PRAC. MÍSTA V KREATIVNÍCH ODVĚTVÍCH

Práce v novém umění, kultuře a reklamních podnicích
Práce v nových médiích a komunikačních podnicích
Práce v nových podnicích v ostatních kreativních sektorech

Top 3 evropská kreativní města

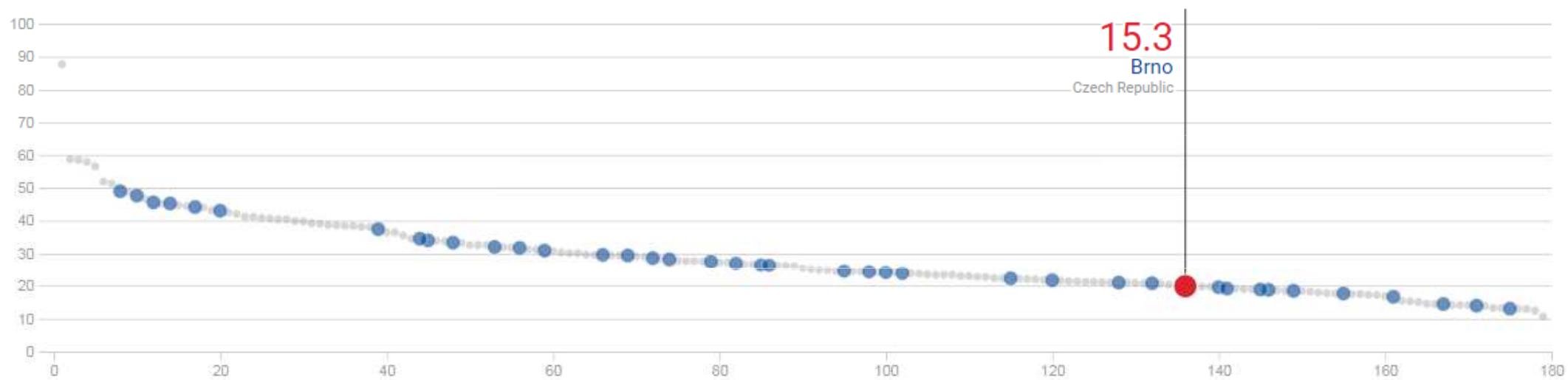
D2.1 Creative & Knowledge-based Jobs	1	Paris-France	XXL
	2	Lisbon-Portugal	XL
	3	Stockholm-Sweden	XL
D2.2 Intellectual Property & Innovation	1	Eindhoven-Netherlands	L
	2	Stuttgart-Germany	XL
	3	Munich-Germany	XXL
D2.3 New Jobs in Creative Sectors	1	Budapest-Hungary	XXL
	2	Paris-France	XXL
	3	Riga-Latvia	XL

Praha - kreativní ekonomika

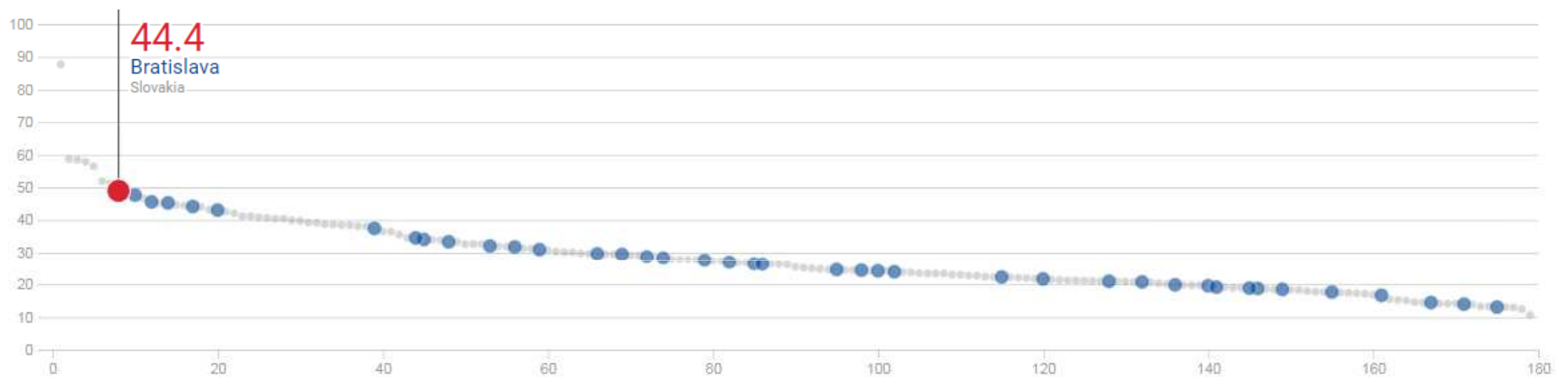


Srovnání s dalšími městy [zde](#)

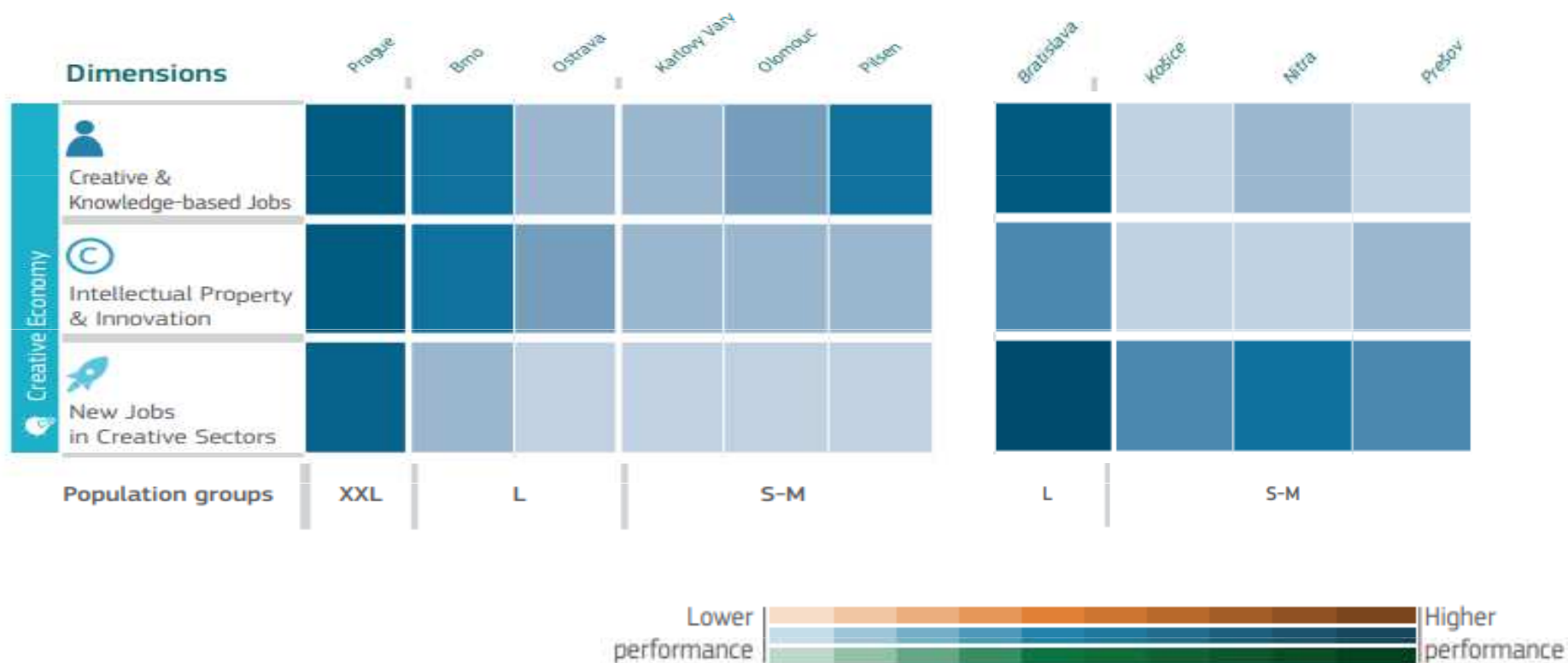
Brno - kreativní ekonomika



Bratislava- kreativní ekonomika



Srovnání kreativních měst ČR a SR dle Kreativní ekonomiky





PŘÍZNIVOST PROSTŘEDÍ



LIDSKÝ KAPITÁL A VZDĚLÁVÁNÍ

Absolventi umění a humanitních věd
Absolventi ICT
Průměrný vliv hodnocení univerzity



OTEVŘENOST, TOLERANCE, DŮVĚRA

Zahraniční absolventi
Populace narozená v zahraničí
Tolerance vůči cizincům
Integrace cizinců
Důvěry v lidi



MÍSTNÍ A MEZINÁRODNÍ SPOJENÍ

Dostupnost osobních letů
Dostupnost silnic
Dostupnost želenic



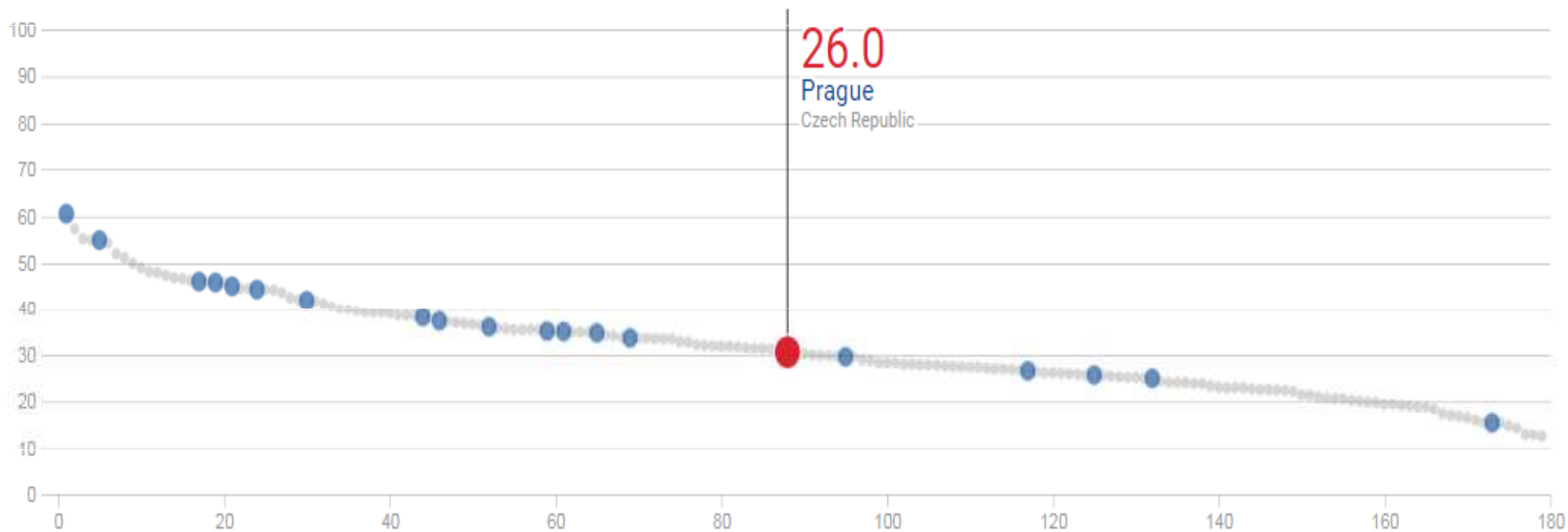
KVALITA VLÁDY

Kvalita vlády

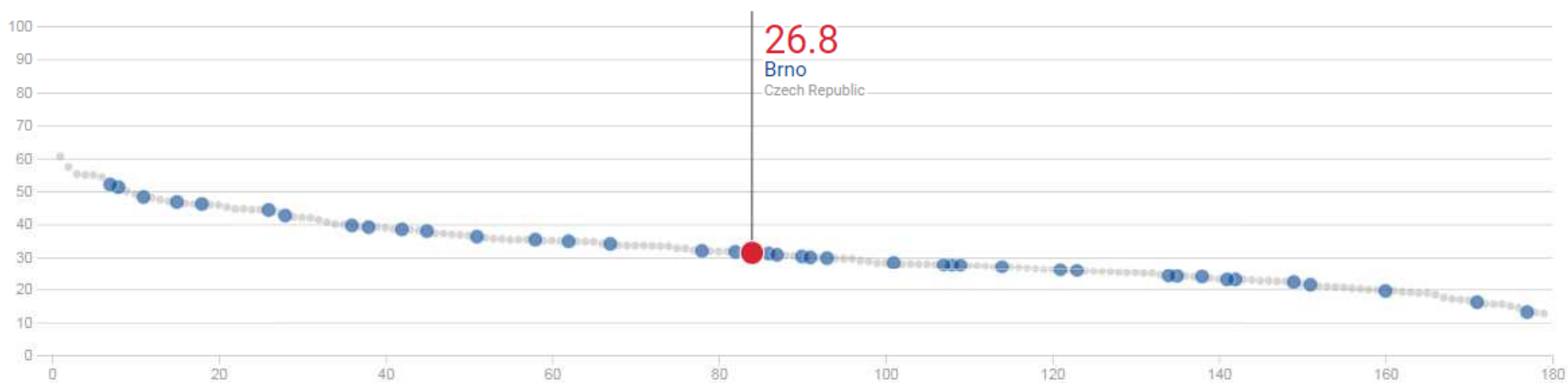
Top 3 evropská kreativní města

D3.1 Human Capital & Education	1	Paris-France	XXL
	2	Dublin-Ireland	XL
	3	Leuven-Belgium	S-M
D3.2 Openness, Tolerance & Trust	1	Glasgow-United Kingdom	XL
	2	London-United Kingdom	XXL
	3	Edinburgh-United Kingdom	XL
D3.3 Local & International Connections	1	Paris-France	XXL
	2	London-United Kingdom	XXL
	3	Brighton-United Kingdom	L
D3.4 Quality of Governance	1	Aarhus-Denmark	L
	2	Turku-Finland	S-M
	3	Gothenburg-Sweden	XL

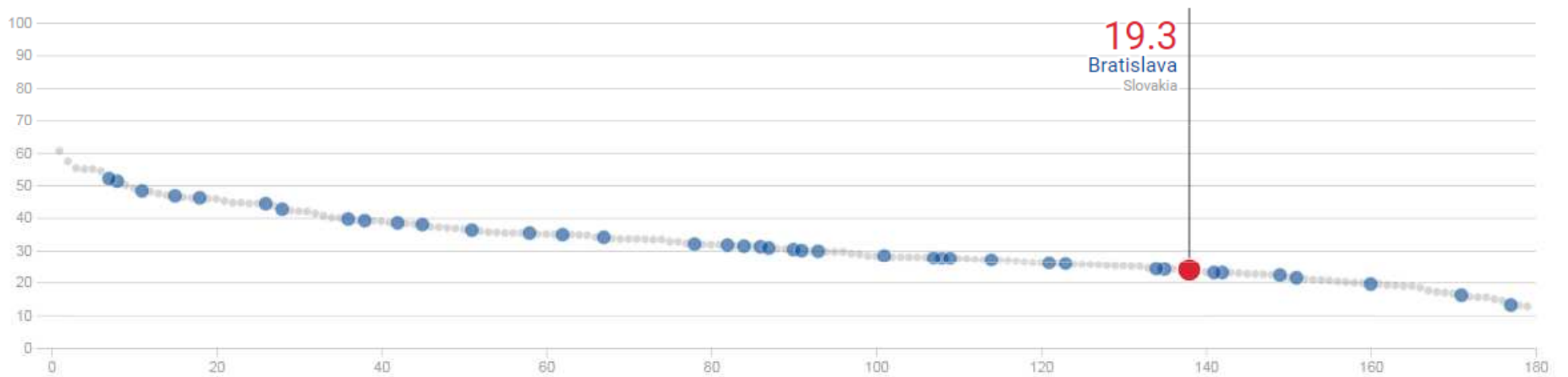
Praha – Příznivost prostředí



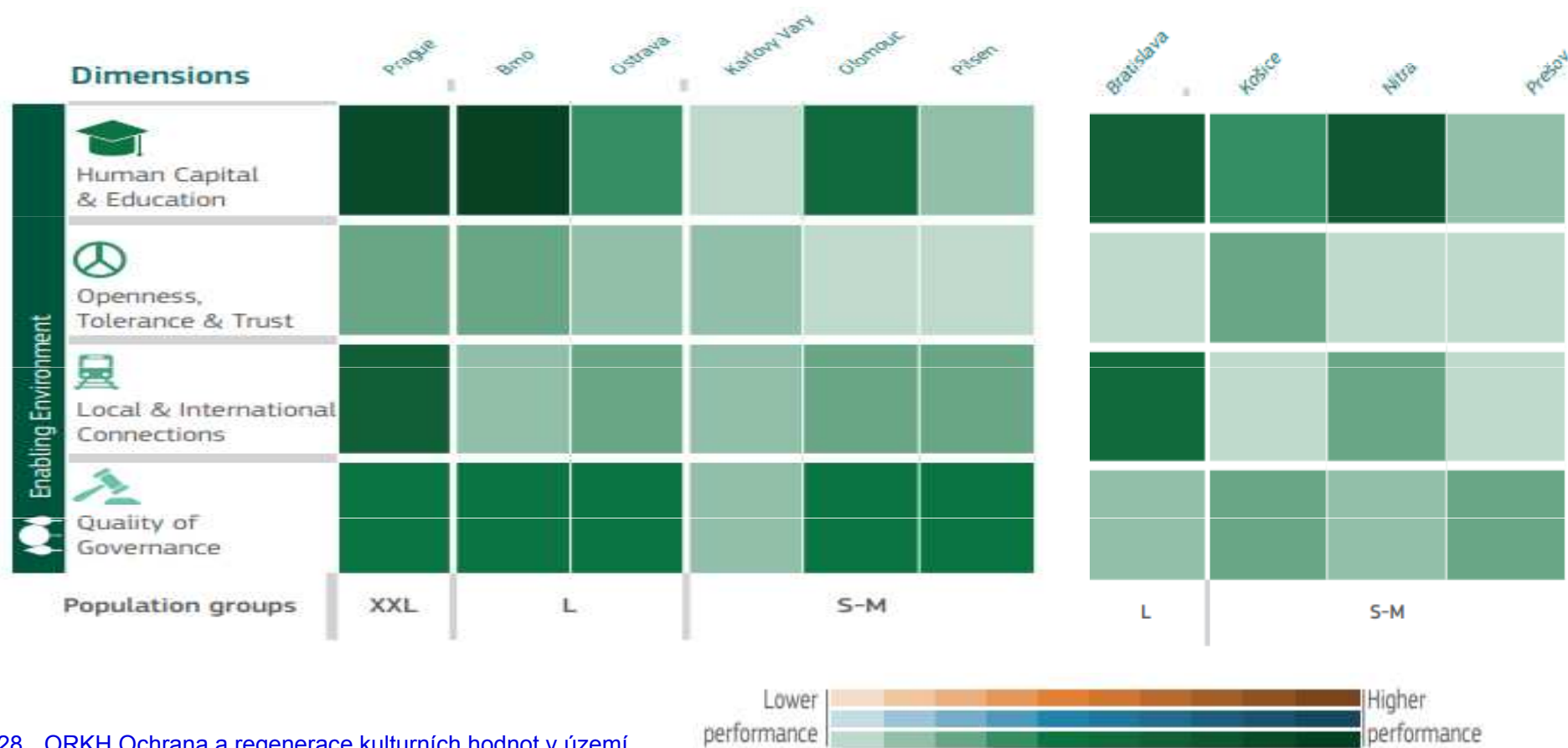
Brno – Příznivost prostředí



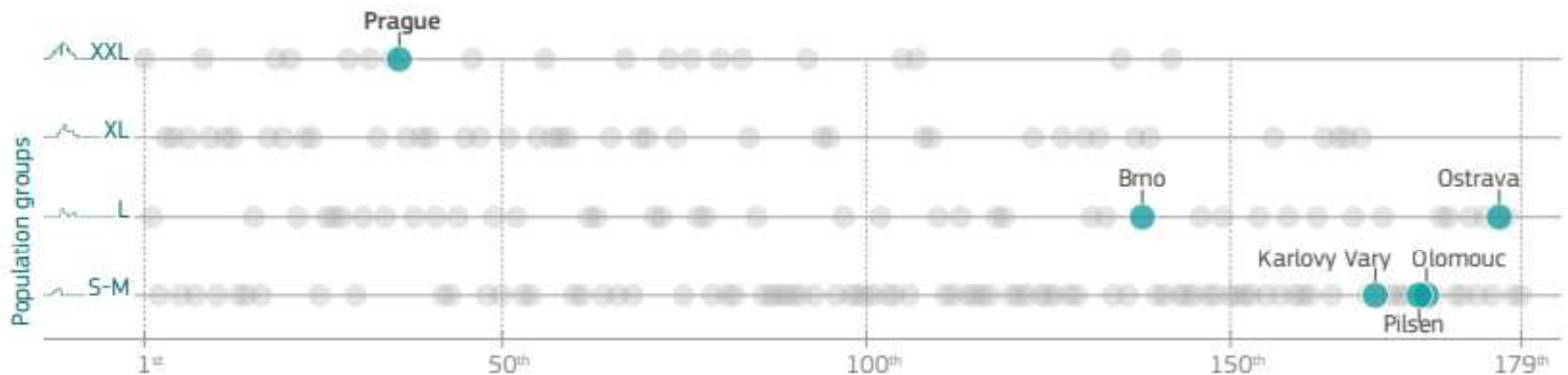
Bratislava – Příznivost prostředí



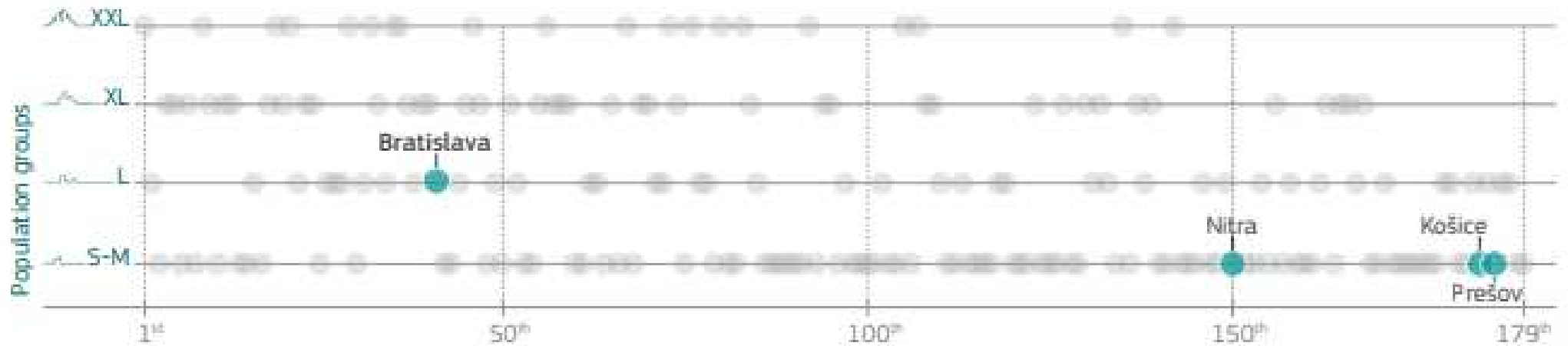
Srovnání kreativních měst ČR a SR dle Příznivosti prostředí



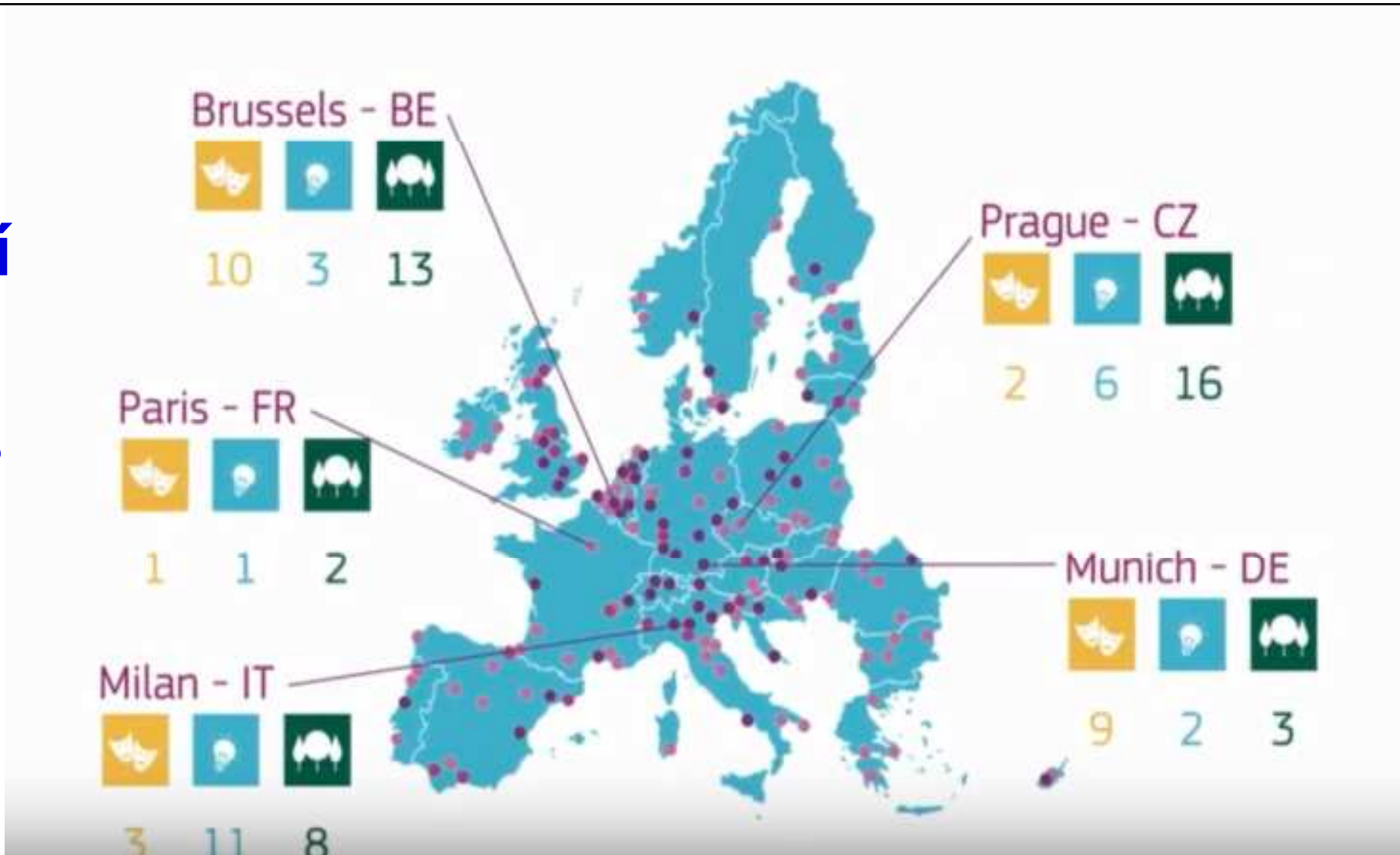
Jak se celkově umístila města ČR?

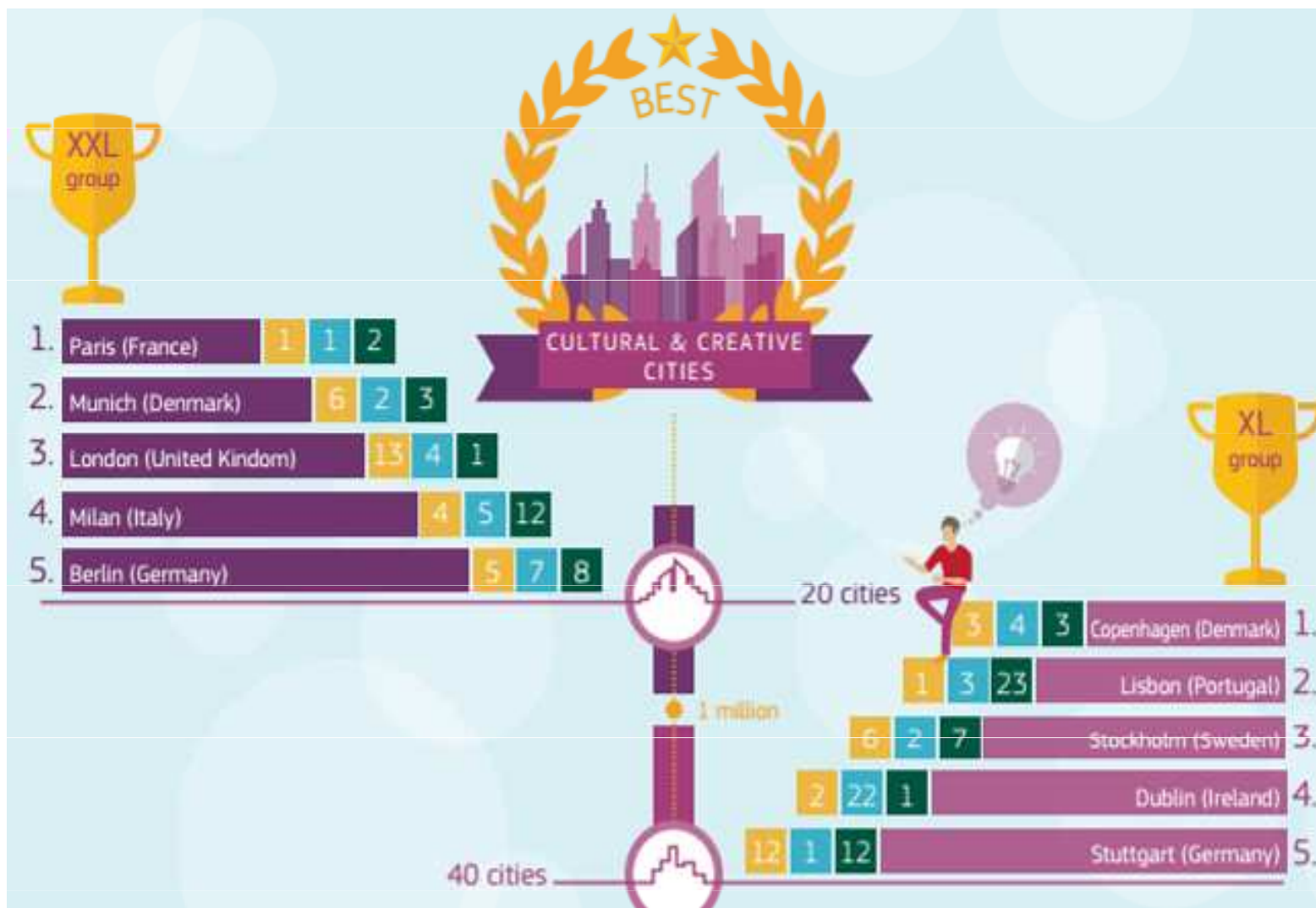


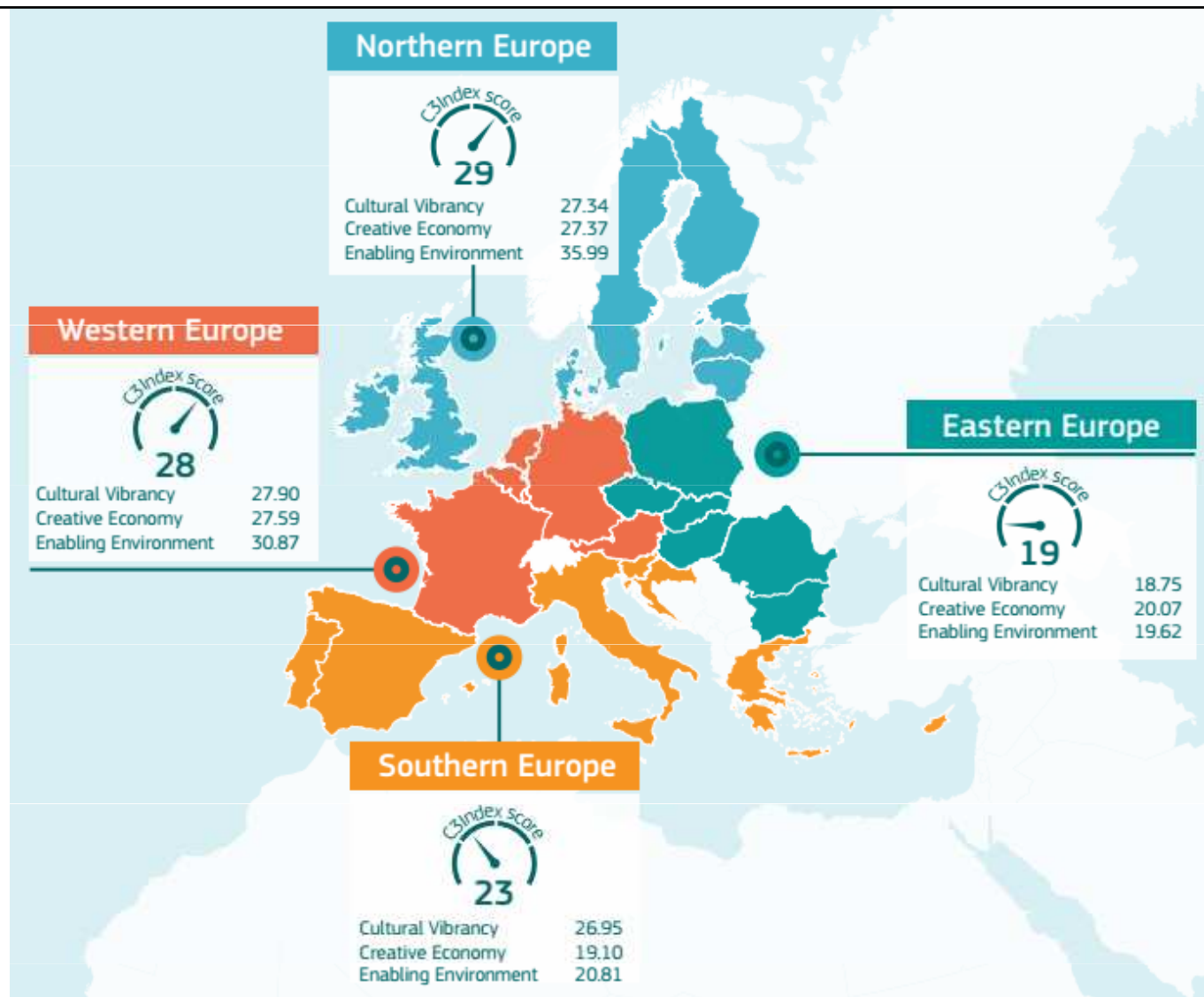
Jak se celkově umístila města SR?



Jak jsou kreativní ostatní města Evropy?







Jak by mělo vypadat ideální kreativní město?



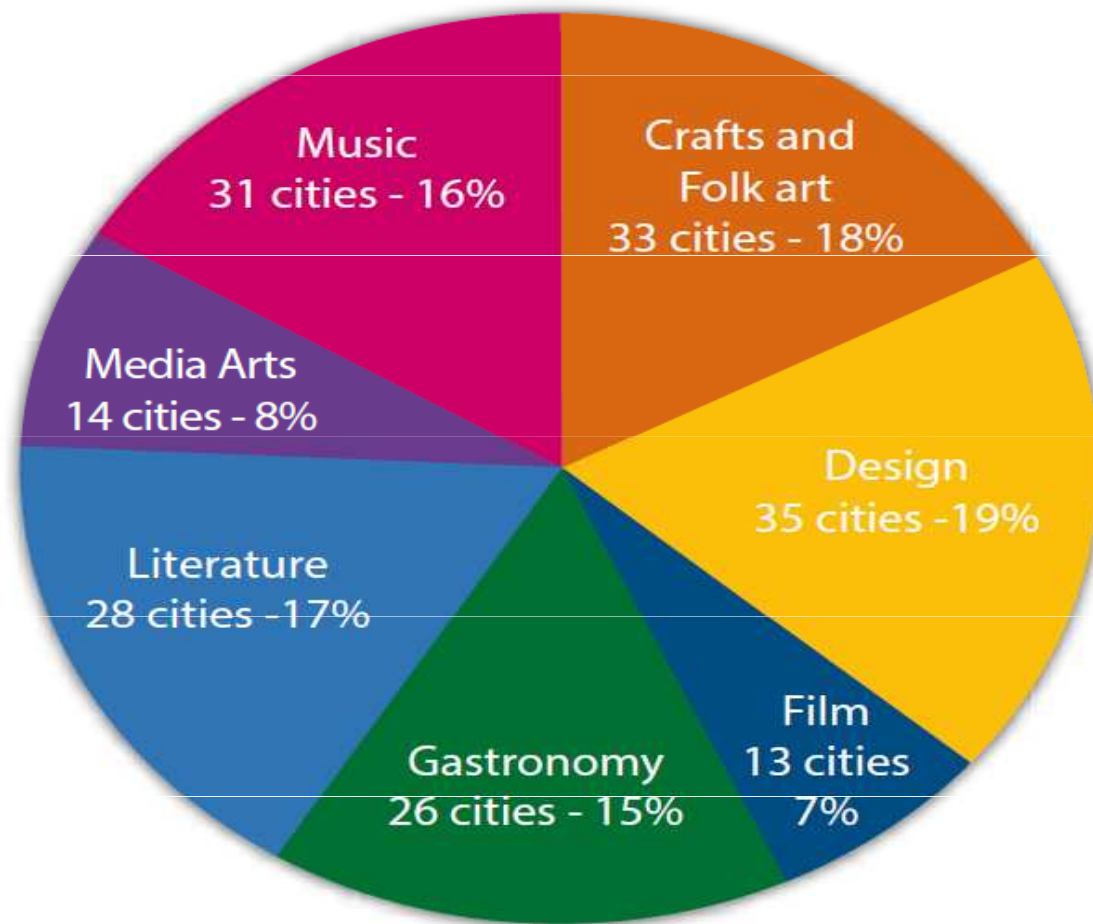
Výhody Monitoru

- Nákladová efektivita
- Benchmarking pro rozhodování
- Podpora příkladů dobré praxe

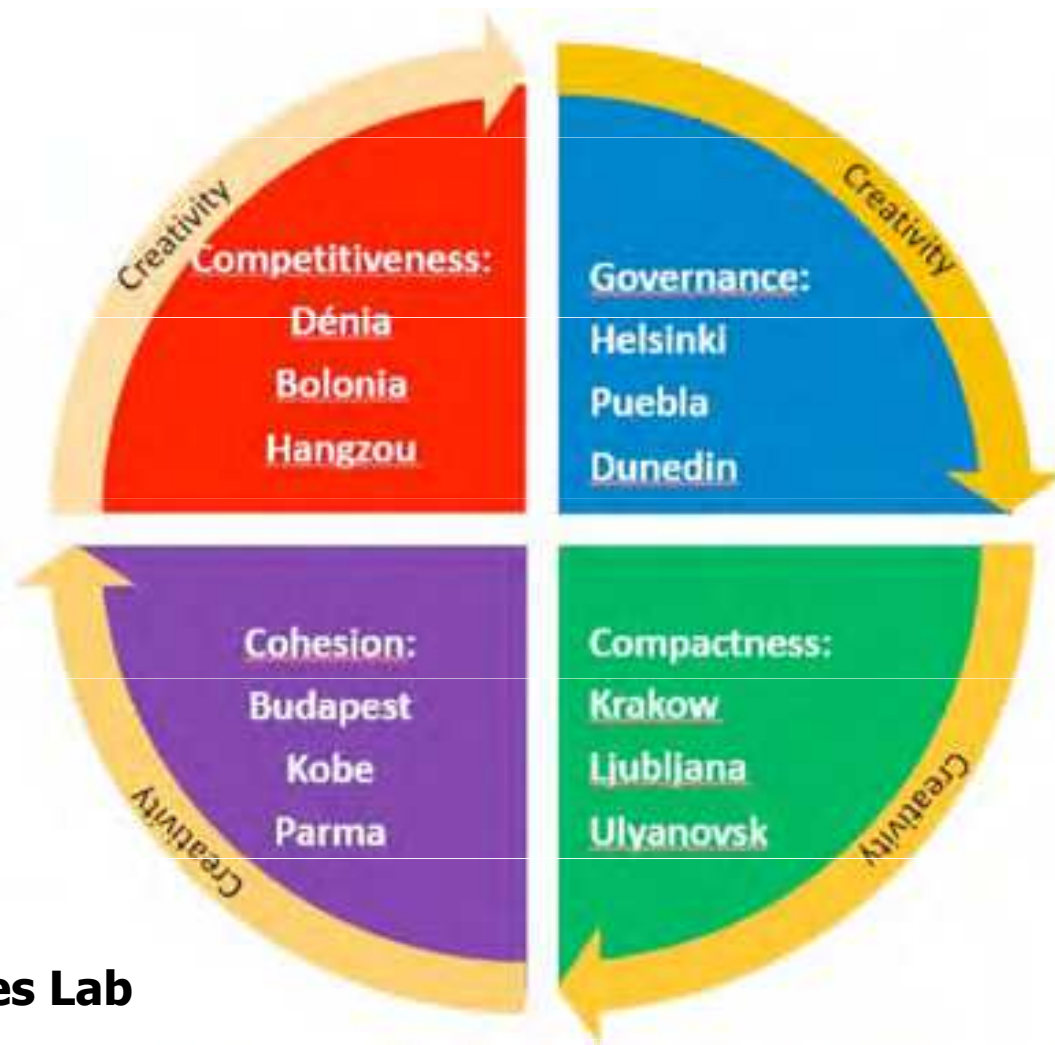




Procento měst UCCN v rámci 7 kreativních oblastí



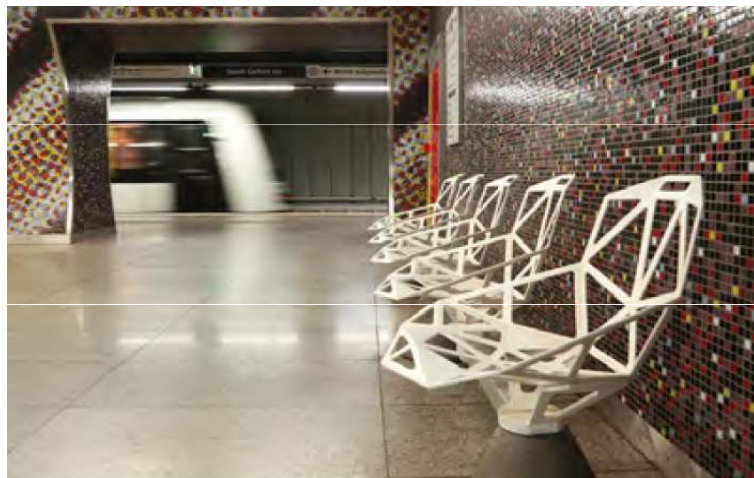
Mapování dobrých příkladů praxe



Přístup společnosti Deusto Cities Lab

Kreativně soudržná města: dobrá praxe

- Budapešť - řeší problém stárnutí
- Kobe - pracoval s dětmi a mladou populací
- Parma - předložila projekt pro všechny sociální skupiny



Source: www.budapest.designterminal.hu



Source: www.kiito.jp_chibikkobe_

Kreativně kompaktní města: dobrá praxe

- Ljubljana, Slovinsko
- Krakow, Polsko
- Ulyanovsk, Rusko



Source: Ulyanovsk City of Literature



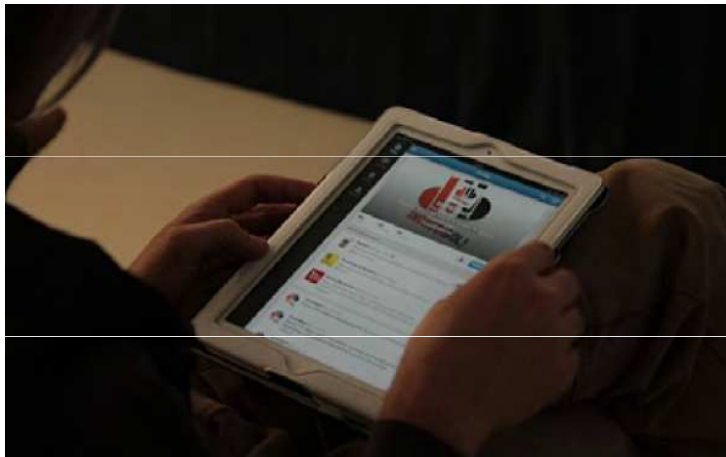
Source: Krakow City of Literature



Source: Ljubljana City of Literature

Kreativně konkurenceschopná města: dobrá praxe

- Bologna, Itálie
- Hangzhou, Čína
- Dénia, Španělsko



Source: Bologna City of Music



Source: en.unesco.org_creative-cities_



Source: Denia City of Gastronomy

Města kreativní správy: dobrá praxe

- Puebla, Mexiko
- Dunedin, Nový Zéland
- Helsinky, Finsko



Source: en.unesco.org_creative-cities



Source: en.unesco.org_creative-cities



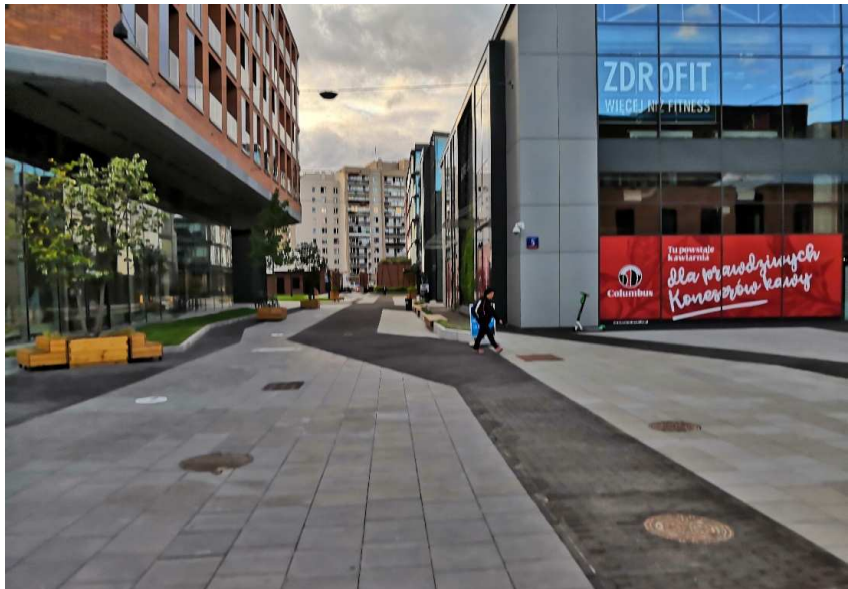
Source: en.unesco.org_creative-cities

Příklady kreativních měst - Varšava

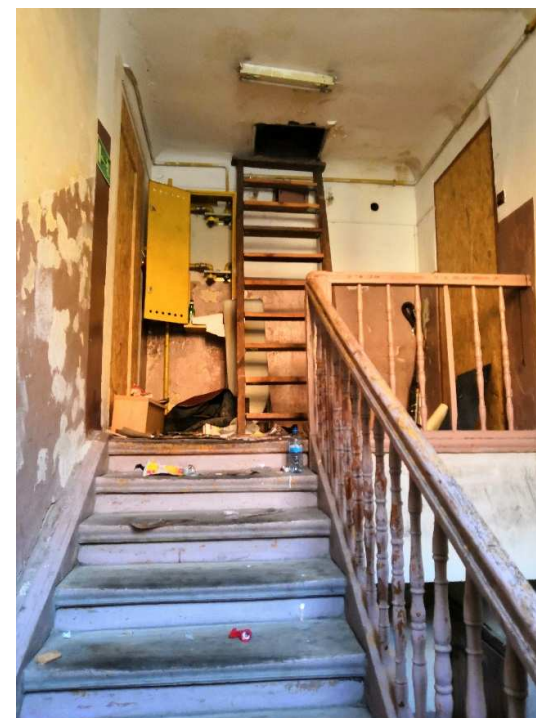
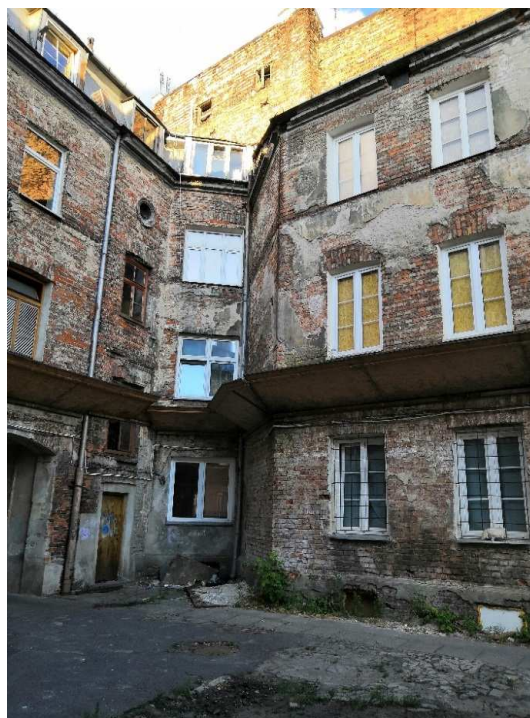
Městská čtvrť Praga







45 ORKH Ochrana a regenerace kulturních hodnot v území

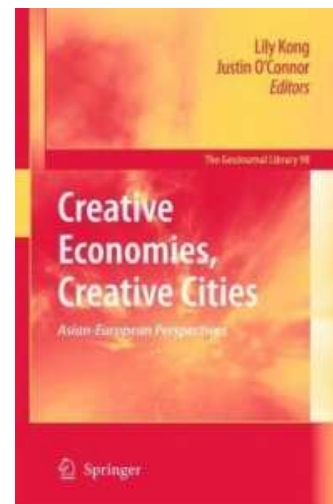
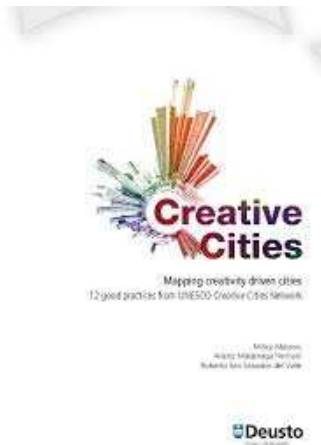
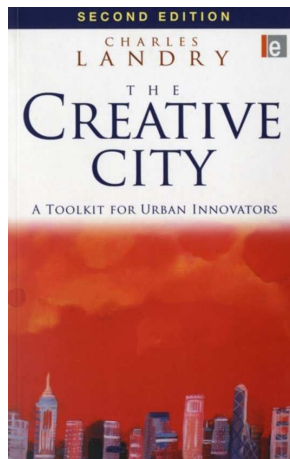




- [video](#) (17 min)
- příklad dobré praxe: **Kreativní město Seattle**
- *„Jak je inspirován a kultivován podnikatelský duch?“*

Zdroje literatury

- Landry, C. (2000). *The Creative City: A toolkit for urban innovators*. London: Earthscan.
- Florida, R. (2005). *Cities and the Creative Class*. London-New York: Routledge.
- Scott, A.J. (2014). Beyond the Creative City: Cognitive-Cultural Capitalism and the New Urbanism, in *Regional Studies*, 48(4), pp. 565-578.
- Andersson, D.E. and Andersson, A.E. and Mellender, C., eds (2011). *Handbook of Creative Cities*. London: Edward Elgar



Otázky?

