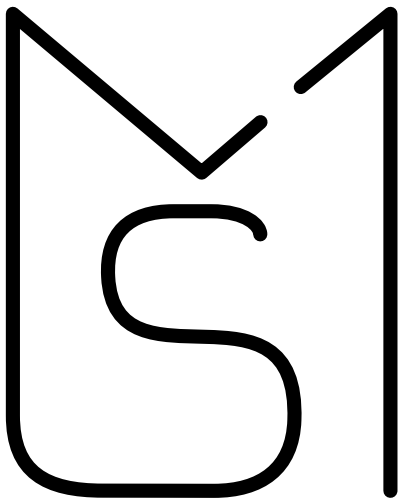




GRAFICKÝ MANUÁL



Logo

- základný variant
- základný variant — negatív
- konštrukcia
- ochranná zóna
- zakázané varianty
- minimálna veľkosť
- veľkostná škála

Písmo

- základné písmo
- doplňkové písmo

Farby

- HEX
- CMYK
- Pantone
- RGB

Merkantilné tlačoviny

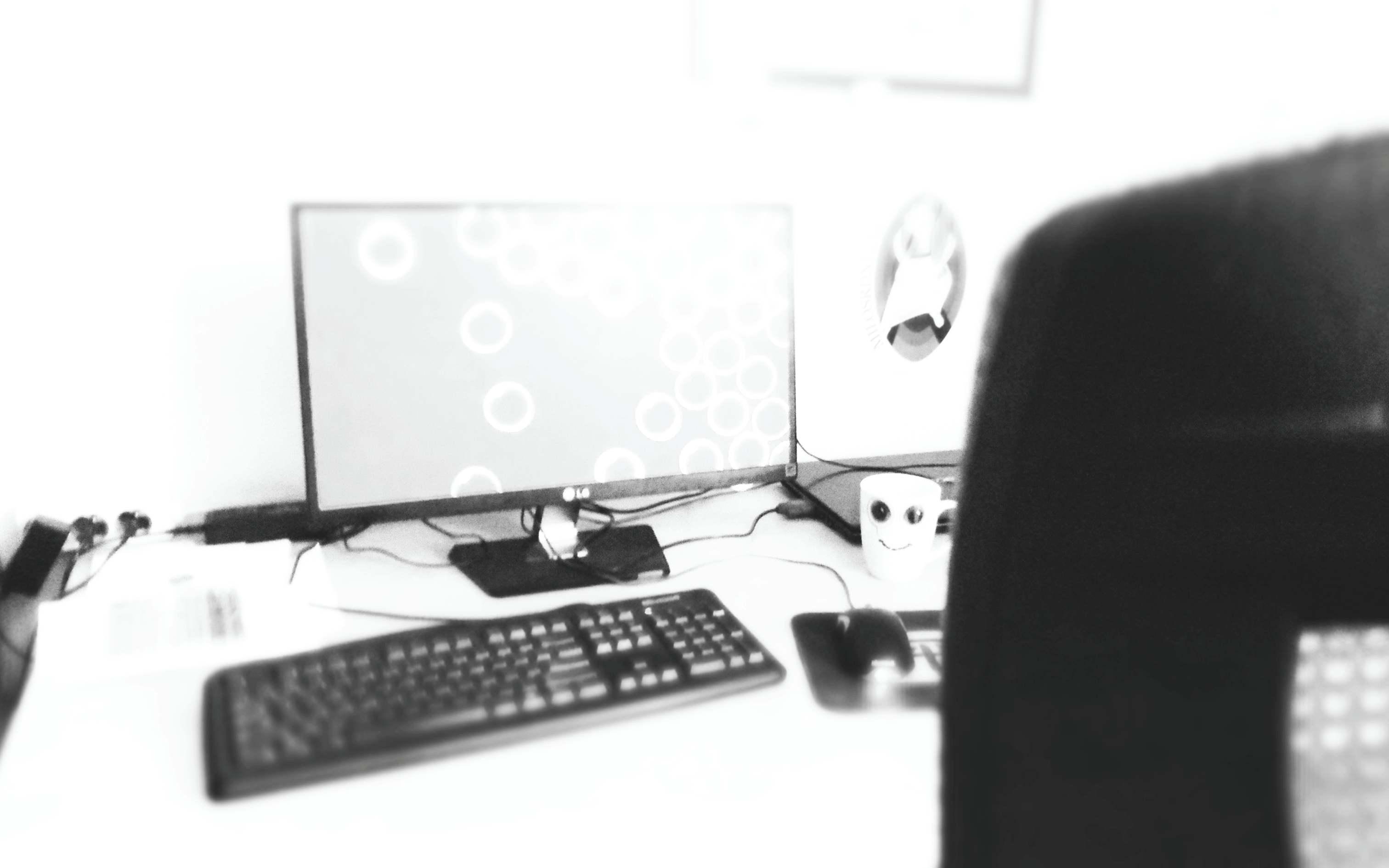
- hlavičkový papier
- vizitka
- obálka na listy
- obálka brožúry

Propagačné predmety

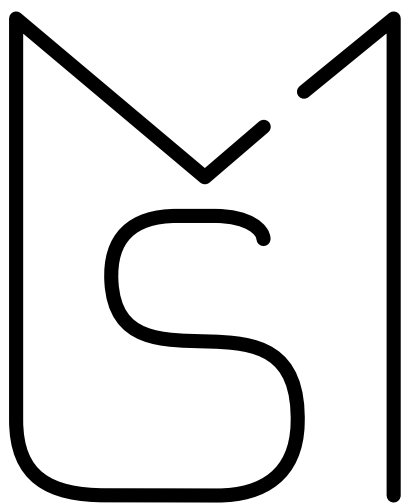
- samolepka
- odznak
- pohľadnica
- pečiatka

Webová stránka

- layout
- layout pre smartphone

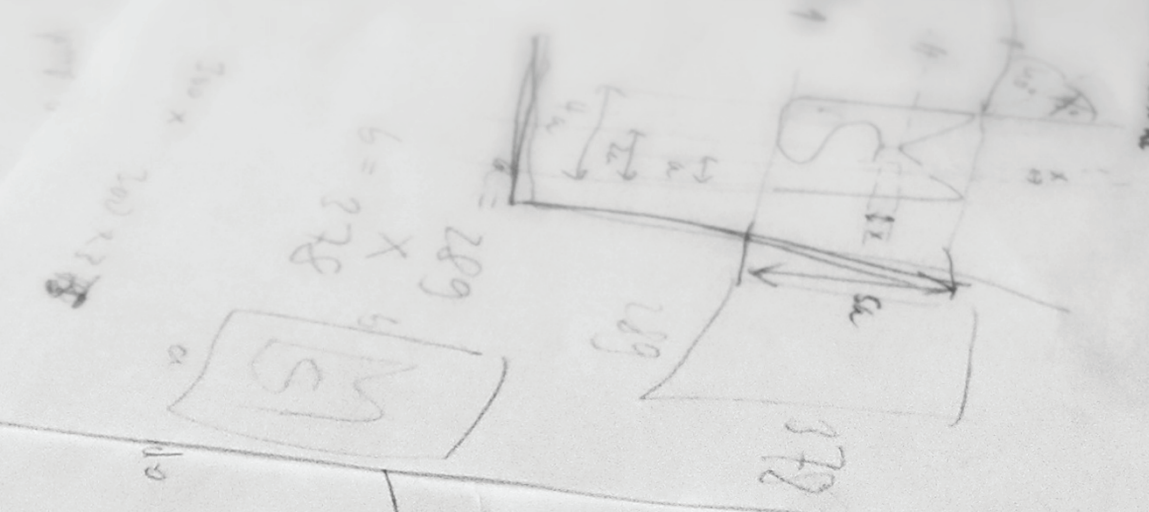


Práve držíte v rukách grafický manuál k self brandingu Mariána Šulgana. To vlastne vysvetľuje aj logo, nie? Iniciálky z mena, M a Š, som spojil, nakreslil, prekreslil, potom som to celé zmenil, dorobil ešte 10 návrhov, všetky zahodil, používal logo, potom sa mi prestalo páčiť, vymyslel ďalších desať návrhov, aby som sa nakoniec vrátil k tomuto pôvodnému. Storka jak sviňa.



Kowal
 Polina
 Kowal
 Polina
 Kowal
 Polina

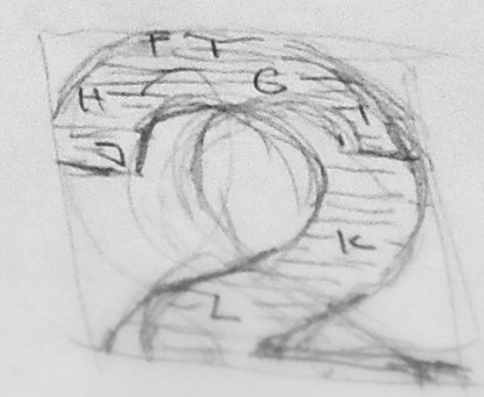
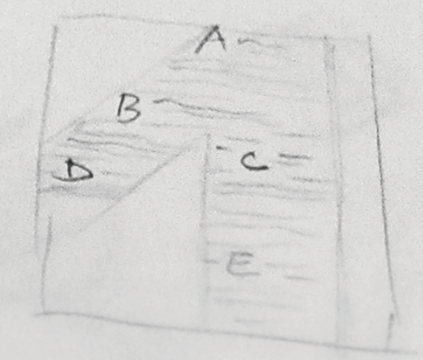
1. KUCHLENIE
 2. DASH



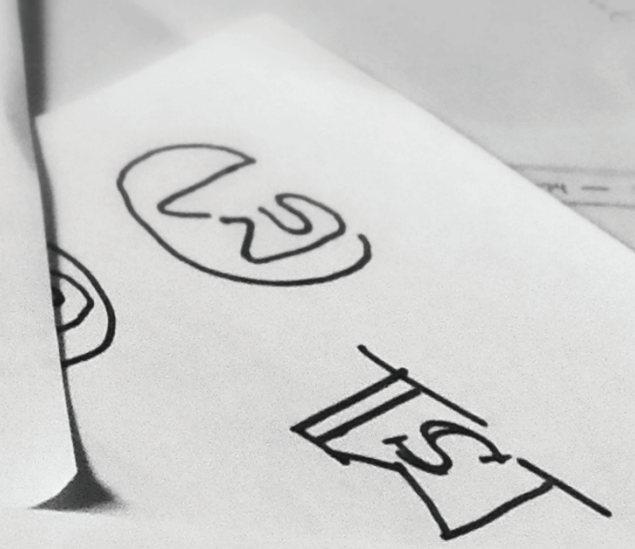
make
 also show here
 a padupis



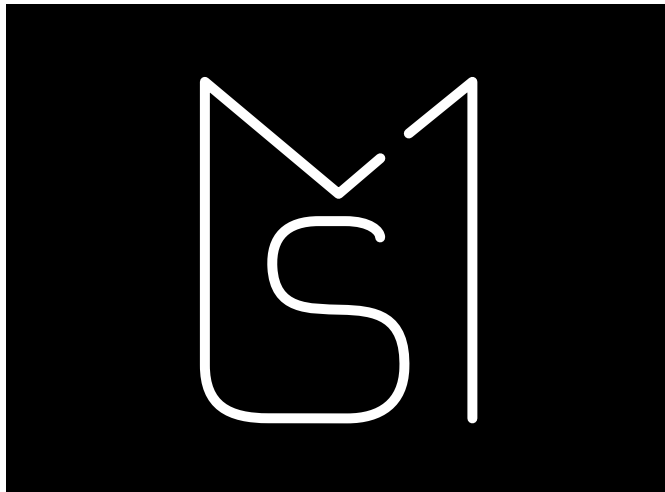
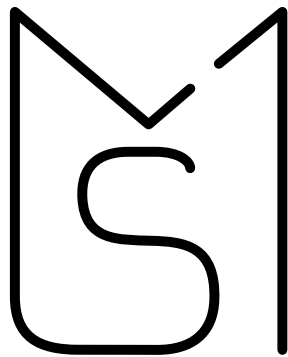
5 diering labels



klasika + minimalistika
 (gromadka)



Bot
 glup...
 ...
 ...



Základný variant

Logo tvoria spojené písmená M a Š, inicálky mena autora. Sú spojené pomocou hornej časti písmena M a mäkčeňa nad Š, čo vytvára jednoduchý elegantný celok. Pravá, oddelená časť písmena M zároveň tvorí otočené číslo jedna, predstavujúce asociáciu s digitálnym svetom aj symbolom excelentnosti.

V základnom variante sa používa čierne logo na bielom pozadí.

Základný variant – negatív

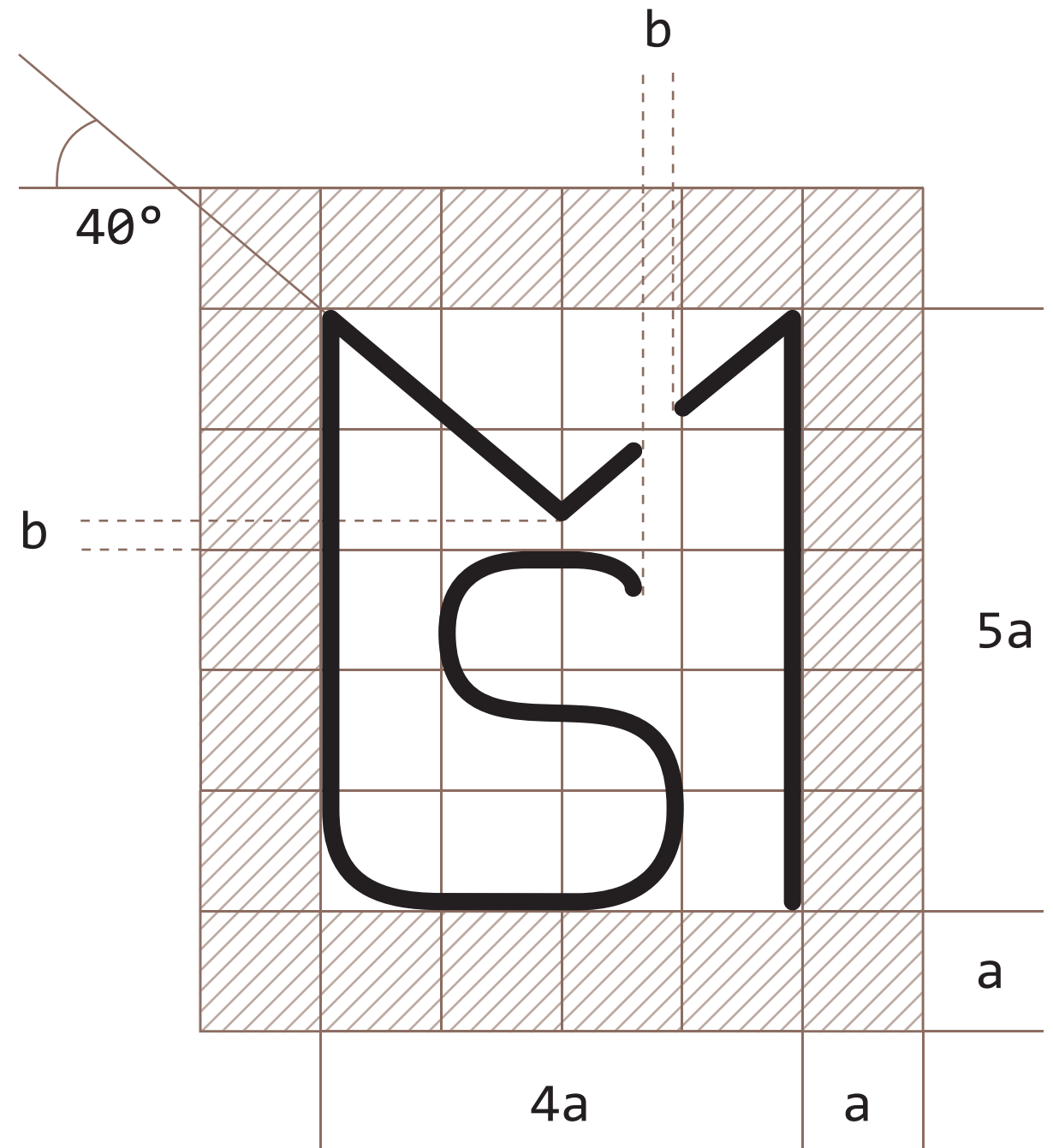
Ak je logo použité na čiernej podkladovej ploche, používa sa jeho negatívny variant, čiže biele logo. Čo sa týka použitia, tento variant je rovnocenný prvému.

Konštrukcia

Geometrická konštrukcia loga znázorňuje pomery veľkostí a umiestnenie jednotlivých prvkov na mriežke. Základným stavebným prvkom mriežky (aj loga) je štvorec so stranou veľkosti a .

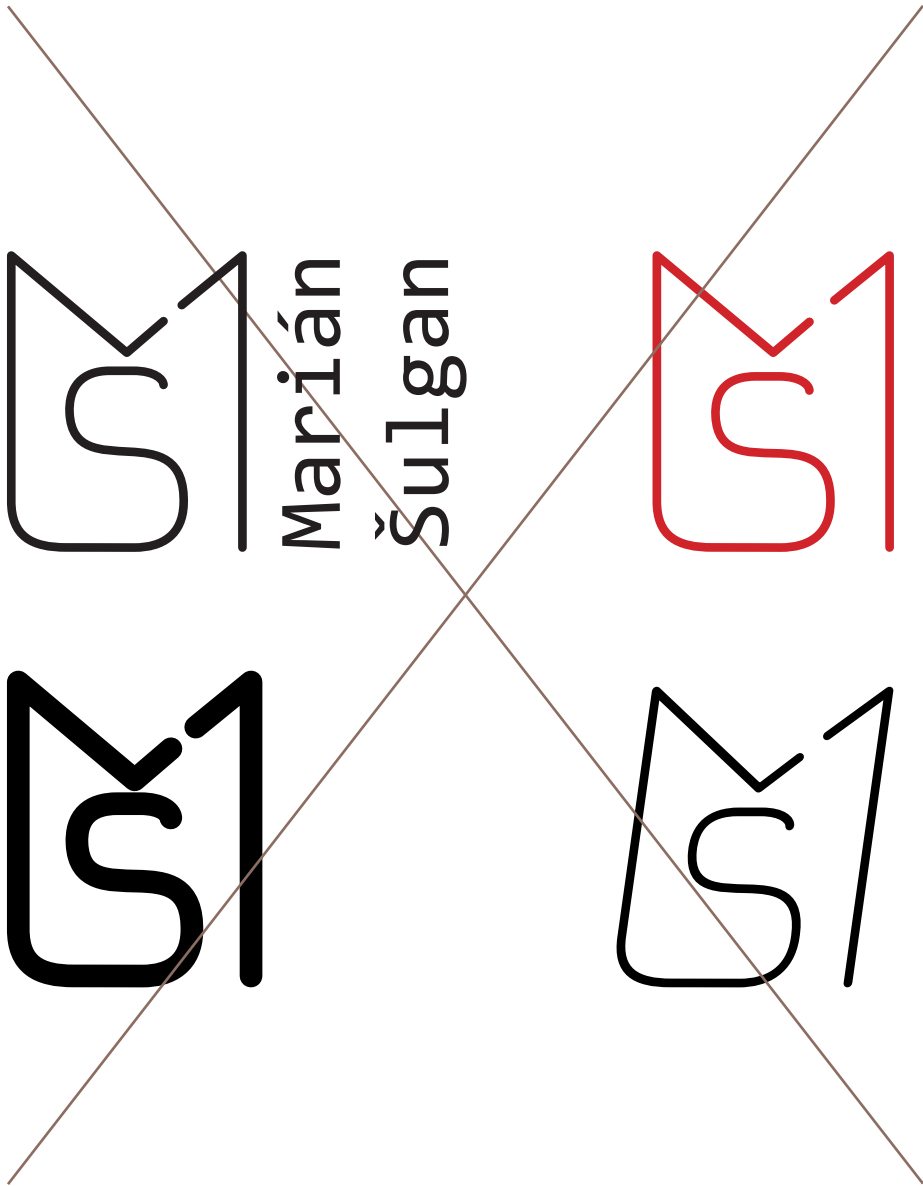
Ochranná zóna

Ochranná zóna udáva minimálny priestor okolo loga, do ktorého nesmie zasahovať žiadny grafický prvok, či už obrázok, text alebo iný. Dodržiavanie tohto pravidla zaručuje viditeľnosť a čitateľnosť loga. Samotná ochranná zóna má opäť šírku základného štvorca, a to veľkosť a .



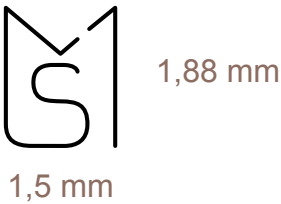
Zakázané varianty

Pri používaní loga sú zakázané akékoľvek úpravy, modifikácie a zmeny mimo rozsah tohto manuálu. Niektoré pravdepodobné nepovolené deformácie sú zobrazené nižšie.



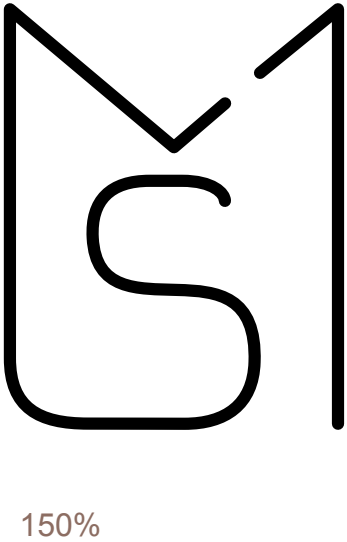
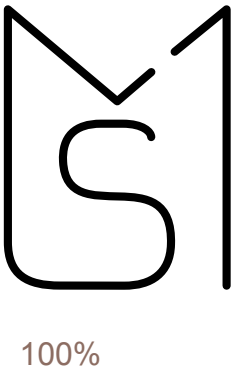
Minimálna veľkosť

Minimálna veľkosť loga je 15 mm x 18,8 mm. To predstavuje 50% základnej veľkosti. Používanie menšieho loga je vskutku nevhodné, zaniká medzera v písmene M tvoriaca mäččeň a stráca sa celá myšlienka. Toto naozaj nie je cesta.



Veľkostná škála

Základná veľkosť loga je 30 mm x 37,6 mm. Z dôvodu ľahšej práce a zachovania istej konzistencie pri používaní loga je odporúčané používať len percentuálne zmeny o násobky čísla 10. To znamená, že použiť logo vo veľkosti 80% zo základnej veľkosti je v poriadku, naopak logo vo veľkosti 115% predstavuje nesprávne použitie.



Books Available KILZACI 1

Books

MALAKANDRA



SIGNING CORPORATE IDENTITY

150

1

PRAKTICKA

typographic

Základné písmo

Základné písma sú dve. Na dlhšie texty a miesta, kde je čitateľnosť dôležitá, sa používa písmo Arial vrátane svojich rezov. Avšak ostatné rezy okrem Regular je odporúčené používať minimálne, ale možné to je — nepochybne sa nájdú prípady, kedy je to vhodné. Druhým písmom, v určitom zmysle by sa dalo o jeho použití hovoriť ako o okrasnom, je písmo Consolas. Ide o tzv. monospace písmo, ktoré je výrazne technické a evokuje použitie písacieho stroja, či zdrojový kód. Používa sa na miestach nadpisov a podnadpisov i ďalších kratších alebo zvýraznených textov. Všetky rezy je zakázané zužovať, deformovať a akokoľvek modifikovať!

Doplňkové písmo

Ak nie je dostupné písmo Consolas, namiesto neho sa používa Arial v reze Black.

Arial Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Arial Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Arial Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Arial Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Consolas Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Consolas Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

Consolas Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890



Farebnosť

Úplne stačia dve farby. Tie najzákladnejšie dve farby! Čierna a biela. Netreba nič viac. Naozaj... Ak sa naozaj nedá inak, a je nutné použiť farbu, napríklad ako akcentovú farbu v rámci webovej stránky, je tu jedna možnosť. V inom prípade úplne postačí biela — a čierna.

HEX: #FFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
Pantone: —

HEX: #000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 75, 68, 67, 90
Pantone: Black 6 C

HEX: #8D6E64
RGB: 141, 110, 99
CMYK: 0, 22, 30, 45
Pantone: 7588 U

paradigms

- manufacturer develops a product
- manuf. makes a product
- product is given to the market
- a consumer buys the product
- consumer uses the product
- eventual additional support by supplier
- consumer gets rid of product

- producer and buyer are not closely connected (only in moment of ownership transfer)
- tangible product, easily converted to money
- major task: optimization of production quantity according to fixed and variable costs; in production
- main goal: maximize short term profit
- difference for service in PDL is only immateriality

SERVICE ECONOMY

SERVICE

→ = application of competencies for the benefit of another, meaning that service is kind of action, performance or process that is exchanged for value

ADVANCED

- indirect ex
- basis of ex
- goods are a
- service pro

PARADIGMS

customers do not buy goods & services but pay for access to offerings which render goods & services in perspective and things render from producer perspective

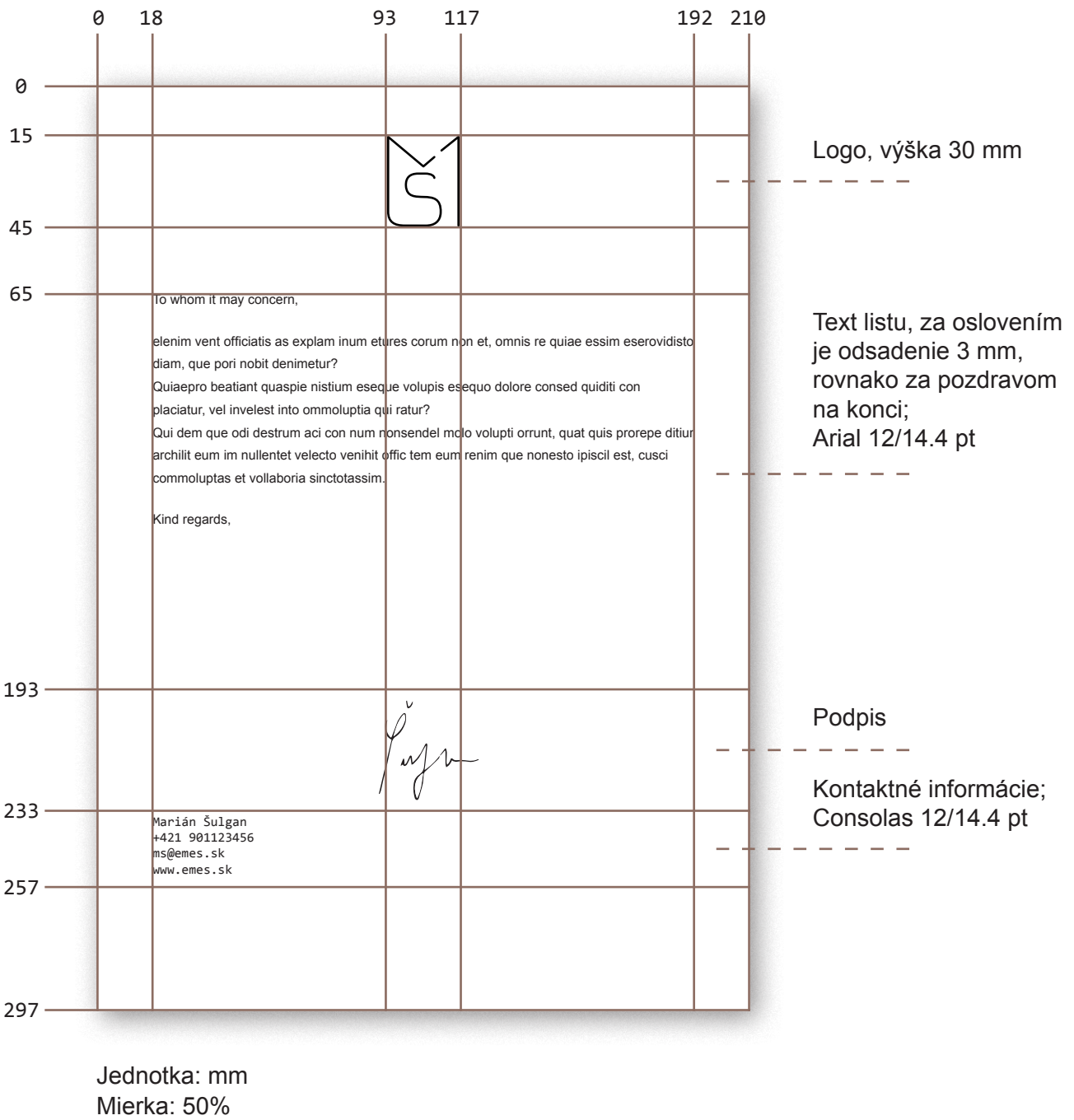
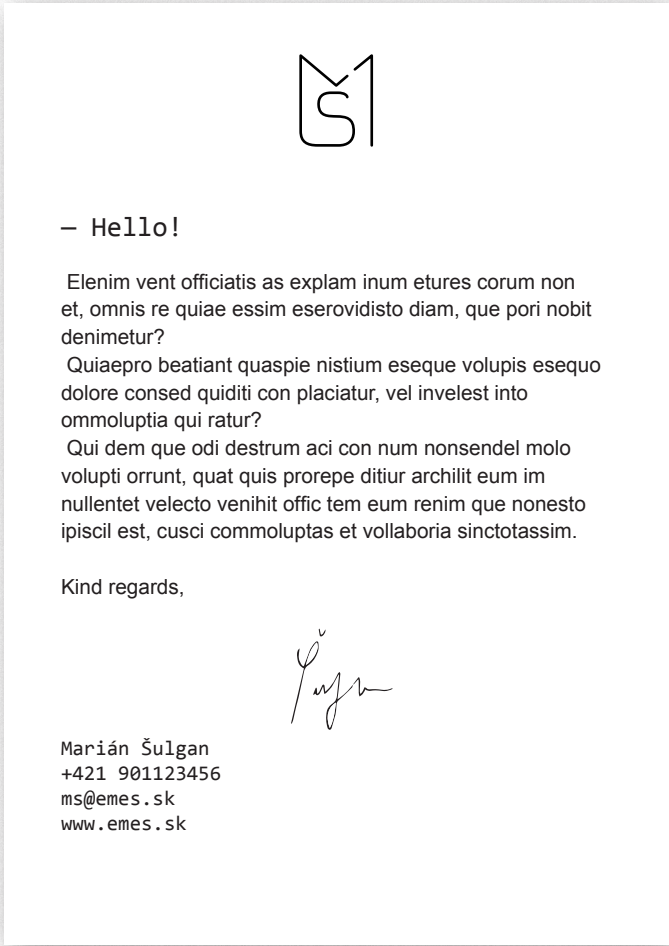
fundamental basis

a co-creator

actors

Hlavičkový papier

Hlavičkový papier sa používa na bežnú komunikáciu a korešpondenciu. Obsahuje logo, priestor vyhradený pre text — telo správy, podpis, a kontaktné informácie.

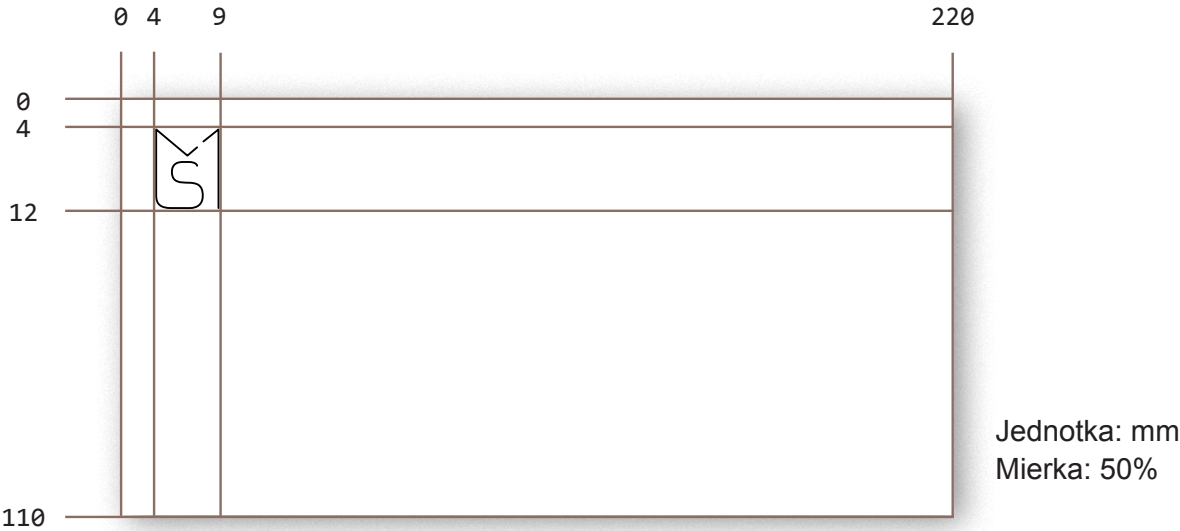
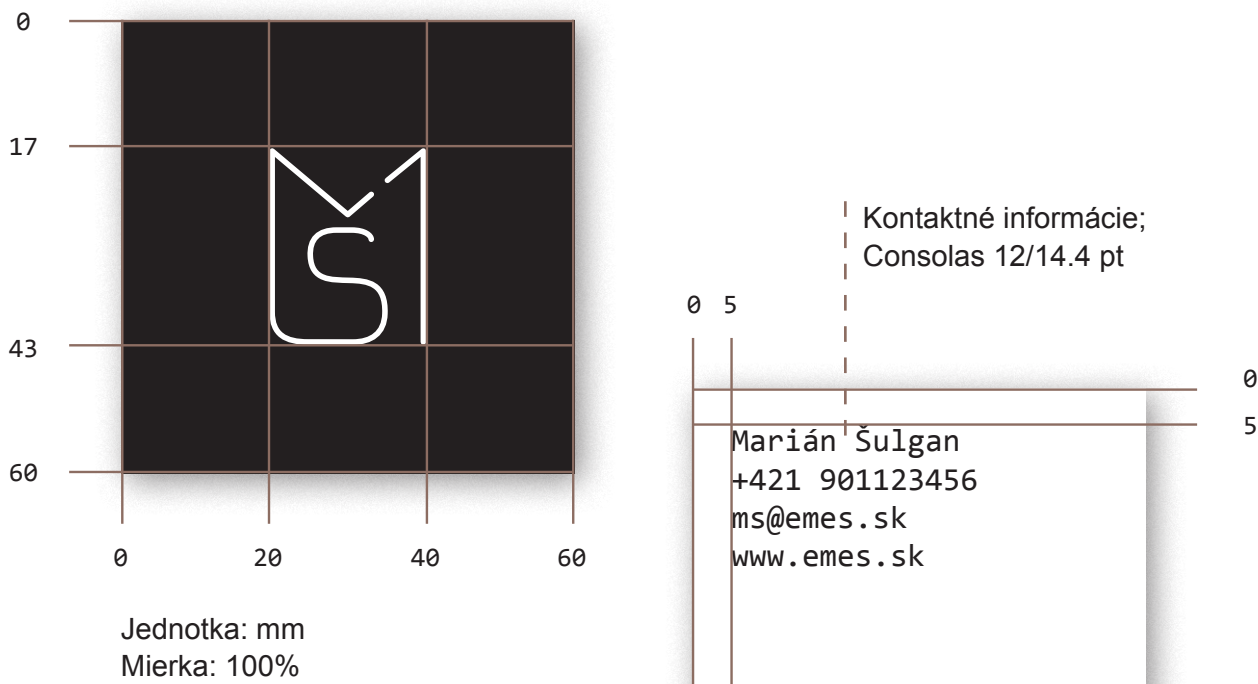
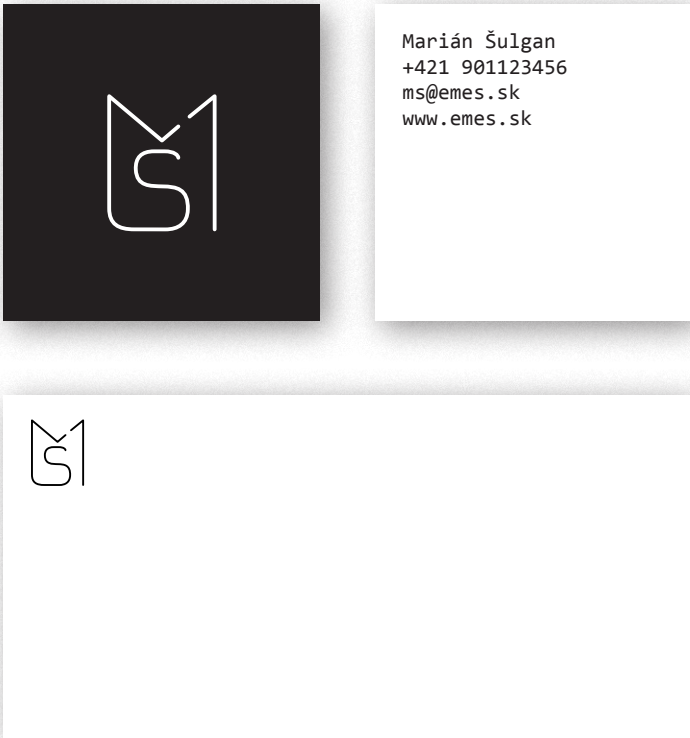


Vizitka

Vizitka je štvorcového tvaru s rozmermi 60 x 60 mm.

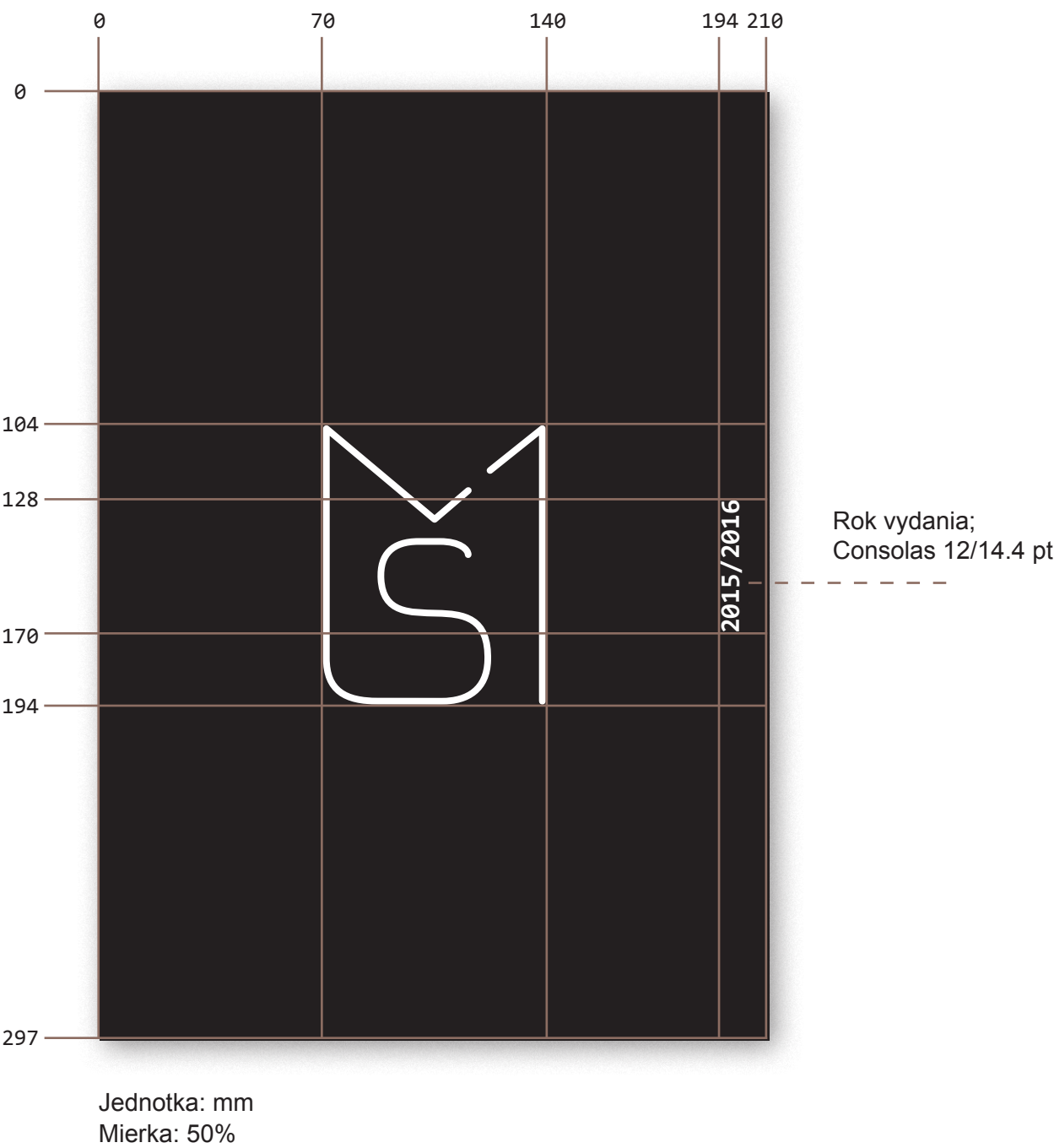
Obálka na listy

Obálka má formát DL, čiže rozmer 220 x 110 mm.



Obálka brožúry

Prípadné brožúry alebo výročné správy majú taktiež svoje obálky definované v tomto manuáli. Obálka je úplne jednoduchá, ale postačujúca — obsahuje logo a rok, za ktorý je vydaná.

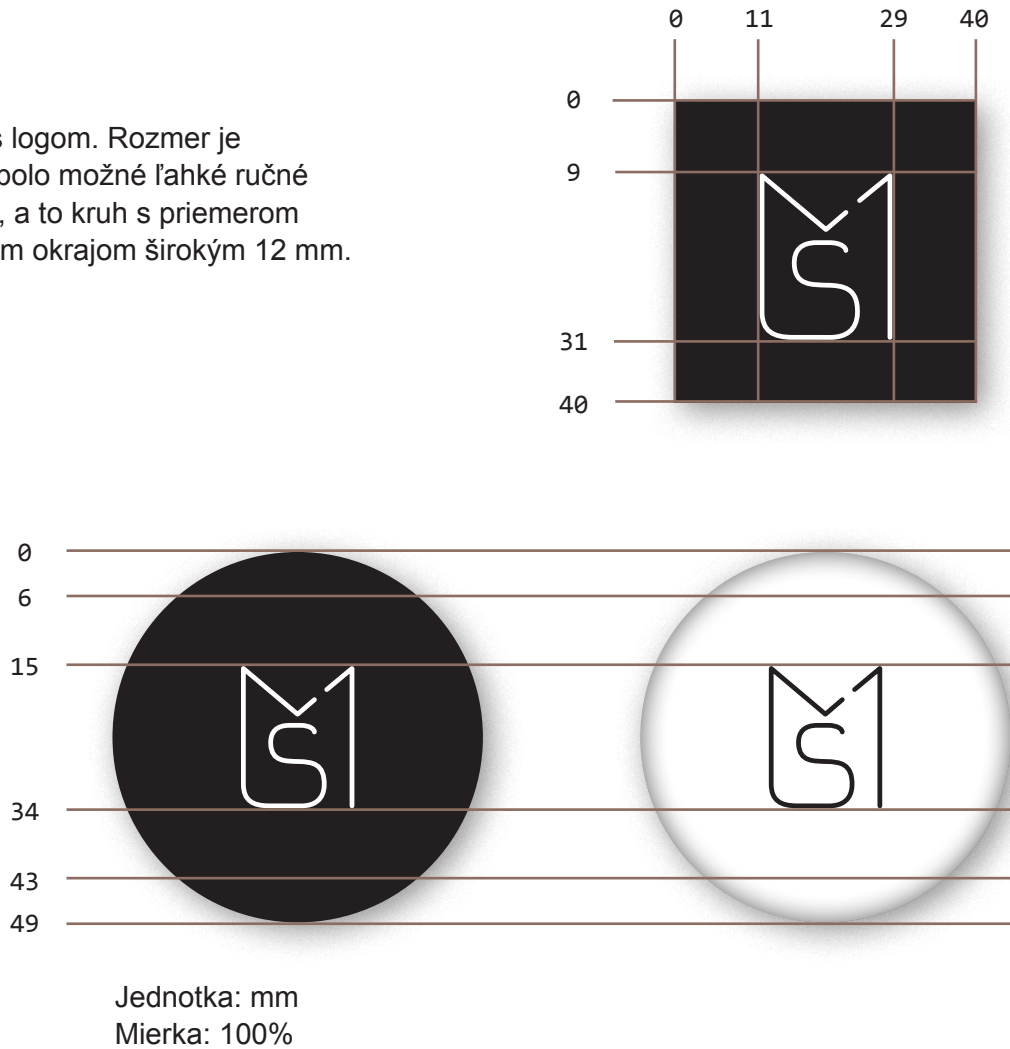


Samolepka

Vyobrazené sú príklady samolepiek rešpektujúce princípy stanovené v tomto grafickom manuáli. Rozmer je 40 x 40 mm.

Odznak

Kruhový odznak s logom. Rozmer je štandardný, aby bolo možné ľahké ručné razenie odznakov, a to kruh s priemerom 37 mm a vonkajším okrajom širokým 12 mm.

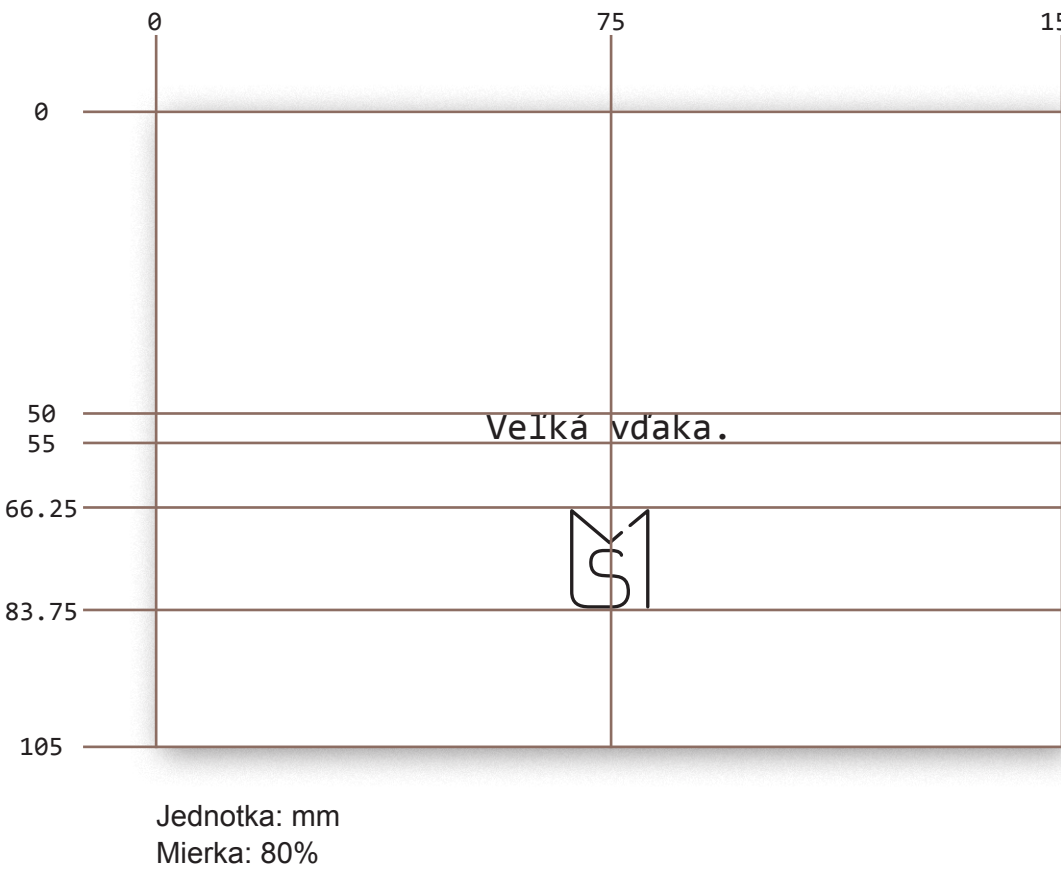
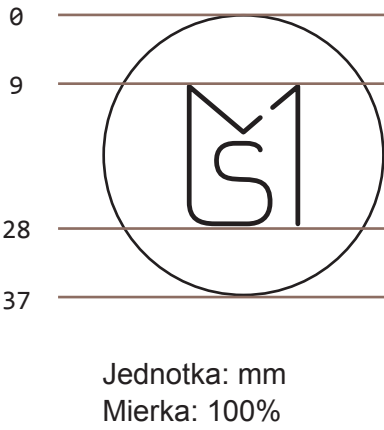


Pohľadnica

Pohľadnica alebo ďakovná karta má rozmery 150 x 105 mm. Obsahuje krátke vety k veci, s využitím písma Consolas o veľkosti 14 pt.

Pečiatka

Šioké uplatnenie má aj pečiatka s logom. Je možné ju využiť na neformálne papiere, tašky, darčeky a pod. Má veľkosť 37 mm, rovnako ako funkčná plocha odznaku.



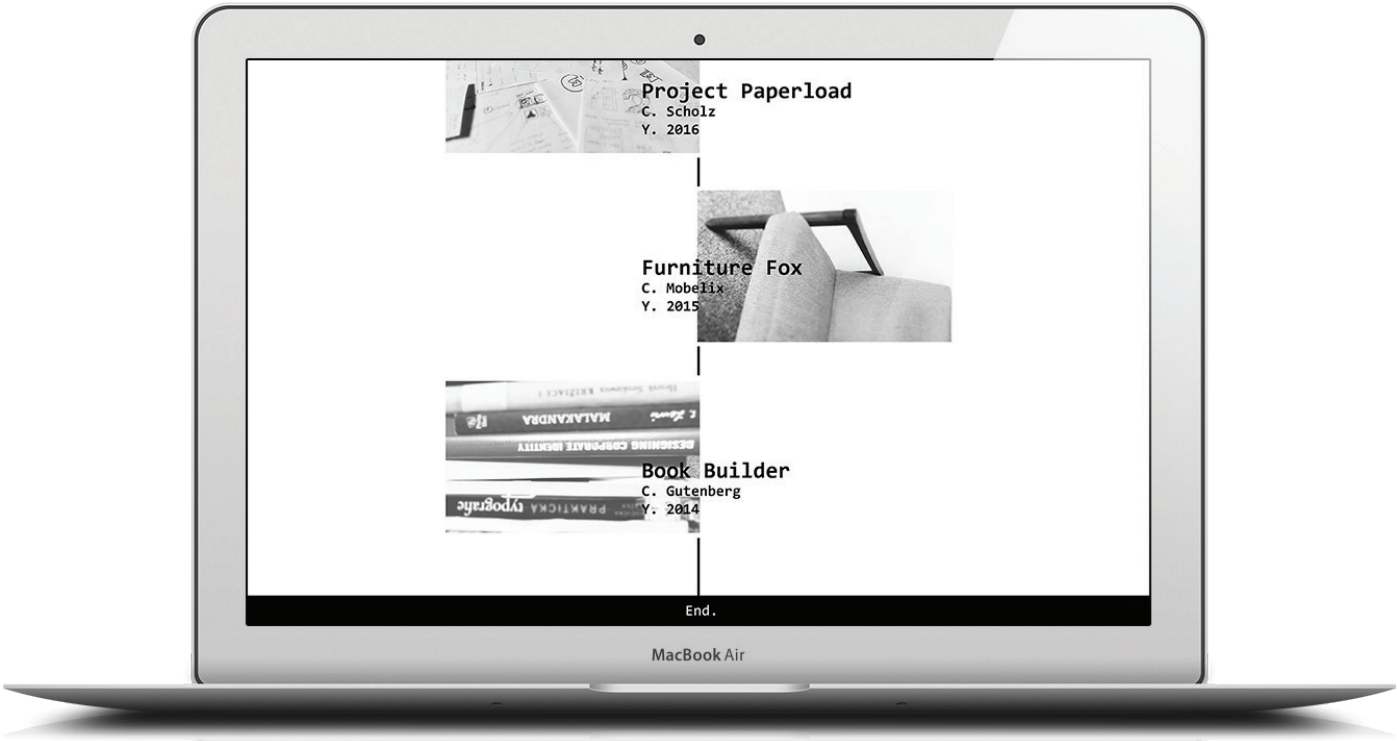


Layout web stránky

Návrh webstránky je minimalistický, s využitím princípov uvedených v tomto manuáli. Používa spomenuté 3 farby. Keďže samotné portfólio obsahuje pestrú paletu projektov, je tento prístup v súlade s ostatnými časťami.

Layout web stránky pre
smartphone

Layout pre smartphone vychádza z klasického layoutu. Keďže samotný web je responzívny, tento variant reprezentuje zobrazenie na obrazovke s menšou uhlopriečkou.





VYTVORIL SÁM PRE SEBA MARIÁN ŠULGAN, ROKU PÁNA 2016.



VŠETKY PRÁVA VYHRADENÉ.

