



Ing. Viliam Záthurecký, MBA., Ph.D.

Katedra Podnikové ekonomiky a managementu

E-mail: zathurecky@econ.muni.cz

Jinak přes MST resp. GVID systém



Průběh seminářů

- V první části bude prezentace týdenního tématu, aktivní komunikace a diskuse se studenty a její hodnocení vyučujícím (cca 30 minut).
- Ve druhé části budeme řešit typizované příklady ze cvičebnice pro PP, diskutovat problémy, které se týkají problematiky Podnikatelského plánu, resp. jednotlivých probíraných témat, seminárních prací apod.
- V závěru proběhne diskuse k pochopení tématu a souhrnu učiva



Průběh seminářů

- Předmět rozšiřuje vzdělávací obor **Ekonomie pro střední školy** (Skořepa, Skořepová) v oblasti Finanční a podnikatelská gramotnost, tvorba podnikatelského plánu na principu invence, inovačního myšlení a schopnosti vytvořit případovou studii k podnikatelskému záměru.
- Předmět představuje pro žáky maturitního ročníku příležitost neformálního a netradičního pohledu pro schopnosti širokého uvažování se smyslem pro podnikání v kombinaci se znalostmi všeobecného ekonomického povědomí, informačních technologií s důrazem na propojení reálné ekonomie a trhu práce. Předmět věnuje významnou pozornost rozvoji dovedností a znalostí rovněž z oblasti personálního managementu, marketingu a všeobecné ekonomie.



Doporučená literatura

- Specializované skriptum včetně cvičebnice, ze které budou čerpány úkoly jsou k dispozici a byly umístěny do ISu.
- K dispozici jsou PP prezentace z přednášek a cvičení (vybrané příklady) a off-line přednášky z předchozích let.

Další literaturu, ze které je možno vyjít:

- Novotný, J. *Nauka o podniku – výstavba podniku*. 2007, Aleš Čeněk, s.r.o.: Plzeň, 213 s. ISBN 978-80-7380-071-0
- Drášilová, A. *Základy úspěšného podnikání*, Praha, Grada, 2019, ISBN 978802712823
- Synek, M. a kol. *Manažerská ekonomika*, Praha, Grada, 2003, 3. přepracované a aktualizované vydání. 466 s. ISBN 80-2470-515-X
- Wöhe, G., Kislíngerová, E. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2007, C. H. Beck: Praha, 928 s. ISBN 978-80-7179-897-2
- **Příslušné zákony v platném znění (zejména zákon o obchodních korporacích a živnostenský zákon)**



Ukončení předmětu

- min. 3 známky (min. jedna známka z ústního a min. dvě známky z písemného zkoušení)
- ve 2. pololetí je povinnou součástí klasifikace hodnocení písemného a následně ústně obhájeného projektu (seminární práce, anebo Středoškolská odborná činnost)
- projekt: známka s váhou 1
- ústní zkoušení s váhou 0,5
- velké písemné testy váha 0,5
- malé písemné testy váha 0,25
- výsledná známka na vysvědčení odpovídá váženému průměru
-



Ukončení předmětu

- nelze uzavřít klasifikaci v případě absence vyšší než 35 % (pokud to není umožněno k tomu určeným dokumentem - např. specifický přístup - nebo rozhodnutím ředitele školy)
- nelze uzavřít klasifikaci, pokud chybějí známky z nahlášených testů, příp. pokud chybí známka z projektu
- v případě nepřipravenosti na zkoušení je třeba se omluvit hned na začátku hodiny, ještě před počátkem vlastního zkoušení (tzn. před vyvoláním prvního studenta)
- je možné se domluvit na opravném zkoušení v případě neúspěšného výsledku při standardním ústním/písemném zkoušení
- dopisování testů hned v první možné hodině po krátkodobé absenci, pokud student o termínu a obsahu testu věděl (byl přítomen v hodině, kdy se test zadával); v jiném případě po individuální domluvě



Seminární práce

- Budete ji zpracovávat skupinově dle rozpisu
- Seminární práce bude mít níže uvedenou strukturu a budete ji prezentovat, event. konzultovat, na seminářích
- Hodnocení seminární práce bude v rozmezí A-F
- **V případě hodnocení F je možné práci jednou přepracovat.**
- Témata seminárních prací – podnikatelský nápad, myšlenka
- Praktická část seminární práce musí být zpracována na libovolném podnikatelském záměru



Struktura seminární práce

■ 1 ÚVOD

- Stručně nastínit, jakým tématem (problematikou) se práce zabývá (objasnit předmět práce)
- Cíl práce

■ 2 TEORETICKÝ RÁMEC ZKOUMANÉ PROBLEMATIKY

- V souladu s předmětem a cílem práce charakterizovat (analyzovat) příslušnou problematiku z odpovídající odborné literatury s přihlédnutím na vybraný podnik
- Důsledně a jednotně uvádět citace literatury dle zvoleného systému
- V případě využití obrázků, grafů a tabulek uvést vždy nad objekt o co se jedná (obrázek, graf, tabulka), číslo, název a pod objekt zdroj (v případě vlastní konstrukce uvést *autor* nebo *autor dle* a uvést citaci)

■ 3 METODICKÁ ČÁST

- V souladu s předmětem, cílem práce a teoretickým rámcem zkoumání problému zvolit a stručně charakterizovat (včetně zdůvodnění) použité metody zkoumání
- Zkonstruovat a zdůvodnit výzkumné otázky, uvést způsob a strukturu řešení příslušné problematiky
- Charakterizovat zkoumanou organizaci, základní informace, možno využít typologii organizace

■ 4 VÝSLEDKY

- Analýza podniku v souladu s předmětem, cílem, výzkumnými otázkami, metodikou práce a v souvislosti s teoretickým rámcem práce

■ 5 DISKUSE

- Širší zamyšlení se nad dosaženými výsledky, ideálně opřené o literaturu
- Zamyšlení se nad příčinami i důsledky dosažených výsledků (opět ideálně v konfrontaci s literaturou)

■ 6 ZÁVĚR

- Syntéza poznatků – teoretická část x praxe část práce → shrnutí, závěry
- Zhodnocení naplnění cíle práce a odůvodnění



Literatura a prezentace práce

LITERATURA

- Nejméně 5 vědeckých zdrojů, nepoužívat skripta, wikipedii ani jiné nevědecké internetové zdroje!! Seznam literatury musí být dle ISO 690 (včetně internetových odkazů)

PREZENTACE

- Na cca 10-15 min. – **nečíst**, ale prezentovat (doporučuji využít dataprojektor)

Osnova prezentace:

- Cíl práce (co jste řešili)
- Způsob řešení (metodika – jak jste to řešili)
- Výsledky (k čemu jste došli)
- Diskuse (co z výsledků plyne, ev. co je jejich příčinou)
- Závěr
- Naplnění cíle práce



Témata seminárních prací

Podnikatelský plán dle výběru studentských skupin