

M

De compras



Revista trimestral

N.º

Cada vez son más los productos españoles que se venden fuera de España, no solo del sector de la alimentación como el aceite de oliva (declarado Patrimonio Natural de la Humanidad), sino también del sector textil con marcas conocidas a nivel internacional como Zara y Mango, pero hay otros sectores y firmas que también tienen su lugar.

CAMPER

Dentro del sector del calzado, esta firma que nació en Mallorca en 1975 inauguró su primera tienda en Barcelona seis años más tarde. En 1992 salió de España y abrió tiendas en Londres, París y Milán.

Es la empresa más antigua del sector del calzado en España y su objetivo ha sido y es crear un calzado útil, innovador y cargado de personalidad.

Camper «es una forma de caminar. Y sus productos son fruto de una filosofía de vida, una forma de pensar y un modo de hacer calzado». ¹



MANOLO BLAHNIK

Manolo Blahnik abrió su primera tienda de calzado en Londres en 1973 y desde entonces esta firma no ha dejado de crecer. En 2003 el Museo del Diseño de Londres expuso su trabajo y cada vez son más las famosas (Madonna, Lady Gaga, Kylie Minogue) que se apuntan a sus creaciones cuyos precios van desde 400 hasta más de 4 000 euros.

Estos zapatos, hechos a mano y con excelentes materiales, incluyen piedras semipreciosas que les hace originales y exclusivos. ²



TOUS

Esta empresa familiar, creada en 1920 y presente en más de 40 países y con casi 400 tiendas, presenta un estilo de joyería único. Sus innovadores diseños se adaptan perfectamente al estilo y la forma de vestir según los momentos de la vida de una persona. Además de joyas, Tous cuenta con una amplia gama de complementos: bolsos, relojes, perfumes, gafas, etc. Todos ellos protagonizados por su icono: el oso, porque todos, o casi todos, hemos tenido un oso de peluche que nos trae recuerdo de la infancia. ³



Adaptado de varias fuentes.