

## Zadání pro seminář 2.11.

### 1. Dopracování restů z první brány.

<p>1. Známe zákazníka? ANO-NE</p>	<p><b>Empatické dotazování</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- V rámci empatického dotazování sestavte otázky, které Vám pomohou poznat potřeby uživatele (5 otázek, ostatní se budou nabalovat).</li><li>- Může být směřováno k zákazníkovi a k uživateli.</li><li>- Dvě skupiny otázek – pro zákazníka a pro uživatele. Lze využít i metodu 5 proč.</li></ul> <p><b>Introspekce</b></p> <p>Zákazník-Uživatel (nebo oba dva) se v průběhu 5 minut pokusí o Introspekci a sepíše svůj příběh týkající se foresightu. Zákazník popíše problémy, které vidí u zaměstnanců, pokud nemají znalost foresightu. Uživatel popíše jako to je hrát foresightovou hru (např. Vzdálená budoucnost).</p> <p><b>Repertory grid</b></p> <p>Sestavte repertory grid. Zvolte si téma - Je třeba dobře promyslet!, definujte elementy a konstrukty, ohodnoťte elementy a výsledky analyzujte. <i>Příkladem tématu může být – v jakých situacích vytváříte scénáře? Jaké serious game znáte?</i></p>
<p>2. Máme dostatečně definovaný problém, je obsažen v našem IFS zákazníka - uživatele? ANO-NE</p>	<p><b>Proč, co, kdo kde.</b></p> <p>Příklad:</p> <p>Vyrábět lepší pasti na myši. Současné pasti na myši vedou k tomu, že jsou uživatelé vystavováni virům, jak se pastí dotýkají a likvidují myši. (PROČ)</p> <p>Vlastníci domů (KDO) potřebují pasti na myši, které je jednoduché používat, jsou nízkonákladovou pastí k odchytu (CO) a likvidaci myši bez vystavení virům, které jsou na myši. Sestavte takovouto definici rámce problému.</p>
<p>3. Odpovídají naše vytvořené varianty potřebám zákazníka a řeší jeho problém? ANO -NE</p>	<p>Opakujte tvorbu variant. Můžete využít laterálního myšlení. Zamyslete se nad atributy v rámci morfologické analýzy. Jsou vhodné? Pokud ne, doplňte je. Nebo už s morfologickou analýzou nepracujte a využijte metodu „Random entry“</p>

**Výstup:** Vytvořte samostatný dokument s doplněním restů a vložte do odevzdávacího.

## 2. Vyberte variantu, která se Vám líbí

Využijte metody 6 myslících klobouků

1. Seřadte každý individuálně dle vašich osobních preferencí varianty (nedefinované ve fázi 1) od nejlepší po nejhorší a pořadí si kamkoliv zapište (na papír, do wordu, do jamboardu,....) (3 minuty)
2. Otevřete si mnou předdefinovaný jamboard na adrese <https://muni.cz/go/92aca0> . Nepište přímo do tohoto jamboardu, ale vytvořte si kopii, kterou si nasdílíte v týmu. Kromě jamboardu můžete využít předtištěný formulář, který vám dám na semináři.
3. Znovu si připomeňte kritéria, která musí splňovat finální hra a tak i koncept, který budete rozvíjet. Omezte se na maximálně tři popisy například hlasováním v týmu.
4. Využijte metodu 5/6 myslících klobouků k brainstormingu ohledně posouzení vašich vybraných třech variant popisů
5. Nápady utřídte
6. Seřadte varianty a vyberte tu, kterou budete dále rozvíjet.
7. Výsledek brainstormingu zdokumentujte a vložte do odevzdávací vlny včetně pořadí variant, s popisem vítězné varianty včetně dílčích poznatků o variantě získaných na základě metody myslících klobouků. Můžete odkazovat na dokument s dílčími výsledky.



Postup metody myslících klobouků:

- Určete facilitátora, má vždy modrý klobouk, je neutrální, určuje pořadí klobouků
- Facilitátor představí variantu, perspektivu každého klobouku
- Každý klobouk maximálně 3 minuty, červený jenom jedna minuta
- Žádná perspektiva nesmí vyčnívat, všechny perspektivy mají stejné slovo

**Výstup:** Dokument s printscreenem nebo fotkou zaznamenávající realizaci metody. Sestavené pořadí variant. Argumentace výběru s ohledem na definovaný rámec problému a znalost zákazníka.