



czechair

GRAFICKÝ MANUÁL

OBSAH

5 ÚVOD

6 LOGO

Základní varianta

Černobílá varianta,
inverzní varianta

Písmová varianta a samostatný designový
prvek

Konstrukce loga

Ochranná zóna, minimální velikost

Zakázané varianty

12 BARVY

Barevná varianta loga

Černobílá varianta loga

Inverzní varianta loga

13 PÍSMO

Logo

Dokumenty, tištěné materiály

Webové stránky, mobilní
aplikace

15 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY, TISKOVINY

Hlavičkový papír

Vizitka

Obálka na dopisy

Obálka výroční zprávy

21 WEBOVÉ STRÁNKY

Desktopová verze

Mobilní verze

25 DESIGN PRO LETADLA

Layout

ÚVOD

czechair je mladá letecká společnost se sídlem v České republice.

Společnost se rychle rozvíjí a expanduje do celého světa. Zůstává však hrdá na své kořeny v Česku a tomu také odpovídá vizuální identita firmy.

Vizuální styl je důležitý pro komunikaci hodnot společnosti a pro její snadné odlišení od ostatních leteckých společností. Aby byla společnost dobře rozpoznatelná a její komunikace s veřejností přesná, je nutné dodržovat jednotný vizuální styl.

Pro jeho snadné dodržování v rámci celé společnosti slouží tento grafický manuál.





Základní varianta

Základní varianta loga se skládá z designového prvku a názvu firmy.

Logo je vyvedené v pestrých barvách, proto se preferuje jeho využití na světlém pozadí (především různé stupně šedi).

Pro barevná pozadí se preferuje černobílá varianta (nebo její inverzní varianta podle úrovně světlosti pozadí).

Primární (dominující) barva vždy spojuje větší „komponentu“ designového prvku a část „czech“ v názvu společnosti. Sekundární barva pak spojuje menší komponentu a část „air“ v názvu.

LOGO

Černobílá varianta, inverzní varianta

V černobílé variantě loga zachovááme dostatečný kontrast mezi primární a sekundární barvou.

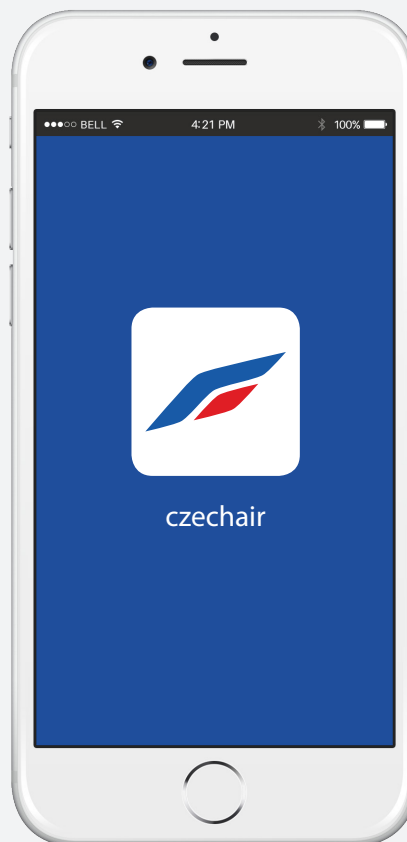
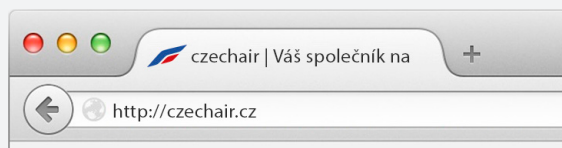
Primární barva je tmavší (odpovídá chladnější modré).

Primárně používáme tu variantu, která nabízí větší kontrast s pozadím.

Pokud chceme docílit jemnějšího dojmu (vodoznak), použijeme variantu s menším kontrastem vůči pozadí. Logo ale musí být stále dobře čitelné.



czechair



Písmová varianta a samostatný designový prvek

„Textová“ část základní varianty loga může být použita samostatně jako písmová varianta.

Designový prvek samostatně jako logo nepoužíváme. Samostatně ho můžeme použít při malých rozměrech, kde by bylo celé logo nečitelné a společnost je identifikovatelná z okolního obsahu (ikona v záložce webového prohlížeče).

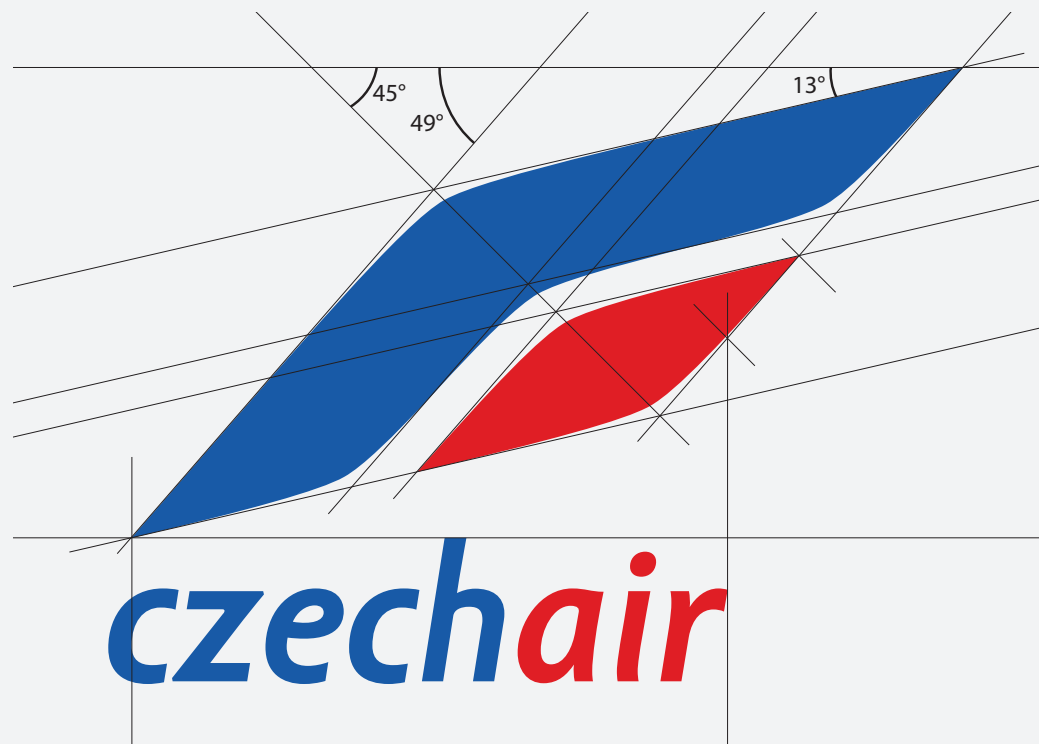
Dále můžeme prvek samostatně použít jako ikonu aplikace, kde je název jako samostatný text pod ikonou.

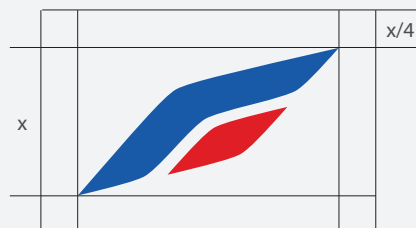
LOGO

Konstrukce loga

Grafický prvek využívá jen dva úhly. Ostrý úhel zakončený do špičky a zaoblený tupý úhel.

Prvek svírá s vodorovnou rovinou úhel 36 stupňů a je otočený o 13 stupňů proti směru hodinových ručiček.





Ochranná zóna, minimální velikost

Do ochranné zóny kolem loga by nemělo nic zasahovat.

Minimální velikost loga (výška):

- 50 px při 96 DPI
- 5 mm při tisku

Minimální velikost písmové varianty (váška):

- 12 px při 96 DPI
- 2 mm při tisku

Minimální velikost samostatného designového prvku (výška):

- 25 px při 96 DPI
- 25 mm při tisku

LOGO

Zakázané varianty

- Logo nesmí nic překrývat
- Logo nesmí používat jiné barvy než definované v tomto dokumentu
- Logo nesmí být nijak deformované (neproporční změna velikosti, zkosení apod.)
- Logo by se nemělo používat na barevných fotografiích s podobnými barvami nebo velkými změnami kontrastu



Barevná varianta loga



- RGB: 11, 91, 167
- CMYK: 95, 70, 2, 0
- PANTONE 286 U



- RGB: 222, 31, 38
- CMYK: 6, 100, 100, 1
- PANTONE 1795 C

Černobílá varianta loga



- RGB: 59, 59, 60
- CMYK: 0, 0, 0, 92
- PANTONE 8602 C



- RGB: 99, 100, 102
- CMYK: 0, 0, 0, 75
- PANTONE Cool Gray 10 C

Inverzní varianta loga



- RGB: 109, 110, 113
- CMYK: 0, 0, 0, 70
- PANTONE 424 C



- RGB: 209, 211, 212
- CMYK: 0, 0, 0, 20
- PANTONE 427 C

Logo

Amor Sans Pro Bold Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Dokumenty, tištěné materiály

Futura CE Book Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Webové stránky, mobilní aplikace

Helvetica

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Myriad Pro Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY, TISKOVINY



PROPAGAČNÍ MATERIÁLY, TISKOVINY



Hlavičkový papír

V případě, že se nejedná o dopis, se doručovací adresa vynechá. Odsazení samotného textu zůstává stejné.

V pozadí je využit grafický prvek, který svírá stejný úhel jako grafický prvek loga. Musí být zaručen dostatečný kontrast mezi pozadím a samotným textem.

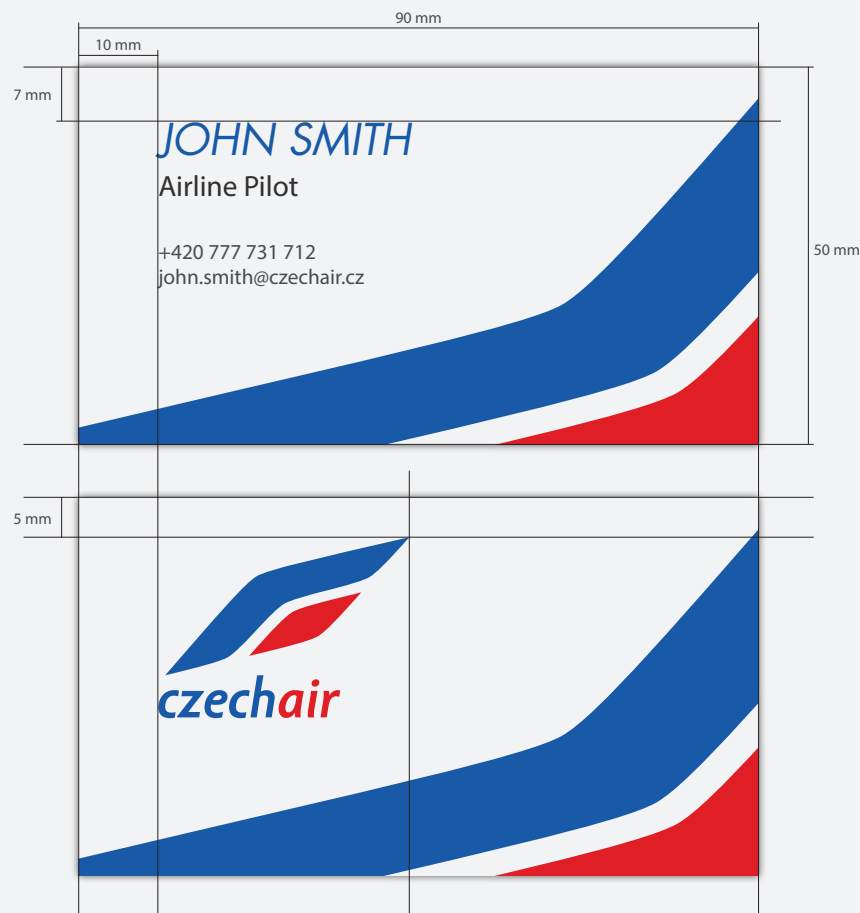
PROPAGAČNÍ MATERIÁLY, TISKOVINY

Vizitka

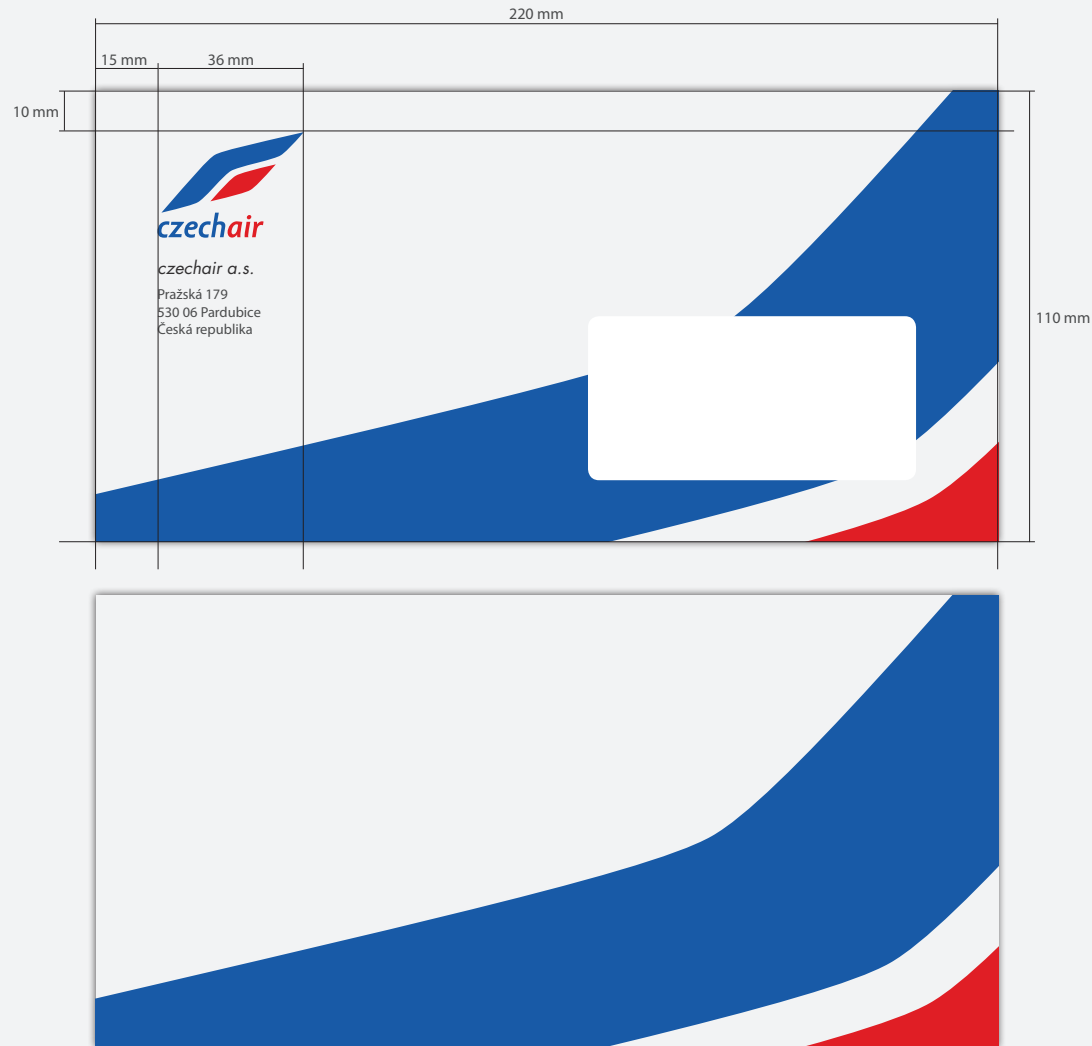
Přední strana vizitky obsahuje jméno, pozici a kontaktní údaje osoby, případně oddělení.

Zadní strana obsahuje logo společnosti.

Vizitka je doplněna o grafický prvek v barvách loga. Prvek svírá stejný úhel jako grafický prvek loga a je natočený tak, aby byly zkosené hrany rovnoběžné s hranami grafického prvku loga.



PROPAGAČNÍ MATERIÁLY, TISKOVINY



Obálka na dopisy

Přední strana obálky obsahuje logo, adresu odesílatele a průhledný plastový otvor pro adresu příjemce.

Obě strany jsou doplněny o grafický prvek v barvách loga. Prvek svírá stejný úhel jako grafický prvek loga a je natočený tak, aby byly zkosené hrany rovnoběžné s hranami grafického prvku loga.

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY, TISKOVINY

Obálka výroční zprávy

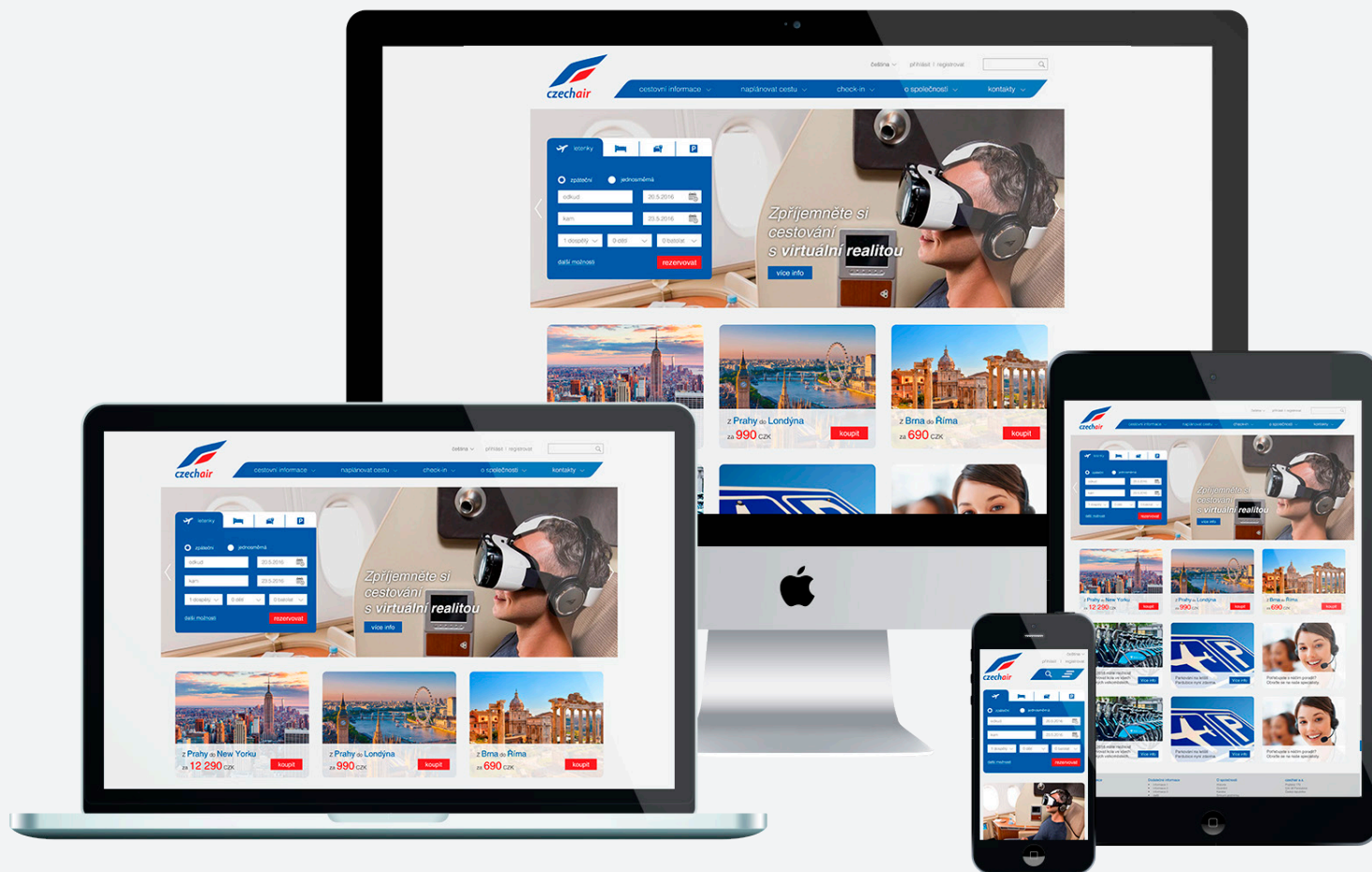
Přední strana obálky obsahuje logo na světle šedém pozadí a Nadpis s ročníkem. Pozadí loga svírá v pravém dolním rohu stejný úhel jako grafický prvek loga a hrany jsou s logem vodorovné.

Zadní strana je prázdná.

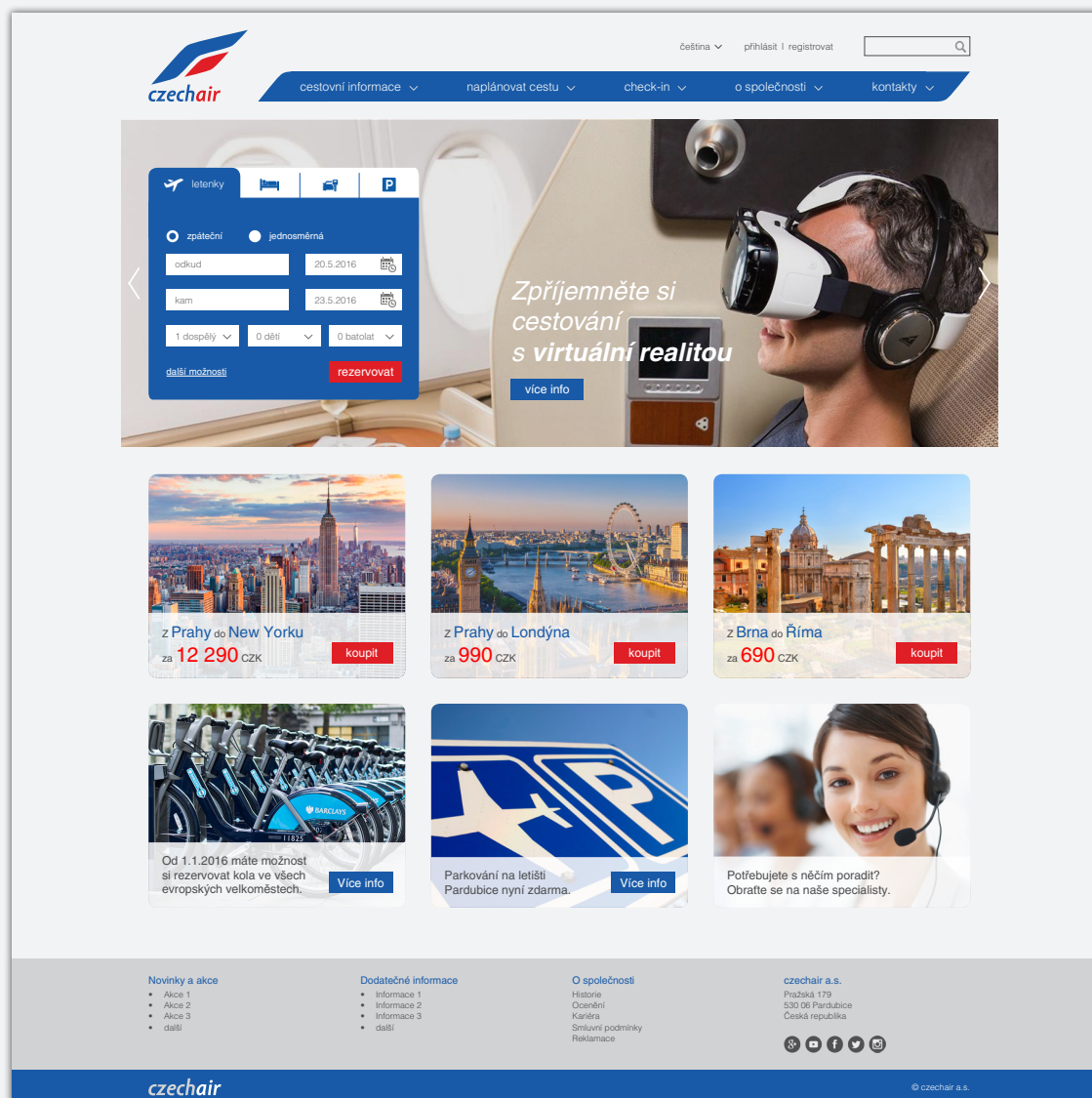
Přes celou obálku je fotografie s motivem společnosti, leteckou dopravou apod.



WEBOVÉ STRÁNKY



WEBOVÉ STRÁNKY



Desktopová verze

Hlavním grafickým prvkem je animovaný panel s fotografií na pozadí pro propagační materiály. V popředí panelu je tabulka pro rezervaci letenek, ubytování, půjčování vozidel a rezervaci parkování na letišti.

Pod hlavním grafickým prvkem je grid se základním rozložením 3 krát n pro reklamy, akce, novinky apod.

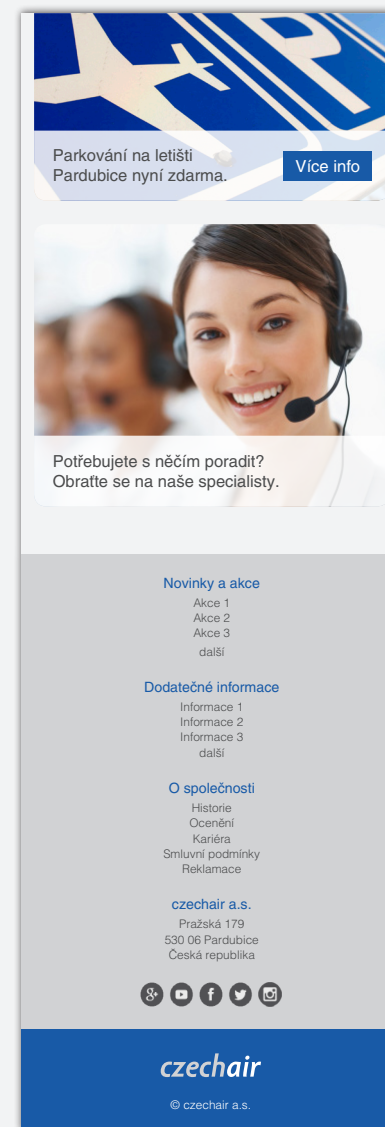
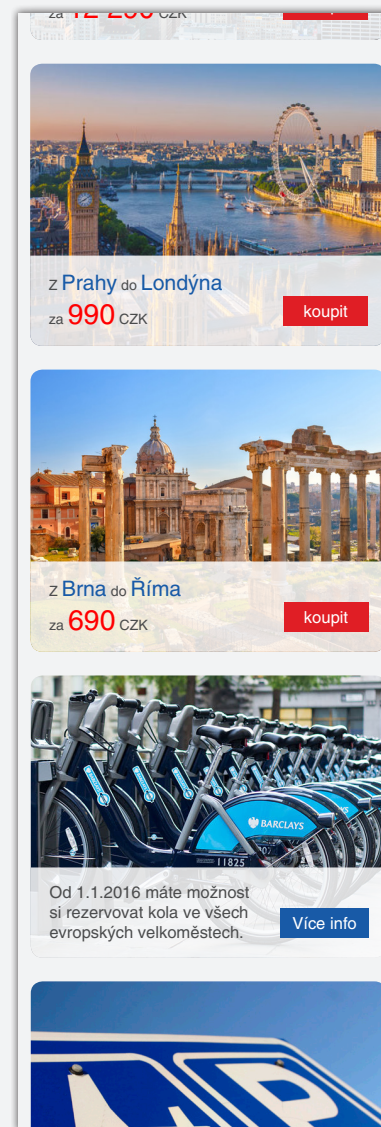
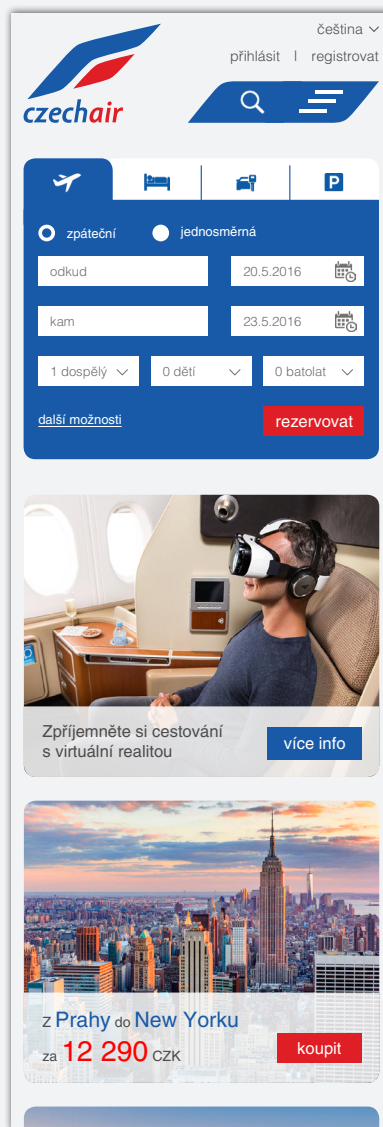
Stránka využívá výchozích barev loga. Modrá barva je dominantní, pro běžné prvky. Červená barva se používá k upoutání pozornosti, propagaci a zobrazování důležitých informací.

WEBOVÉ STRÁNKY

Mobilní verze

Layout stránky je responzivní. Základní menu na horní liště se sroluje pod ikonu menu, pokud se na obrazovku celé nevejde. Vstup pro vyhledávání je také schovaný pod ikonou.

Animovaný propagační panel se přesouvá pod tabulku pro rezervace a získává podobu položky gridu. Jednotlivé položky gridu se seřadí pod sebe.



DESIGN PRO LETADLA

Layout

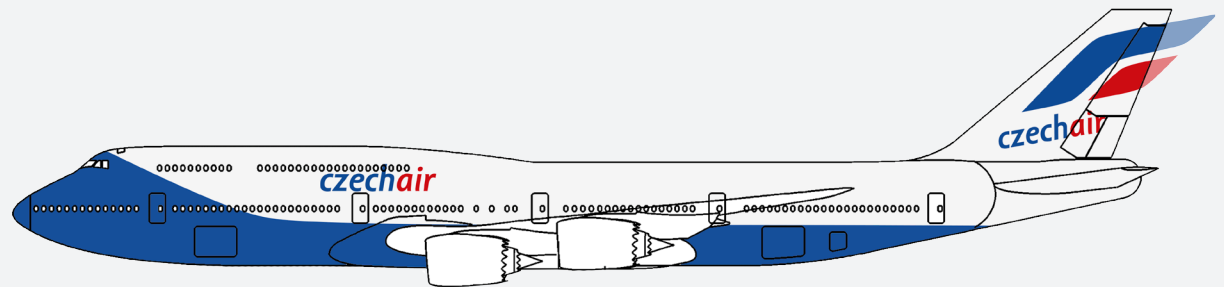
Barevné provedení letadel je ve světle šedé a dominantní barvě loga – modré.

Modrá linie vede pod spodní řadou oken a pod stejným úhlem jako v logu se v přední části letadla zvedá nad okno pilotní kabiny.

V přední části letadla je použita textová varianta loga.

V zadní části je použito upravené logo. Logo je natočené tak, aby levá hrana grafického prvku seděla s tvarem ocasní plochy. Text je otočen do vodorovné polohy se spodní hranou grafického prvku.

Grafický prvek je na pravé straně oříznutý. Důležitá je čitelnost a viditelnost textové části loga.



DESIGN PRO LETADLA



DESIGN PRO LETADLA

