## Podnikatelský plán – případová studie

Předmět poskytne stručně, jasně a srozumitelně informace pro začátek úspěšného podnikání. Povede žáka – studenta od prvního nápadu, invence k podnikatelskému plánu. Vysvětlí základní pojmy a souvislosti při tvorbě podnikatelského plánu formou exekutivního souboru a vytvořením jednoduché případové studie. Formou příkladů, cvičení a postřehů z praxe vtáhne žáka – studenta do světa reálného podnikání.

### Charakteristika vyučovacího předmětu

* **Obsahové a organizační vymezení vyučovacího předmětu**

Předmět rozšiřuje vzdělávací obor **Ekonomie pro střední školy** ( Skořepa, Skořepová ) v oblasti Finanční a podnikatelská gramotnost, tvorba podnikatelského plánu na principu invence, inovačního myšlení a schopnosti vytvořit případovou studii k podnikatelskému záměru.

Předmět představuje pro žáky maturitního ročníku příležitost neformálního a netradičního pohledu pro schopnosti širokého uvažování se smyslem pro podnikání v kombinaci se znalostmi všeobecného ekonomického povědomí, informačních technologií s důrazem na propojení reálné ekonomie a trhu práce. Předmět věnuje významnou pozornost rozvoji dovedností a znalostí rovněž z  oblasti personálního managementu, marketingu a všeobecné ekonomie.

Výuka se realizuje ve spolupráci s Ekonomicko-správní fakultou Masarykovy univerzity ( dále ESF MUNI ).

**Výchovné a vzdělávací strategie**

Kompetence k učení - 1

Kompetence k řešení problémů - 2

Kompetence komunikativní - 3

Kompetence sociální a personální - 4

Kompetence občanská - 5

Kompetence k podnikavosti a finanční gramotnosti - 6

Výše uvedené kompetence učitel realizuje následujícím způsobem:

* Učitel využívá postupu frontální, skupinové i individuální práce v různých podnikatelských situacích a tématech. Se žáky rozebírá rizikové oblasti v takto organizované práci. (1, 2, 3, 4)
* Učitel zadává práci s odbornými ekonomickými texty a vyžaduje jejich rozbor, výklad, vysvětlení a pochopení. (1, 3, 2)
* Učitel zařazuje k jednotlivým tématům připravené diskuzní, inovační návrhy a příspěvky žáků a vyžaduje interakci formou dialogu s ostatními žáky. Pověřuje také pravidelně žáky vedením a moderováním diskuzí. Učitel vytváří prostor pro týmovou spolupráci. (1, 3, 4, 5)
* Učitel zadává a konzultuje dobrovolné i povinné vědecko-výzkumné úkoly včetně jednoduché analýzy dle vlastní rešerše. (1, 6)
* Učitel vytváří podmínky pro realizaci zpětné vazby, která se dotýká efektivity výchovně-vzdělávacího působení. (1, 2, 3, 4)
* Učitel vede žáky k samostatné práci a iniciativě formou doplňkových projektů, aktivit, komentářů k aktuálním otázkám z ekonomické oblasti. (1, 2, 3, 4, 5, 6)
* Učitel pravidelně vede žáky k využívání elektronických zdrojů informací při studiu a školní práci. Rovněž doporučuje práci se zahraničními zdroji ze světa ekonomiky. (1, 2, 3, 6)
* Učitel prezentuje informace jednotlivých témat výkladem, názorně, prací s alternativními zdroji informací, definici zkoumaného předmětu, vede diskusi k řešení problémové oblasti příslušnou metodou, diskuzí a plněním zadaných úkolů. (1, 2, 3)

### Vzdělávací obsah vyučovacího předmětu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Téma** | **Výstup****Žák:** | **Učivo** | **Mezipředmětové vztahy, poznámky** |
| Úvod do Finanční a podnikatelské gramotnosti | * porozumí různým významům termínu finanční gramotnost, podnikatelské prostředí, podnikatelský plán, invence, inovace
* pochopí význam finanční a podnikatelské gramotnosti ve struktuře ekonomie a ekonomického prostředí
* představí svůj pohled na problematiku finanční a podnikatelské gramotnosti
 | * Finanční a podnikatelská gramotnost
 | Informační a komunikační technologie, všeobecná ekonomie, marketing, podnikání |
| Podnikatelský plán | * pochopí základní pojmy z oblasti tvorby podnikatelského plánu a jeho využití
 | * Podnikatelský plán a jeho struktura
 | Informační a komunikační technologie, všeobecná ekonomie, podnikání |
| Případová studie-case study | * dokáže základním způsobem definovat principy a tvorbu případové studie
 | * případové studie – case study
 | Informační a komunikační technologie, všeobecná ekonomie, případové studie |
| Exekutivní soubor - tvorba obsahu podnikatelského plánu | * pochopí a dokáže realizovat základní postupy tvorby obsahu podnikatelského plánu dle používané metodiky
 | * tvorba a zpracování exekutivního souboru podnikatelského plánu
 | Informační a komunikační technologie, všeobecná ekonomie, základy úspěšného podnikání  |
| Marketing a marketingové plánování Organizování a personalistika  | * porozumí základům marketingu a marketingového plánování pro úspěšný podnikatelský plán
* porozumí základům práce s lidským kapitálem a organizaci práce
 | * Marketing a marketingové plánování
* Organizace práce a základy personálního managementu
 | Informační a komunikační technologie, psychologie práce, marketing, organizování a plánování  |
| Financování a finanční řízení | * Chápe základní principy financování chodu podnikání včetně rizika podnikání
 | * Finanční řízení
* Ekonomické zhodnocení navrženého podnikatelského záměru
 | Informační a komunikační technologie, všeobecná ekonomie, finanční řízení |