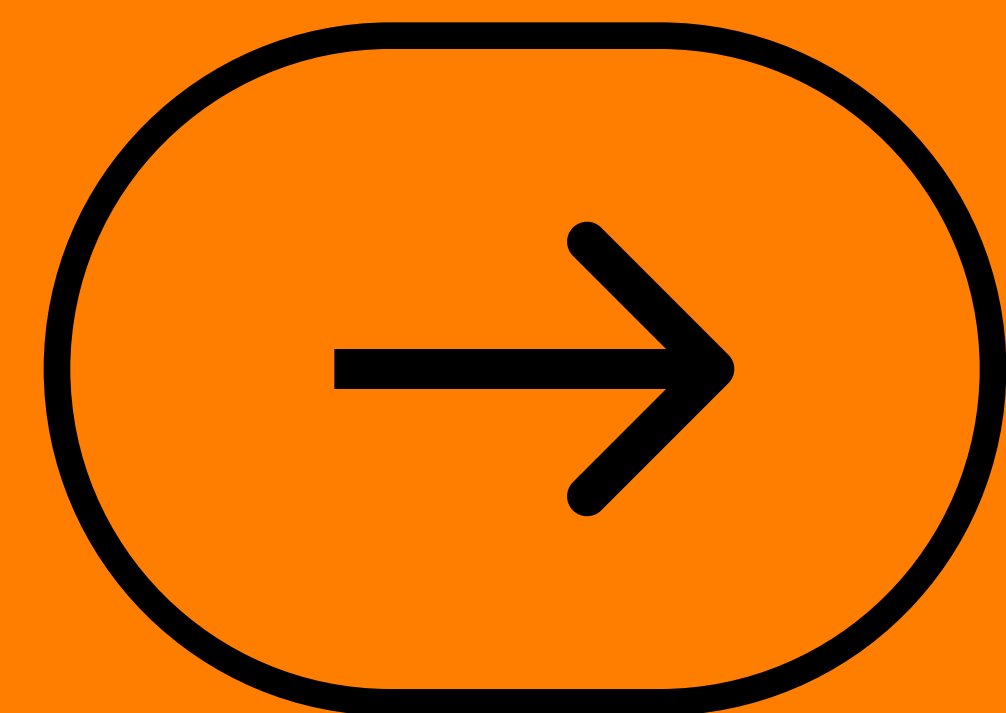


sociální sítě

v roce 2023

a výhled na 2024

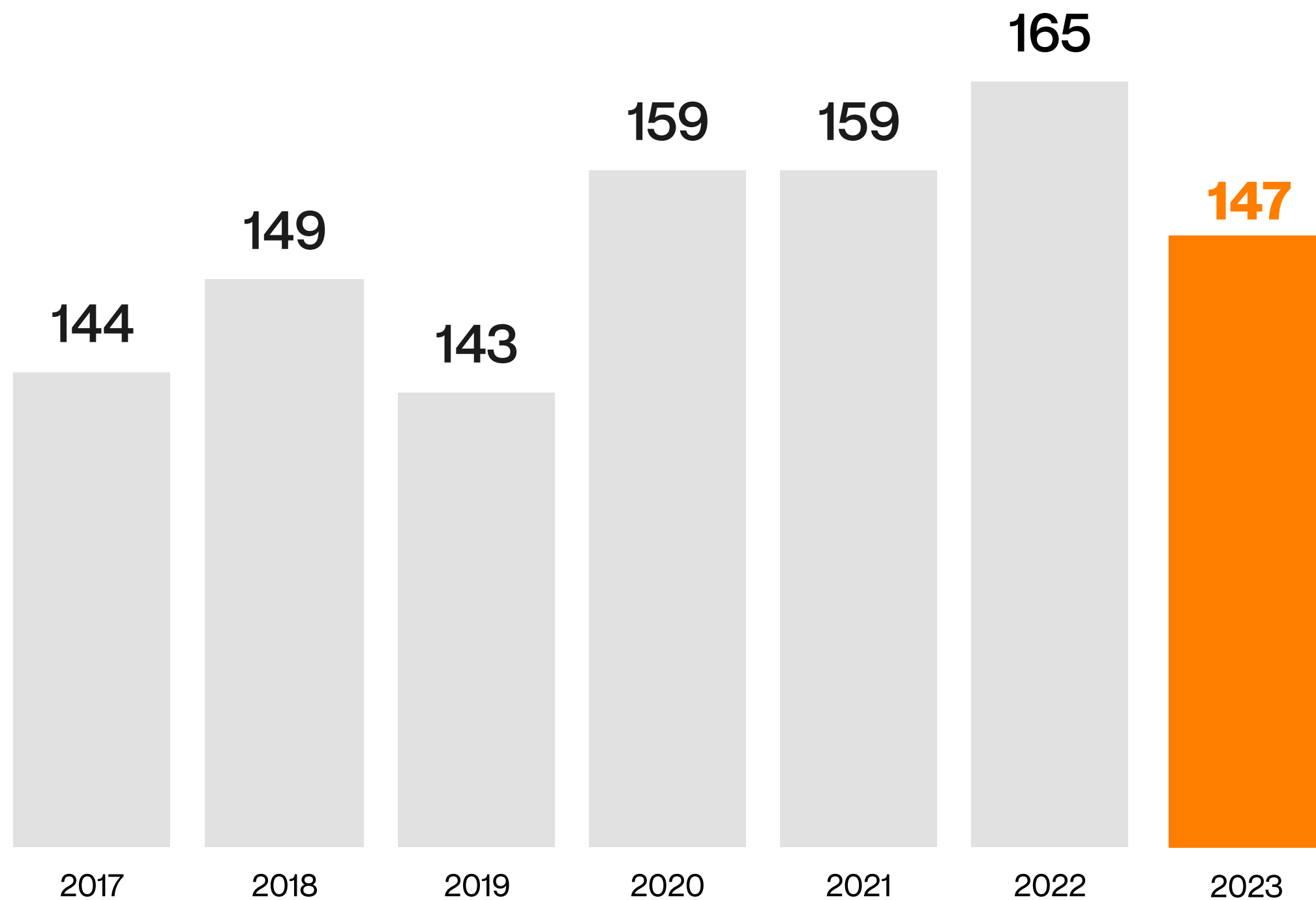


doba na sítích

Češi jsou na sociálních sítích v průměru téměř dvě a půl hodiny denně. V předchozích covidových letech došlo k postupnému nárůstu, stejně jako u televize.

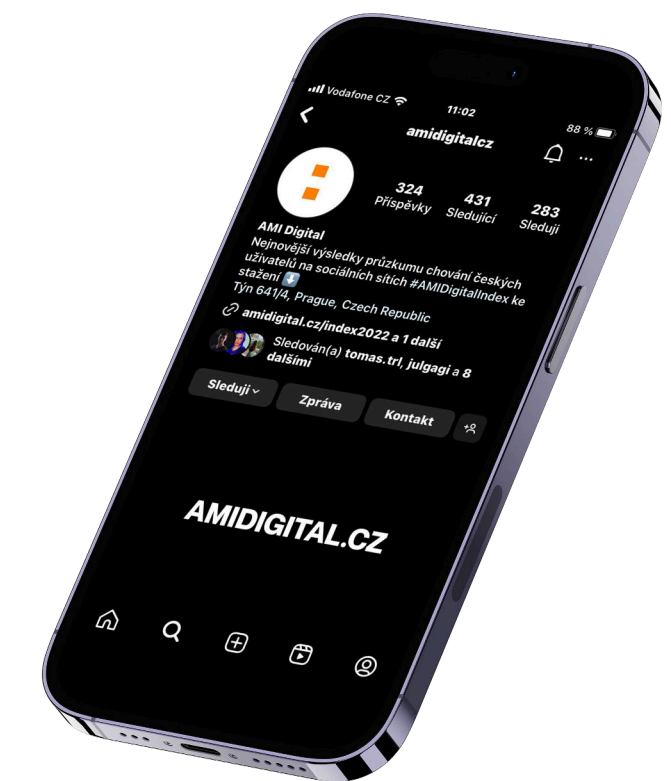
TIP: TEĎ SE ZŘEJMĚ VRACÍME K NORMÁLNÍ ÚROVNI.
V ROCE 2024 PROTO NEOČEKÁVÁME VÝRAZNÉ ZMĚNY.

roční přehled



průměrná doba denně

2 HOD 27 MIN



social media

chceme se bavit

- Pokud si myslíte, že si lidé chodí na sociální sítě koukat na (vaše) reklamy, tak se pletete.
- Hlavním důvodem je kontakt s přáteli, potom zábava a nakonec informace. Podle toho by měla vypadat vaše komunikace.
- Roste popularita krátkých i delších videí. Tenhle trend táhnou hlavně mladší uživatelé.

TIP: NEJSOU POTŘEBA DOKONALÉ FOTKY, POKUD MÁTE (VÍTE) CO ŘÍCT.

84 %

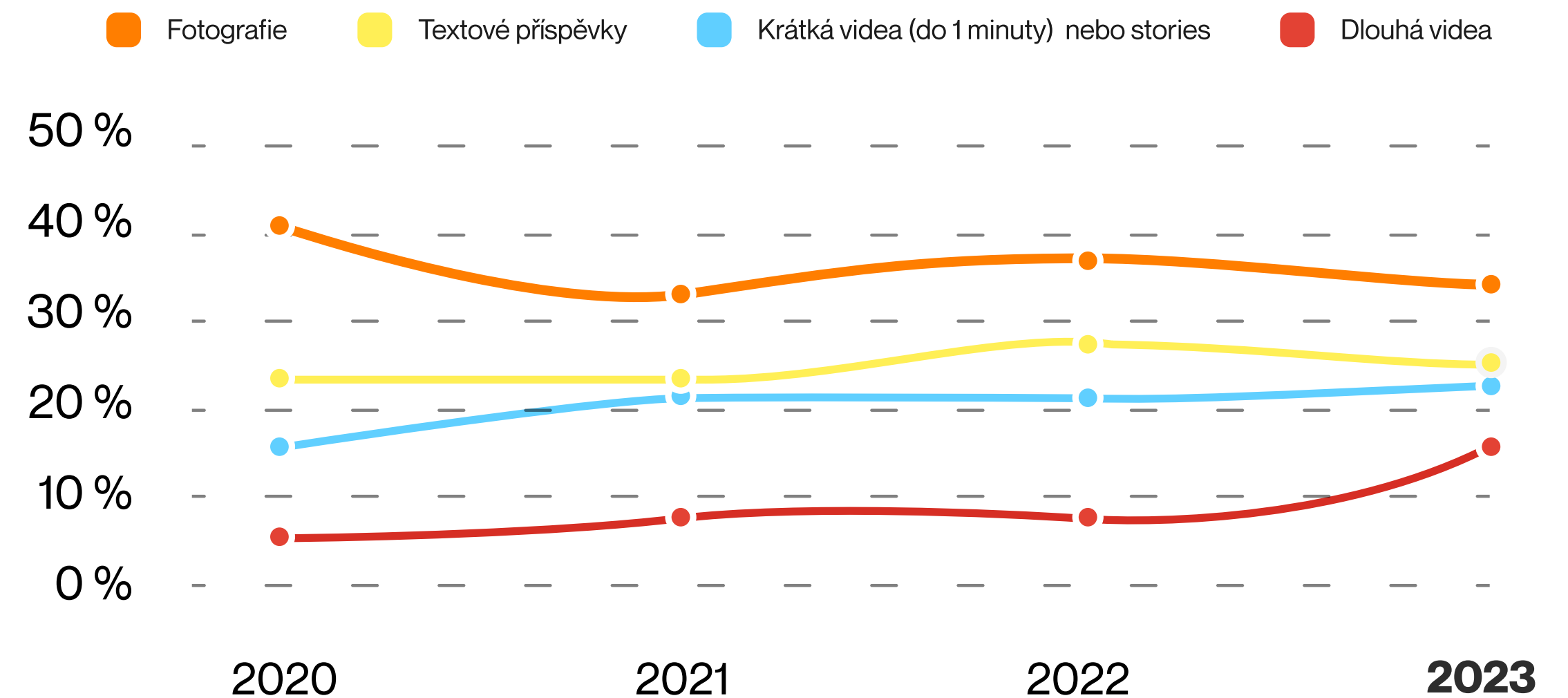
kontakt s přáteli

83 %

zábava

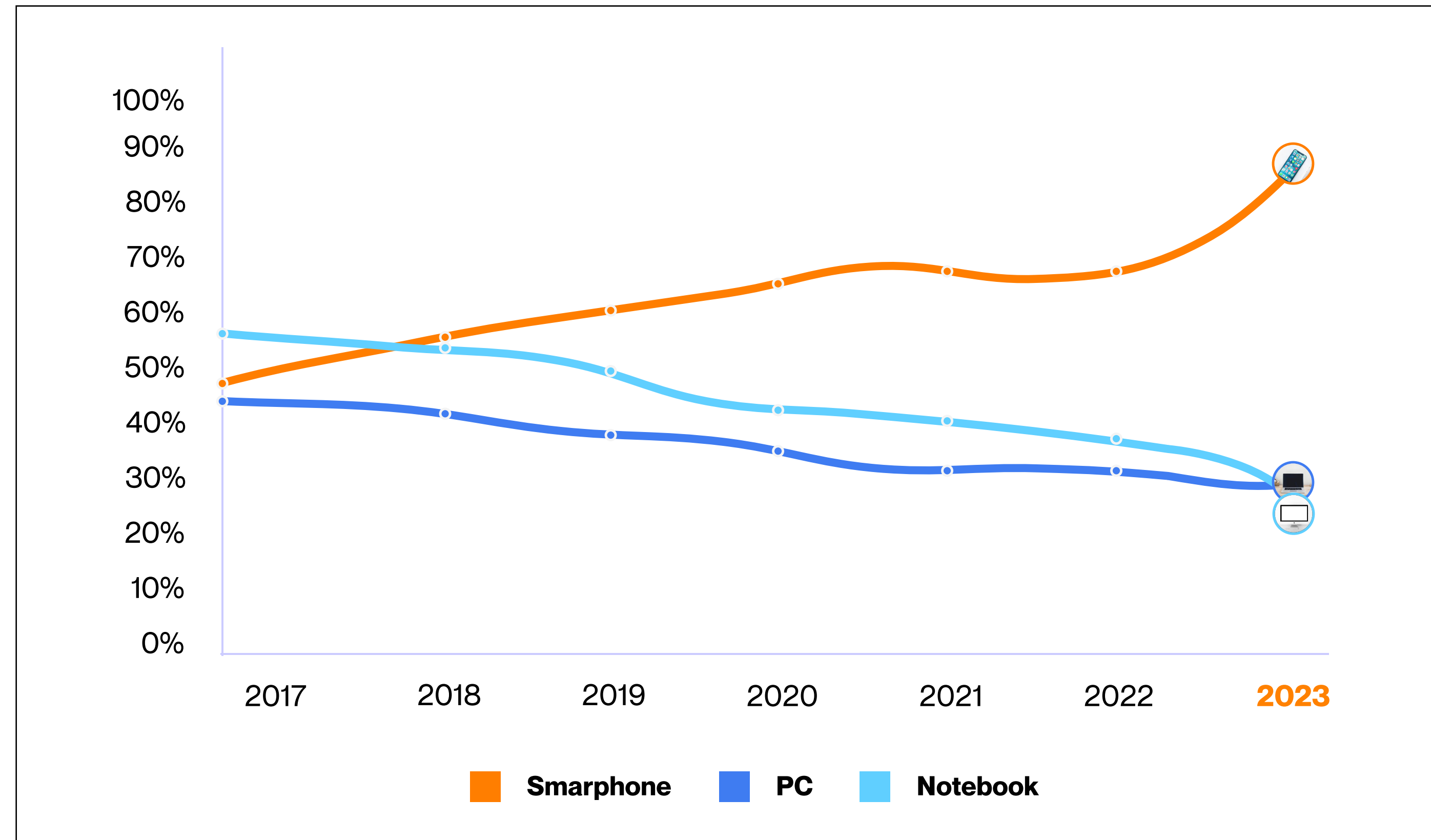
77 %

zdroj informací



jedině z mobilu

- Sociální sítě = mobily. Tenhle trend je nezvratný.
- V loňském roce mobilní telefony vítězily u všech generací, výjimkou byli už jen boomeři.
- Je zásadní to zohledňovat při tvorbě obsahu na síti.



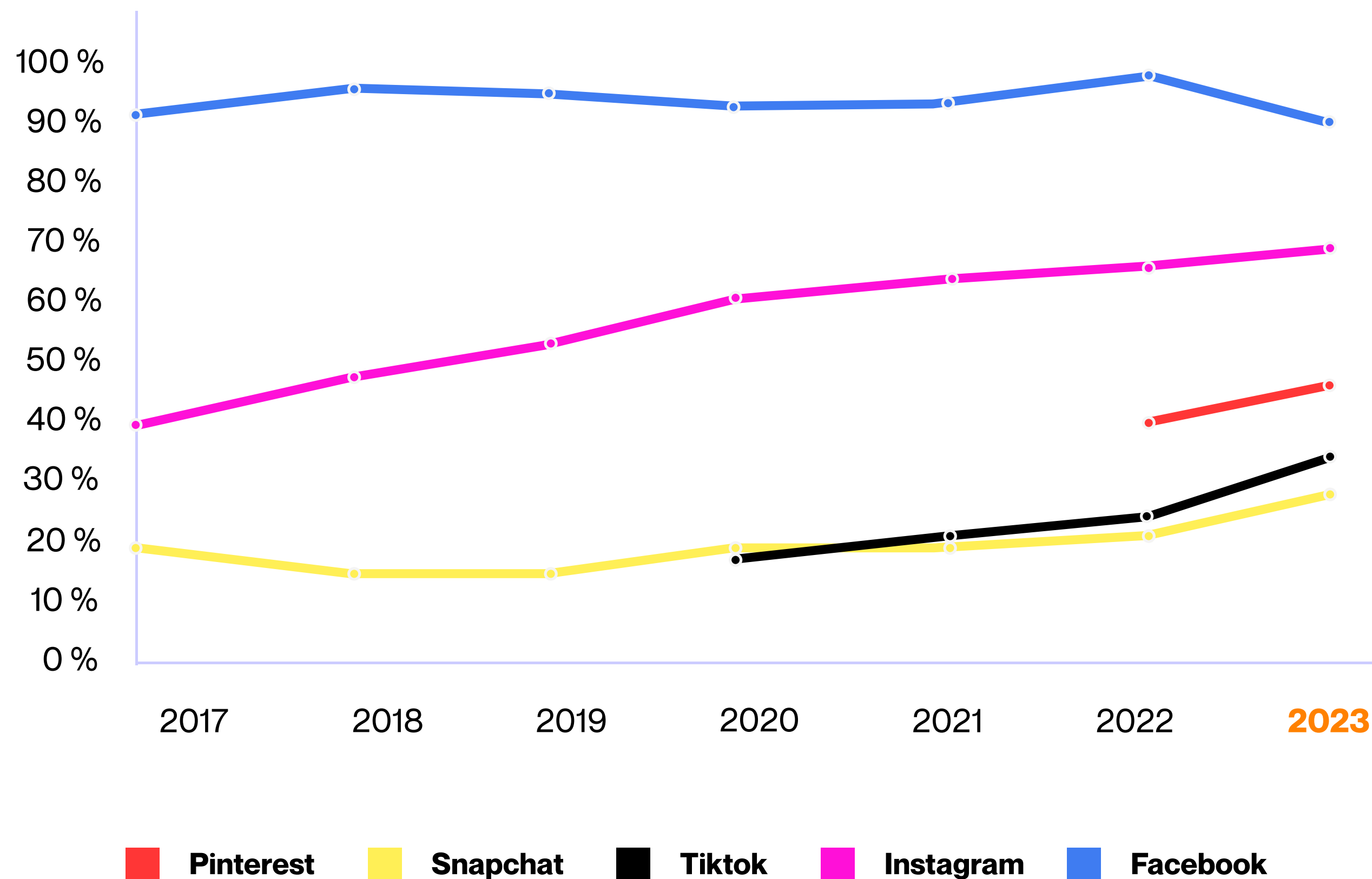
TIP: A NATÁČEJTE VERTIKÁLNÍ FORMÁTY

nejdynamičtější

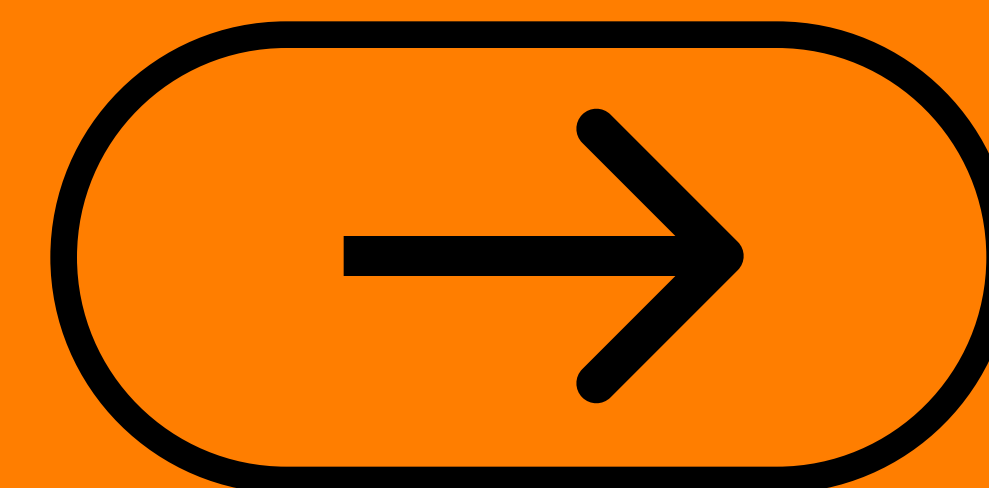
sítě

- Instagram se dlouhodobě přibližuje pozici jedničky.
- Očekáváme, že TikTok zrychlí růst a Instagram zase významně stáhne Facebook. Pinterest dál nenápadně, ale vytrvale poroste.
- Mimochodem všimli jste si, že je Pinterest čtvrtá nejpoužívanější síť v Česku?

TIP: NEŽ BUDETE HLOUBAT O SNAPCHATU, ZVÁŽILI JSTE PINTEREST?



charakteristika jednotlivých sociálních sítí



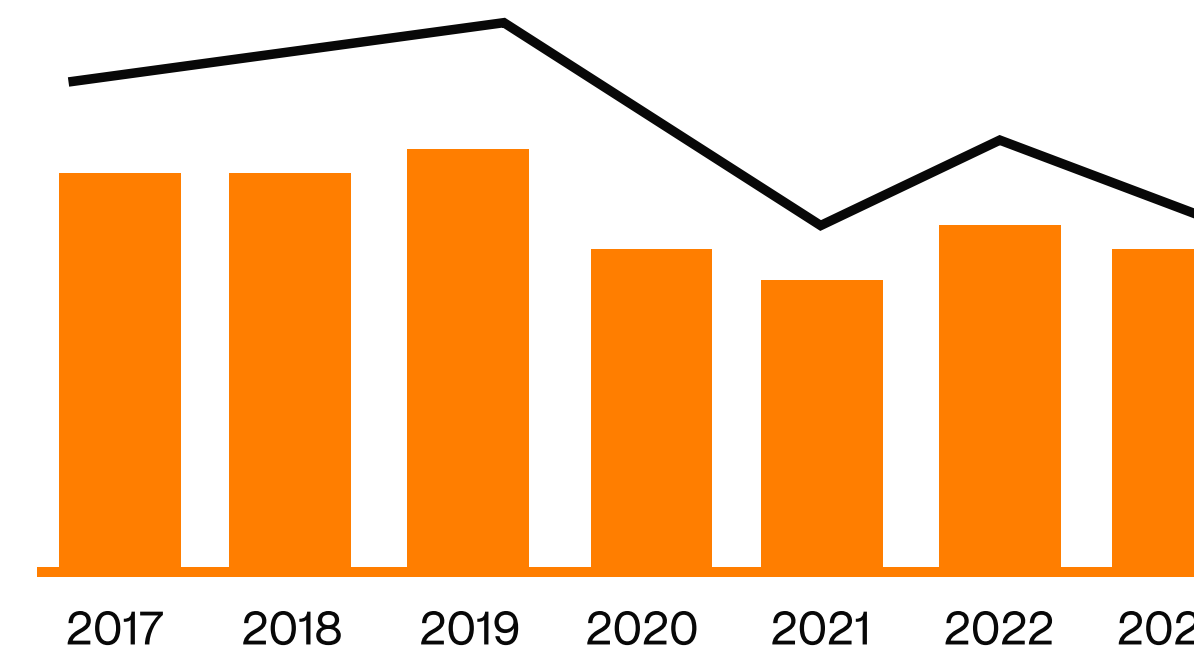
boomerský facebook



- Facebook je stále nejmasovější síť, ale stárne - není nejatraktivnější pro nejmladší uživatele. Zato jsou na něm ale aktivnější starší generace.
- Má náskok v nakupování - nakupuje na něm ve srovnání s ostatními sítěmi největší procento Čechů.
- Očekáváme, že trend stárnutí bude pokračovat - dominovat na Facebooku budou coby nejaktivnější uživatelé lidé z generace X, vyrovnají se jim ale i boomeři.

TIP: UŽ JSTE ZKUSILI FACEBOOKOVÉ SKUPINY?

oblíbenost



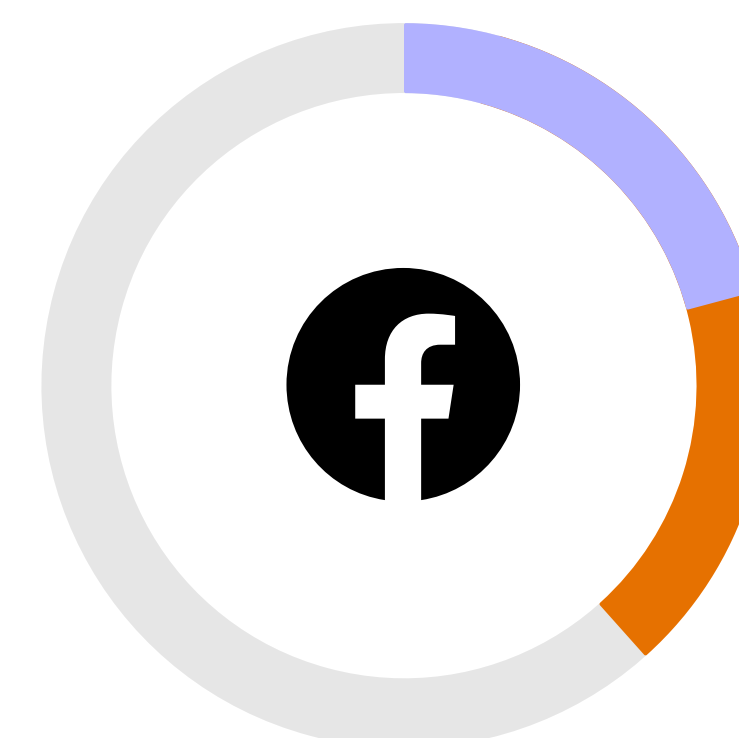
aktivita

používá pravidelně

používá

87 %

nákupy



30 % nakupuje

26 % se inspiruje

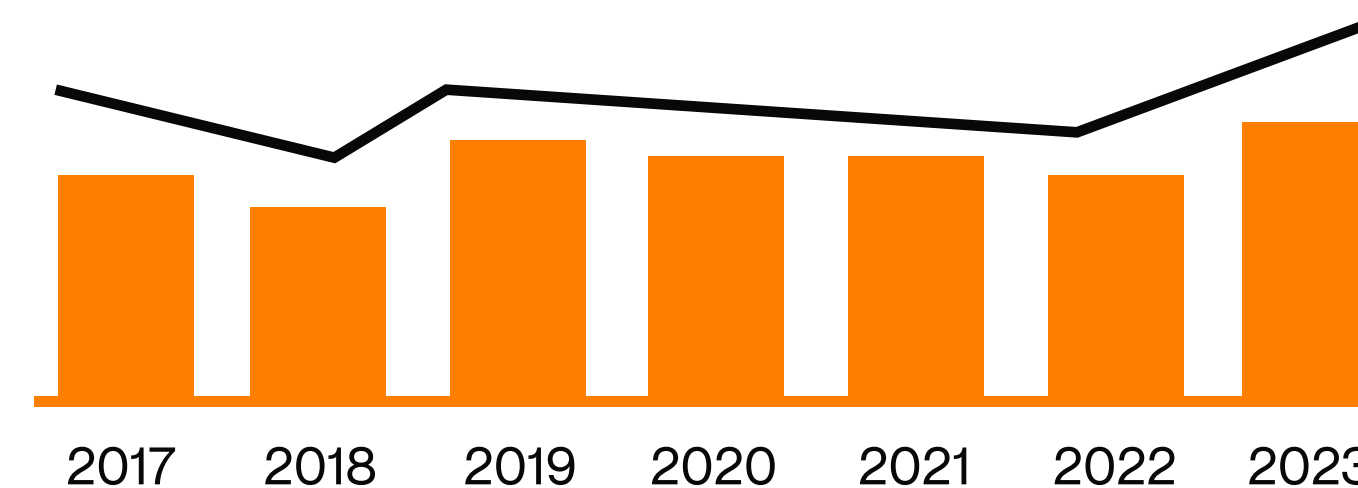
instagram



- Pravidelně ho používá 96 % Gen Z a 68 % mileniálů.
- Celkem překvapivě jsou booměři z nějakého důvodu víc i na Pinterestu než na Instagramu.
- Vsadte se, že Instagram dotáhne Facebook.

TIP: NEMUSÍME NA TIKTOK, ABYCHOM UKÁZALI VIDEJKA GEN Z

oblíbenost



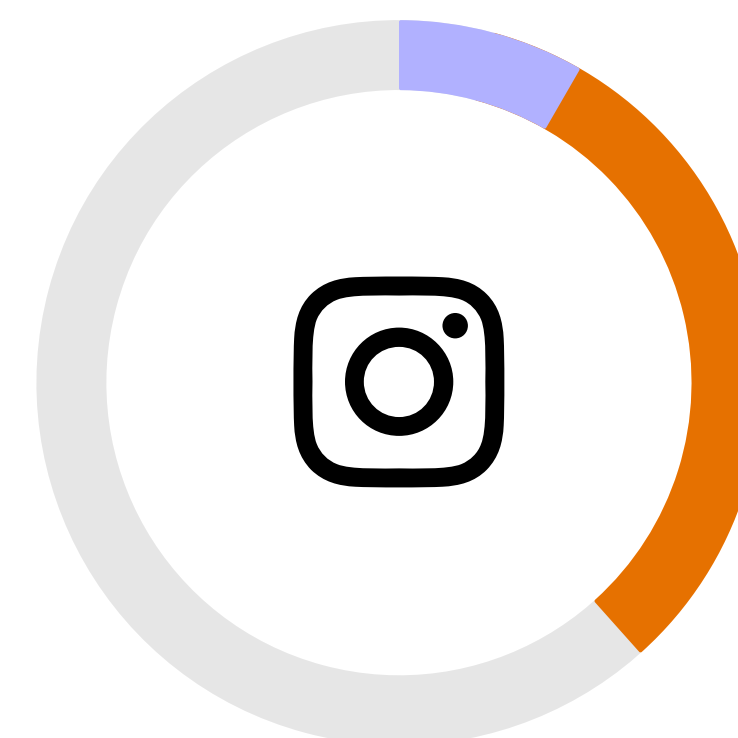
aktivita

používá pravidelně

používá

61%

nákupy



11 % nakupuje

33 % se inspiruje

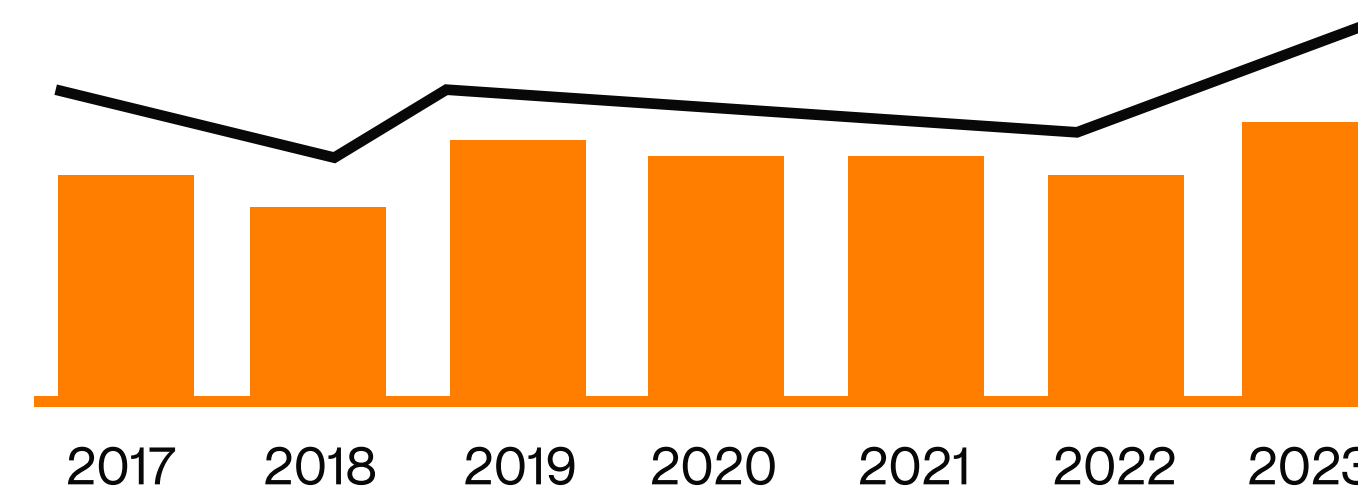
pinterest



- Je to síť, které si zatím nikdo moc nevšímá, není tady tak velká konkurence značek a není ještě zahlcená reklamou.
- Umožňuje dobře oslovovat mladé ženy, které jsou nákupně zajímavá skupina.
- Významná část uživatelů (38 %) ho uvádí jako inspiraci k nákupu.
- Očekáváme, že dál poroste a že během roku 2024 na něm uvidíme významnější kampaně.

TIP: MÓDA, BYDLENÍ, DESIGN
- INSPIRUJTE K NÁKUPU

oblíbenost



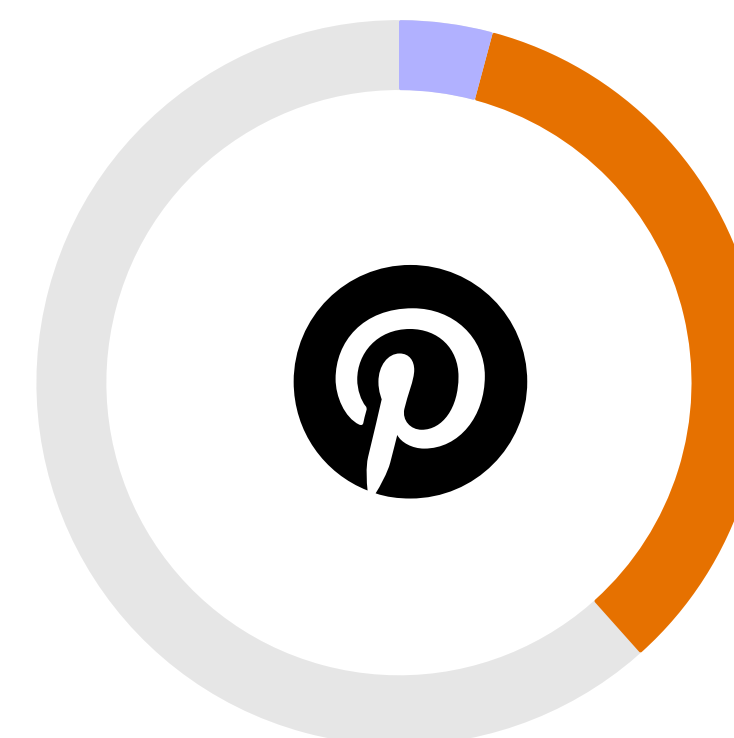
aktivita

používá pravidelně používá



42 %

nákupy



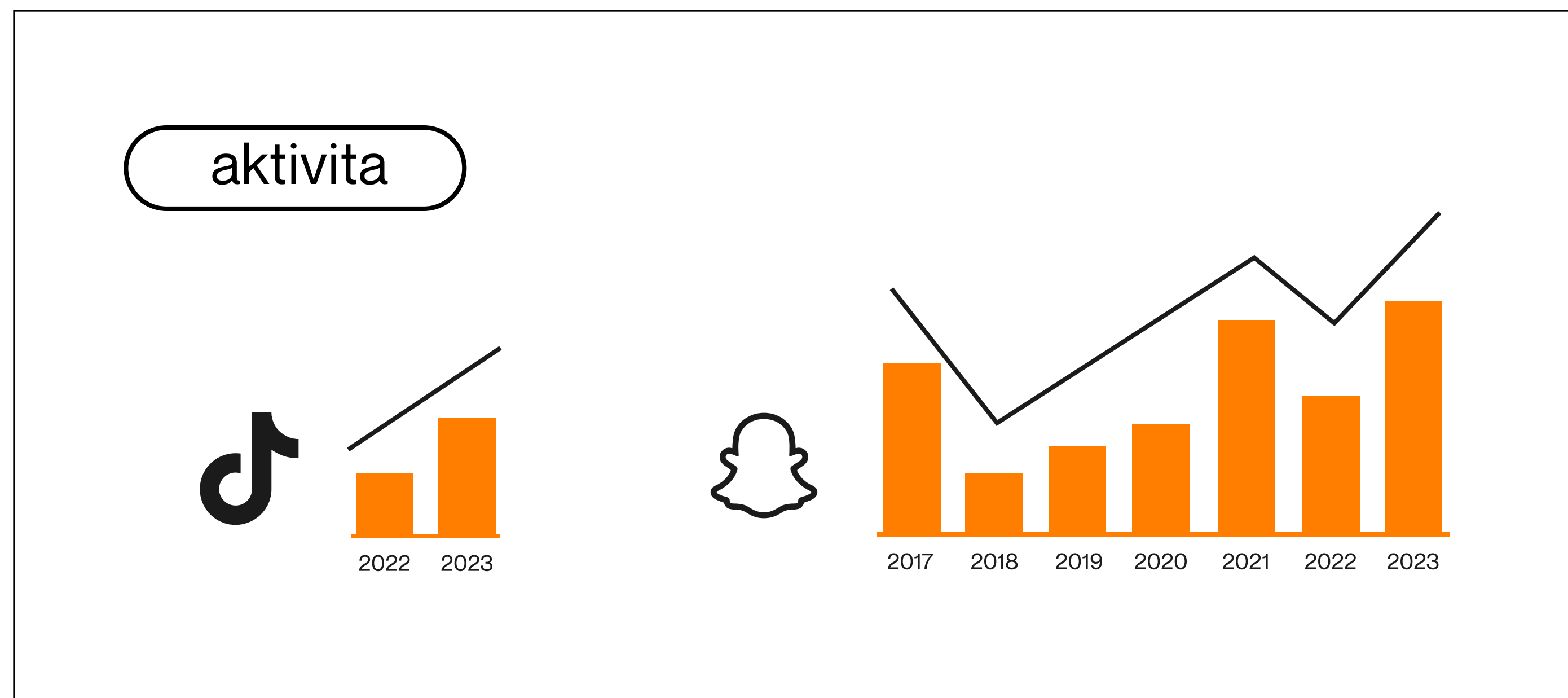
6 % nakupuje

38 % se inspiruje

tiktok + snapchat



- Roste popularita obou sítí a zvyšuje se počet jejich uživatelů.
- TikTok rostl v roce 2023 nejrychlejším tempem.
- U obou sítí se zvyšuje aktivita uživatelů. Nejvyšší je už několik let na Snapchatu, který je z tohoto pohledu specifická platforma.
- Během roku 2024 očekáváme výrazný nárůst TikToku, včetně jeho rozšíření na další skupiny v populaci (nejen Gen Z).

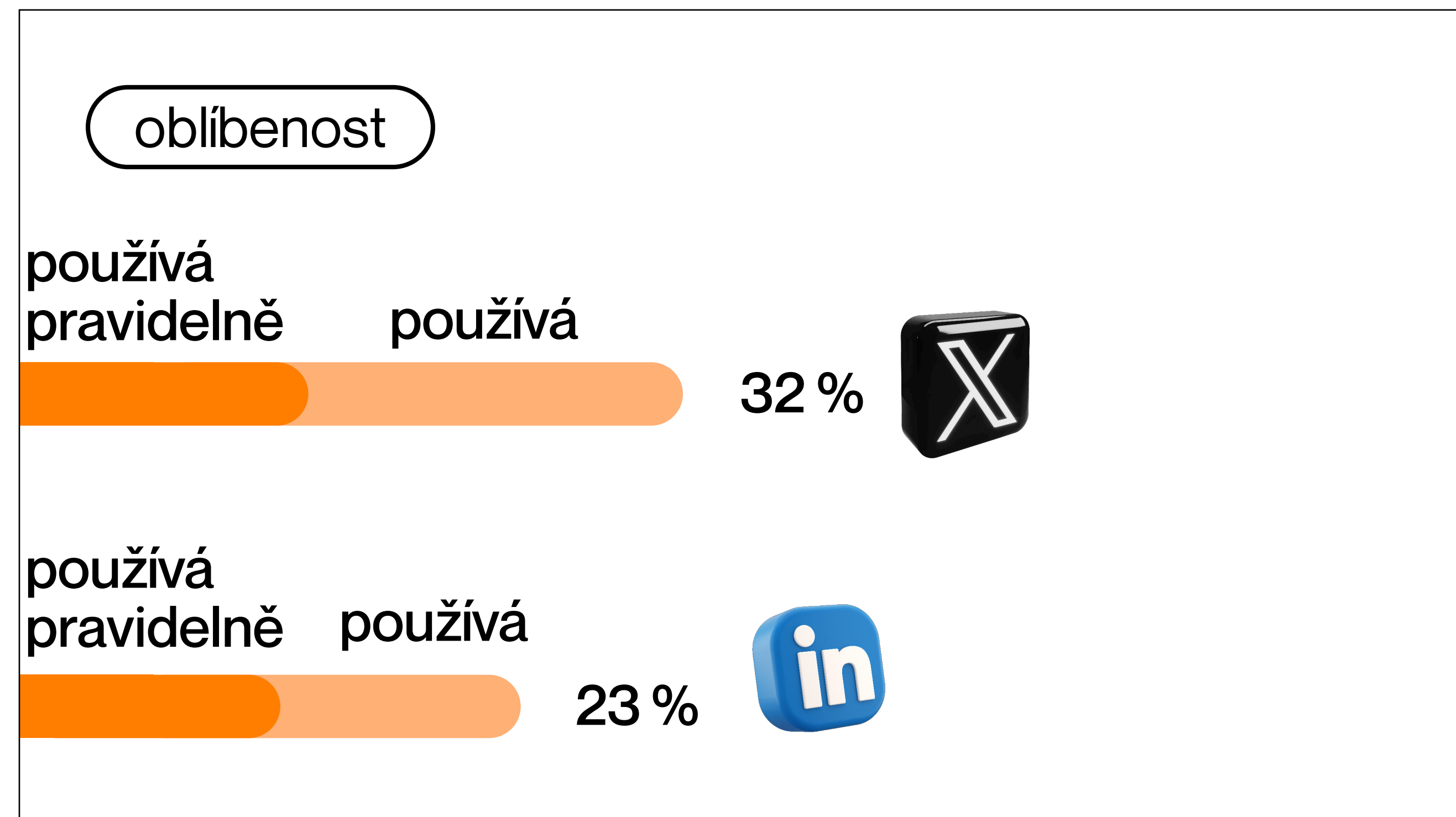


TIP: PRO TRENDY NA IG SLEDUJTE TIKTOK,
A BUDETE O TÝDEN NAPŘED

linkedin + twitter



- Twitter (X) se dlouhodobě pohybuje na stejné úrovni, LinkedIn je takový "chytřejší Facebook". V průměru jste tady ale méně aktivní uživatelé než na jiných sítích.
- Je otázkou, jak se u sítě X dlouhodobě projeví změna vlastnictví a vstup Threads na trh.
- Na LinkedIn se profilují noví influenceré zaměřením na tuhle platformu a byznysová témata.
- Ani na LinkedIn ale nezapomínejte v komunikaci na důvody, proč lidé sítě používají - autenticita a zábava fungují i tady.

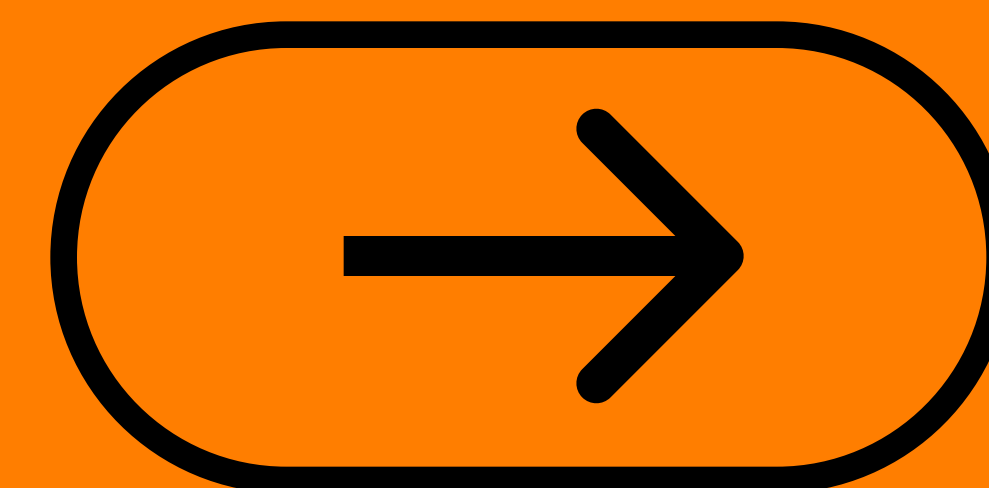


TIP: PRO ČERSTVÁ DATA O X A THREADS SLEDUJTE PŘÍŠTÍ PRŮZKUM AMI DIGITAL INDEX 2024

generace

v dnešní době

na sítích



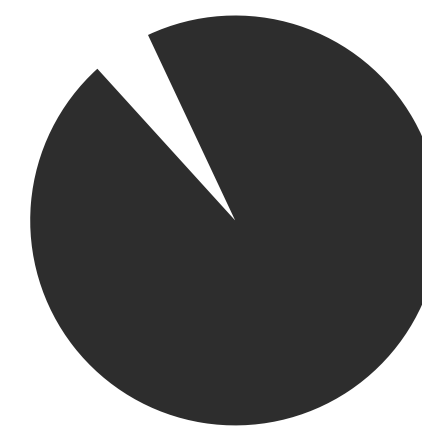
generace na sítích

- Sociální sítě používají všechny generace.
- Denně je na nich většina onlinové populace - platí to pro všechny generační skupiny, včetně boomerů.
- Mobily jsou jedničkou prakticky pro všechny, jen boomeři ještě upřednostňují PC. Očekáváme ale, že i tohle se v průběhu roku 2024 změní.

TIP: NA SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH MŮŽETE NAJÍT PRAKTICKY KOHOKOLIV - STAČÍ VYBRAT SPRÁVNOU SÍŤ, VHODNÝ FORMÁT A EFEKTIVNĚ CÍLIT

denně

Generace Z



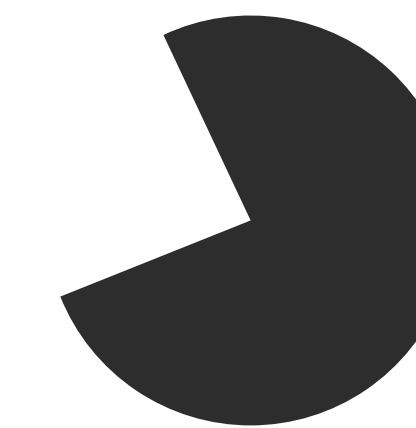
96 %

Mileniálové



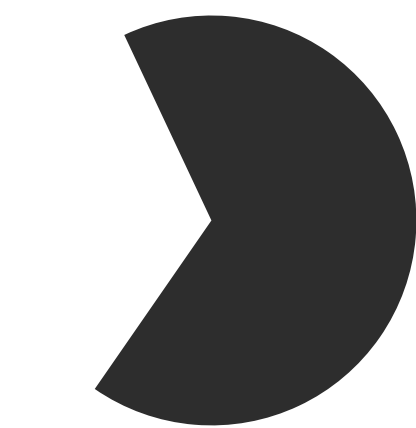
81 %

Generace X



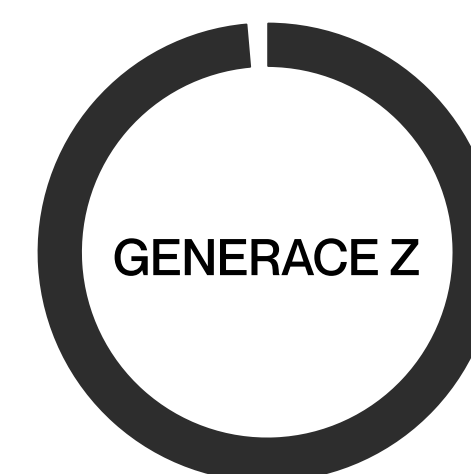
74 %

Boomers



58 %

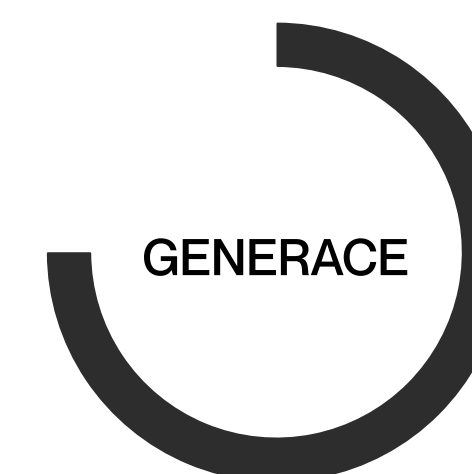
z telefonu



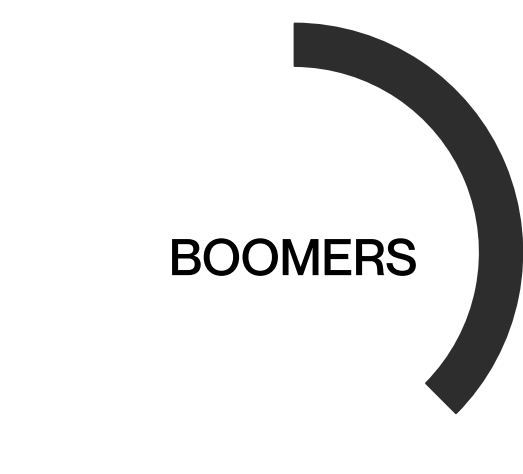
98 %



91 %



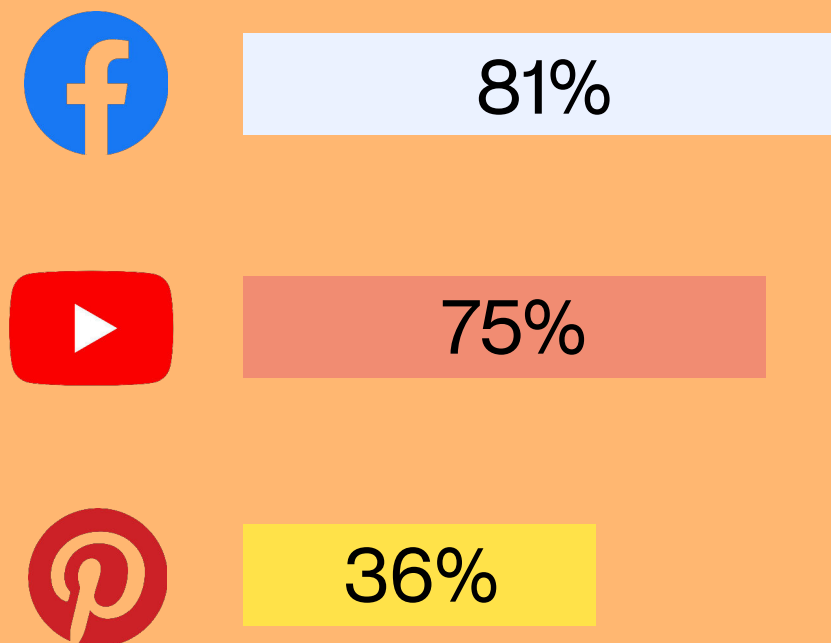
77 %



38 %

boomers

nejvíce na



75 %

zdroj informací

70 %

kontakt s přáteli

70 %

zábava

59+



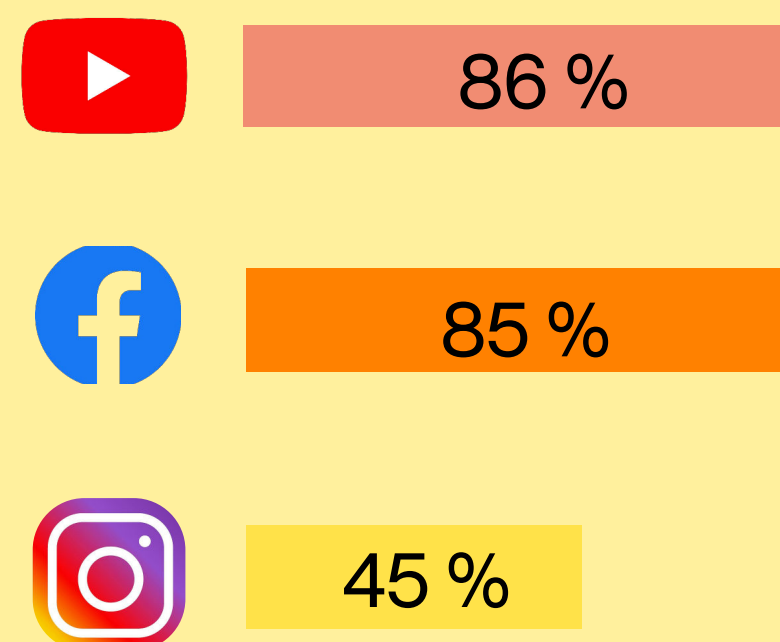
67 % 66 % 47 %

nejoblíbenější síť



generace X

nejvíce na



77 %

zábava

76 %

kontakt s přáteli

71 %

zdroj informací

43 - 58



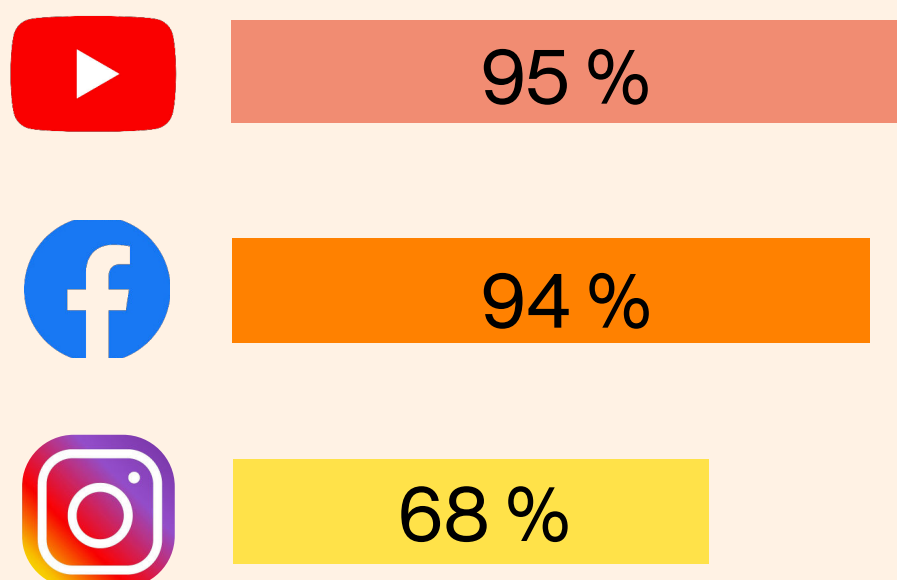
80 % 76 %

nejoblíbenější síť



mileniálové

nejvíce na



90 %

kontakt s přáteli

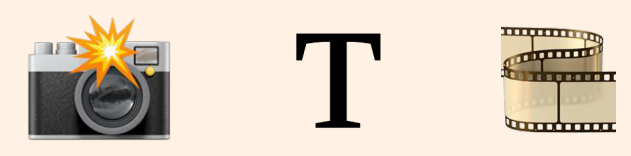
87 %

zábava

75 %

zdroj informací

27 - 42+



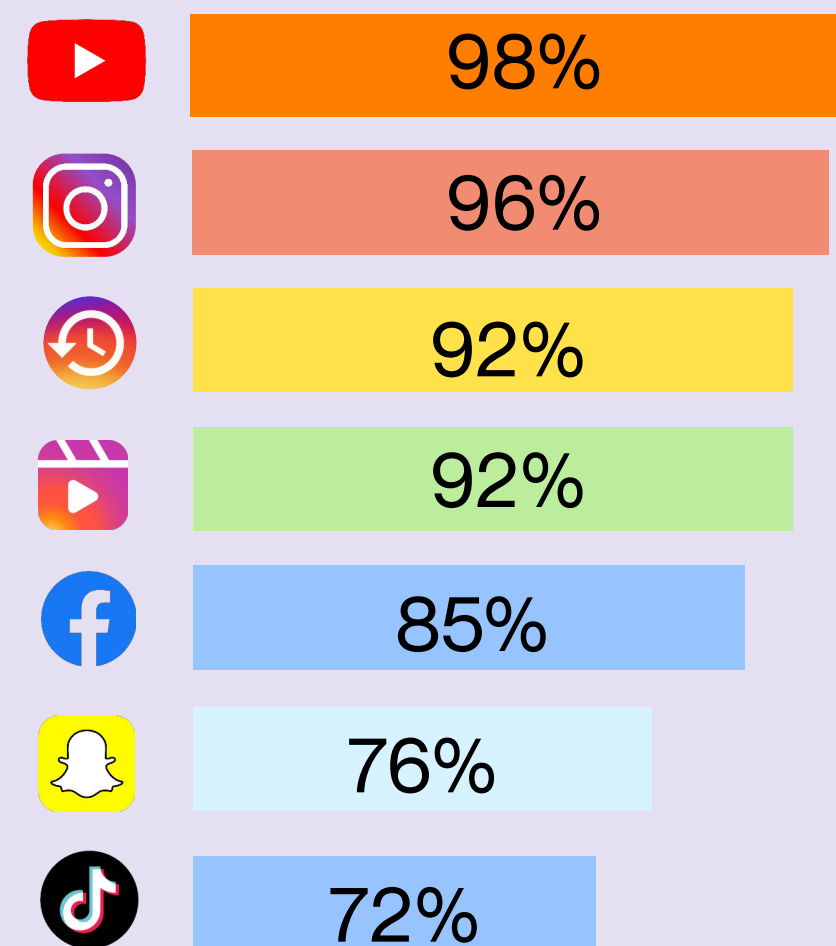
86 % 82 % 59 %

nejoblíbenější síť



generace Z

nejvíce na



96 %

kontakt s přáteli

95 %

zábava

90 %

zdroj informací

15 - 26



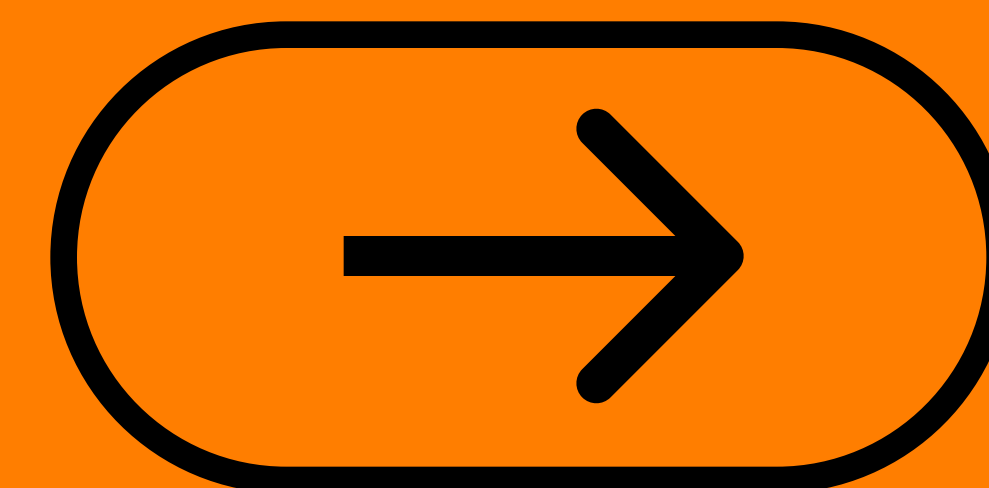
91 % 90 % 82 %

nejoblíbenější síť



shrnutí

a výhled 2024





Nejrychleji roste
TikTok a nové formáty.

Jen 5 % procent internetové populace
vůbec nepoužívá sociální síť.



Instagram dohání
v rozšíření Facebook,
oslovuje i Generaci Z.

Přímo na sociálních sítích zatím Češi
nakupují jen v malé míře.
V roce 2024 se to výrazně nezmění.



Boomeři a Generace X
ovládnu Facebook.

kdo je na sítích denně nejvíc

BOOMERS

1H 50 MIN

GENERACE X

2H 6 MIN

MILENIÁLOVÉ

2H 21 MIN

GENERACE Z

3H 40 MIN



Mladí uživatelé =
videa a nové formáty

ami: digital



amidigital.cz



amidigitalcz



amidigitalcz



amidigitalcz

