

agd+m

Grafická soutěž pro studenty předmětu
PV257 Projekt z grafického designu a multimédií:
**Redesign značky Kavárna Anděl
a grafický návrh vizuálního stylu**



Vyhlašovatel: Ateliér grafického designu a multimédií FI MU

Kontaktní osoby:

MgA. Jana Malíková: 112434@mail.muni.cz

Alexandr Průša: ap17@seznam.cz

Předmět soutěže:

Předmětem soutěže je redesign již existující značky s použitím názvu Kavárna Anděl a tvorba grafického návrhu vizuálního stylu kavárny.

Soutěž je vyhlášena jako neanonymní jednokolová a je určena studentům předmětu PV257 Projekt z grafického designu a multimédií Ateliéru grafického designu a multimédií Fakulty informatiky Masarykovy univerzity.

Podmínky soutěže

Soutěžící osobně prezentují soutěžní návrh ve čtvrtek dne 26. 3. 2015 v 08:00 hodin v posluchárně C403 a dodají vyhlašovatelí návrhy elektronicky do Odevzdávnice předmětu PV257 splňující požadavky zadání do 25. 3. 2015. Soutěžící prezentováním svých návrhů dávají najevo souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním. Vyhlašovatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů, ani jeho části.

Požadovaný rozsah a zpracování soutěžních návrhů

Zájemce o účast v soutěži předloží vyhlašovatelí nejméně jeden soutěžní návrh, maximální počet návrhů není omezen.

agd+m

Předmětem soutěžní prezentace grafických návrhů bude:

1. Redesign značky s názvem Kavárna Anděl dle dodané malby Jiřího Slívy.
2. Grafický návrh vizuálního stylu prezentovaný na homepage webových stránek a návrhu jídelního menu.
3. Grafický návrh 3 plakátů s cílem propagace specialit Kavárny Anděl na formát A4.

Hodnotící komise

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná vyhlášovatelem ve složení:

MgA. Kateřina Spáčilová

MgA. Jana Malíková

Mgr. Matěj Málek

Alexandr Průša

Vyhodnocení soutěže

Vyhodnocení prvního kola soutěže proběhne do 31. 3. 2015. Po vyhodnocení soutěže může vyhlášovatel podle potřeby stanovit soutěžícím ještě další písemné požadavky na rozpracování soutěžního návrhu.

Vyhlášení výsledků soutěže

Vyhlašovatel na základě vyhodnocení komise vyhlásí vítěze soutěže. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí vyhlášovatele je konečné a nelze se proti němu odvolat. Všem soutěžícím budou nejpozději do 31. 3. 2015 oznámeny výsledky soutěže. Vyhlášovatel zveřejní výsledky soutěže také na internetových stránkách a Facebooku.

Náklady soutěžících na účast, ceny a povinnost vítěze soutěže

Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento soutěžící. **Vítěz soutěže obdrží odměnu ve výši 4 000 Kč.** Vítězi soutěže vznikne dnem doručení výsledků soutěže závazek na dopracování soutěžního návrhu na základě požadavků hodnotící komise. Termín pro předání díla a jeho přesná specifikace bude stanovena po vzájemné dohodě. **Vítězi soutěže bude také nabídnuta další spolupráce na realizaci webových stránek, realizaci jídelního menu, sérii 5 plakátů formátu A4, grafického návrhu zpravodaje formátu A4 (přeložený formát A3) a malého grafického manuálu s vítězným návrhem vizuálního stylu za finančního ocenění 5 000 Kč.**

