

Seminář 01 Úvod do firemních financí a corporate governance

1. Jedná se o reálné nebo finanční aktivum?

- Dlužní úpis
- Reputace společnosti v rámci zákaznického servisu
- Akciový podíl
- Obchodní značka
- Firemní dluhopis
- Obchodní závod
- Zkušená pracovní síla
- Neprodané zboží v regálech

2. Vysvětlete, jaký je rozdíl mezi:

- Reálnými a finančními aktivy
- Rozhodnutí o kapitálových výdajích (CAPEX) and finančním rozhodováním
- Kapitálová struktura a CAPEX

3. Definujte cíl společnosti s využitím Fisherova separačního teorému.

4. Proč není maximalizace zisku vhodným cílem společnosti?

5. Pokud se firma zaměřuje na projekty s dlouhodobou perspektivou, je možné maximalizovat bohatství investora, který se zaměřuje na krátký časový horizont?

6. Pokud se firma zaměřuje na maximalizaci hodnoty pro akcionáře, nejsou tím narušovány zájmy dalších zainteresovaných subjektů (stakeholders)?

7. Uvažujte akciovou společnost, která v důsledku vysoké zadluženosti skončila v likvidaci. Zadluženost společnosti činí 200 mil. EUR. Víte, že aktiva společnosti mají hodnotu 150 mil. EUR. Kolik prostředků získají věřitelé a kolik akcionáři?

8. Definujte náklady příležitosti kapitálu.

9. Společnost zabývající se vývojem léků plánuje realizovat projekt, který výrazně rozšíří její produkční možnosti. Z hlediska rizika můžeme porovnat projekt s rizikovostí německého akciového trhu, pro který byl očekávaný výnos vyhodnocen na 8 %. Výnos německých státních dluhopisů je 4 %. Jaká je minimální akceptovatelná míra výnosu plánovaného projektu?

10. V rámci koncernu plánují dvě společnosti realizovat investiční projekt. Jeden projekt bude financován emisí akcií, druhý projekt bude financován bankovním úvěrem s nízkou rizikovou sazbou. Která společnost by měla požadovat vyšší výnos z plánované investice?

11. Uveďte pro a proti oddělení managementu od vlastnictví společnosti.

12. Které subjekty mohou monitorovat činnost managementu společnosti?

13. Co jsou náklady zastoupení?

14. Uveďte problémy zastoupení, které by měly být sledovány.

15. Jakými způsoby se mohou vlastníci podílet na monitorování managementu?