

Cíle bloku 1

Student bude po absolvování 1. bloku znát základní ekonomické principy jednotlivých kulturních trhů, způsoby tvorby kulturních politik ve světě i v ČR, a bude schopen určit a popsat specifika jednotlivých oblastí kultury a jejich institucí, u nichž budou schopni analyzovat jejich ekonomický potenciál, identifikovat problémy, s nimiž se potýkají a nabízet alternativy pro řešení těchto problémů.

Výstupy z učení:

Student bude schopen:

- vysvětlit ekonomické principy a shodné a rozdílné prvky ve fungování jednotlivých trhů v oblasti kultury
- identifikovat a shrnout důležité problémy ekonomiky kultury

Časová náročnost bloku: 15 hodin včetně přímé výuky

Studijní materiály:

Ekonomika kultury, str. 7-61

Práce studujících s učebními obsahy:

Průběžné řešení úkolů, psaní odborného textu a navazující konzultace a diskuse ve výuce i v řešitelském kolektivu.

Komunikace: diskuse během přednášek, konzultace v rámci výukového bloku