

MUNI

2. Fáze: Rozvoj konceptu

Seminář 7

Rozvoj konceptu

Rozvoj fyzického produktu – základní varianta a další vybrané atributy odpovídají definovanému problému

- Užitečnost, vhodnost, kvalita, funkcionality

Rozvoj business modelu

- Zákazník, cena, distribuce, náklady, tržby, hodnota

Úkoly pro seminář 7

➤ 1. Krok: Sumarizace doposud zpracovaného

Definice rámce problému – Problem statement

– Proč, co, kdo, kde (Who, What, Why, Where)

- Vyrábět lepší pasti na myši Background, součástí proč
- Současné pasti na myši vedou k tomu, že jsou uživatelé vystavováni virům, jak se pastí dotýkají a likvidují myši. **Vlastníci** Kdo domů potřebují pasti na myši, které je jednoduché používat, jsou Proč nízkonákladovou pastí k odchytu a likvidaci myši bez vystavení virům, které jsou na myši.

 user description

 needs a way to _____
 user's need

 Surprisingly // because // but ...
[circle one]

 insight

➤ 3. Krok: Co otestovat v další fázi?

	Nepodstatné	Bonus	Nutnost
Silné důkazy	Nerelevantní	V pořádku	
Slabé důkazy	V pořádku		Problematické – vhodno otestovat
Žádné důkazy		Problematické – vhodno otestovat	Extrémně problematické – nutno otestovat

➤ 2. Krok: Rozvoj pomocí dalších atributů

➤ 4. Krok: Jak s problematickými atributy naložit?

Domácí úkol

- 1. Dopracovat úkoly ze semináře
- 2. Dopracovat analýzu konkurence
- 3. Začít vytvářet papírový prototyp