

studio najbrt 

czech telecom

altron

hlavní město praha

junák

PPF

upp

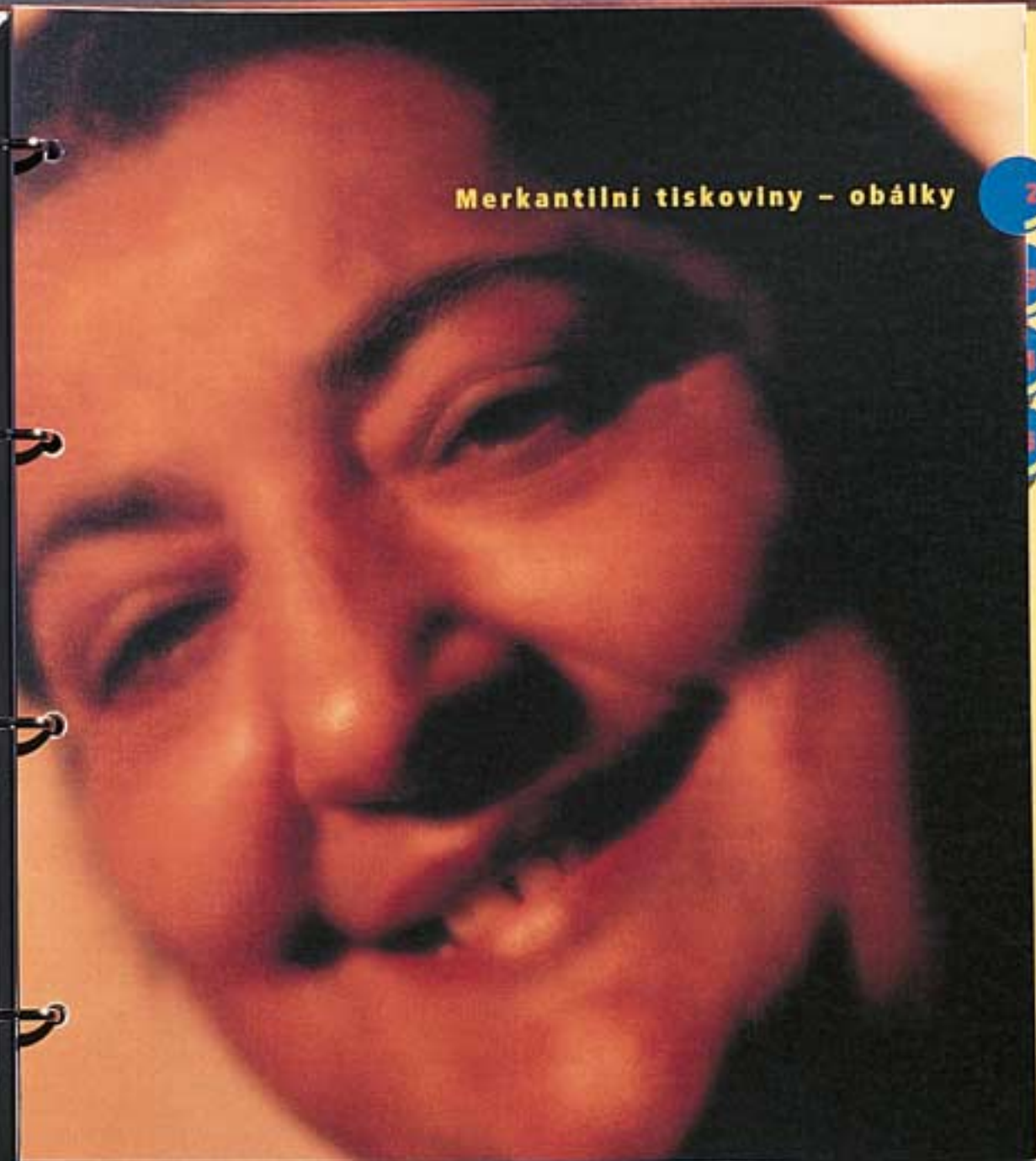
české radiokomunikace, bluetone







10. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 284: 1039-1044.













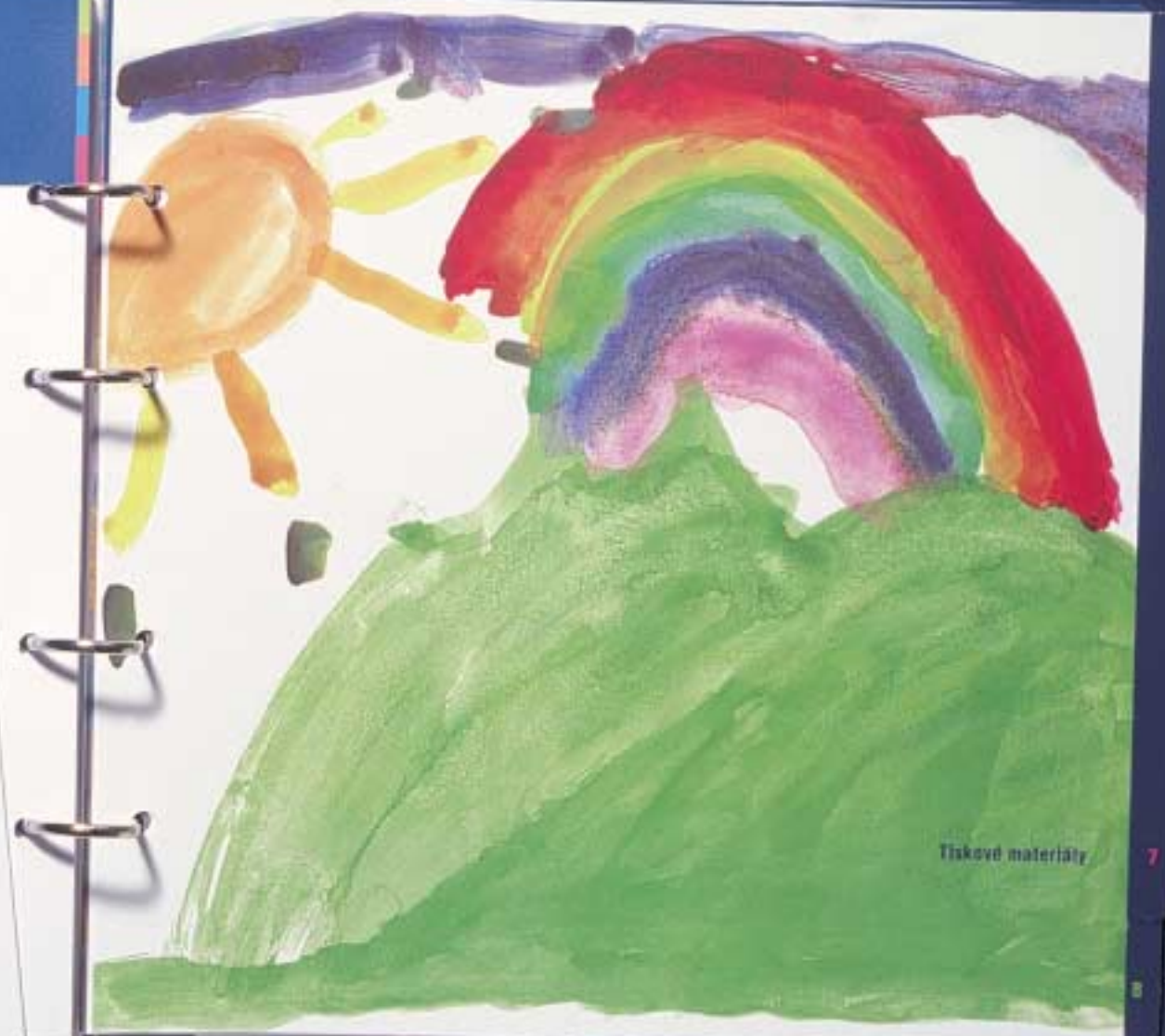
duhová energie



Lidé si za svého života přežili v různých
tiskových materiálech, umějí se do svého
dokumenta na přání přizpůsobit. Tento přehled
zobrazuje různé typy tiskových materiálů.
Na této stránce můžete také vidět různé
typy tiskových materiálů.

Tiskové materiály lazerce 7.3

V tomto se můžete seznámit se různými a různými
uměleckými výtvory a různými typy tiskových
materiálů. Tiskové materiály se mohou lišit
od tiskových materiálů, které se používají
v tiskárnách a tiskárnách. Tiskové materiály
se mohou lišit od tiskových materiálů.



Tiskové materiály

Barevnost
Vzorník přímých barev
na natíraném papíře
3.2



Barevy jsou podobné ze základních prostředků: světelného zdroje. Základní barvy vycházejí ze světla duhové energie. V papíru na této stránce je přibližně kopie stejné barvy. Barvy je rozložení rozložení při práci s prostředky jednotného vizuálního stylu.

Talukka evadí koeficient barev pro různé světelné podmínky: přímé světlo (Pantone® C pro barvu na natíraném papíře, světlo světla...) a Pantone® M pro barvu na natíraném papíře (přímé světlo světla...), světelné barvy CMYK, RGB pro substrátové rozložení, PMS pro nádobu barvy, JAC a CRACK, pro samolepicí fólie a HTML, barvy pro použití v internetových aplikacích.

Barevnost
Barevnost značky
3.1



duhová energie

Prostředí (D50) C

	Pantone®	CMYK (%)	RGB	RGB	JAC	CRACK	HTML
světlo	375 C (375 C)	50, 5, 100, 5	122, 254, 57	122, 254, 57 (375 C)	0000	00	# 000000
světlo	175 C (175 C)	5, 95, 45, 4	255, 182, 91	255, 182, 91 (175 C)	0000	50	# FF0000
světlo	212 C (212 C)	100, 5, 10, 5	10, 100, 254	10, 100, 254 (212 C)	0000	00	# 0000FF
světlo	296 C (296 C)	0, 100, 5, 5	255, 0, 255	255, 0, 255 (296 C)	0000	00	# FF00FF
světlo	296 C (296 C)	100, 50, 5, 50	0, 51, 100	0, 51, 100 (296 C)	0000	50	# 000000

[illegible]

Barevnost značky
2.1



duhová energie

Figure 2002-3

	RAUTON*	CMV (T)	100	140	190	200CM	170L
green	171 C (171 L)	90, 0, 100, 0	180, 100, 0	130, 12, 71 (107 F)	00070	00	1 100/12
orange	172 C (172 F)	0, 0, 0, 0	200, 100, 0	000 00 00 (1000)	00070	00	1 100/12
red	173 C (173 B)	100, 0, 10, 0	0, 100, 100	210 00 00 (210)	00774	00	1 100/12
blue	174 C (174 B)	0, 100, 0, 0	200, 0, 100	100 00 00 (100)	00077	00	1 100/12
purple	175 C (175 L)	0, 100, 0, 0	200, 0, 100	100 00 00 (100)	00779	00	1 100/12
brown	176 C (176 L)	100, 0, 0, 0	0, 0, 100	200 00 00 (200)	00779	00	1 100/12





luhová energie

→8,30 m← ←16,74 m→

151001-5

94 54 1 151 001 - 5





The background is a vibrant, abstract composition of various shades of blue, ranging from deep navy to bright cyan. The texture is dynamic, with numerous fine, white, brushstroke-like lines radiating from the center towards the edges, creating a sense of movement and depth. The overall effect is reminiscent of a microscopic view of a material or a high-speed motion blur.

ALTRON



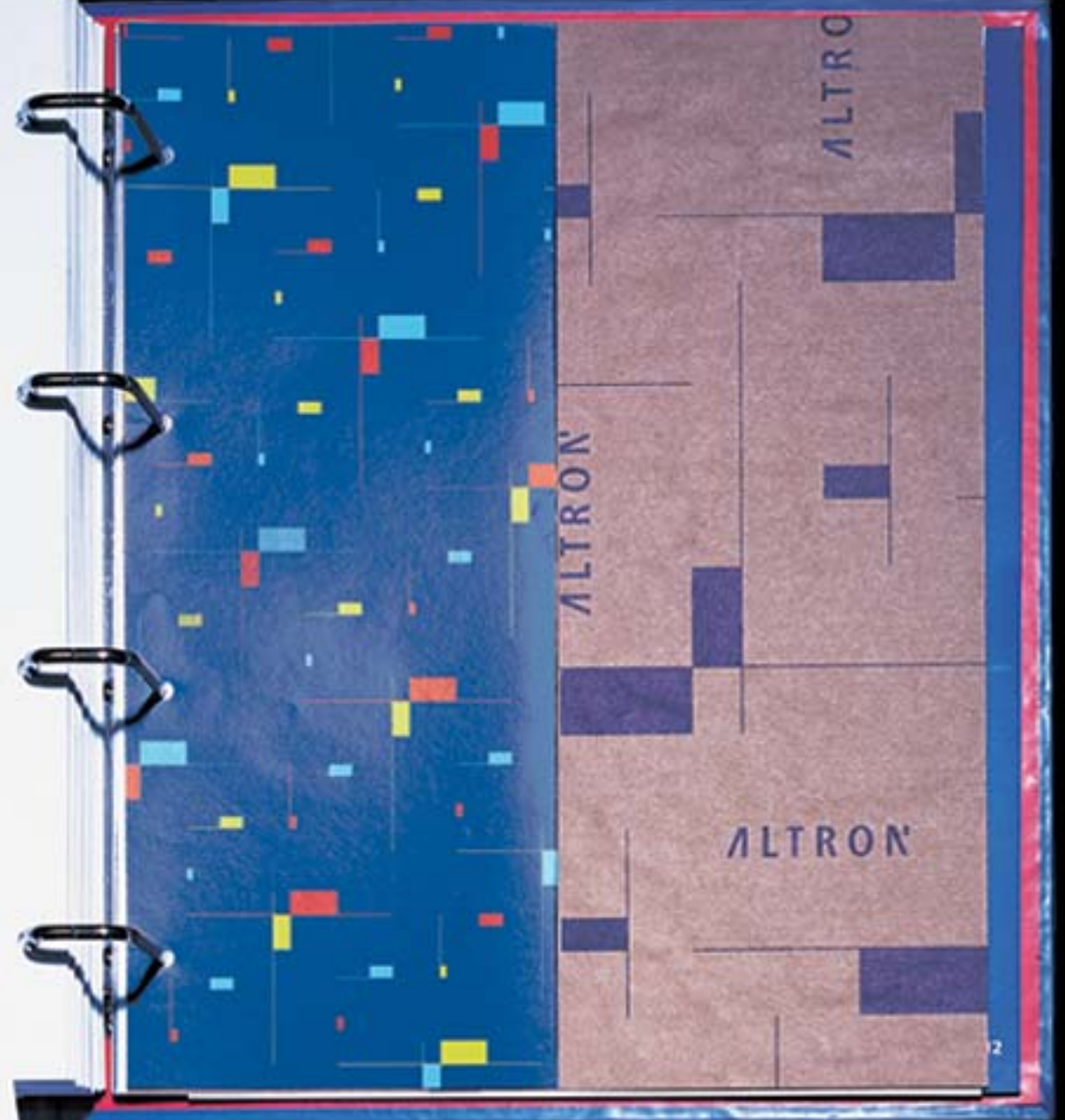
Talky

11-13

Only use these tags:

Pravilno izbrani dvei indikatorja prista upoštevati takoj, vključno s
možnostjo ponovne taljenja hladne barve, pridruži se pri postopu
taljenja hladne barve, ki se postopoma barva odvisno od moči, izgleda
taljenja in postopoma v obliki stena in oblikuje površino steno
uporabljeno v barvah negativnih variant.

Na dotčené strobnice je ukladka paprskové talíře s výškovým ústnem
veřejňováno 120 a 160 a 160 mm. Paprsková talířka obsahuje značku
a talířový vrtákový nástroj na plátně s barvou Altona modrá.
Pravidelně ukladka je ukladka talíře na talíři. Talíř má velikost
120 a 160 mm a je použitelný značkou společnosti a talířem
průmyslového stroje na plátně s barvou Altona modrá.





Další tiskové materiály

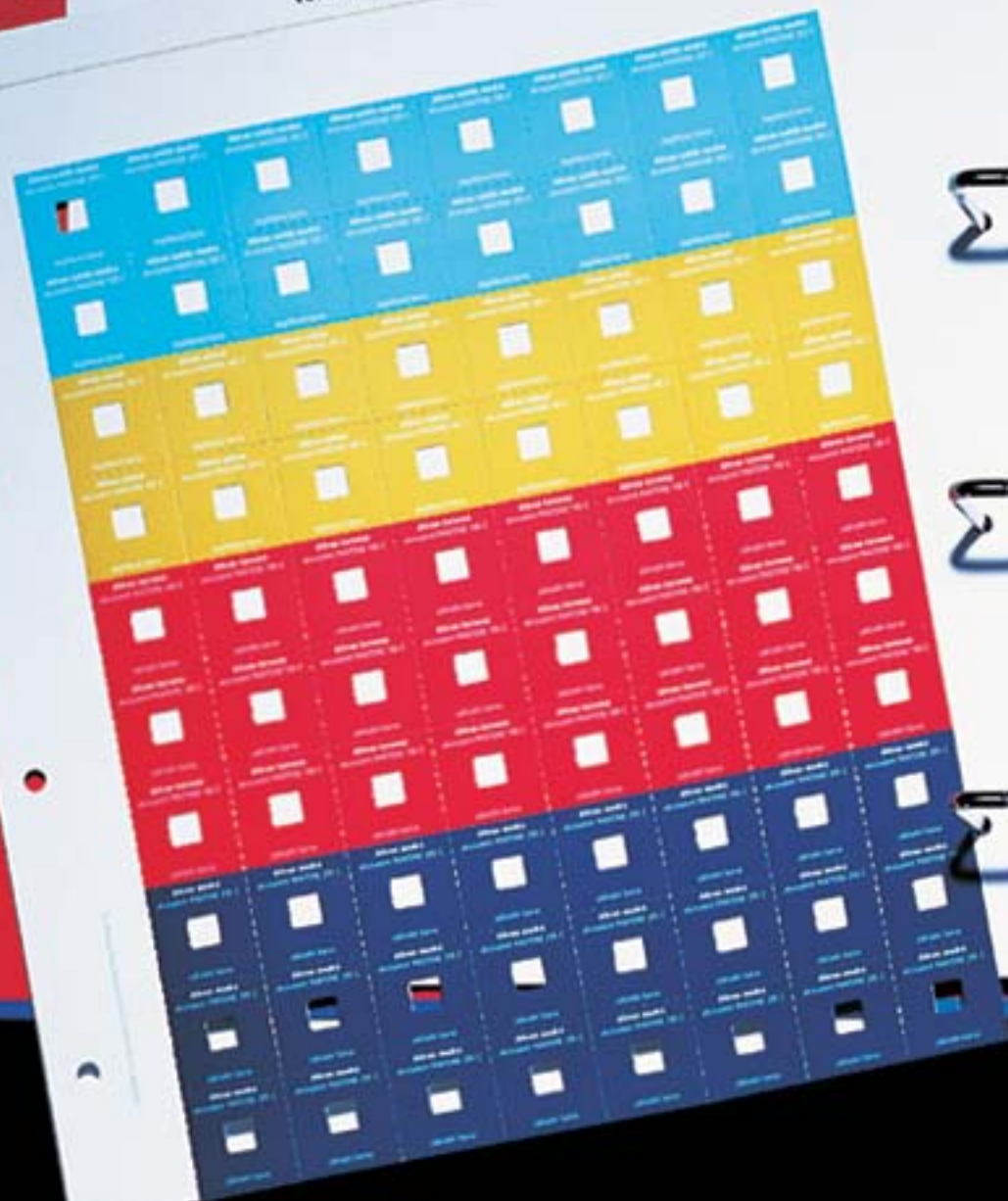
9

10

11

2

Vzorník přímých barev – na lesklém papíře 3-4



Barevnost

3

4

5

6

7

8

9

10

11

2



Altron SK, spol. s r. o.

- komplexné riešenia
- kompletný sortiment produktov
 - zdroje UPS – motorgenerátory
 - DC systémy – bezúdržbové batérie
 - služby – servis
 - monitoring – komunikácia
- kompetentný tím pracovníkov
- ekonomicky silný partner
- trvale rastúca spoločnosť
- viac než 8 rokov skúseností

Sme najväčšou firmou na trhu v Českej a Slovenskej republike, ktorá je špecializovaná na problematiku záložného napájania. Naše technológie nastupujú vtedy, keď zlyhá dodávka elektrickej energie. Garantujeme Vám bezporuchové napájanie v každom okamihu Vašej činnosti.

Ponúkame našim zákazníkom a partnerom produkty od renomovaných svetových aj domácich výrobcov a riešenia s vysokou pridanou hodnotou. Najvyššou prioritou nášho snaženia je orientácia na potreby zákazníkov.

Máme riešenie pre každého zákazníka. Divízia distribúcie dodáva zdroje UPS a ďalšie produkty formou nepriameho predaja partnerom a dealerom v rámci celej republiky. Divízia záložných systémov realizuje komplexné riešenia, dodávky produktov a široký súbor služieb priamo koncovým zákazníkom a vybraným partnerom. Divízia servisu zabezpečuje autorizovaný záručný a pozáručný servis a údržbu všetkých dodávaných produktov.

Slová ako ústretovosť, vnímanie súvislostí, osobný prístup, spoľahlivosť a zodpovednosť nie sú pre nás iba prázdne pojmy.

IČO 31354521 – DIČ 31354521/602
Tatrabanka, a. s.: 2626081577/1100
e-mail: altron@altron.sk – <http://www.altron.sk>

Sídlo spoločnosti

Tomanova 72 – 831 07 Bratislava

Adresa prevádzky

Opavská 24 – 831 01 Bratislava
tel.: +421-2-59 30 83 11 – fax: +421-2-59 30 83 12

Pobočka Košice

Južná trieda 117 – 040 01 Košice
tel./fax: +421-55-625 76 22/621

ALTRON



PRA

HA

PRA

GUE

PRA

GA

PRA

G



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
Ing. Josef Novák
Primátor hlavního města Prahy

Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1
tel.: 200 000 000, fax: 200 000 000
e-mail: josef.novak@cityofprague.cz, www.praha-mesto.cz



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
Název odboru

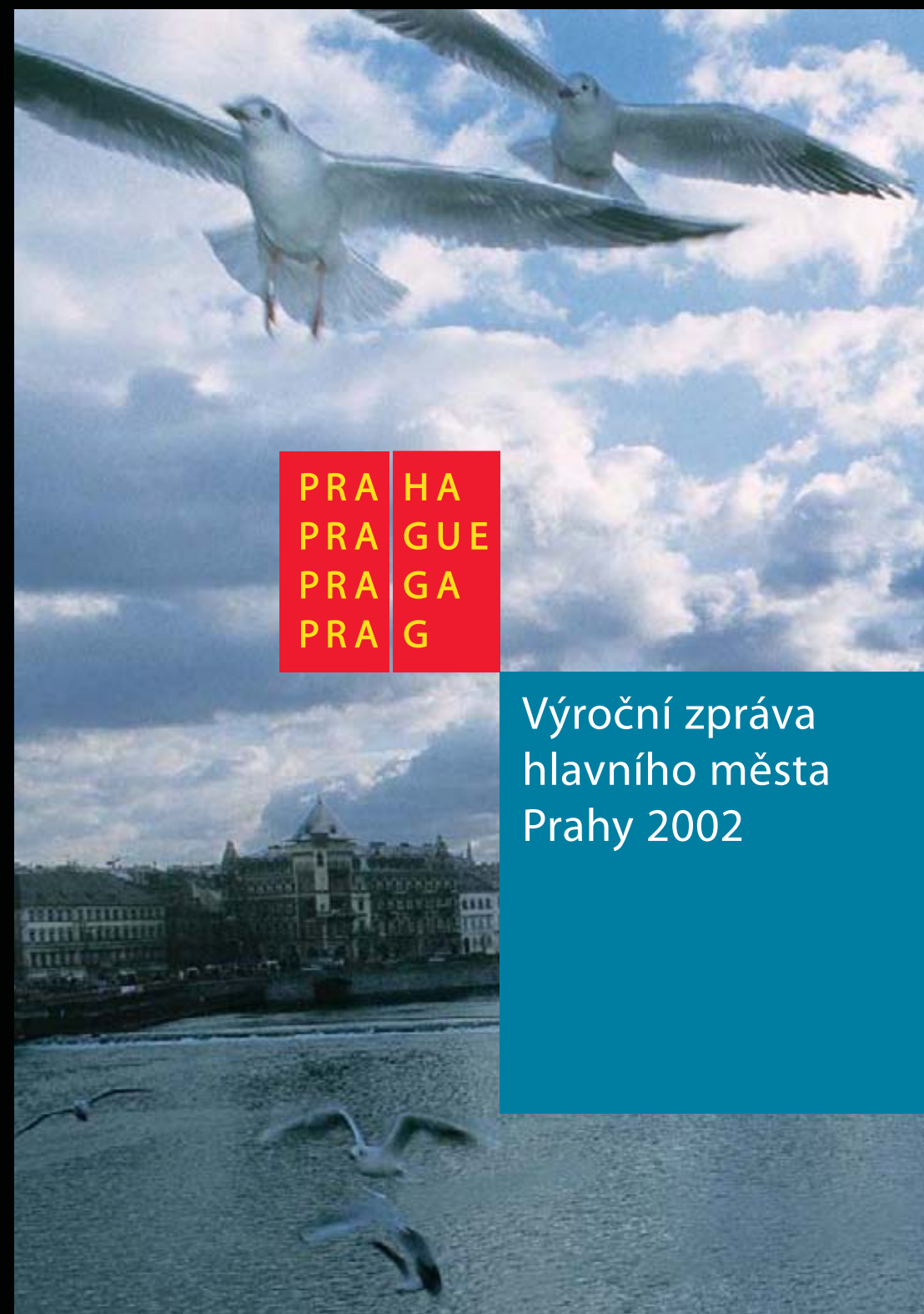
Ing. Josef Novák
Funkční zařazení

Mariánské nám. 2, 110 01 Praha 1
tel.: 200 000 000, fax: 200 000 000
e-mail: josef.novak@cityofprague.cz
www.praha-mesto.cz

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

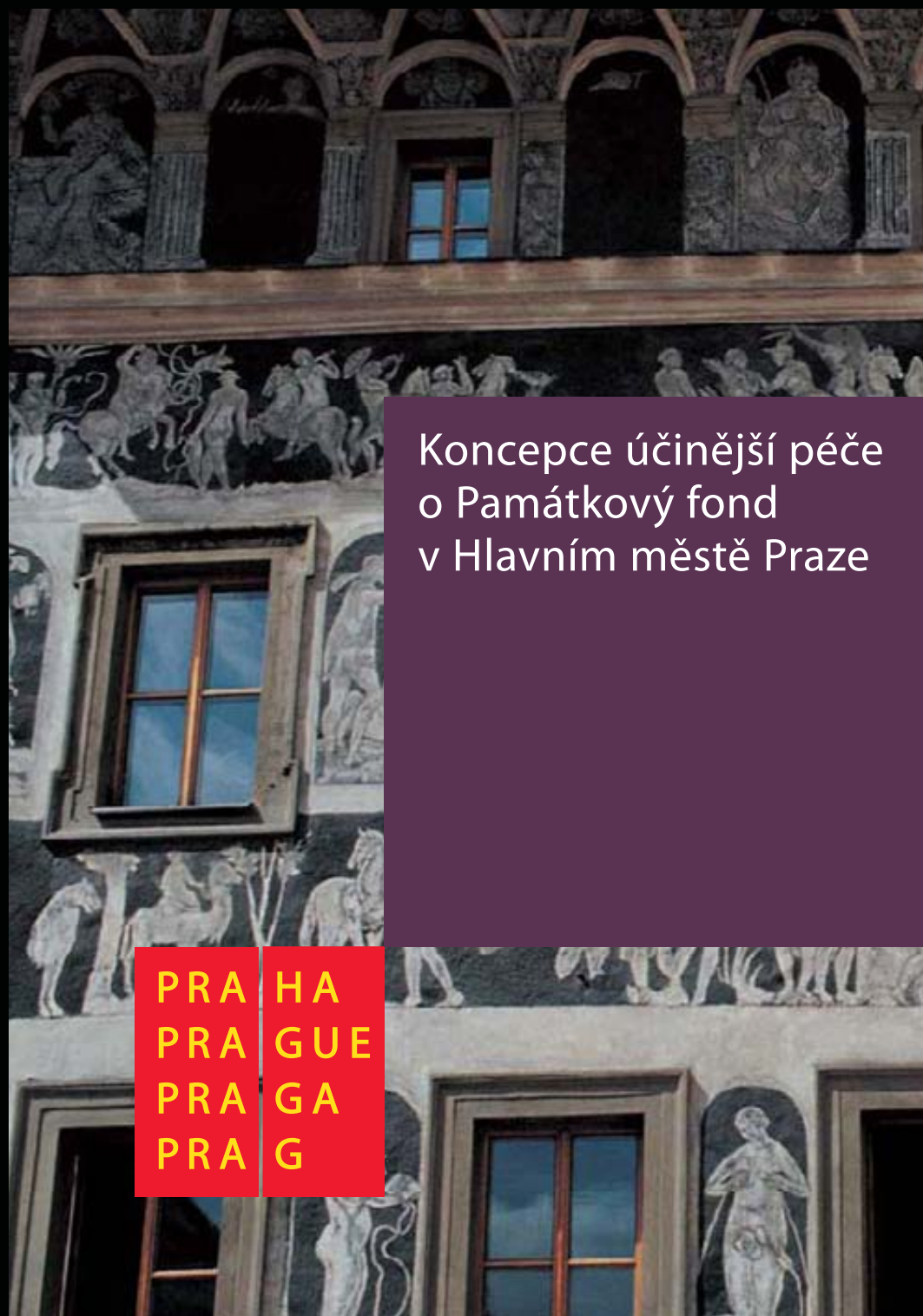


MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY



PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

Výroční zpráva
hlavního města
Prahy 2002



Koncepce účinnější péče
o Památkový fond
v Hlavním městě Praze

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G



Stromovka
na kole

Nově otevřená cyklostezka
v parku Stromovka

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G



PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G



Průvodce

městskou hromadnou
dopravou v Praze

DOPRAVNÍ PODNIK HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY,
AKCIOVÁ SPOLEČNOST



PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

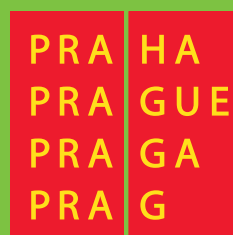


Plán města

česky

PRAŽSKÁ INFORMAČNÍ SLUŽBA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
2003

Tříděním odpadu šetříte naši přírodu!



info: tel.: 2546 8579, www.praha-mesto.cz

MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
Odbor životního prostředí

Stromovka na kole



PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

Nově otevřená cyklostezka v parku Stromovka od 21. 3. 2003

info: tel.: 2546 8579, www.praha-mesto.cz

Stanice Invalidovna opět v provozu

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

Invalidovna v nové úpravě!





PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

CITY OF PRAGUE

Text text text text text
Text text text text text
Text text
Text text text
Text text text text

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA

Text text text text text
Text text text text text
Text text
Text text text
Text text text text

CITY HALL OF PRAGUE

Text text text text text
Text text text text text
Text text
Text text text
Text text text text
Text text text text text
Text text text text text
Text text
Text text text
Text text text text

MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

Text text text text text
Text text text text text
Text text
Text text text
Text text text text
Text text text text text
Text text text text text
Text text
Text text text
Text text text text





PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
Prague is the capital of the Czech Republic and one of the most beautiful cities in Europe. It is a city of history, art, and culture, with a rich heritage that dates back to the 10th century. The city is known for its stunning architecture, including the Prague Castle, the Charles Bridge, and the Old Town Square. It is also a major cultural center, with many museums, theaters, and concert halls. The city is a great place to visit, with something for everyone. Whether you are interested in history, art, or just want to enjoy the beautiful views of the city, Prague is the perfect destination.

CITY OF PRAGUE
Prague is a city of many faces. It is a city of history, art, and culture, with a rich heritage that dates back to the 10th century. The city is known for its stunning architecture, including the Prague Castle, the Charles Bridge, and the Old Town Square. It is also a major cultural center, with many museums, theaters, and concert halls. The city is a great place to visit, with something for everyone. Whether you are interested in history, art, or just want to enjoy the beautiful views of the city, Prague is the perfect destination.

CUADRA DE PRAGA
Prague is a city of many faces. It is a city of history, art, and culture, with a rich heritage that dates back to the 10th century. The city is known for its stunning architecture, including the Prague Castle, the Charles Bridge, and the Old Town Square. It is also a major cultural center, with many museums, theaters, and concert halls. The city is a great place to visit, with something for everyone. Whether you are interested in history, art, or just want to enjoy the beautiful views of the city, Prague is the perfect destination.

DE HAUPTSTADT PRAG
Prague is a city of many faces. It is a city of history, art, and culture, with a rich heritage that dates back to the 10th century. The city is known for its stunning architecture, including the Prague Castle, the Charles Bridge, and the Old Town Square. It is also a major cultural center, with many museums, theaters, and concert halls. The city is a great place to visit, with something for everyone. Whether you are interested in history, art, or just want to enjoy the beautiful views of the city, Prague is the perfect destination.



Turistická informace
Tourist Information
Informazioni turistiche
Touristische Informationen

PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

Magistrát
hlavního města
Prahy

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA

PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

Odbor
městské zeleně

MAGISTRÁT
HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

Archiv
hlavního města
Prahy

MAGISTRÁT
HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

Pozemkový
úřad

MAGISTRÁT
HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

307

ODBOR PERSONÁLNÍ

Karel Smutný Ředitel odboru

Aleš Vašíček Asistent

Jitka Roučková Asistentka

PRA HA
PRA GUE
PRA GA
PRA G

Magistrát
hlavního města
Prahy

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA



PRA	HA
PRA	GUE
PRA	GA
PRA	G

Majetek
hlavního města
Prahy

PRAHA
PRAGUE
PRAGA
PRAG

Magistrát
hlavního
města
Prahy

PRAHA
PRAGUE
PRAGA
PRAG

Směsný odpad
pražské služby, a.s.

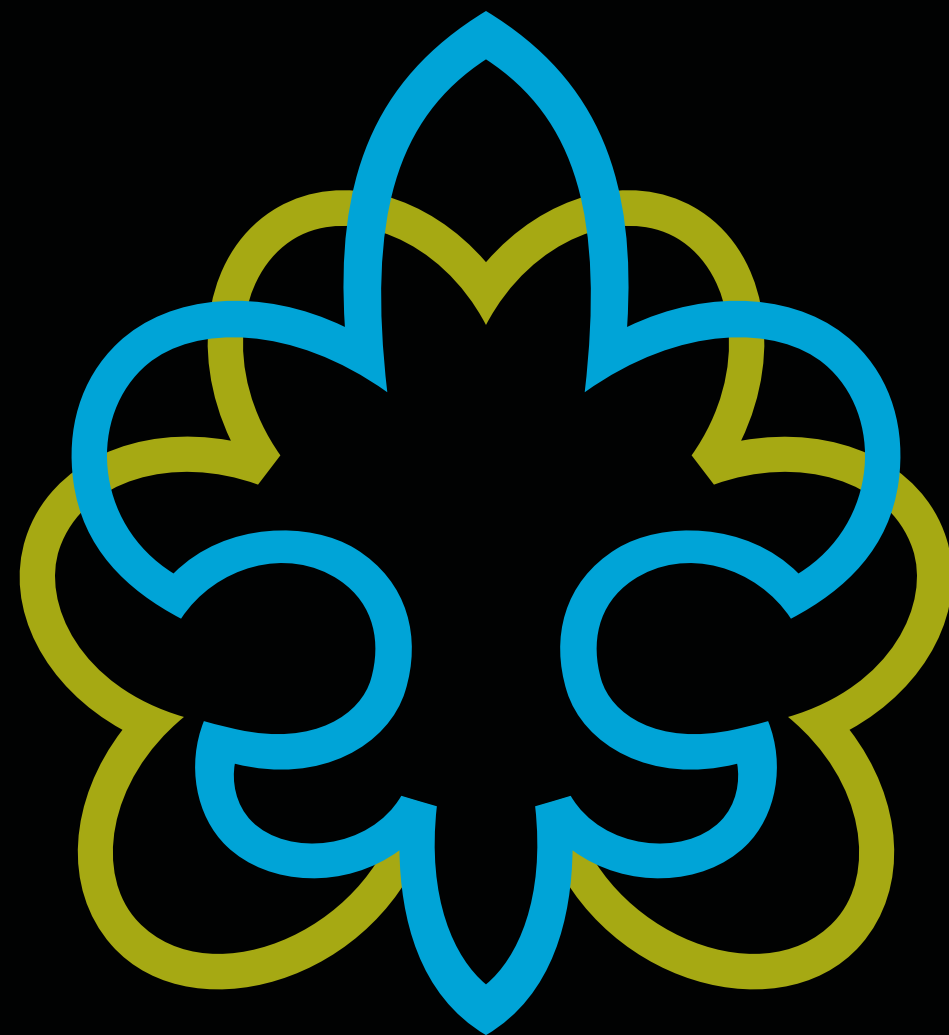
PRA
PRA
PRA
PRA

HA
GUE
GA
G

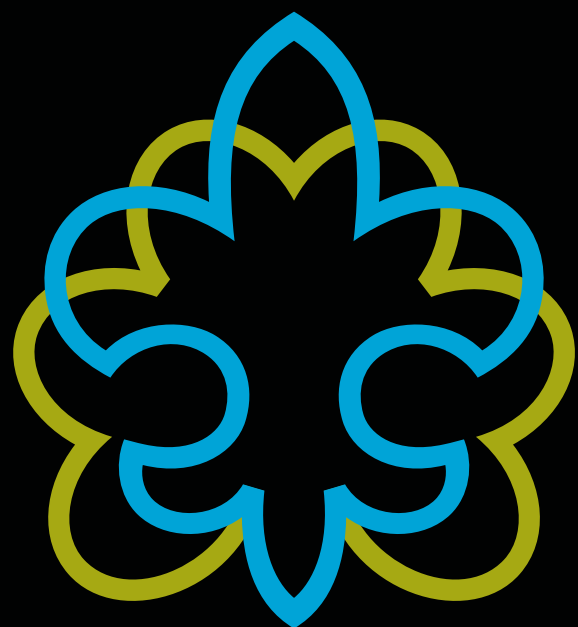
Výstava
Praha / Brusel



PRA	HA
PRA	GUE
PRA	GA
PRA	G



skaut



...skauting pro život



...skauting pro život



Junák
svaz skautů a skautek ČR
Senovážné nám. 24
116 47 Praha



...scouting for life

with compliments

Junák – Association of Scouts and Guides – CR



...skauting pro život

Junák

svaz skautů a skautek ČR
Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1
tel: 221 820 2211 fax: 221 820 2211
e-mail: skaut@junak.cz
www.skaut.cz



www.skaut.cz

JUNÁK – SVAZ SKAUTŮ A SKAUTEK ČR





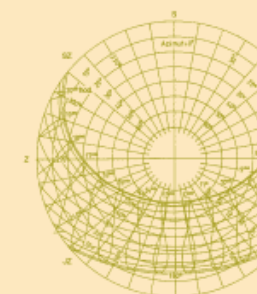
...skauting pro život



WORLD ORGANIZATION OF THE SCOUT MOVEMENT / WORLD ASSOCIATION OF GIRL GUIDES AND GIRL SCOUTS / INTERNATIONAL SCOUT AND GUIDE FEDERATION



...skauting pro život



JUNÁK – SVAZ SKAUTŮ A SKAUTEK ČR





manuál jednotného vizuálního stylu



...skauting pro život



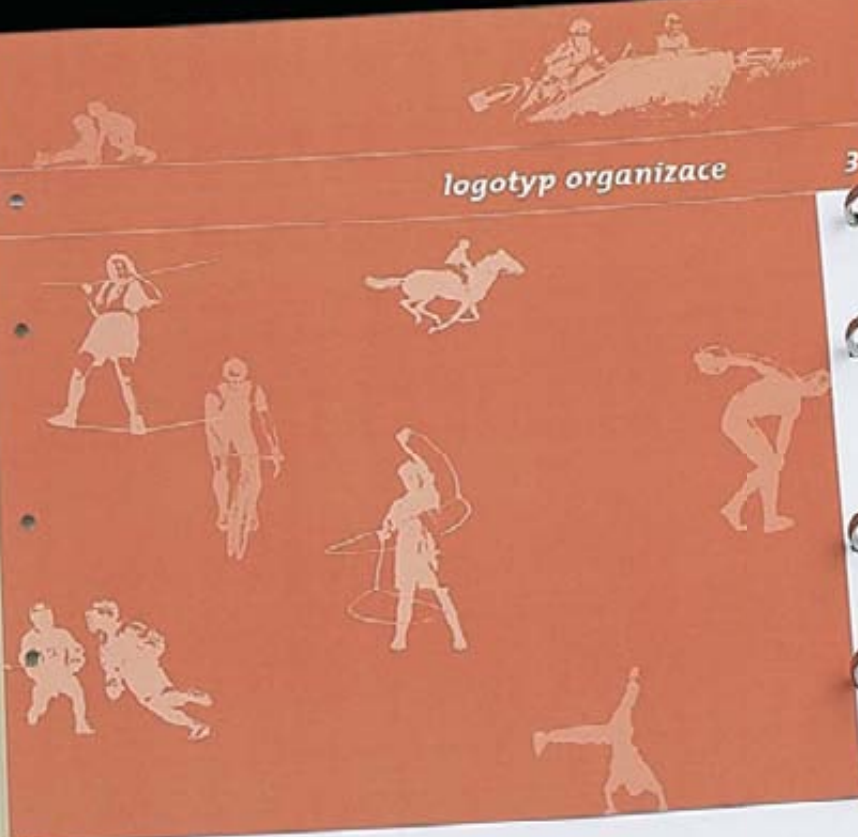
manuál jednotného vizuálního stylu

OPERA - STAV GRAFICKÉHO



logotyp organizace

3



logotyp organizace logotyp – žernobilé provedení logotypu

3.2

V žernobilém tisku není možné použít logotypy, které jsou v negativním provedení. Žernobilé provedení logotypu je provedení logotypu, který je v pozitivním provedení. Logotypy, které jsou v negativním provedení, jsou provedeny v pozitivním provedení. Logotypy, které jsou v pozitivním provedení, jsou provedeny v negativním provedení.

Logotypy, které jsou v negativním provedení, jsou provedeny v pozitivním provedení. Logotypy, které jsou v pozitivním provedení, jsou provedeny v negativním provedení. Logotypy, které jsou v negativním provedení, jsou provedeny v pozitivním provedení. Logotypy, které jsou v pozitivním provedení, jsou provedeny v negativním provedení.

POZITIVNÍ PROVEDENÍ LOGOTYPU
V ŽERNOBILÉM



skaut

NEGATIVNÍ POZITIVNÍ PROVEDENÍ
LOGOTYPU V ŽERNOBILÉM



skaut

ŽERNOBILÉ PROVEDENÍ LOGOTYPU
V ŽERNOBILÉM



skaut

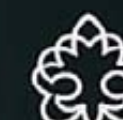
NEGATIVNÍ POZITIVNÍ PROVEDENÍ
LOGOTYPU



POZITIVNÍ PROVEDENÍ LOGOTYPU



NEGATIVNÍ PROVEDENÍ LOGOTYPU





6

vizuální styl

další aplikace logotypu a značky propagační předměty

10.4

Všechny různé propagační předměty budou mít jednotný vizuální styl a charakteristické barvy a písmo. Důležité je, aby všechny předměty byly v souladu s vizuálním stylem a charakterem značky. Proto je důležité, aby všechny předměty byly v souladu s vizuálním stylem a charakterem značky. Proto je důležité, aby všechny předměty byly v souladu s vizuálním stylem a charakterem značky.

Všechny různé propagační předměty budou mít jednotný vizuální styl a charakteristické barvy a písmo. Důležité je, aby všechny předměty byly v souladu s vizuálním stylem a charakterem značky. Proto je důležité, aby všechny předměty byly v souladu s vizuálním stylem a charakterem značky.

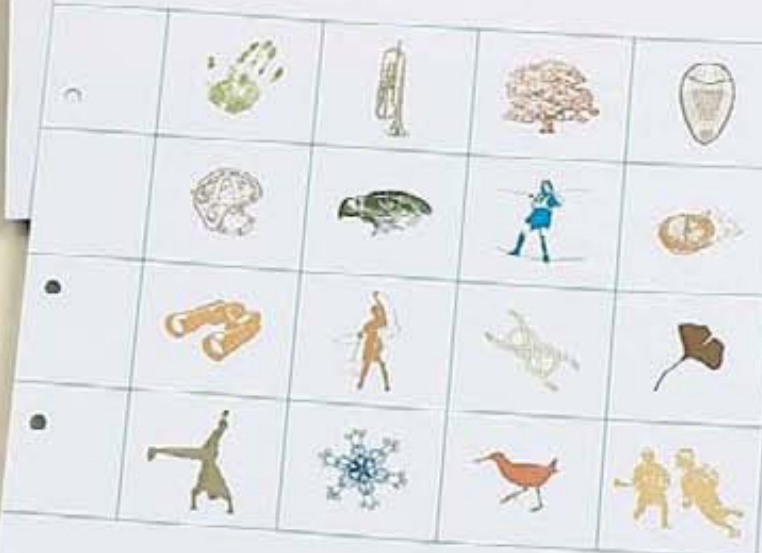


vizuální styl prvky vizuálního stylu

6.1

Někdy používáme styl, někdy je přidáme, někdy ho odstraníme. Stylizace je proces, při kterém se přeměňuje skutečnost v umělecké zobrazení. Stylizace je proces, při kterém se přeměňuje skutečnost v umělecké zobrazení. Stylizace je proces, při kterém se přeměňuje skutečnost v umělecké zobrazení.

Stylizace je proces, při kterém se přeměňuje skutečnost v umělecké zobrazení. Stylizace je proces, při kterém se přeměňuje skutečnost v umělecké zobrazení. Stylizace je proces, při kterém se přeměňuje skutečnost v umělecké zobrazení.



vizuální styl příklady aplikací vizuálního stylu

6.2

Vizuální styl aplikujeme na různé předměty a prostředí. Vizuální styl aplikujeme na různé předměty a prostředí. Vizuální styl aplikujeme na různé předměty a prostředí.

Vizuální styl aplikujeme na různé předměty a prostředí. Vizuální styl aplikujeme na různé předměty a prostředí. Vizuální styl aplikujeme na různé předměty a prostředí.



PPE



Vážený pan
Jméno Příjmení
Jméno firmy
Ulice 000
000 00 Město

Praha, 00. měsíc 0000

Vážený pane,

text sdělení je vhodné pro větší přehlednost rozdělit do více jednořádkovou mezerou. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon. Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku.

Velikost písma v textových rámečcích je 11 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Tento proklad lze v případě potřeby nahradit řádkováním 12 bodů. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou.

Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou na předtištěné hlavičkové papíry příslušných formátů. Text se vyplňuje v textovém editoru do připravené elektronické předlohy, která je vytvořena pomocí textových šablon.

Textová šablona je tvořena textovými rámečky, které jsou pro uživatele přístupné po kliknutí kurzorem do plochy rámečku. Velikost písma v textových rámečcích je 11 bodů, proklad mezi řádky 16 bodů. Dodržování výše uvedených pravidel zaručí společnosti dostatečně elegantní a reprezentativní vzhled merkantilních tiskovin. Dokumenty vyplňované na osobním počítači se tisknou osobní tiskárnou.

PPF a.s.
Na Pankráci 1658/121, P.O. Box 28
140 21 Praha 4, Česká republika
Tel. (+420) 261 319 011, Fax (+420) 261 319 222
www.ppf.cz, info@ppf.cz

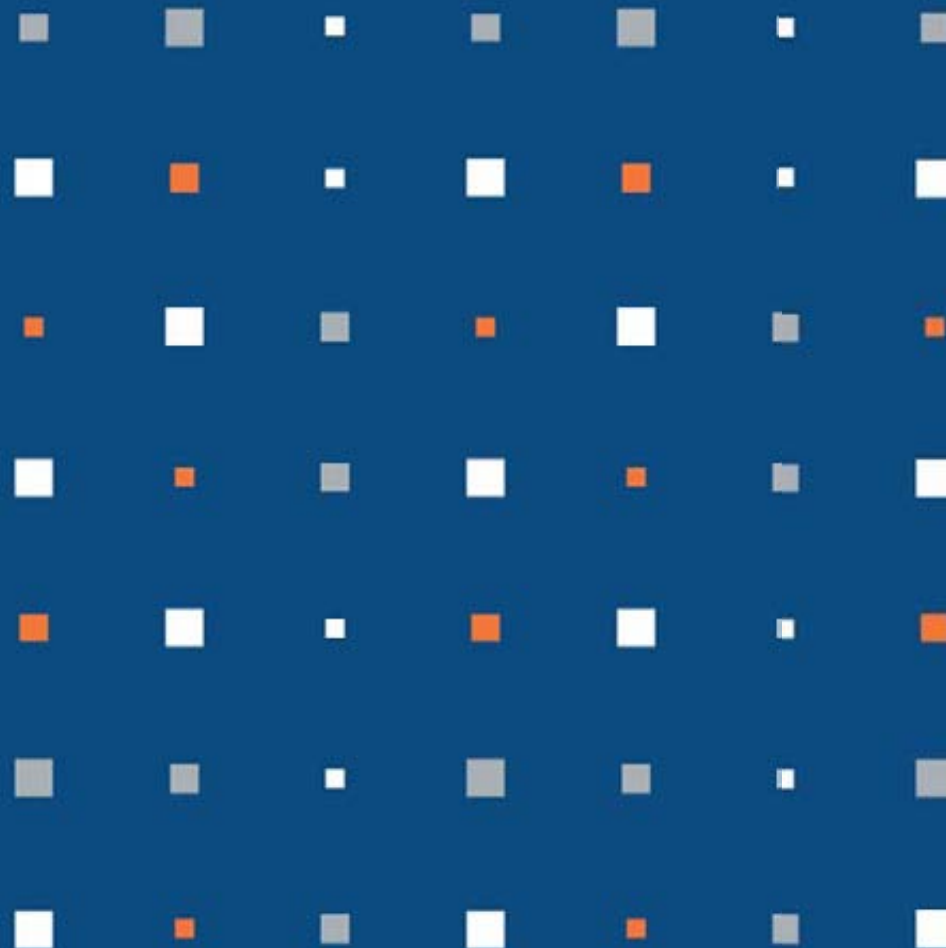
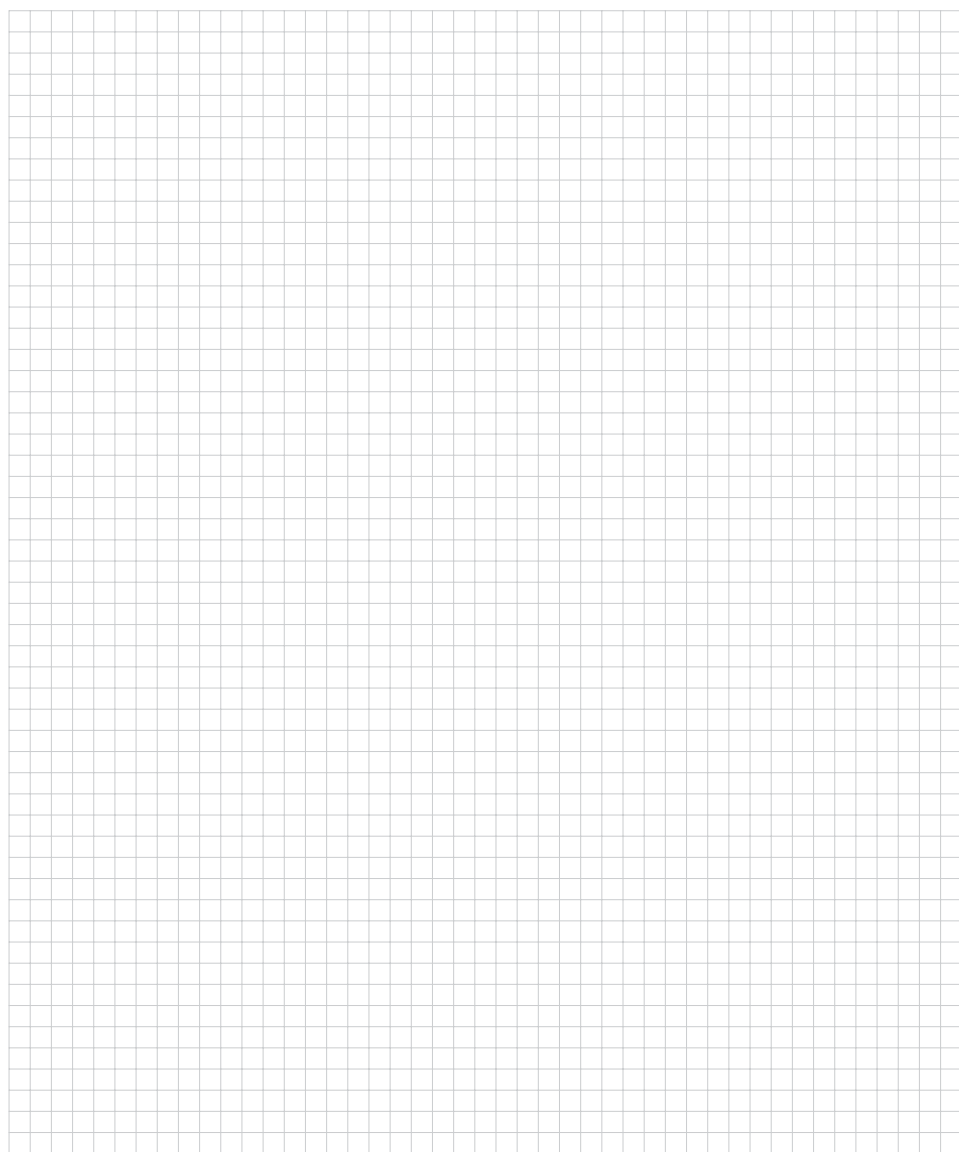
IČ: 25099345, DIČ: 004-25099345
Společnost zapsaná v Obchodním rejstříku
dne 13. 1. 1997 vedeného Městským soudem
v Praze, spisová značka B.4495

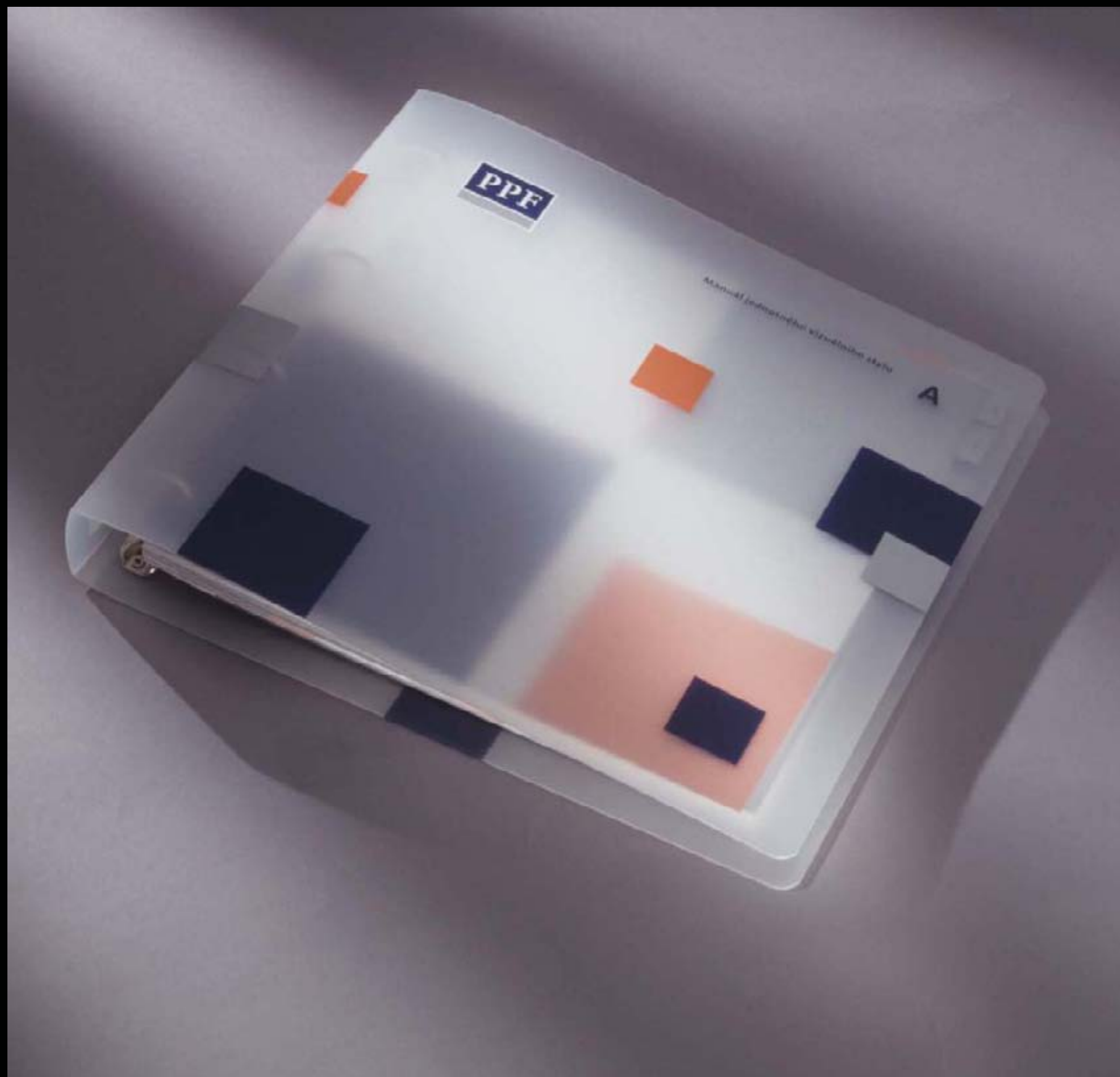


PPF a.s.
Na Pankráci 1658/121, P.O. Box 28
140 21 Praha 4, Česká republika
Tel. (+420) 261 319 011, Fax (+420) 261 319 222
www.ppf.cz, info@ppf.cz



PPF a. s.
Na Pankráci 1658/121, P. O. Box 28,
140 21 Prague 4, Czech Republic
Tel. (+420) 261 319 011, Fax (+420) 261 319 222
E-mail: info@ppf.cz
www.ppf.cz













Studio Žitomířská

Žitomířská 7
101 00 Praha 10
Czech Republic
T +420 2 7172 2121
M +420 602 289 989
F +420 2 7172 0330
e-mail info@upp.cz
www.upp.cz

Studio Ostrovni

Ostrovni 30
110 00 Praha 1
Czech Republic
T +420 2 3464 8111
M +420 724 268 641
F +420 2 3464 8112

Studio Žitomířská

Žitomířská 7
101 00 Praha 10
Czech Republic
T +420 2 7172 2121
M +420 602 289 989
F +420 2 7172 0330
e-mail info@upp.cz
www.upp.cz

Studio Ostrovni

Ostrovni 30
110 00 Praha 1
Czech Republic
T +420 2 3464 8111
M +420 724 268 641
F +420 2 3464 8112



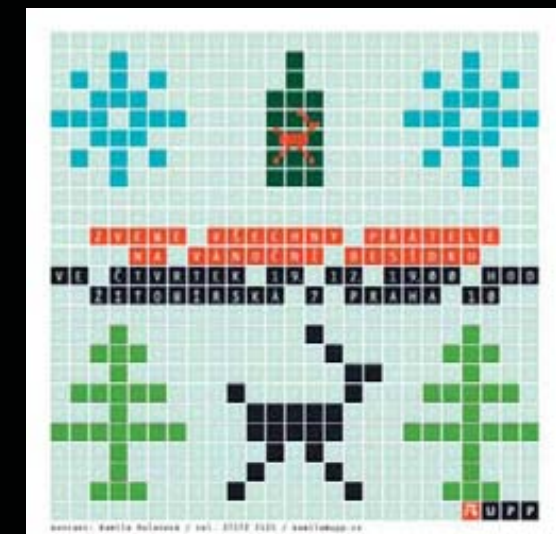
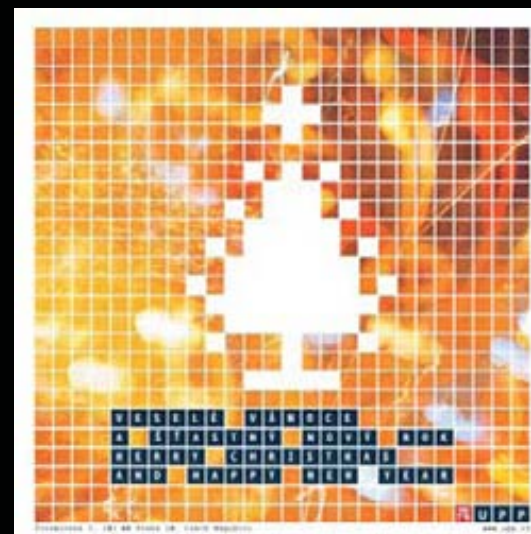
JAROSLAV MATYS

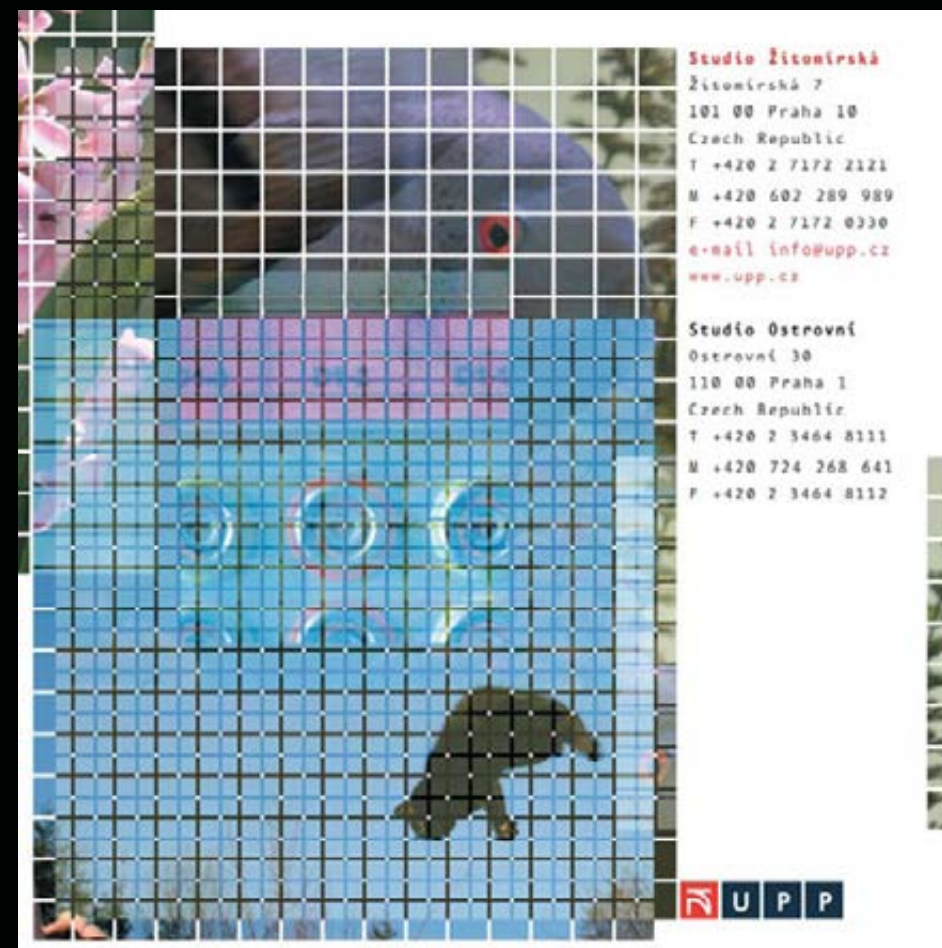
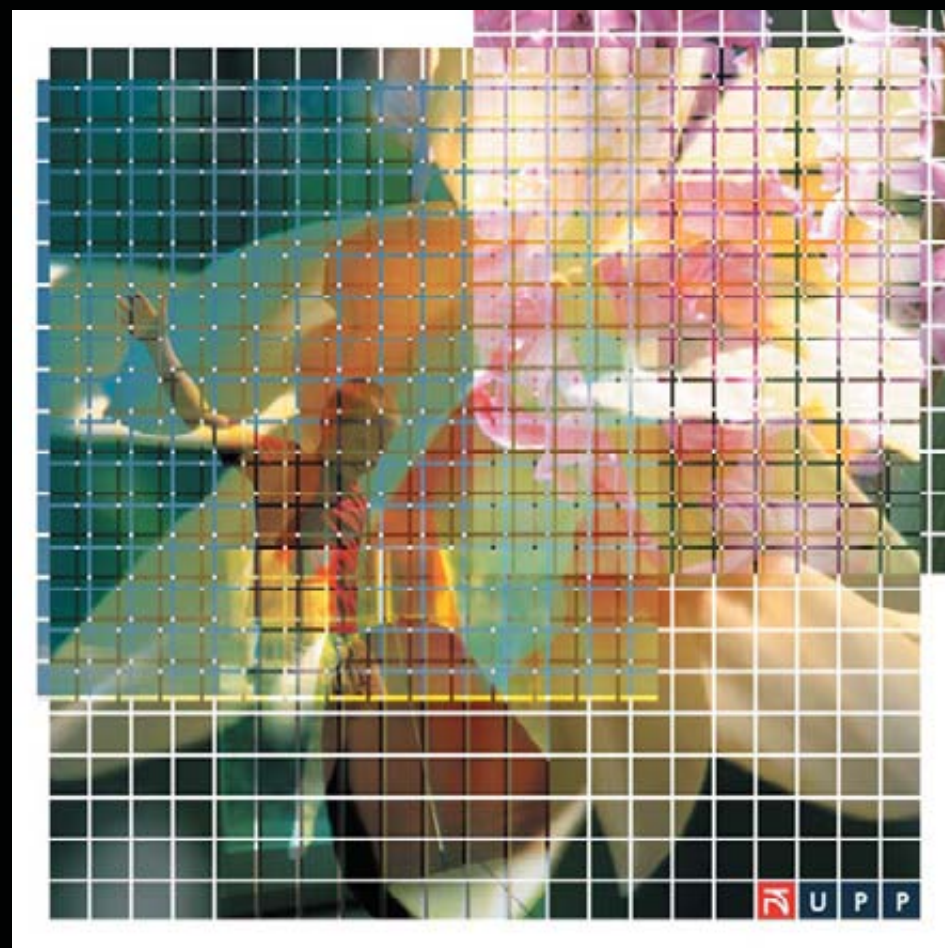
senior 3D animator

Universal Production Partners

Žitomířská 7
101 00 Praha 10
Czech Republic
T +420 2 7172 2121
F +420 2 7172 0330
M +420 608 100 514
e-mail jardam@upp.cz
www.upp.cz











České radiokomunikace

Blue  *tone*



ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s. IČ: 00000000
Ulice 0000 DIČ: 000-00000000
000 00 Město Zaps. v obch. rejstříku,
Tel (+420) 000 000 000 vedeném Městským
Fax (+420) 000 000 000 soudem v Praze,
www.cra.cz oddíl X, vložka 0000



ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s. IČ: 00000000
Ulice 0000 DIČ: 000-00000000
000 00 Město Zaps. v obch. rejstříku,
Tel. (+420) 000 000 000 vedeném Městským
Fax (+420) 000 000 000 soudem v Praze,
www.bluetone.cz oddíl X, vložka 0000



ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.
Ulice 0000
000 00 Město
Tel (+420) 000 000 000
Fax (+420) 000 000 000



ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.
Ulice 0000
000 00 Město, Česká republika
www.cra.cz



Call centrum 800 400 200, www.cra.cz



Tit. Jméno Příjmení
firemní funkce

ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.
Ulice 0000, 000 00 Město
Tel. (+420) 000 000 000, Fax (+420) 000 000 000
Mobil (+420) 000 000 000
E-mail: j.prijmeni@cra.cz
www.cra.cz



ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.
Ulice 0000
000 00 Město
Tel (+420) 000 000 000
Fax (+420) 000 000 000



ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.
Ulice 0000
000 00 Město, Česká republika
www.bluetone.cz



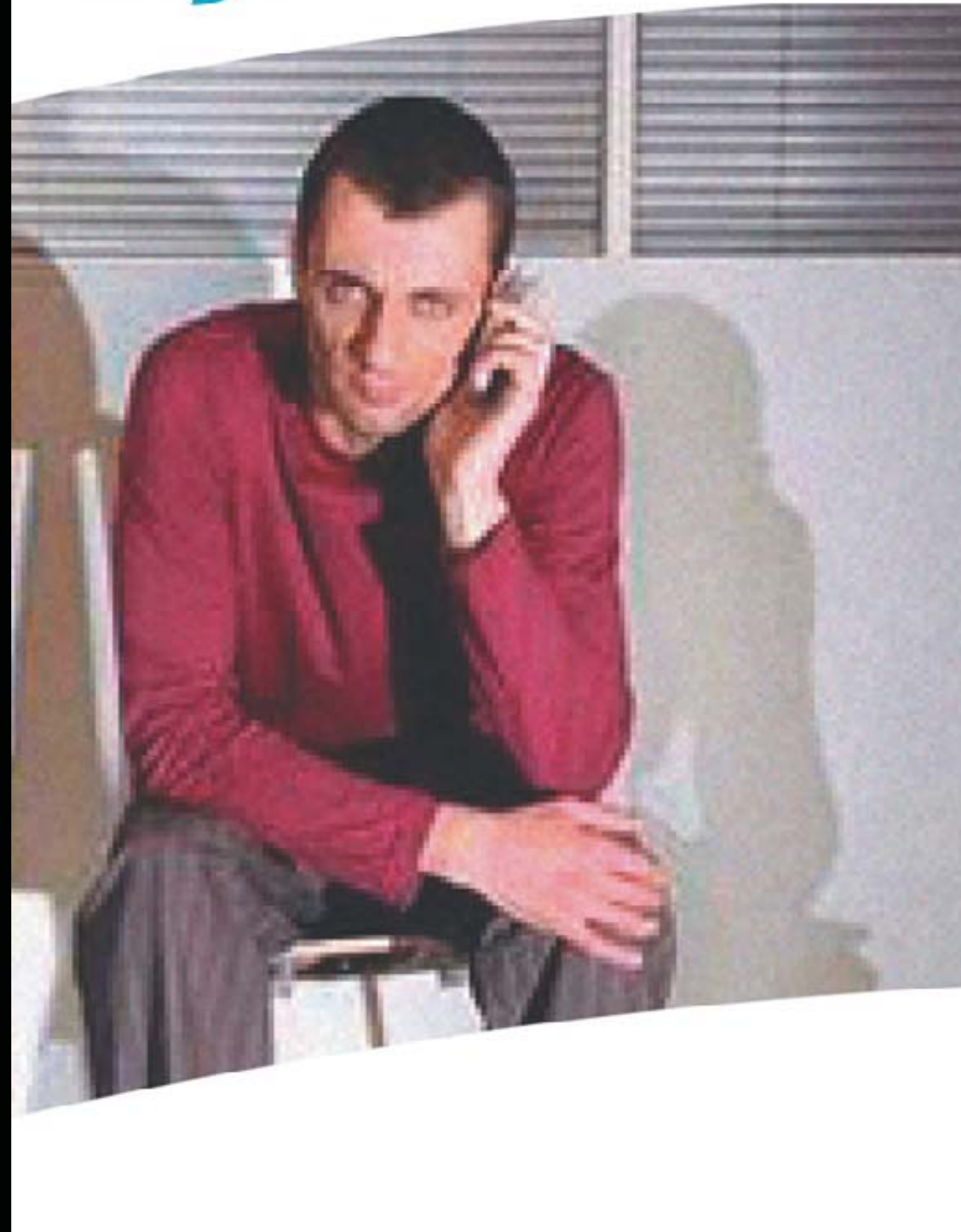
Tit. Jméno Příjmení
firemní funkce

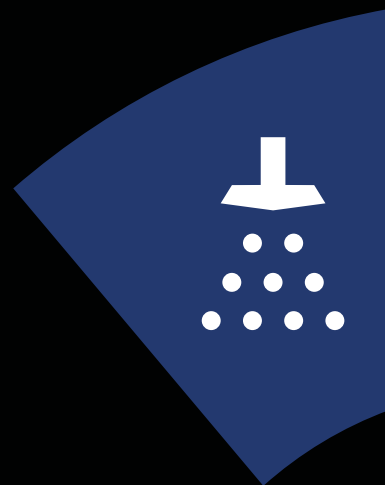
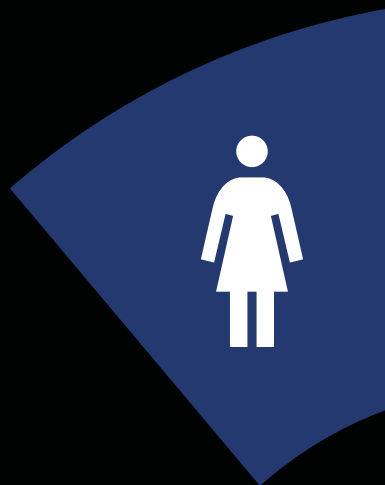
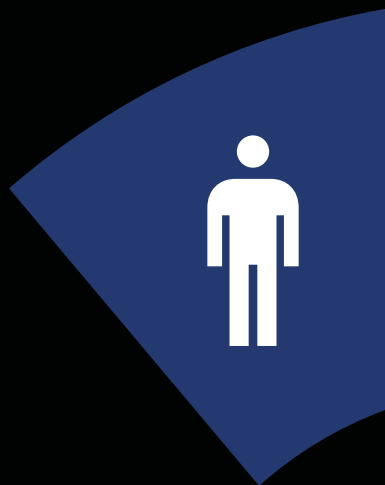
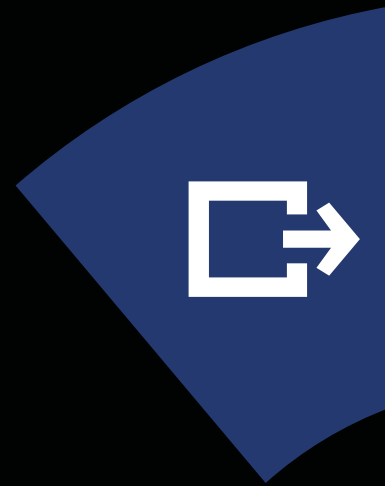
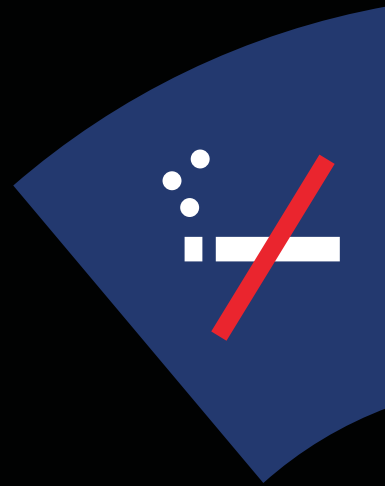
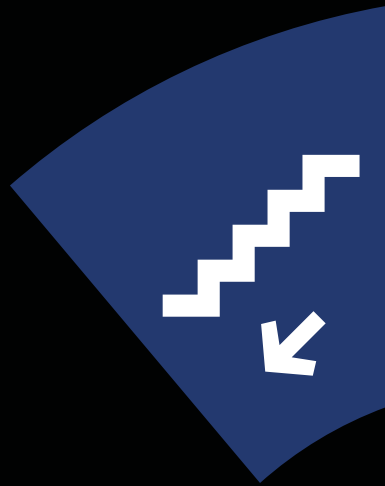
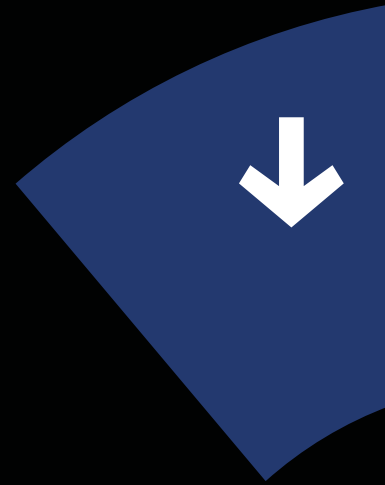
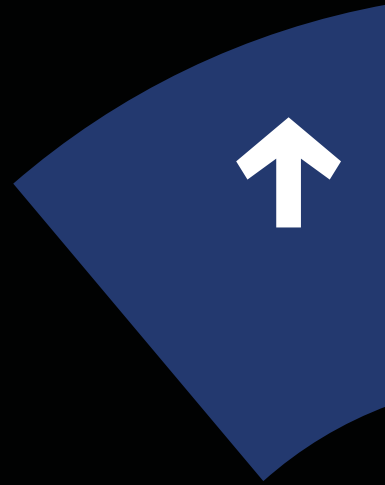
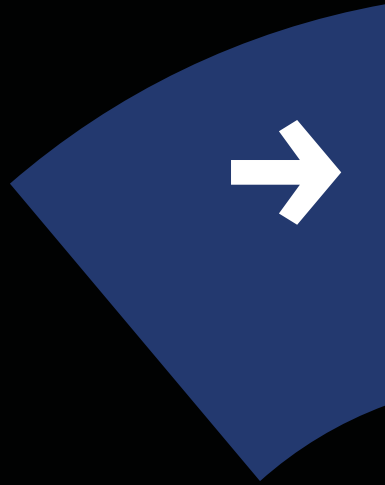
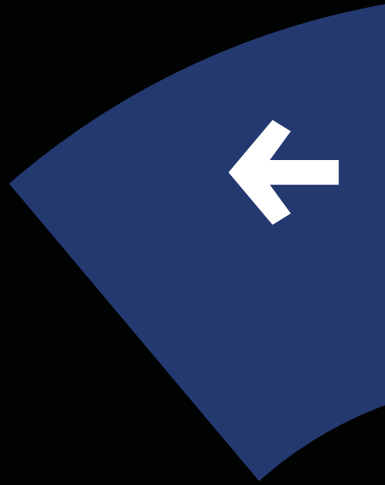
ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE a.s.
Ulice 0000, 000 00 Město
Tel. (+420) 000 000 000, Fax (+420) 000 000 000
Mobil (+420) 000 000 000
E-mail: j.prijmeni@bluetone.cz
www.bluetone.cz

Call centrum 800 400 200, www.bluetone.cz



BlueStone









studio najbrt 

fráni šrámká 15, 150 00 praha 5, czech republic

tel: +420-251 561 060, fax: +420-251 563 515,

email: studio@najbrt.cz

www.najbrt.cz