

HOST

NÁVRH KNIŽNÍCH TRAILERŮ PRO NAKLADATELSTVÍ HOST

Grafická soutěž pro studenty Ateliéru grafického designu a multimédií
Katedry počítačové grafiky a designu
Fakulty informatiky Masarykovy univerzity

ÚVOD DO PRODUKCE NAKLADATELSTVÍ HOST

současná česká próza, detektivky a thrillery,
beletrie pro ženy, dětská literatura a young adult,
fantasy a sci-fi, poezie, odborná literatura



POPIS PROCESU ZPRACOVÁNÍ TRAILERU

1. Ujasnění zadání
2. Analýza
3. Příprava
4. Realizace
5. Vyhodnocení

1. UJASNĚNÍ ZADÁNÍ

2. ANALÝZA

Otázky týkající se knihy

O jaký typ knihy jde? Jaký je to žánr?

Kdo je cílová skupina?

Jak je výtvarně zpracovaná?

Je psaná specifickým stylem?

Jaké jsou „marketingové taháky“ knihy?

Jaké jsou emoce, které kniha vyvolává?

2. ANALÝZA

Otázky týkající se výstupu

Jaké informace musí trailer obsahovat?
Jaké má mít trailer sdělení?
Existuje nějaký slogan?
Jakou atmosféru chce navodit?
Které z emocí má akcentovat?
Jak má být trailer dlouhý a jaké jsou další
technické požadavky?

3. PŘÍPRAVA

4. REALIZACE

Možnosti výtvarného zpracování traileru

Filmové

Animované

Stop-motion

Typografické

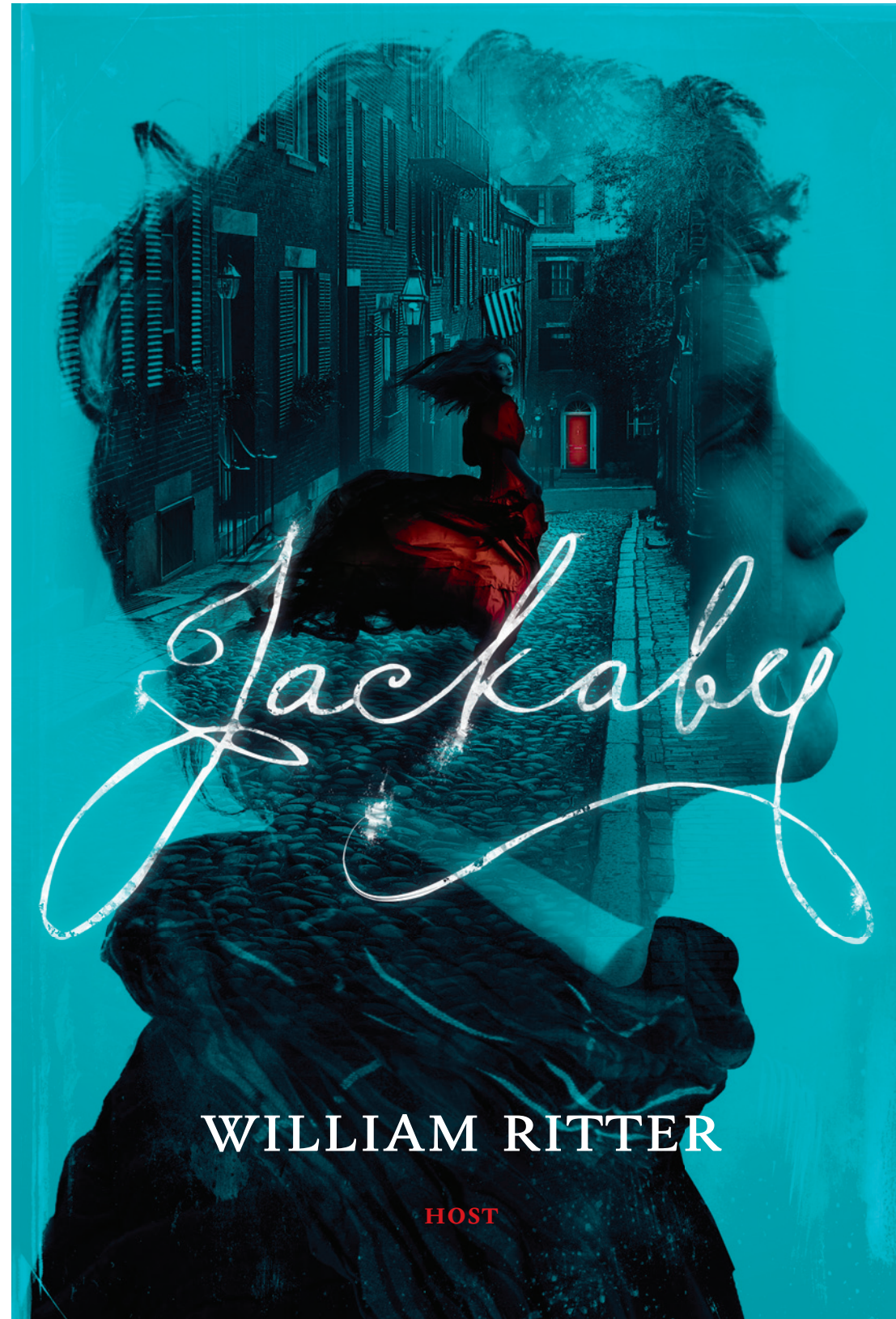
Motion grafika

Kombinace

Jiné

5. VYHODNOCENÍ

**WILLIAM RITTER
JACKABY**



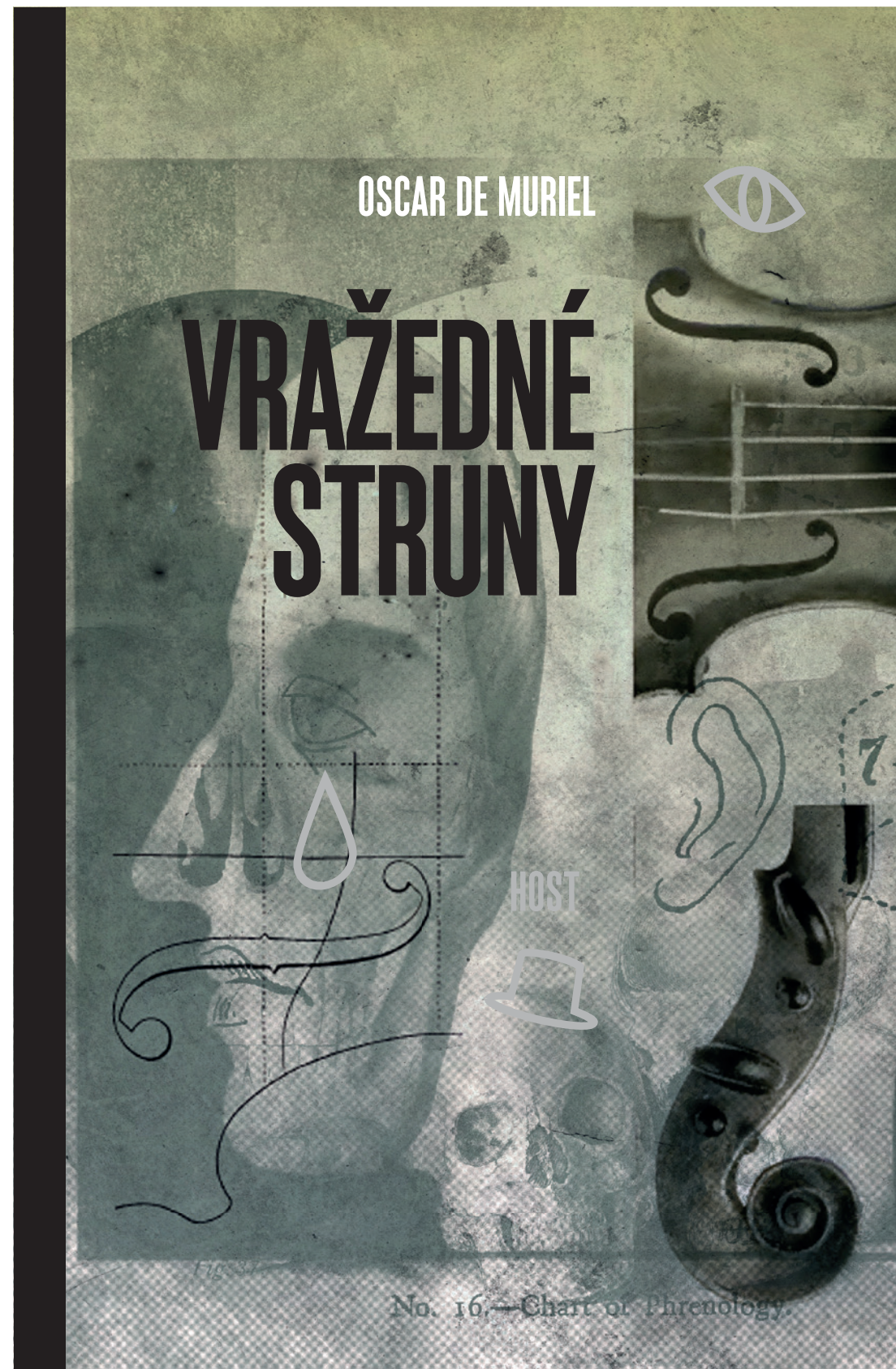
WILLIAM RITTER

HOST

KATE A. BOORMANOVÁ
SMRTNÁ ZIMA



**OSCAR DE MURIEL
VRAŽEDNÉ STRUNY**



**PODKLADY
K DISPOZICI**

Anotace a redaktorský posudek

Ukázka českého překladu

Upřesňující informace o knize a autorovi

Obálka

Logotyp nakladatelství Host

KONTAKTY

Petra Plevová

propagace, sociální sítě a blogy, e-marketing
plevova@hostbrno.cz

Eva Sedláčková

vedoucí redaktorka literatury pro děti a mládež
sedlackova@hostbrno.cz

Lucie Zajíčková

grafický design
zajickova@hostbrno.cz

**DĚKUJEME
ZA POZORNOST**

www.hostbrno.cz