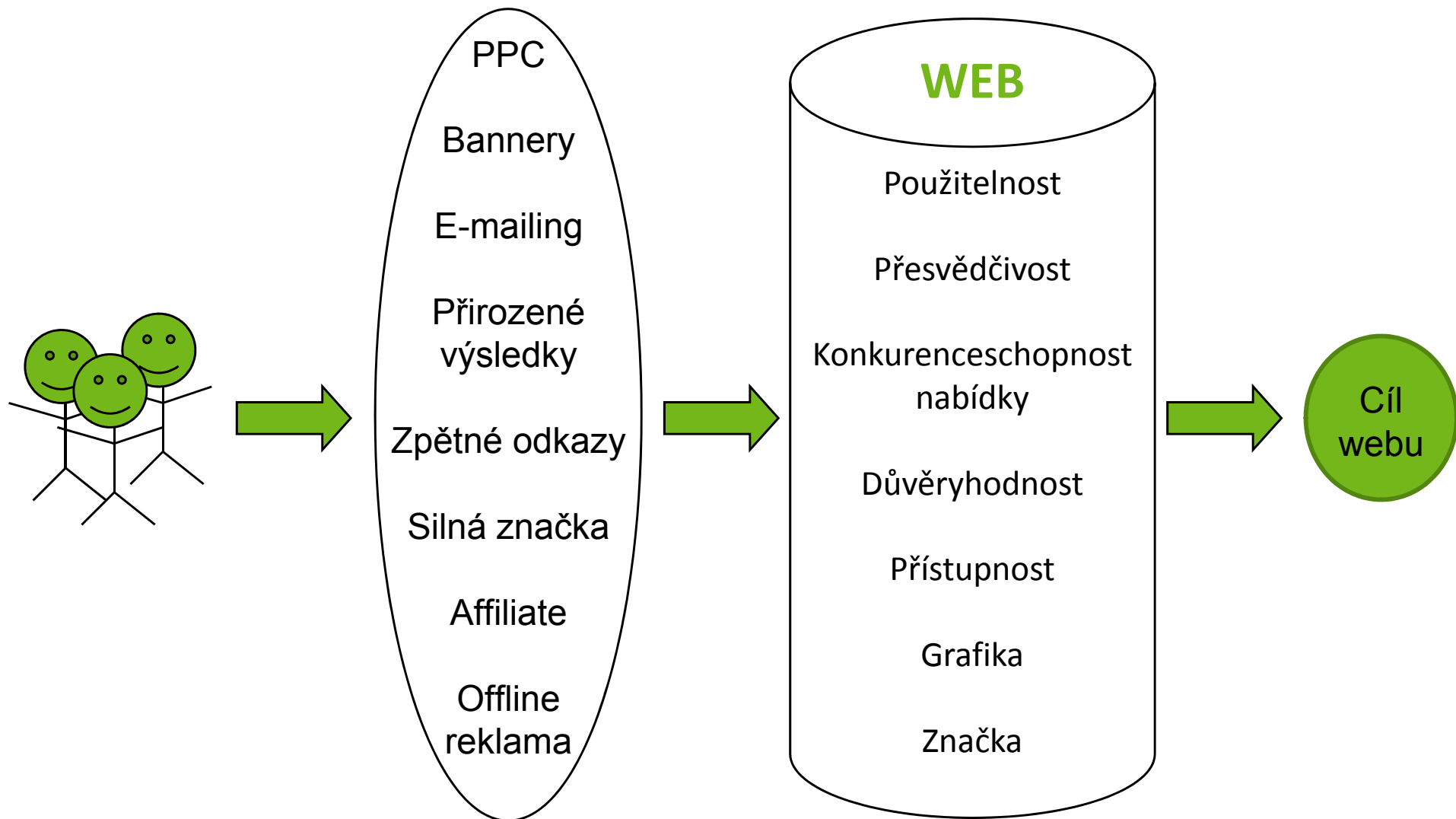


# SEO – Optimalizace pro vyhledávače

Jan Tichý



# Cesty k dosahování cílů webu



# Cíl optimalizace pro vyhledávače

- ▶ **Konečný cíl SEO** je totožný s cílem webu:
  - ▶ maximalizace zisku
  - ▶ maximalizace obrátu/tržního podílu
  - ▶ maximalizace návštěvnosti

# Předmět a prostředek SEO

- ▶ Předmětem SEO je **nalezitelnost informací** a tedy optimalizace stránek pro **hledající lidi**.
- ▶ Prostředkem SEO je zviditelnit web tak, aby jej nacházelo **co nejvíce** dobře **zacílených návštěvníků** za **přijatelné náklady**.

# Trvale udržitelné SEO

- ▶ Dlouhodobě přínosné kroky jsou lepší, než krátkodobá řešení.
- ▶ Co je dobré pro uživatele, je dobré i pro vyhledávače.

# Základní pojmy a termíny

- ▶ SEM - search engine marketing
- ▶ SEO - search engine optimization
- ▶ vyhledávač: vyhledávací stroj × konkrétní web
- ▶ klíčové slovo × klíčová fráze × dotaz
- ▶ on-page a off-page faktory

# Nástroje SEO

- ▶ **Vhodná klíčová slova** → počet návštěvníků, cílení, ROI
- ▶ **Vysoké pozice** → počet návštěvníků
- ▶ **Výstižné odkazy** → počet návštěvníků a cílení
- ▶ **Účinné cílové stránky** → konverzní poměr a ROI
- ▶ **Měření a vyhodnocování výsledků** → ROI

# Fáze optimalizace pro vyhledávače

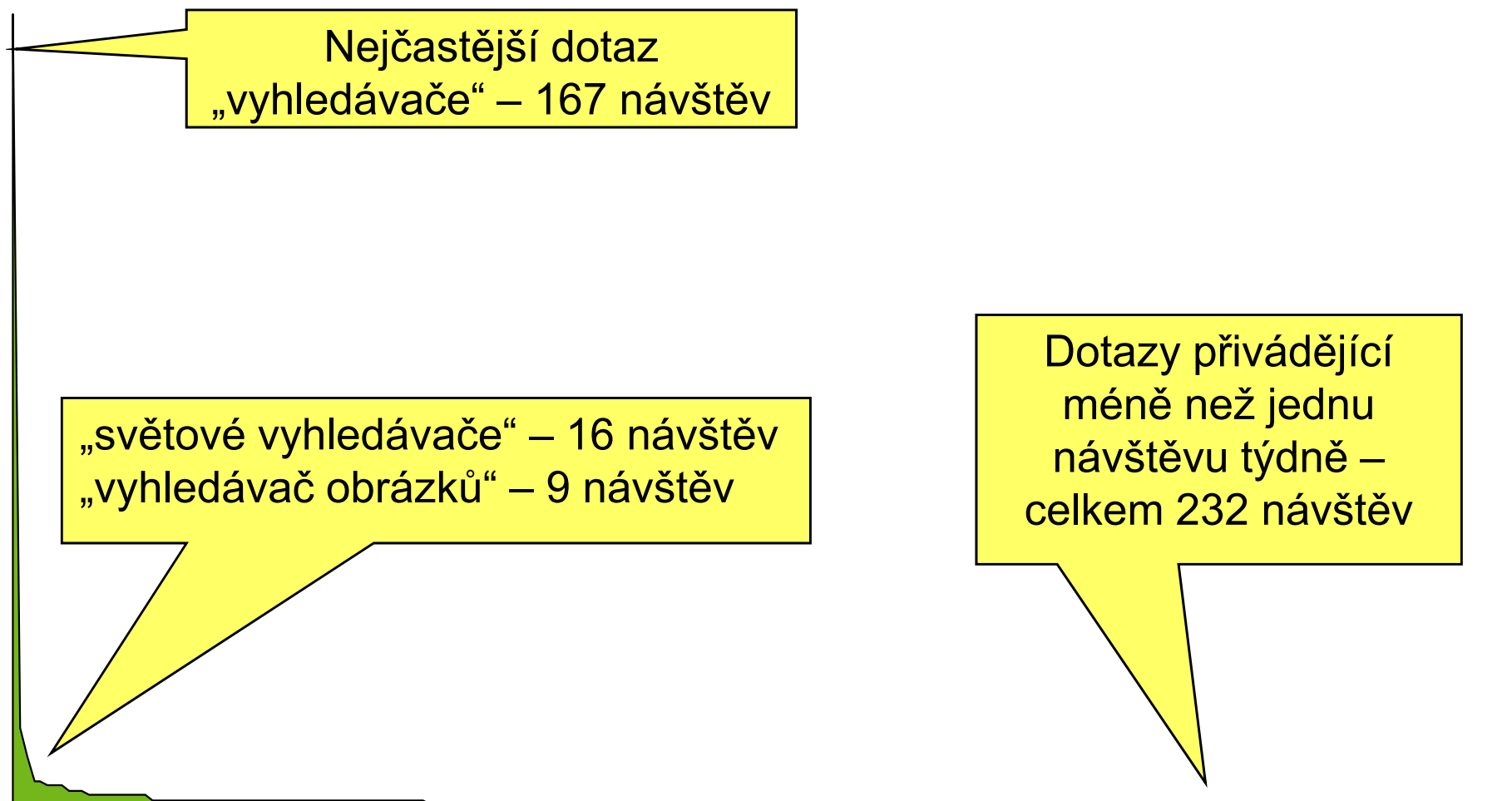
- ▶ **Plánování projektu:** analýza trhu a slov, volba strategie
- ▶ **Návrh informační architektury:** alokace slov na stránky, navigace
- ▶ **Tvorba obsahu:** SEO copywriting
- ▶ **Grafický design:** přizpůsobení potřebám obsahu
- ▶ **Technická realizace:** HTML kód, koncepce URL, výběr CMS
- ▶ **Provoz:** aktualizace obsahu, budování zpětných odkazů



# Analýza klíčových slov

- ▶ relevance (relevantní, laterální, irrelevantní)
- ▶ četnost hledání
- ▶ konkurenčnost
- ▶ obecná × konkrétní slova
- ▶ obchodní potenciál
- ▶ long tail

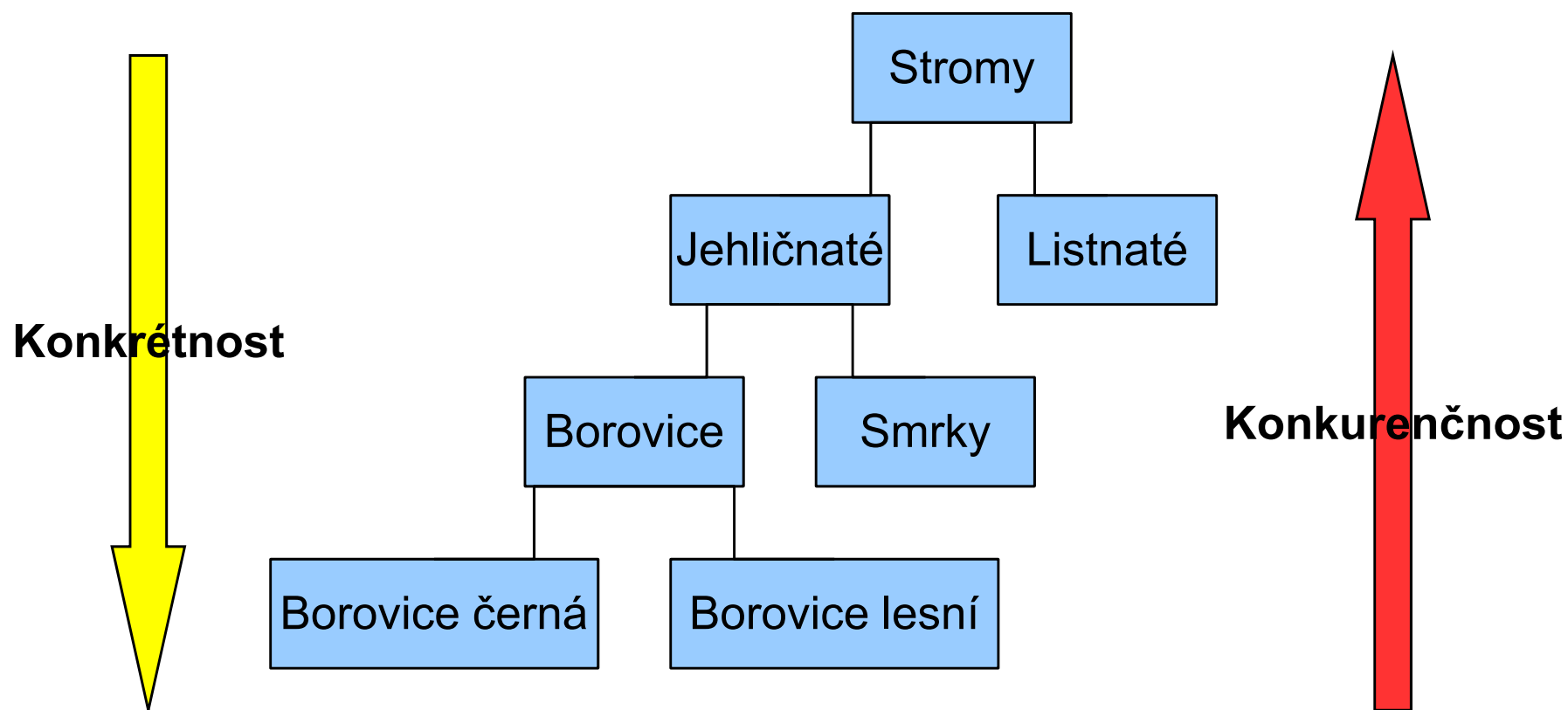
# Dlouhý ocas (long tail)



# Struktura webu a vnitřní odkazy

- ▶ Návrh navigační struktury webu (hlavní navigace)
- ▶ Rozdělení klíčových slov na stránky
- ▶ Texty odkazů
- ▶ Doplnující navigační prostředky:
  - ▶ Mapa webu
  - ▶ Kontextová navigace
  - ▶ Drobečková navigace

# Taxonomie



# Obsah stránek a metadata

## ► Viditelný obsah

- Tvary slov
- Rozmístění klíčových slov
- Hustota klíčových slov
- Akcentování značkami a polohou v dokumentu

## ► Metadata

- Název dokumentu (TITLE)
- Popis dokumentu (DESCRIPTION)
- Klíčová slova (KEYWORDS)

# Zdrojový kód

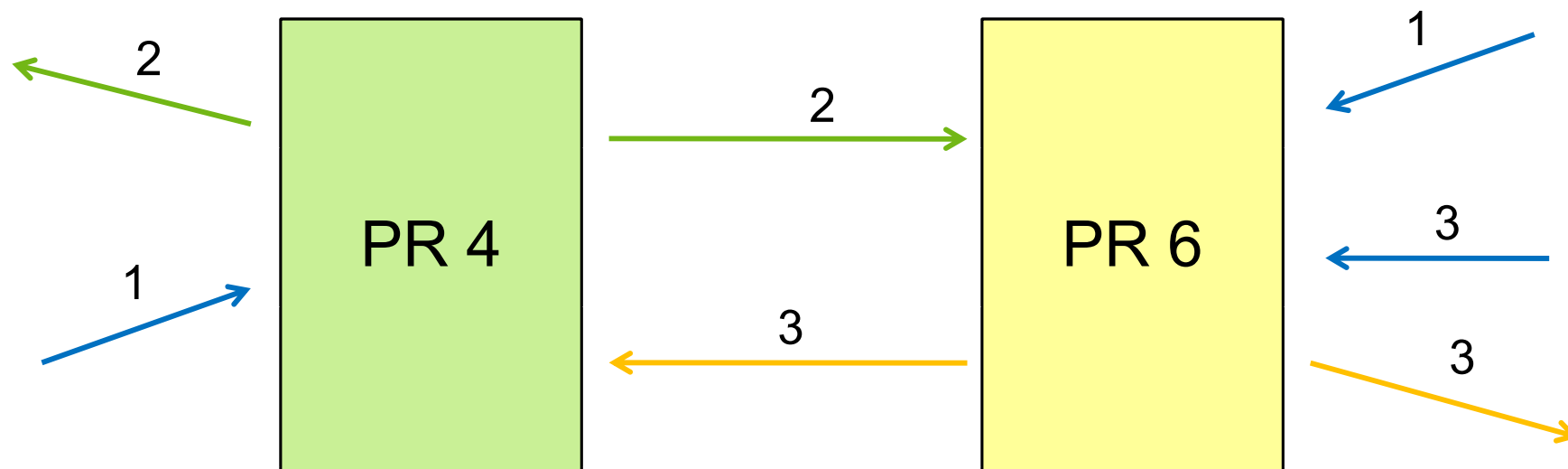
- ▶ Validita (X)HTML
- ▶ Alternativní texty
- ▶ JavaScript, Flash
- ▶ Klientské přesměrování
- ▶ Závislost obsahu na typu a nastavení prohlížeče
- ▶ Uspořádání obsahu v kódu
- ▶ Strukturování a sémantika kódu

## Další technické aspekty

- ▶ Content type
- ▶ Robot exclusion protocol (robots.txt)
- ▶ URL, duplicitní obsah, session id
- ▶ Velikost dokumentu
- ▶ Počet odkazů
- ▶ Platnost odkazů, chyba 404

# PageRank

- Původní PageRank – pravděpodobnosti, s jakou přijde **náhodný návštěvník na danou stránku**.



- Novější Ranky se snaží modelovat inteligentního návštěvníka namísto náhodného.



# Linkbuilding

- ▶ Pasivní podpora
  - ▶ použitelná URL, výstižné a kopírovatelné nadpisy
  
- ▶ Aktivní linkbuilding
  - ▶ Výměna odkazů a obsahu, syndikace obsahu
  - ▶ Katalogy
  - ▶ Komunitní weby
  - ▶ Linkbaiting

# Etické SEO a penalizace

- ▶ Co to je etické SEO
- ▶ Co to je penalizace
- ▶ Neviditelný text
- ▶ Cloaking
- ▶ Neviditelné odkazy
- ▶ Link farmy

## Zdroje v češtině

- ▶ Radim Smička: Optimalizace pro vyhledávače  
<http://seo.jasminka.cz>
- ▶ Jennifer Grappone, Gradiva Couzin:  
SEO – Search Engine Optimization
- ▶ Vyhledávače.info – <http://vyhledavace.info>
- ▶ Firma online – <http://www.h1.cz/fol>
- ▶ Blog NaH1 – <http://blog.h1.cz>
- ▶ SEO na webu – <http://seo.nawebu.cz>
- ▶ Seznam fulltext blog – <http://fulltext.sblog.cz/>

## Další zdroje

- ▶ Aaron Wall: SEO book – <http://www.seobook.com/blog>
- ▶ SEOMoz – <http://www.seomoz.org/blog>
- ▶ Matt Cutts – <http://www.mattcutts.com/blog/>
- ▶ Search Engine Watch – <http://searchenginewatch.com/>
- ▶ Search Engine Land – <http://searchengineland.com/>
- ▶ Official Google Blog – <http://googleblog.blogspot.com/>
- ▶ Google Webmaster Central Blog  
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>

# Děkuji za pozornost

- ▶ Dotazy či připomínky?
- ▶ Napište mi: [tichy@h1.cz](mailto:tichy@h1.cz)