



AKAP – DRUHÉ ONLINE  
SETKÁNÍ

13. listopadu 2023

# Jak napsat úvod textu?

- Název
  - Stačí stručně a výstižně, šest až osm slov maximálně
  - Nepsat celé velkými písmeny a neformulovat jako otázku
- Představení tématu
  - Najděte a citujte zajímavá, ideálně až rozporuplná tvrzení
  - Ale ať to není nesourodý sled citátů – pište věty, které na sebe přirozeně navazují
  - Neuškodí vysvětlení, proč jste si zvolili právě toto téma

# Jak napsat výzkumnou otázku?

- Ideálně napište jenom jednu větu
- A to větu tázací, ukončenou otazníkem
- Ptejte se „jak“, „kdy“ nebo „za jakých okolností“
  - Jiné typy otázek buď svádějí k banalitám (co, kdo) nebo jsou naopak příliš složité na jednoduchý studentský výzkum
- Zkontrolujte, že otázka skutečně zapadá do představeného tématu
- Ujistěte se, že otázka řeší jenom jeden jasný a úzký problém
- A že opravdu jste schopni hledat odpověď na svou otázku vlastními silami

# Jak napsat metodiku?

- Zaměřte se na výzkumná data, bez nich to nepůjde
- Vysvětlete, jaká data přesně potřebujete k odpovědi na svou otázku
- Popište, jak přesně tato data získáte
- Nezapomeňte uvést, jak zajistíte, že data budou validní → použitelná
- To nejdůležitější – podrobně popište, jakým způsobem data zpracujete, abyste z nich získali odpověď na svou otázku
- Tato část by z celého vašeho textu měla zabírat nejvíce místa a čtenář by zde měl nabýt dojmu, že vám hledání odpovědi dá hodně práce

# Dotazník není zaklínadlo

- Je potřeba dotazník? Není možné data získat jinak?
- Jsou otázky dobře formulovány? Porozumí jim respondent?
- Jsme schopni získat dostatek odpovědí a reprezentativní vzorek?
- Umíme získaná data podrobit relevantní statistické analýze?
  - Seskupování
  - Testování hypotéz
  - Korelace a regrese
- A umíme výsledek správně interpretovat?

# Co místo dotazníku?

- Použijte a zpracujte existující data
  - např. od ČSÚ, Eurostatu, Statista.com, z rozsáhlých mezinárodních průzkumů
- Udělejte případovou studii
- Získejte hlubší znalost z hloubkových rozhovorů
- Experimentujte – i v ekonomii je možné dělat experimenty
- Využijte přirozených experimentů a srovnávejte (např. různé státy)
- Modelujte – s využitím vhodného softwaru

# Jak popsat vzniklý užitek?

- Vyjmenujte, pro koho všeho může být odpověď na vaši otázku užitečná
- Zamyslete se nad tím, do jaké míry bude možné výsledky zobecnit
- Zároveň však odhadněte s tím související potenciální rizika a omezení
- Užitečný výsledek by vždy měl být dobrým podkladem pro navazující výzkum
  - proto navrhňte, jakým dalším směrem (jakými dalšími směry) by se zkoumání problematiky dále mohlo ubírat

# Pište bez chyb, prosím

- Obvyklé chyby v češtině:
  - Chybějící čárky v souvětích
  - Vycpávková slova (více méně, konec konců, zkrátka a dobře ...)
  - Nesprávné vazby mezi slovy ve větě
  - Nevhodná volba slov (hovorové výrazy, časté opakování, pleonasmus)
- Obvyklé chyby v sazbě:
  - Špatné psaní mezer (100% × 100 %)
  - Špatné používání symbolů – „ “ × ...
  - Tečka před bibliografickým odkazem – konec věty. (Novák, 2020).



# Vaše dotazy?

- Rádi zodpovíme, jak bude v našich silách :-)

A zahrajte si Trotlmajora!