

Jaký je rozdíl mezi  
odborným textem a  
beletrií?

Jaký je rozdíl mezi  
odborným textem a  
beletrií?

V odborném textu se  
hned na začátku  
dozvíte, kdo „je vrah“.

# Odborný text má

- předepsanou strukturu,
- téma a formulaci problému,
- postup řešení, diskuzi,
- úvod a závěr,
- citace a seznam zdrojů,
- další formální náležitosti.

Vymyslete si téma svého  
odborného textu.

Vymyslete si téma svého odborného textu.

V dalším kroku si ke svému tématu formulujte úzce zaměřený problém.

# Téma musí být ...

- smysluplné
- tak akorát, ani široké, ani úzké
- bez hodnotových soudů
- „živé“, nikoliv však „módní“
- zajímavé pro autora

# Formulace problému ...

- vychází z tématu práce a směřuje k jejímu cíli
- je ideální jako jedna otázka
- ptá se *co, kdo, jak, proč, kdy, za jakých okolností* apod.
- musí se dočkat odpovědi
- řeší co nejužší problém
-

# Špatně formulované problémy

- Měli by klienti banky více investovat?
- Jak se zajistit na důchod?
- Je lepší měnit nebo neměnit strukturu firmy?
- K čemu slouží marketingová strategie?
- Jak zatočíme s nepřizpůsobivými v naší obci?



# Jak psát

- začněte hlavním poselstvím
- postupujte dle osnovy
- úvod a závěr se píše na konec
- počítejte s mnoha revizemi
- dodržujte předepsaný rozsah a formální náležitosti

# Co radí kolega Kvasnička?

„První nápad, který vás napadne, obvykle není ten nejlepší ... nejlepší cesta, jak dostat dobrý nápad, je dostat nápadů hodně a ty špatné pak vyloučit.“

„Vlastní téma začněte hledat půl roku předem.“

# Struktura IMRAD

- Introduction – cíl, otázka
- Methods – co a jak bylo zkoumáno
- Results – odpověď na otázku
- And
- Discussion – co to znamená

Kdo je čtenář vašeho textu?

Nápověda: píšete to pro něj!

# Váš čtenář

- se zajímá o vaše téma
- neřešil však vaši otázku
- má málo času, musíte ho proto zaujmout
- je netrpělivý
- je nedůvěřivý

# Styl a jazyk

- pište pečlivě a jednoznačně
- nic nenechejte nevyjasněné
- držte se faktů, nespekulujte
- zbytečně se neopakujte
- neodbočujte od tématu
- opatrně se zvýrazňováním

Co je to plagiát?

Co je to plagiát?

„Privlastnění si cizích  
myšlenek a vydávání  
je za vlastní.“



# Přebírání myšlenek

- „citát“ (Autor, 2019, s. 66)
- parafráze (Autor, 2019)
- data (Zdroj: vlastní)
- všeobecně známé poznatky
- **plagiát**

# Citování a jeho tři prvky

Posledním tématem produktivity skupiny je *povaha skupinového úkolu*. Pro její výzkum se používá Steinerova klasifikace (srov. Schmitt, 2001, s. 1119; Shotola, 2001, s. 2617; Diehl & Stroebe, 1987). **citát** Když se zkoumá, zda úlohy jsou dělitelné nebo unitární (tj. nedělitelné). *Dělitelné úkoly* „mohou být rozděleny do podúloh, což členům skupiny umožňuje pracovat na částech úlohy před sestavením finálního výsledku“ (Schmitt, 2001, s. 1119), zatímco *unitární úkoly* jsou takové, které „nemohou být snadno rozděleny do podúloh“ (Schmitt, 2001, s. 1119). **odkaz** Podobná asistence je nepraktická“ (Schmitt, 2001, s. 1119). Dle citovaného autora lze unitární úkoly dále kategorizovat následovně (s. 1119):

SALAS, Eduardo, Dana E. SIMS, a C. Shawn BURKE, 2005. Is there a “Big Five” in teamwork?. *Small group research*, roč. 36, č. 5, s. 555–599. doi: 10.1177/1046496405277134

SCHMITT, David R., 2001. Group Size. In: *Encyclopedia of Sociology*. Vyd. 2, sv. 2. New York: Macmillan Reference USA, s. 1117-1125. ISBN: 978-0-02-864853-8

SLAVIN, Robert E., Eric A. HURLEY, E. A. a Ann **bibliografická citace** and achievement: Theory and research. In: Irving B. Weiner (Ed.), *Handbook of psychology* [online]. Wiley Online Library. Online ISBN: 9780471264385, doi: 10.1002/0471264385.wei0709

# Jak na odkazy?

- Novák (2015, s. 5) uvádí ...
- Známá bratrská dvojice (Johnson & Johnson, 2001)
- Autoři výzkumu (Protivná *et al.*, 2006) přišli na to, že ...
- jiný Novák (2015**b**) ...

# Bibliografická citace

= návod, jak se ke zdroji dostat

- autor (autoři)
- datum vydání (rok)
- název díla
- místo vydání a vydavatel
- standardní identifikátor

# Citace celého díla

např. *kniha* či *e-kniha*

- STEPHENS-DAVIDOWITZ, Seth, 2019. *Všichni lžou: jak nám internet může říct, kdo opravdu jsme*. Brno: Host. ISBN 978-80-7577-787-4.
- HEATH, Robert L, a Winni JOHANSEN, 2018. *The International Encyclopedia of Strategic Communication* [e-kniha]. John Wiley & Sons, Wiley Online Library. DOI: <https://doi.org/10.1002/9781119010722>

# Citace části díla

např. *článek* či *příspěvek ve sborníku*

- VACULÍKOVÁ Jitka, 2018. Measuring Self-regulated Learning and Online Learning Events to Predict Student Academic Performance. *Studia paedagogica*, roč. 23, č. 4, s. 91–118. ISSN 1803-7437.
- JANÁČKOVÁ, Stanislava a Katia JACOBS , 1996. Dilemmas in Czech Monetary Policy. *Eastern European Economics*, Vol. 34, No. 5, pp. 78–92. ISSN 1557-9298. Dostupné z <https://www.jstor.org/stable/4380056>

# Citace něčeho jiného

např. *webová stránka* či *film*

- Wikipedie, 2007. *Plagiát* [online]. Verze ze dne 6. ledna 2007, 15.36 UTC, [cit. 2019-06-25].  
Dostupné z  
<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Plagi%C3%A1t&oldid=1092850>
- *Vykoupení z věznice Shawshank* [film], 1994.  
Režie: Frank Darabont. Knižní předloha Stephen King. USA, Columbia Pictures.  
Dostupné z <https://www.youtube.com/watch?v=O5soqvxEWDs>