

Cíle bloku 1

Student bude po absolvování 3. bloku bude schopen vyložit pojem marketing a popsat možnosti jeho uplatnění v kultuře, a osvojí si základy strategického řízení a plánování. Dále bude schopen popsat jednotlivé právní formy v oblasti kultury a jejich možnosti a limity, bude schopen definovat silné a slabé stránky grantových řízení.

Výstupy z učení:

Student bude schopen:

- Popsat a vyložit principy marketingu a jejich různé způsoby uplatnění v oblasti kultury
- Popsat a vyložit principy strategického řízení a plánování
- Definovat cíle rozvoje instituce a vytvořit plán rozvoje
- Popsat jednotlivé právní formy v oblasti kultury včetně jejich silných a slabých stránek
- Navrhnout varianty organizace grantového řízení

Časová náročnost bloku: 40 hodin včetně přímé výuky

Studijní materiály:

Ekonomika kultury, str. 192-274

Práce studujících s učebními obsahy:

Průběžné řešení úkolů, psaní odborného textu a navazující konzultace a diskuse ve výuce i v řešitelském kolektivu.

Komunikace: diskuse během přednášek, konzultace v rámci výukového bloku