

Google Analytics

Pavel Prostřední, jaro 2010

Fakta

1. Vytvoření účtu na <http://www.google.com/analytics/>
2. Vložení měřicího Java Scriptového kódu do HTML kódu těsně před značku `</body>`
3. Zpoždění dat cca 24 hodin
4. Google ukládá data po dobu 25 měsíců, data lze nastavením měřicího kódu ukládat i lokálně
5. Možnost propojení s reklamním systémem adwords.google.com
6. Pokročilé funkce pro internetové obchody
7. Možnost exportu dat pro lokální zpracování (XLS, XML, CSV, ...)
8. Široké možnosti vlastního nastavení, konfigurace
9. API: <http://code.google.com/intl/cs-CZ/apis/analytics/>

Motivace

- Měření výkonnosti webových stránek
 - Snižování "Bounce rate" - procento návštěvníků, kteří odejdou po shlédnutí jediné stránky
- Sledování trendů
- Objevení slabých míst
- Měření výkonnosti reklamních kampaní
- Definování a měření konkrétních cílů / konverzí

- Rozhraní Google Analytics
- Export dat z Google Analytics a následné zpracování ve vhodném nástroji
 - Export dat z rozhraní
 - Export dat pomocí specializovaného nástroje
 - Export dat pomocí API

Nastavení cílů

Cíle (sada číslo 1): Cíl 1

Zadat informace o cíli

Název cíle:
Název cíle se objeví v přehledech konverzí.

Aktivní cíl: Zapnuto Vypnuto

Pozice cíle:

Změnou pozice cíle se nepřesunou historické údaje týkající se tohoto cíle.

Zvolte prosím typ cíle.

Typ cíle: Cíl adresy URL
 Doba na webu
 Stránky/návštěva

Podrobnosti cíle

Typ shody [?]:

Cílová adresa URL [?]: (např. pro cílovou stránku „http://www.mysite.com/thankyou.html“ zadejte „/thankyou.html“)
Chcete-li pomoci s ověřením nastavení adresy URL cíle, přečtěte si prosím [tyto tipy](#)

Rozlišovat malá a velká písmena: Velká písmena v adresách URL zadaných výše se musí přesně shodovat s velkými písmeny v navštívených adresách URL.

Hodnota cíle volitelné

Cesta k cíli volitelné

Cesta je sled stránek, které vedou k cílové adrese URL. Cesta může například zahrnovat kroky procesu nákupu, který vede na stránku s poděkováním (cíle).

Cesty, které jste zde definovali, se týkají pouze přehledu Vizualizace cesty jako trychtýř.

Poznámka: Adresa URL by neměla obsahovat doménu (např. pro stránku s krokem „http://www.mysite.com/step1.html“ zadejte „/krok1.html“)

	Adresa URL(např. /krok1.html)	Název	
Krok 1	<input type="text" value="/kosik/"/>	<input type="text" value="Košík"/>	<input type="checkbox"/> Required step [?]
Krok 2	<input type="text" value="/zakaznik/"/>	<input type="text" value="Zákazník"/>	
Krok 3	<input type="text" value="/doprava-platba/"/>	<input type="text" value="Volba dopravy a platby"/>	
Krok 4	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

+ Přidat krok na cestě k cíli

Nastavení pro elektronický obchod

- Umožňuje sledovat tržby
- Konverzní poměr
- Průměrnou hodnotu objednávky
- Prodeje konkrétních položek
- Zobrazení objednávek
- Dny do nákupu
- Počet návštěv do nákupu

Rozhraní - ukázka ...

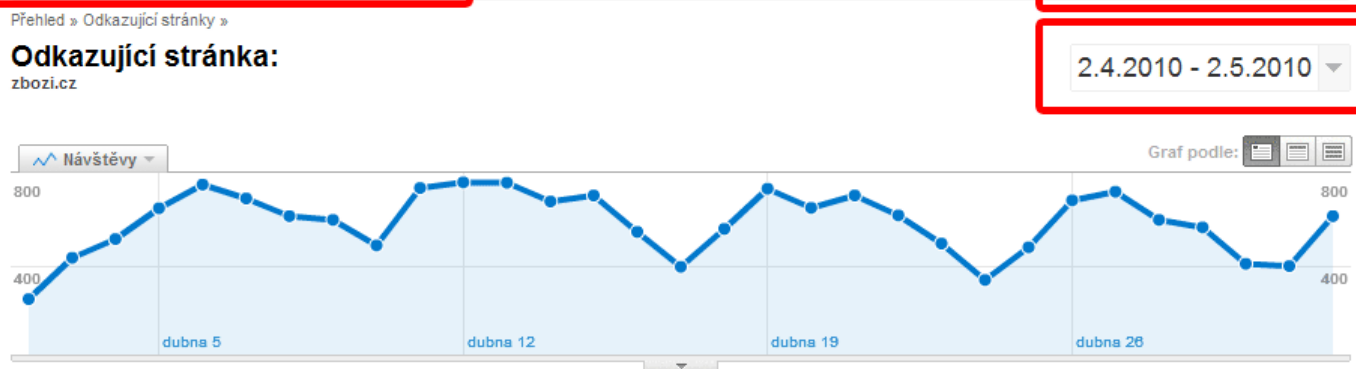
Panel

- Zpravodajství ^{Beta}
- Návštěvníci
- Zdroje návštěvnosti**
 - Přehled
 - Přímá návštěvnost
 - Odkazující stránky**
 - Vyhledávače
 - Všechny zdroje provozu
- AdWords
 - Klíčová slova
 - Campaigns
 - Varianty reklam
- Obsah
- Cíle
- Elektronický obchod

Exportovat E-mail: Přidat na řídicí panel

Pokročilé segmenty: Zakázáno Postup

2.4.2010 - 2.5.2010



18 587 127 doporučující cesty + zdroje

Používání webu **Nastavení cíle 1** Elektronický obchod

Zobrazení:

Návštěvy	Stranky/návšteva	Prům. doba na webu	% Nové návštěvy	Míra opuštění
18 587	3,54	00:02:45	63,09%	59,18%
% z celkového počtu stránek 56,57%	Průměr stránek 4,10 (-13,52%)	Průměr stránek 00:03:07 (-11,36%)	Průměr stránek 64,98% (-2,91%)	Průměr stránek 54,10% (9,38%)

	Odkazující stránka	Zdroj	Návštěvy	Odkazující stránka	Návštěvy
1.	/items	zbozi.cz	7 164		24 473,37%
2.	/p14292-samsung-ue32b6000/	zbozi.cz	288		887,87%
3.	/p265078-jvc-kv-m705/	zbozi.cz	238		716,37%
4.	/p8511-panasonic-lumix-dmc-fz38-black/	zbozi.cz	201		589,45%
5.	/p6520-samsung-ue32b7000/	zbozi.cz	195		568,87%
6.	/g288976-panasonic-dmc-tz7/	zbozi.cz	171		486,55%
7.	/p19941-samsung-le32b450/	zbozi.cz	148		407,66%
8.	/p289680-pioneer-fh-p80bt/	zbozi.cz	144		393,94%
9.	/p6256-samsung-le26b450/	zbozi.cz	144		393,94%
10.	/p1125-samsung-ue32b6000/	zbozi.cz	122		318,47%

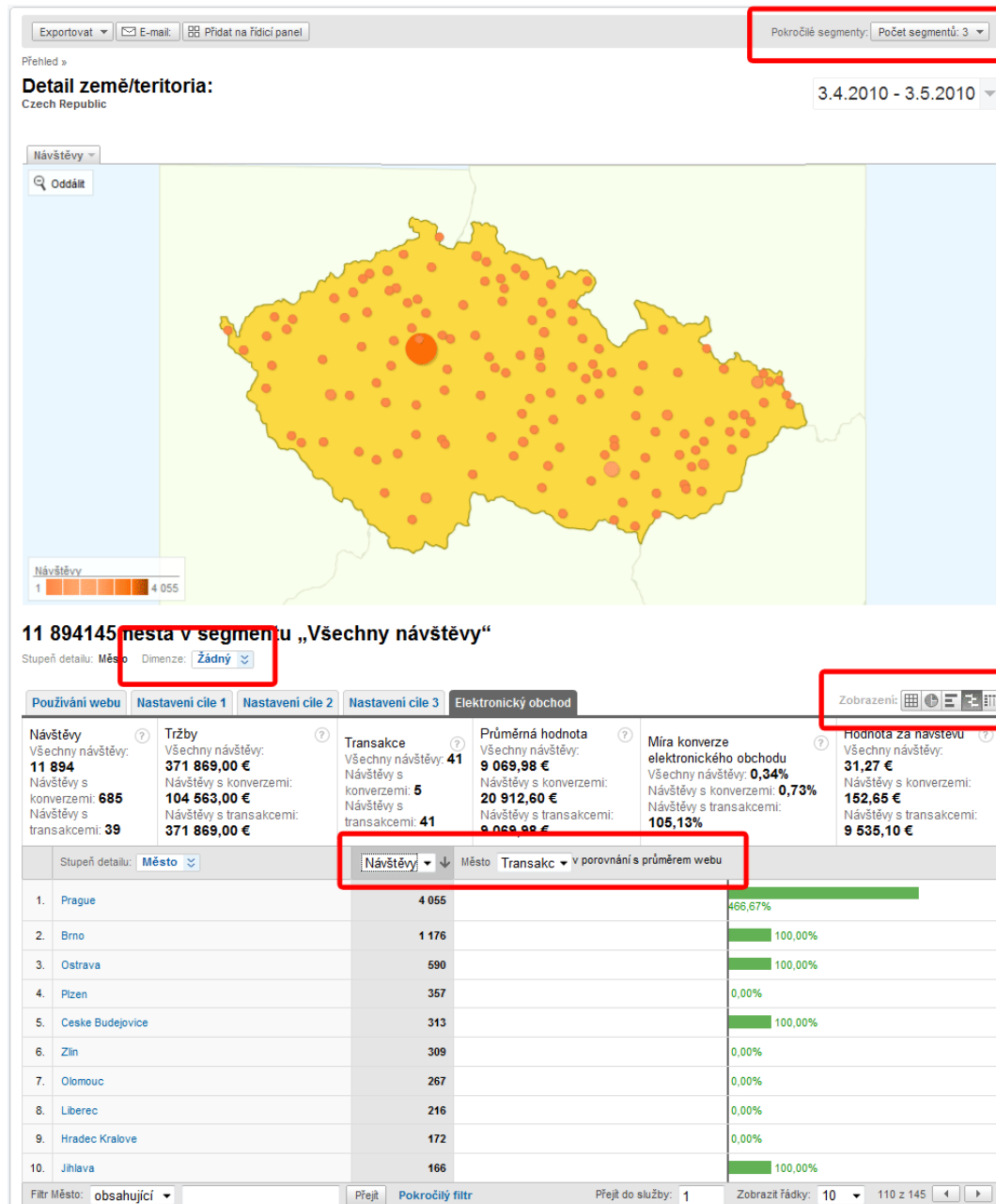
Filtr Odkazující stránka: obsahující Přejít Pokročilý filtr

Rozhraní - ukázka ...

- Výběr a porovnávání časových období
- Segmenty
- Grafy
- Záložky
- Filtry
- Exporty

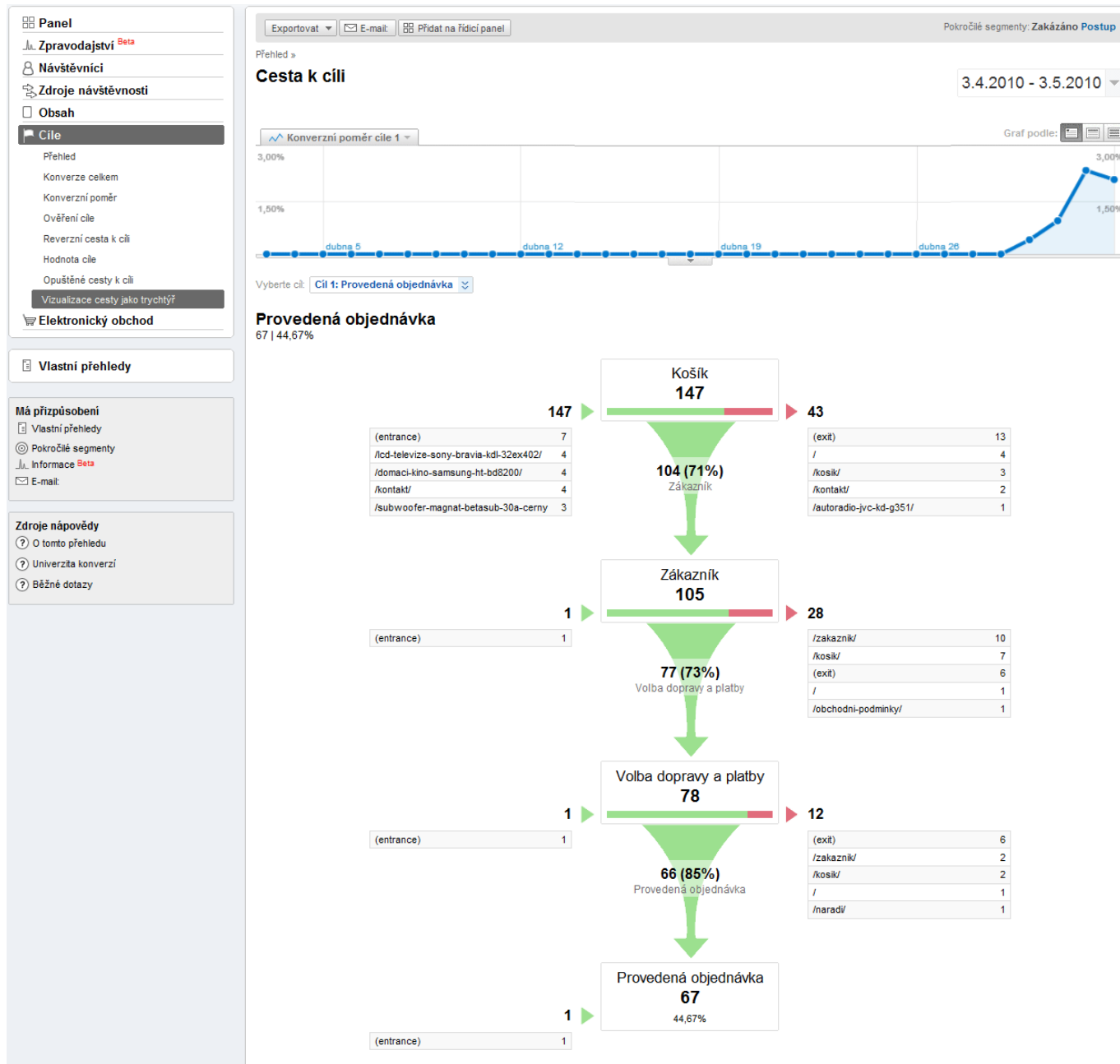
Nejdůležitější přehledy

Vizualizace na mapě, křížová segmentace



Nejdůležitější přehledy

Vizualizace cesty k cíli



Nejdůležitější přehledy

Hlavní obsah, pokročilé segmenty

Panel

- Zpravodajství Beta
- Návštěvníci
- Zdroje návštěvnosti
- Obsah**
 - Přehled
 - Nejnávštěvovanější stránky**
 - Obsah podle názvu
 - Struktura obsahu
 - Nejlepší vstupní stránky
 - Stránky s nejvíce odchody
 - Vizualizace na webu
- Hledání na stránkách
- Sledování událostí
- Cíle
- Elektronický obchod

Vlastní přehledy

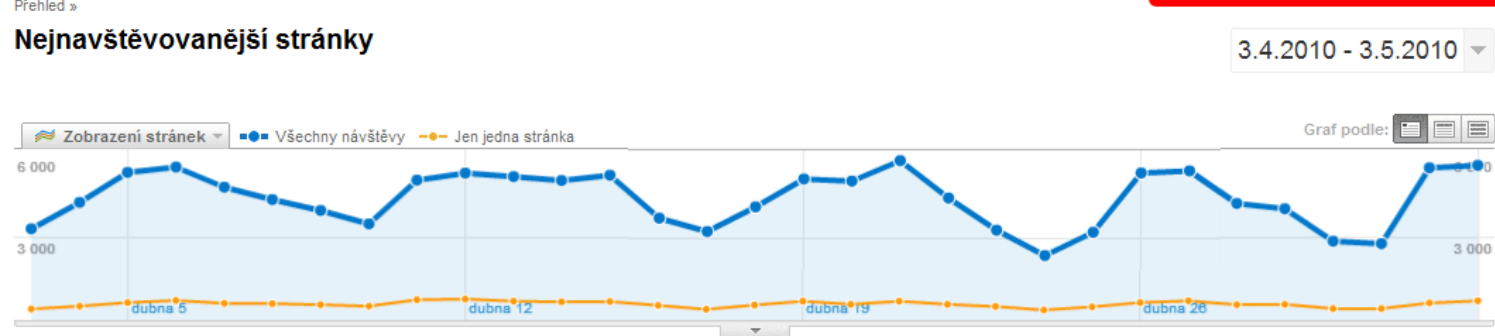
Má přizpůsobení

- Místní přizpůsobení
- Pokročilé segmenty**
- Informace Beta
- E-mail:

Zdroje nápovědy

- O tomto přehledu
- Univerzita konverzí
- Běžné dotazy

Exportovat E-mail Přidat na řídicí panel Pokročilé segmenty: Počet segmentů: 2



7 300stránky137 770 v segmentu „Všechny návštěvy“

Výkon obsahu Zobrazení: [Grid] [List] [Table] [Chart]

Zobrazení stránek	Unikátní zobrazení stránek	Prům. doba na stránce	Míra opuštění	% odchodů	Index USD
Všechny návštěvy: 137 770 Jen jedna stránka: 18 132	Všechny návštěvy: 99 464 Jen jedna stránka: 18 132	Všechny návštěvy: 00:01:00 Jen jedna stránka: 00:00:00	Všechny návštěvy: 54,04% Jen jedna stránka: 99,98%	Všechny návštěvy: 24,35% Jen jedna stránka: 100,00%	Všechny návštěvy: 65,37 € Jen jedna stránka: 2,02 €

Stránka	Zobrazení stránek	Unikátní zobrazení stránek	Prům. doba na stránce	Míra opuštění	% odchodů	Index USD
1. /						
Všechny návštěvy	3 492	2 592	00:00:42	14,91%	16,64%	539,22 €
Jen jedna stránka	282	282	00:00:00	100,00%	100,00%	0,00 €
Podíl z celkového počtu v %:	8,08%	10,88%	-100,00%	570,57%	501,03%	-100,00%
2. /kontakt/						
Všechny návštěvy	3 342	2 731	00:01:26	46,34%	27,23%	505,36 €
Jen jedna stránka	57	57	00:00:00	100,00%	100,00%	0,00 €
Podíl z celkového počtu v %:	1,71%	2,09%	-100,00%	115,79%	267,25%	-100,00%
3. /autoradia-cd-mp3/						
Všechny návštěvy	2 617	1 418	00:00:22	25,00%	6,15%	63,89 €
Jen jedna stránka	15	15	00:00:00	100,00%	100,00%	0,00 €
Podíl z celkového počtu v %:	0,57%	1,06%	-100,00%	300,00%	1 525,47%	-100,00%

Nejdůležitější přehledy

Identifikace nefungujících stránek a kampaní

Panel

- Zpravodajství Beta
- Návštěvníci
- Zdroje návštěvnosti**
 - Přehled
 - Přímá návštěvnost
 - Odkazující stránky
 - Vyhledávače**
 - Všechny zdroje provozu
 - AdWords
 - Klíčová slova
 - Campaigns
 - Varianty reklam
- Obsah
- Cíle
- Elektronický obchod

Vlastní přehledy

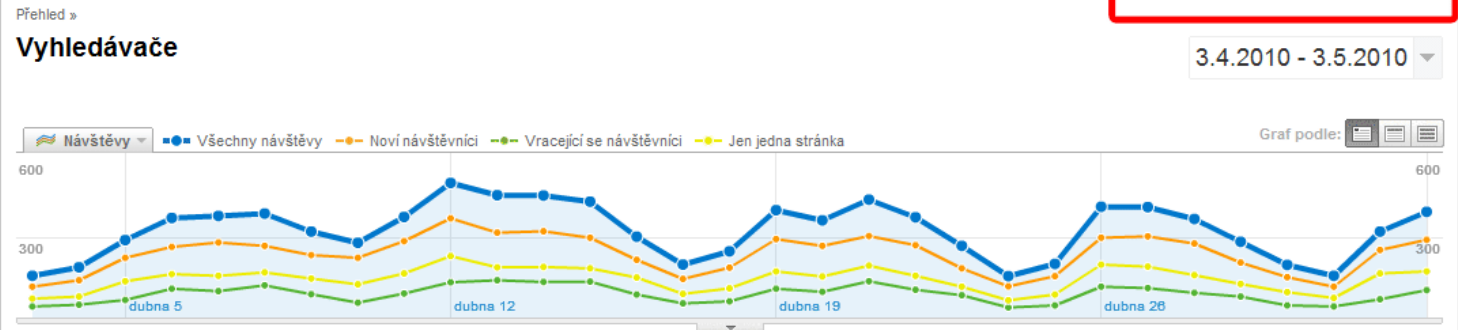
- Vlastní přehledy
- Pokročilé segmenty
- Informace Beta
- E-mail:

Zdroje nápovědy

- O tomto přehledu
- Univerzita konverzí
- Běžné dotazy

Exportovat | E-mail: | Přidat na řídicí panel

Pokročilé segmenty: Počet segmentů: 4



Program AdWords odeslal 10 189 celkem návštěv prostřednictvím 7. zdroje v segmentu „Všechny návštěvy“

Zobrazit: celkem | placeno | neplacené

Používání webu | **Nastavení cíle 1** | Nastavení cíle 2 | Nastavení cíle 3 | Elektronický obchod

Zobrazit: [Grid] [Table] [List] [Chart] [Pie] [Bar]

Návštěvy Všechny návštěvy: 10 189 Noví návštěvníci: 7 442 Vracející se návštěvníci: 2 747 Jen jedna stránka: 4 508	Stránky/návštěva Všechny návštěvy: 5,15 Noví návštěvníci: 4,71 Vracející se návštěvníci: 6,34 Jen jedna stránka: 1,00	Prům. doba na webu Všechny návštěvy: 00:02:56 Noví návštěvníci: 00:02:21 Vracející se návštěvníci: 00:04:30 Jen jedna stránka: 00:00:00	% Nové návštěvy Všechny návštěvy: 73,04% Noví návštěvníci: 100,00% Vracející se návštěvníci: 0,00% Jen jedna stránka: 77,37%	Míra opuštění Všechny návštěvy: 44,22% Noví návštěvníci: 46,87% Vracející se návštěvníci: 37,06% Jen jedna stránka: 99,96%
---	--	--	---	---

	Zdroj	Žádný	Návštěvy ↓	Stránky/návštěva	Prům. doba na webu	% Nové návštěvy	Míra opuštění
1.	seznam						
	Všechny návštěvy		6 742	5,19	00:02:26	74,28%	44,87%
	Noví návštěvníci		5 008	4,95	00:02:13	100,00%	46,83%
	Vracející se návštěvníci		1 734	5,90	00:03:04	0,00%	39,22%
	Jen jedna stránka		3 025	1,00	00:00:00	77,52%	100,00%
2.	google						
	Všechny návštěvy		3 105	5,03	00:04:00	70,56%	43,64%
	Noví návštěvníci		2 191	4,10	00:02:36	100,00%	47,74%
	Vracející se návštěvníci		914	7,24	00:07:21	0,00%	33,81%
	Jen jedna stránka		1 357	1,00	00:00:00	77,08%	99,85%
3.	search						
	Všechny návštěvy		307	5,49	00:03:24	70,68%	36,48%
	Noví návštěvníci		217	5,54	00:03:17	100,00%	39,17%
	Vracející se návštěvníci		90	5,36	00:03:42	0,00%	30,00%
	Jen jedna stránka		112	1,00	00:00:00	75,89%	100,00%

Nejdůležitější přehledy

Analýza kampaní Google AdWords

Panel

- Zpravodajství Beta
- Návštěvníci
- Zdroje návštěvnosti**
 - Přehled
 - Přímá návštěvnost
 - Odkazující stránky
 - Vyhledávače
 - Všechny zdroje provozu
- AdWords
 - Kampaně AdWords**
 - Police podle klíčových slov
 - Klíčová slova
 - Campaigns
 - Varianty reklam
- Obsah
- Cíle
- Elektronický obchod

Vlastní přehledy

- Vlastní přehledy
- Pokročilé segmenty
- Informace Beta
- E-mail:

Zdroje nápovědy

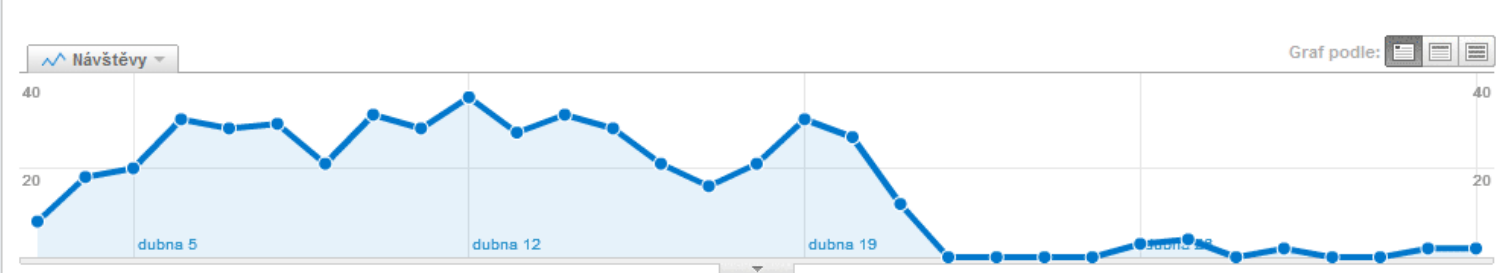
- O tomto přehledu
- Univerzita konverzí
- Běžné dotazy

Exportovat | E-mail: | Přidat na řídicí panel

Pokročilé segmenty: Všechny návštěvy

Přehled » Kampaň AdWords »
Reklamní sestavy AdWords
 ProfilKuchyně

3.4.2010 - 3.5.2010



48427ad groups

Používání webu | **Nastavení cíle 1** | Nastavení cíle 2 | Nastavení cíle 3 | Elektronický obchod | Prokliky

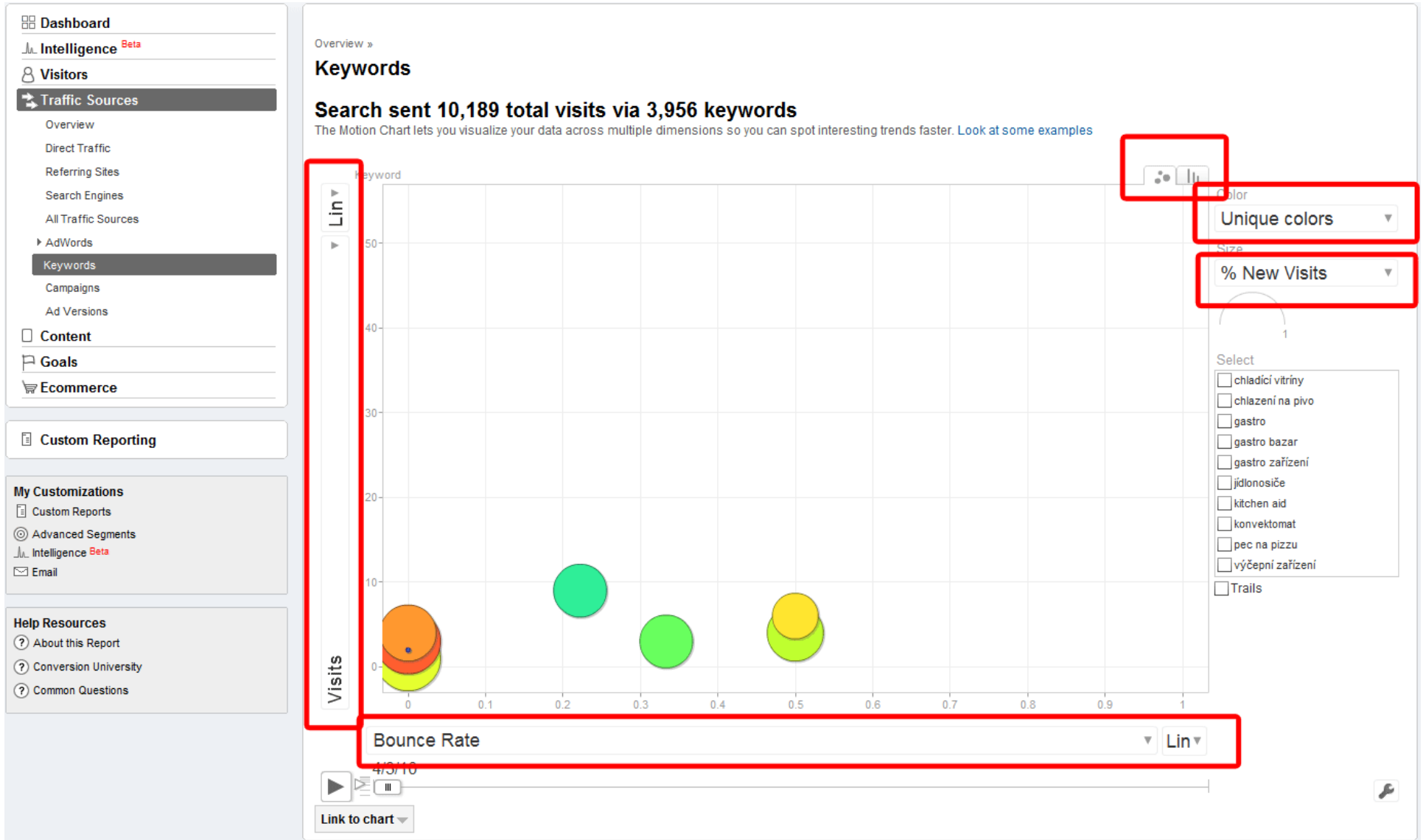
Zobrazení: [Tabulka] [Linií] [Sloupce] [List] [Karty]

Návštěvy 484 % z celkového počtu stránek: 3,84%	Stránky/návštěva 3,85 Průměr stránek 5,16 (-25,46%)	Prům. doba na webu 00:03:39 Průměr stránek 00:03:03 (19,57%)	% Nové návštěvy 64,67% Průměr stránek 72,07% (-10,27%)	Míra opuštění 33,88% Průměr stránek 44,65% (-24,11%)	Celkový počet dokončení pro cíl 2 % z celkového počtu stránek: 0,24%	Tržby 8 532,00 € % z celkového počtu stránek: 2,29%
--	--	--	--	--	---	--

Ad Group	Návštěvy	Stránky/návštěva	Prům. doba na webu	% Nové návštěvy	Míra opuštění	Celkový počet dokončení pro cíl	Tržby
1. Kitchen Aid	93	4,59	00:03:44	49,46%	24,73%	2	4 406,00 €
2. Jídonosiče	49	2,84	00:02:47	71,43%	36,73%	0	4 126,00 €
3. Chladicí vitríny	41	3,27	00:02:58	60,98%	41,46%	0	0,00 €
4. Výrobníky ledu	37	2,54	00:02:54	75,68%	37,84%	0	0,00 €
5. Palačinkovače	36	3,22	00:03:53	66,67%	30,56%	0	0,00 €
6. pece na pizzu	34	2,74	00:03:00	61,76%	35,29%	0	0,00 €
7. Termovárnice	33	5,85	00:06:34	75,76%	30,30%	0	0,00 €
8. Nářezové stroje	20	4,90	00:05:22	70,00%	15,00%	0	0,00 €
9. gastrónadoby	20	8,90	00:10:08	55,00%	30,00%	0	0,00 €
10. Hot dog	19	2,21	00:02:39	94,74%	63,16%	0	0,00 €

Filtr Ad Group: obsahující | Přejít | Pokročilý filtr | Přejít do služby: 1 | Zobrazit řádky: 10 | 110 z 27

Vizualizace



Užitečné odkazy

- **Kniha Google Analytics - podrobný průvodce webovými statistikami:** <http://knihy.cpress.cz/Pocitac/BookDoc.asp?BookID=4087&DownloadSection=1>
- **Nástroj pro export dat z GA do Excelu:** <http://excellentanalytics.com/>
- **Nápověda Google Analytics:** <http://www.google.com/support/analytics/>
- **Videokanál Google Analytics:** <http://www.youtube.com/user/googleanalytics>
- **Videokanál Google Business:** <http://www.youtube.com/user/GoogleBusiness>