

Struktura kurzu:

3 bloky přímé výuky, spojené s diskusí, konzultacemi a skupinovou prací.

Vyučující:

František Svoboda

fsvoboda@mail.muni.cz

Simona Škarabelová

Požadavky ukončení předmětu:

Zápočtový test, zpracování dat podle zadání, odevzdání **seminární práce**, ústní **zkouška**

- ❑ Zápočtový test – píše se v čase zkoušky (alespoň 11 bodů z 20; test s výběrem odpovědí, vždy jedna správně)
- ❑ Zpracování dat podle zadání - ze seznamu zadání si vyberete libovolné 3 úkoly a zpracujete je samostatně či ve skupině do 3 osob). Výstup (graf + tabulka + stručný komentář) vložte do ISu do konce semestru.
- ❑ Seminární práce na libovolné téma z ekonomiky kultury – odevzdat do konce semestru v tištěné podobě a zároveň vložit do Odevzdávárny kurzu v ISu – nejméně 5 normostran, citace pod čarou. Fyzické odevzdání je nejjednodušší provést na posledním bloku výuky, případně lze nechat práci na vrátnici na ESF, v nejhorším lze poslat poštou na adresu ESF (nikoliv ale doporučeně!)
- ❑ Ústní zkouška bude z přednášených okruhů, Základní literaturou je monografie Ekonomika kultury od autorů František Svoboda a Simona Škarabelová.

Cíle kurzu:

Po absolvování předmětu studenti budou znát základní ekonomické principy jednotlivých kulturních trhů a budou schopni je vyložit. Seznámí se se způsoby tvorby kulturních politik ve světě i v ČR, budou znát specifika jednotlivých oblastí kultury a jejich institucí, u nichž budou schopni analyzovat jejich ekonomický potenciál, budou schopni identifikovat problémy, s nimiž se potýkají a nabízet alternativy pro řešení těchto problémů. Budou seznámeni také s aktuálními trendy současného chápání ekonomiky kultury v kontextu kulturních a kreativních průmyslů, stejně jako se statistickým sledováním výkonnosti kulturního sektoru, nebo s metodami měření jeho sociálních a ekonomických přínosů. Podobně jako v jiných specializačních předmětech studenti získají hlubší vhled do konkrétní oblasti veřejného sektoru, kterou je v tomto případě sektor kultury. Díky spolupráci ve skupině budou schopni vytvořit základní analýzy dat z oblasti kultury.