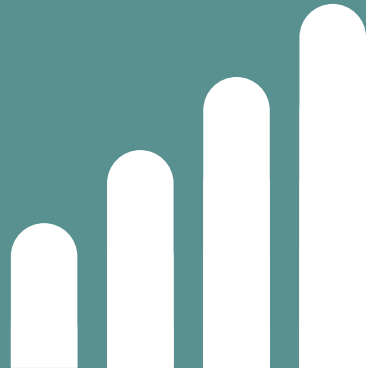


# Power BI - Vizualizace



# 361.81M

Revenue

# 104.06 %

Revenue AC/LY %

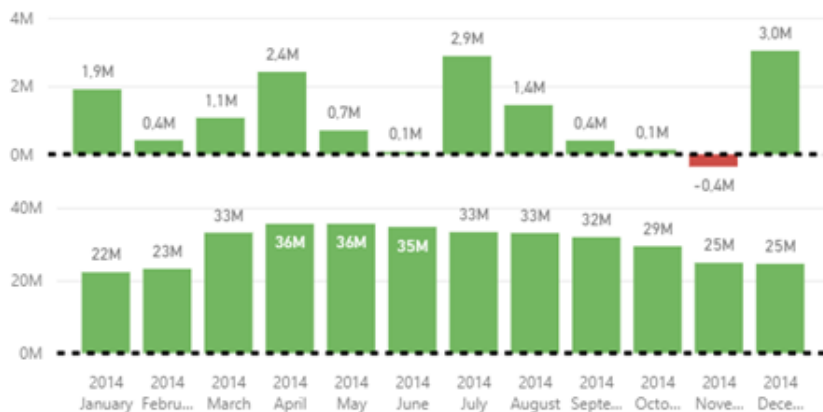
# 763.33K

Units

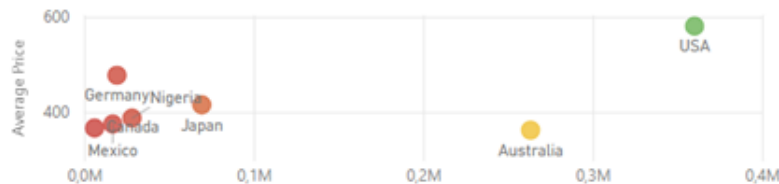
# 473.99

Average price

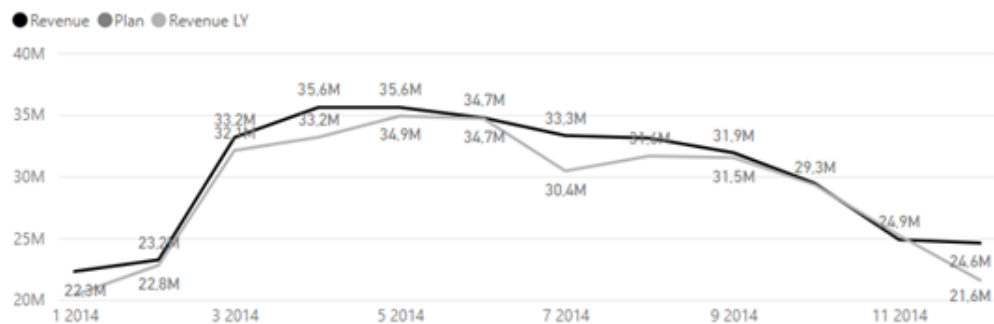
Revenue AC/LY Var by Year and Month



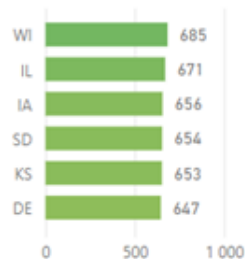
Units and Average Price by Country



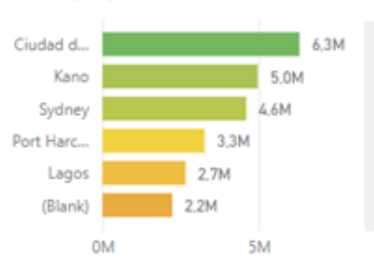
Revenue, Plan and Revenue LY by Year, Quarter and Month



Average Price by State



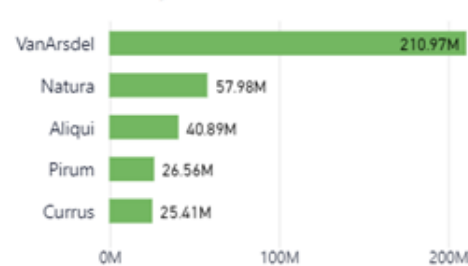
Revenue by City



Revenue by Category



Revenue and Plan by Manufacturer





# Dashboard vs Report

- **Dashboard**
- Zobrazuje nejdůležitější informace na jedné stránce
- Vše je viditelné na první pohled
- Slouží pro přehled a je přednastavený
- Jednoduchý
  
- **Report**
- Obsahuje detailnější informace
- Většinou má více stran
- Uživatel s reportem aktivně pracuje a přizpůsobuje si ho
- Slouží pro hlubší analýzu

\* Dashboard a report jsou také dva typy výstupu, které v Power BI a Power BI Service můžete vytvořit



# Pravidla pro tvorbu vizualizací

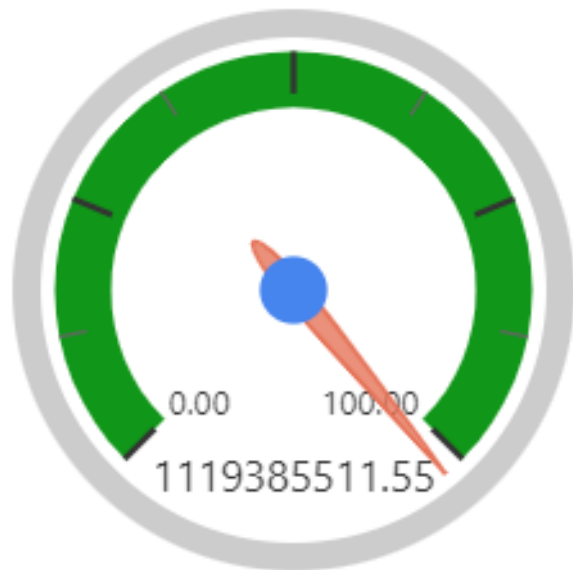
- Ujasněme si, co chceme ukázat a pro koho výstup tvoříme. Vynechejme věci, které s tématem nesouvisejí.
- Celkově máme tendenci dávat do reportů příliš mnoho informací.
- Je důležité dát si pozor na dávání různých veličin do souvislostí a grafů, pokud spolu opravdu nesouvisejí. Občas předpokládáme vztahy, které mezi daty nejsou.
- Vše by mělo být viditelné na první pohled, jednoduché a jasné. Jasně popsané grafy, naformátované čísla, použití jasné terminologie (vyhněte se zkratkám, pokud nejsou opravdu zaužívané).
- Do reportů nepatří žádná složitá grafika, která by mohla odpoutávat pozornost. Ideální je mít tmavý text na světlém pozadí atd.
- Budte konzistentní, chceme uživatelům usnadnit práci a proto volíme známé grafy, které opakujeme, stejné barvy pro stejné veličiny. Nové informace se snažíme zobrazovat ve známých schématech.



# Pravidla pro tvorbu vizualizací

- Zvýrazněte ty nejdůležitější informace.
- Myslete na to, že člověk čte zleva do prava a od shora dolů, to nejdůležitější je nejlepší umístit vlevo nahoru. Mějte jednotlivé prvky zarovnané a seřazené.
- Ukažte čísla v kontextu. Je zajímavé vědět jaký má společnost obrat za červen, ještě zajímavější je, pokud ukážeme o kolik je to více, než v minulém měsíci a nebo roce.
- Zvolte správné barvy, buďte konzistentní s jejich využitím a myslte na to, že i barvy nesou určitou informaci a sentiment - červená (špatné) x zelená (dobré)
- Vyberte správné grafy, takové které budou srozumitelné a budou se hodit pro daný scénář (trend - line chart, rozpad po kategoriích bar chart, mapový vizuál).
- Custom vizualizace
- Template

Revenue and Revenue AC/LY %

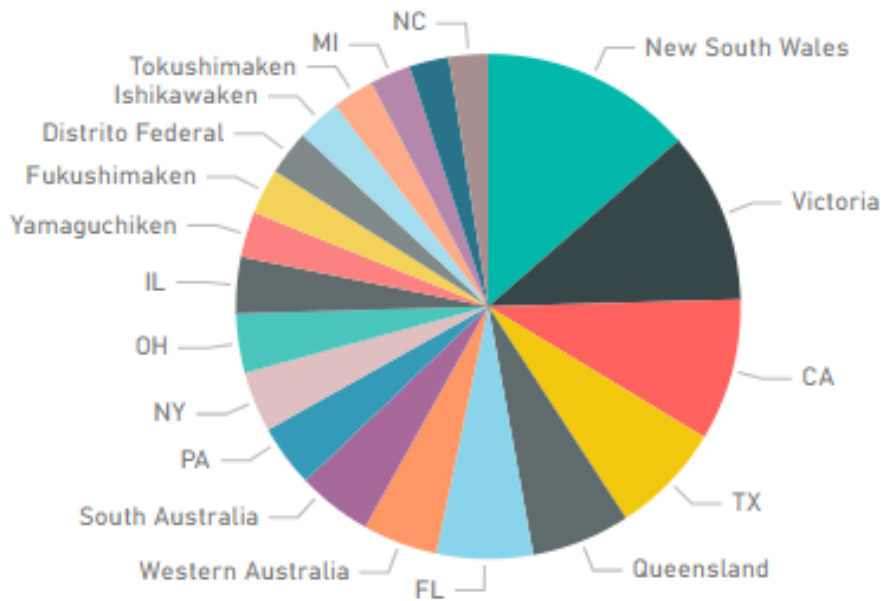


0.00 100.00  
1119385511.55

136.26%

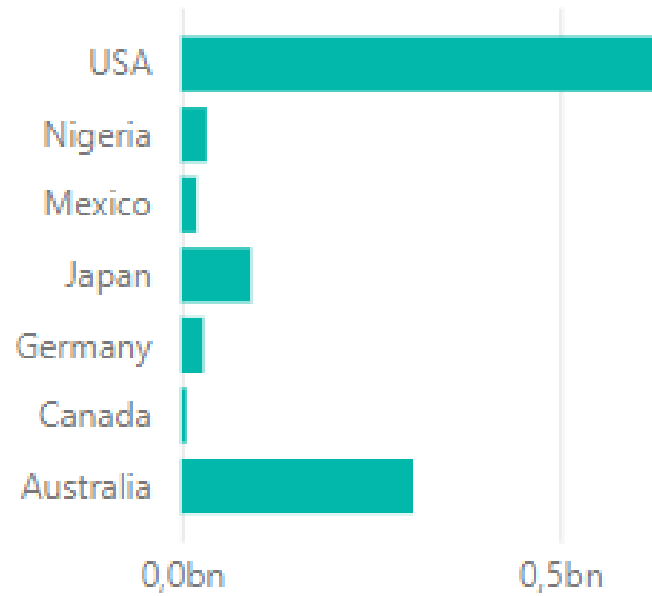


Revenue by State





## Revenue by Country

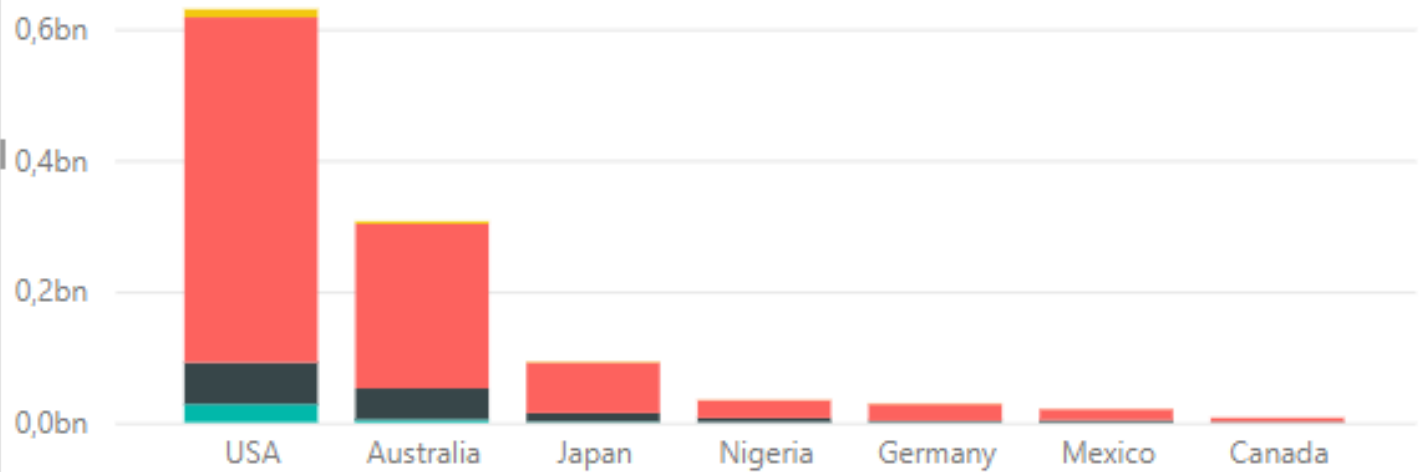




Revenue by Country and Category



Category ● Mix ● Rural ● Urban ● Youth





# Opakování z minula

- Představení Power BI
- Transformace dat pomocí Query Editoru  
Změna datového typu, rozdělení a sloučení sloupců, mazání a přidávání sloupců, odstranění řádků, transpozice tabulky, filtrování řádků, doplnění hodnot ve sloupci pomocí funkce fill, přejmenování sloupců, použití prvního řádku jako názvu sloupců, unpivot, spojení dotazů pomocí funkce merge a append
- Datové modelování  
vazby mezi tabulkami a směr filtrování, faktová a dimenzní data, denormalizace a normalizace, star schema, snowflake schema,
- DAX  
kalkulované sloupce a metriky, vyhodnocování, řádkový a evaluační kontext, funkce CALCULATE, SUM, SUMX, FILTER, ALL, DATEADD, CALENDAR, CALENDARAUTO, TOTALYTD



**Ptejte se :)**



## Zkuste si to

- Které kategorie a segmenty se nejvíce prodávají?
- Které kategorie a země mají největší průměrnou cenu?
- Která země má největší podíl na prodejkch?
- Které značky mají největší průměrnou cenu?
- Kterých značek se prodává nejvíce?
- Který výrobce vykazuje největší meziroční růst obratu?
- Který výrobce má největší nárůst cen?