

PROJECT LIFECYCLE

PROPOSAL CONTENT

01

Úvodní definice

02

Sales

03

Delivery

04

Operations

05

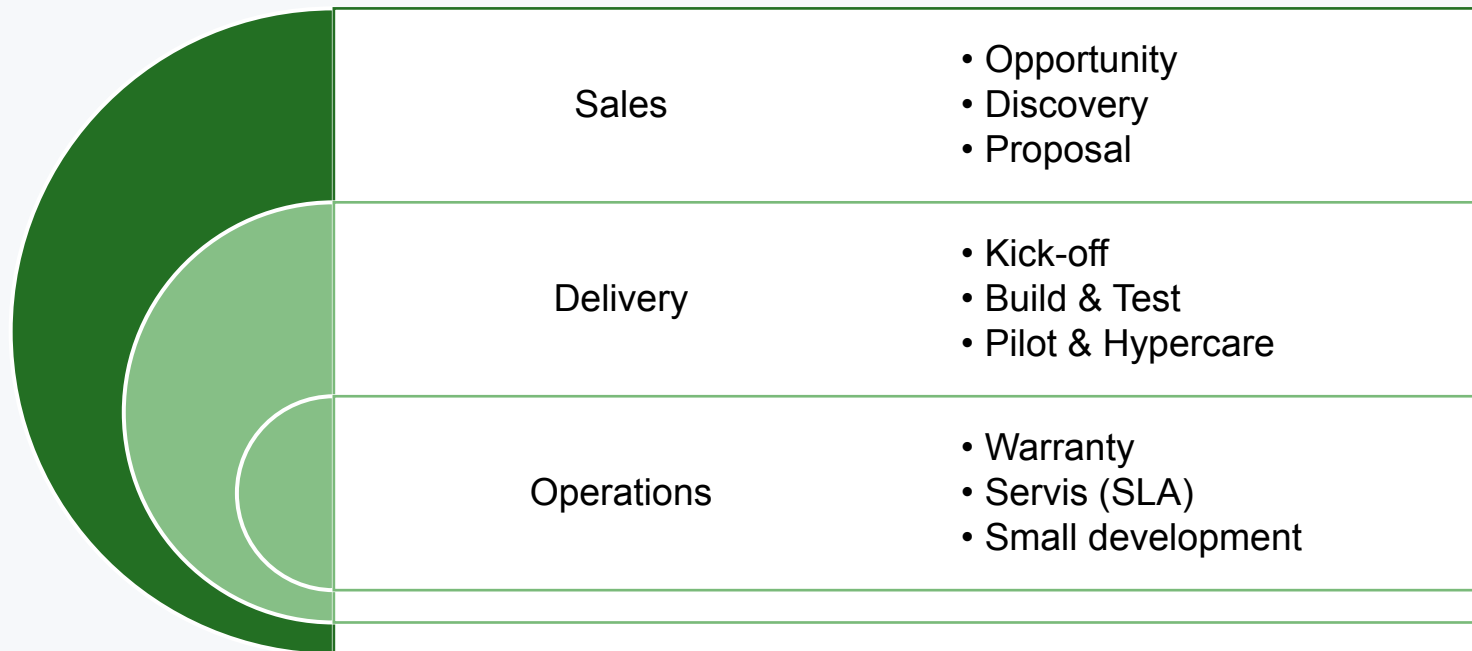
Závěr

PROJEKTOVÝ SLOVNÍK

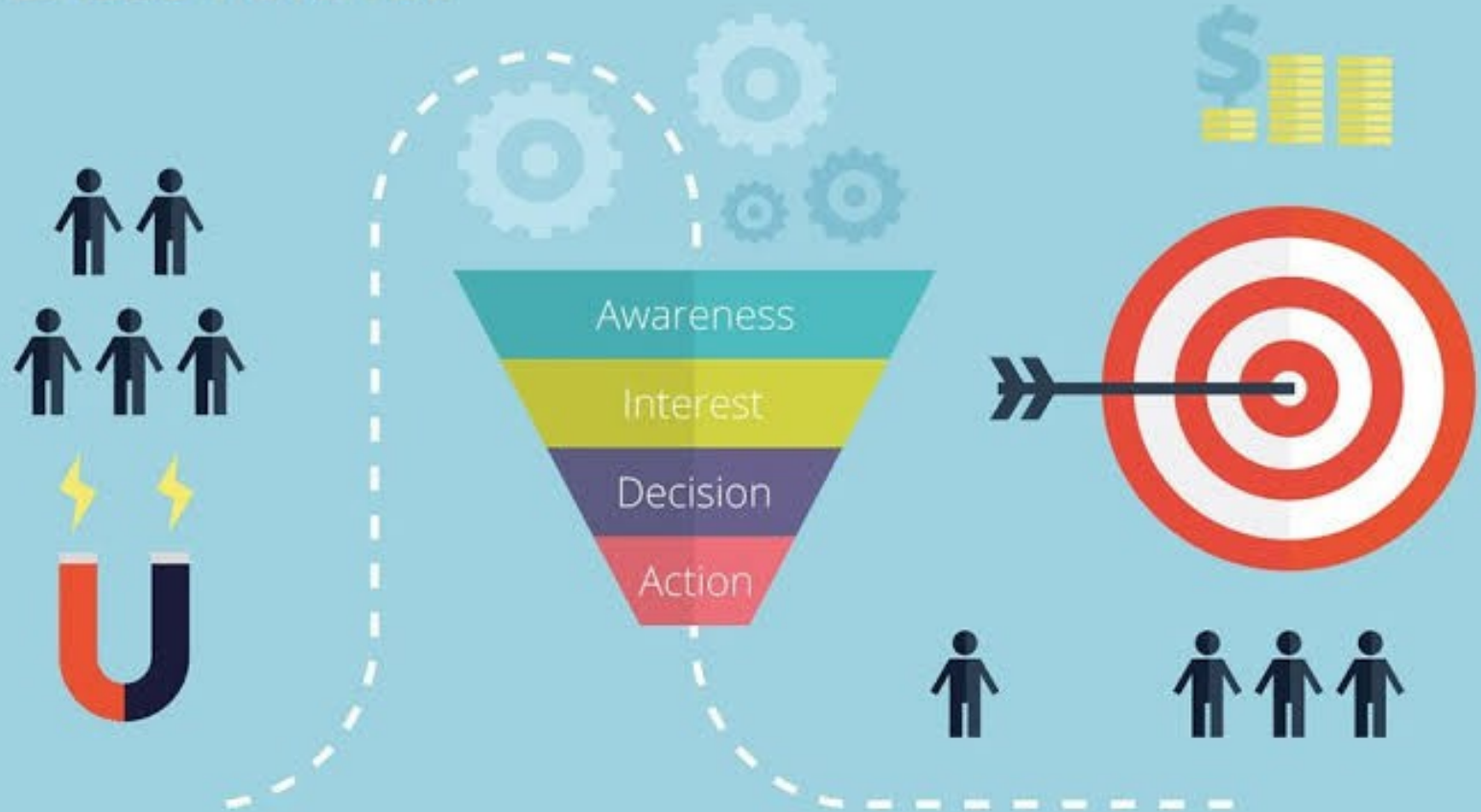
Projekt	Projekt je časově ohraničená a ucelená sada činností a procesů, jejímž cílem je zavedení, vytvoření nebo změna něčeho konkrétního.
FTFP	Fixní cena a časování
T&M	Dodáváme požadované zdroje v požadované alokaci s projektovým řízením.
Bodyshop	Dodáváme požadované zdroje v požadované kapacitě bez projektového řízení
RFP	Request for proposal – klientem zaslaná poptávka po nabídce
Blueprint	Highlevel analýza architektonicky zastřešující požadovanou implementaci a zároveň definující rozsah a součinnosti
SLA	Servis Level Agreement

OD ZAČÁTKU DO KONCE

Jakými fázemi projekt prochází a kdo je za ně zodpovědný



SALES FUNNEL



KDE SE ZÍSKÁVAJÍ KLIENTI?

Co je to Lead a Opportunita?

Jaké jsou zdroje leadu pro implementaci CRM?

Jak vypadá poptávka od klienta?

LEAD A OPPORTUNITA

A sales lead is a person or business who may eventually become a client.

Sales opportunity is a qualified sales lead. This means an opportunity is an object which represents a potential deal.

ZDROJE LEADU

1. Referrals
2. Former Clients
3. Competitors
4. Business & Sales Intelligence Tools
5. ...Mnoho dalších

RFP

The purpose of the RFP

A clear description of project goals and results

Criteria used to evaluate proposals

“Wish list.” (BRQs)

Timeline



DISCOVERY

Zjišťování co zákazník chce

- Společná snaha Sales a Business Consulting týmu
- Reakce na RFP nebo pro-aktivní sběr požadavků a podkladů
- Forma: workshopy, cally, meetingy
- Čas: dle velikosti potenciálního businessu

CÍLE

- Verifikace opportunity
- Přístup k projektu
- Tvorba nabídky



TOMÁŠ VRZÁK



- Salesforce konzultant se silným technickým zázemím i citem pro business procesy
- Multi cloudové zkušenosti
- Velmi dobré analytické schopnosti a dovednosti při řešení problémů
- Spolehlivý a schopný doručit kompletní produkt
- Zájem o podnikání a analýzu požadavků
- Časová flexibilita a odpovědnost

CERTIFIKACE



PROJEKTY U NAŠICH ZÁKAZNÍKŮ

carvago.

Equa bank PRICE $f(x)$

Nabídky se snažíme klientům prezentovat, ale občas je to vysoce formalizovaný proces výběrového řízení.

- 

✗ OUT OF SCOPE ✗ OUT OF SCOPE ✗ OUT OF SCOPE



FAZ	4-6-15	11-15-16	16-03-16	20-09-16	1-11-11	6-11-11
Administrative						
Zaproseni u izvješće izrada						
Police u accountancy u operativnosti						
Generativni radovi u operativnosti						
Komunalni fond						
Activity management						
Recording						
Security						
Informacijski						

Project Manager SF Business Architect SF Technical Architect

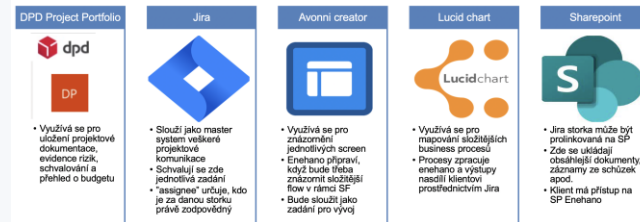
8 

DELIVERY

KICK-OFF

Tvorba nabídky

- Účastníci se celý projektový tým
 - Může být zvlášť interní a externí
- Obsah
 - Prezentace obsahu schválené nabídky
 - Časování
 - Seznámení týmu
 - Jednotlivé projektové role
 - Eskalační matice
 - Pravidelná projektová agenda
 - Používané technologie a nástroje (komunikace, ticket nástroj, apod.)
- Připravují projektáři za obě strany společně



Organizace projektu

Týdenní	Každý druhý týden	Měsíční
• Analytické ws • Naplňují Petr M. a Lukáš V. dle potřeby (min. 1x2hod týdně) • Účastníci: reklamace, it, business, finance	• Projektový status • Účastníci: Kristýna H., Tereza J. • Prezentace dílčích výstupů • Účastníci: schvalovatelé za oblast	• Steering • Účastníci: David J., Jirka M., Kristýna H., Tereza J.

BUILD & TEST

Development

Dev

Stage

Production

Analytical workshops

Preparation of Business user stories

Outputs need to be approved by client

Development

Technical specifications

Testing

Functional, Integration and Performance testing

UAT

User acceptance testing

PROD

Release to production

Migration

Data workshops

Specification of data transformation and field mappings

Outputs need to be approved by client

Development

Migration scripts composition, deduplication

Dry runs

Anonymized data migration and conflict resolutions

UAT

Validation of migrated data

PROD

Full import to production with additional upsert before Go live



PROJECT MANAGEMENT

Od čeho je na projektu projektový manažer?

Projektový manažer je zodpovědný za E2E dodání projektu ke spokojenosti klienta i interního managementu.

ČAS

Projektový manažer řídí celý project v čase dle schváleného projektového plánu. Pro udržení projektu musí být vždy o krok napřed před zbytkem týmu a musí pracovat s **riziky**, které by mohly ovlivnit dodání načas.

PENÍZE

Každý projekt má definovaný rozpočet interně i vůči zákazníkovi. Dle typu projektu je přístup k řízení budgetu rozdílný. FTFP projekt se musí udržet v dané **nákladové baseline**. T&M projekt musí držet profitabilitu jednotlivých rolí.

KVALITA

Kvalita dodávky souvisí, jak se spokojeností zákazníka, tak i s náklady na projekt (záruka). Za kvalitu je primárně zodpovědný test manažer, ale v konečném důsledku musí projektový manažer hlídat dodržování postupů.



PROJECT MANAGEMENT

Časté problémy na projektech a jak se řeší – otázky k zamyšlení

01

NESTÍHÁME

Vývoj dané komponenty trvá o týden déle, než se očekávalo, protože na projekt naskočil juniorí developer, kterému to trvalo déle. Co s tím?

02

NEVYCHÁZÍ PENÍZE

Při reportování úspěšnosti projektů se posuzují 2 základní kritéria: odpracované MDs a předpokládané vs reálné náklady. Při sestavování reportu je vidět, že MDs vycházejí dle plánu, ale náklady jsou o 20% vyšší. V čem by mohl být problém?

03

ZÁKAZNÍK DOSTAL ZABUGOVANOU KOMPONENTU

Zákazníkovi jsme předali k otestování novou komponentu. Zákazník nám ale z testování okamžitě vrátil více než 10 chyb a zároveň eskaloval na nadřízené, že jsme dodali nekvalitní práci. Co by s tím měl projektář dělat?



CRS – ZMĚNOVÉ ŘÍZENÍ V PRŮBĚHU PROJEKTU

CO JE TO ZMĚNOVÝ POŽADAVEK V RÁMCI FIXED-TIME-FIXED-PRICE PROJEKTU?

Jedná se o jakoukoli práci, která je klientem požadována a není zahrnuta v rozsahu původní nabídky. Může jít o novou funkcionalitu, změnu komplexity původních požadavků, extra konzultace apod.

JAK FUNGUJE ZMĚNOVÉ ŘÍZENÍ?

Požadavek o změnu oproti původnímu rozsahu zákazník zpravidla žádá v průběhu analytického ws. (Často klient neví, že se jedná o změnu a musíme mu to vysvětlit.) Business analytik následně předává na projektové manažery, kteří se dohodnou, jestli požadavek bude zpracován a jak bude uhrazen.

CO JE POTŘEBA ZVÁŽIT PŘED ZPRACOVÁNÍM CR V RÁMCI PROJEKTU?

Jsou na projektu dostatečné zdroje v dostatečné kapacitě pro odpracování tohoto požadavku?
Ovlivní tento požadavek celkové časování projektu? Je na tomto požadavku závislé něco jiného?

ŘÍZENÍ ISSUES A RIZIK

Jaký je rozdíl mezi issue a rizikem?

Jakým způsobem lze pracovat s riziky?

- Akceptovat
- Transferovat
- Mitigovat
- Avoidovat

Mgr. Tereza Janíková
al Peška
vid Jenišť
e: FTFP

TIME	SCOPE	BUDGET	ISSUES	RISKS
				

Issues & Risks

- I: architecture change will lead to increase in FTFP price
- R: architecture change is increasing effort on anylsis, especially if we need to go into bigger detail
- R: Alsoft has to be coordinated with us to develop the web servisec to connect DPD easy with SF
- I: delay in analysis

Project status report

Project	CRM re-open
Project Sponsor	Dalibor Machoň
Project Manager	Jindřich Röhrich

Actual Status

Vývoj

- Refresh AKC – L. Hlávka – v pondělí začne refresh, do té doby musí být UAT
- 20_1 – dokončujeme poslední bug
- 20_2 – UAT čeká na L. Hlávku
- 20_4 – release pro admin, pro finální test na PROD
- 20_6 – resolving bug
- 20_8 – akceptace možná po refreshi akc prostředí
- 20_9 – část je na UAT, část ještě vyvíjíme
- 20_10 – UAT / akceptace?
- 20_11 – oprava bugů
- **Nasazení: 20_1, 20_2, 20_9, 20_10 musí být dohromady kvůli ETL**

Další vývoj – zatím nepotvrzeno

- Nová kariéra – 5 MDs analýza: čeká na potvrzení
- Redesign rizik – nepotvrzeno
- Unifikace – příprava nabídky
- Vlastní změny – příprava nabídky cca 2 MDs na PoC

Risks & Issues

R: Zdržení části 20_9 z důvodu zpracování Forced Logout (bez dopadu na předání k 17.9.)

R: Zdržení UAT v období refreshe AKC prostředí, kdy nebudou dostupná testovací data

Time

Costs

Quality

<u>Milestone</u>	<u>Plan</u>	<u>Act</u>	<u>Status</u>
<u>Refresh AKC</u>	15.4.	7.5.	UAT
20_1: <u>Attachments</u>	12.3.	12.3.	UAT
20_2: Synchronizace stavů úkolů	9.4.	14.4.	<u>Waiting for release</u>
20_3: KZ odkaz	7.5.	7.5.	DONE
20_4: úprava viditelnosti úkolů	15.4.	14.4.	In PROD - UAT
20_5: doplnění list <u>views</u>	21.5.	10.3.	DONE
20_6: doplnění individuálního vyhledávání	12.6.	26.7.	DONE
20_8: úprava rizik zobrazovaných na stránce	5.7.	7.5.	UAT
20_9: hromadné smlouvy (PPR)	17.9.	30.8.	UAT
20_10: Nový produkt ŽP	30.9.	30.8.	UAT
20_11: Žádanky	6.8.	30.8.	UAT - <u>bug fixing</u>
<u>Logon</u> : Automatické stahování logů	28.5.	24.5.	DONE
<u>Opp</u> zarážka (paralelní zpracování)		23.7.	DONE
<u>Forced Logout</u>	15.9.		<u>Accepted</u>

Next Steps

- UAT na předaných tématech
- Dokončení vývoje na 20_9

Decisions

Objednávka na druhou část OP zarážka?

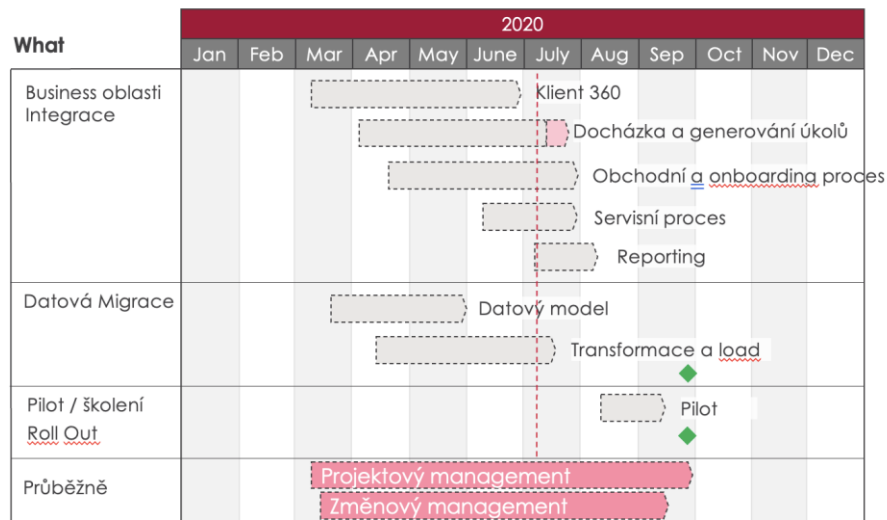


PILOT & HYPERCARE

- Pilotu se účastní malá podmnnožina uživatelů – ideálně motivovaní, kteří se třeba nějakým způsobem podíleli na vzniku zadání pro implementaci apod.
 - Proč je lepší nejdříve celé řešení sputit pro menší skupinu uživatelů?
- Hypercare se poté odehrává po zpuštění řešení pro všechny uživatele, primárně pro stabilizaci prostředí a rychlé řešení chyb
 - Jak se liší hypercare od standardní záruky?

Plán implementace

HL Roadmap



OPERATIONS

ZÁRUKA, SLA A BUGS

- Záruka
 - Období, kdy opravujeme veškeré hlášené chyby na dodávku „na náš účet“
- SLA
 - Úroveň dodávaného servisu s garancí reakčních dob – nevztahuje se na samotné vyřešení chyb, ale může se kombinovat se zárukou
- Bugs
 - Jednotlivé hlášené incidenty

BUG

Název - identifikace

Popis chyby – očekávaný vs realný výsledek

Prostředí

Datum a čas provedení testu

Uživatel

Kroky k replikaci bugu

Screenshot / nahrávka

Priorita

Popis dopadu



PROCES ŘEŠENÍ BUGS

Přijetí incidentu

Kontrola zda má daný incident všechny potřebné informace. Případné požadavky na dovysvětlení.

Analýza

Zkoumání zda se jedná o bug spadající pod záruku, SLA apod. Reprodukce bugu na dostupných prostředích

Návrh workaround

Návrh dočasného řešení, které danou funkcionalitu může nahradit.

Řešení

Tým připraví řešení chyby.

Testing

Je třeba otestovat zda oprava zabrala a azároven regresně otestovat celý zasažený proces.

Release

Oprava je nasazena na požadovaná prostředí

Potvrzení o vyřešení

Klient potvrdí, že došlo k vyřešení problému na cílovém prostředí.

Děkuji za pozornost 😊