

**Manuál
jednotného
vizuálního stylu
Jihomoravského
kraje**



Obsah

01 Logo, Logotyp

- 01 Logo Jihomoravského kraje
- 02 Logo v základním barevném provedení
- 03 Logo v základním černobílém provedení
- 04 Logo v monochromním provedení
- 05 Logotyp v základním barevném provedení
- 06 Logotyp v základním černobílém provedení
- 07 Logotyp v monochromním provedení
- 08 Logotyp v jazykových mutacích
- 09 Rozměrová řada
- 10 Zakázané varianty
- 11 Ochranné zóny značky
- 12 Postavení logotypu vedle dalších vybraných logotypů
- 13 Použití alternativní kompozice logotypu v extrémních případech
- 14 Základní pravidla vizuálního stylu 01
- 15 Základní pravidla vizuálního stylu 02
- 16 Základní pravidla vizuálního stylu 03

02 Typografie

- 01 Základní typografické pojmy
- 02 Základní písmo instituce
- 03 Doplnkové písmo instituce

03 Barevnost

- 01 Definice základní barevnosti
- 02 Definice doplňkové barevnosti
- 03 Logotyp na podkladových plochách

04 Merkantilní tiskoviny

- 01 Tisková zpráva

05 Multimédia

- 01 Webová prezentace
- 02 Powerpointová prezentace – titulní strana
- 03 Powerpointová prezentace – předělová strana 01
- 04 Powerpointová prezentace – předělová strana 02
- 05 Powerpointová prezentace – předělová strana 03
- 06 Powerpointová prezentace – princip sazby 01
- 07 Powerpointová prezentace – princip sazby 02
- 08 Samolepka na CD
- 09 Inlay CD
- 10 Inlay CD – zadní strana
- 11 Papírový obal CD
- 12 Inlay DVD

06 Tištěné materiály

- 01 Identifikační karty pro zaměstnance
- 02 Jmenovka připínací
- 03 Jmenovka na stůl
- 04 Samolepka
- 05 Pozvánka
- 06 Brožura DL – titulní strana
- 07 Brožura DL – layout – líc
- 08 Brožura DL – layout – rub
- 09 Brožura A4 – titulní strana
- 10 Brožura A4 – layout
- 11 Brožura A4 šířková
- 12 Brožura 210X210 – titulní strana
- 13 Brožura 210X210 – layout
- 14 Poznámkový blok A4
- 15 Prezentační desky
- 16 Prezentační desky VIP
- 17 Plakáty korporátní
- 18 Plakáty na akce
- 19 Billboard
- 20 Bigboard
- 21 Informační cedule
- 22 Panely výškové
- 23 Panely šířkové
- 24 Hlavička periodik
- 24 Tabule k označení hranic regionu u pozemních komunikací

Propagační předměty

- 01 Kalendář – titulní strana
- 02 Kalendář – další strana
- 03 Pohlednice
- 04 Firemní vlajka
- 05 Propisovací tužka, kuličkové pero, dřevěná tužka
- 06 Nádobí
- 07 Taška – papírová, látková, PVC
- 08 Triko, čepice
- 09 Balicí papír – obyčejný, dárkový
- 10 Obaly na víno
- 11 Etiketa na víno
- 12 Kravata
- 13 Šátek
- 14 Deštník

01

Logo a Logotyp



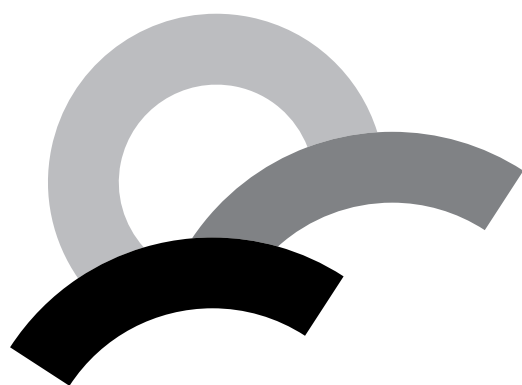


Jihomoravský kraj

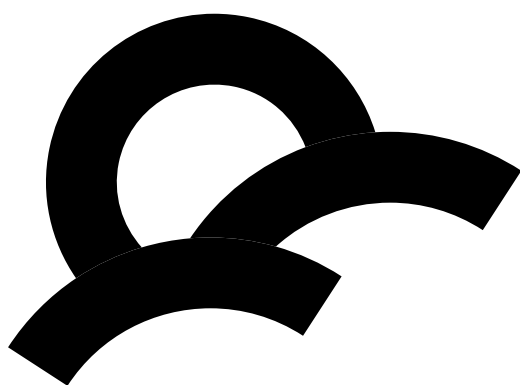
Logotyp Jihomoravského kraje užívá jednoduché symboliky k vyjádření zásadních předností tohoto jedinečného území. Obloučité tvary v sobě snoubí vodstvo, zeleň a slunce, jako harmonicky fungující přírodní elementy. Stylizace do pevných linek a stabilní kompozice celku dodávají logu přesvědčivost, důvěryhodnost a jistotu. Díky Tvarové dynamice loga se Jihomoravský kraj představuje jako konkurenceschopné a rychle se rozvíjející území České republiky.



Logo, tedy grafický symbol bez typografie, vyobrazen v jeho základních barvách viz. kapitola 03I01 Definice základní barevnosti



Logo, tedy grafický symbol bez typografie, vyobrazen ve stupních šedi. Od nejsvětějšího tónu – 30 %, 60 % a 100 %.



Logo, tedy grafický symbol bez typografie, vyobrazen v jeho monochromní 100% černé podobě.



Jihomoravský kraj

Logotyp, tedy grafický symbol s typografií, vyobrazen v jeho základních barvách viz. kapitola 03I01 Definice základní barevnosti



Jihomoravský kraj

Logotyp, tedy grafický symbol s typografií, vyobrazen ve stupních šedi. Od nejsvětlejšího tónu – 30 %, 60 % a 100 %.



Logotyp, tedy grafický symbol s typografií, vyobrazen v jeho monochromní 100% černé podobě.

01|08 Logotyp v jazykových mutacích

1  South Moravian Region

6  Kreis Südmähren

2  La Région de Moravia del Sur

7  Regione Moravia-sud

3  Région de la Moravie du sud

8  Provincie Zuid-Moravië

4  Южно-Моравская область

5  Województwo Południowomorawskie

1 Anglický jazyk, 2 Španělský jazyk, 3 Francouzský jazyk, 4 Ruský jazyk, 5 Polský jazyk, 6 Německý jazyk, 7 Italský jazyk, 8 Nizozemský jazyk

Logotyp v jeho jazykových mutacích se řídí stejnými grafickými pravidly jako jeho česká mutace. Výjimečně pro ruskou mutaci je užito písmo Myriad CE Bold, disponující rozsáhlou znakovou sadou azbuky.



150 %



100 % 73X15mm



70 %



50 %



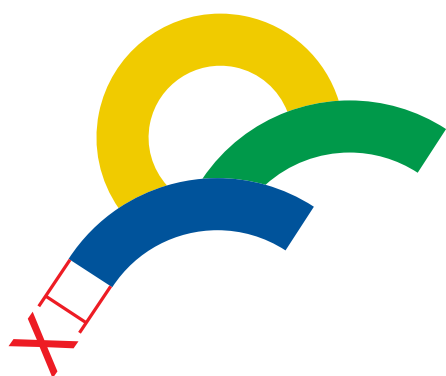
35 %

Demonstrace velikostí logotypu pro různé situace a formáty
150 % – A3, 100 % – A4, 50% nejmenší povolené užití logotypu (s typografií) – např. reklamní předměty,
35% – nejmenší povolené užití loga (bez typografie)

01110 Zakázané varianty



Vybrané příklady zakázané práce s logotypem – použití jiného než základního písma, použití verzálek, deformace logotypu, rozbití kompozice loga, použití jiné než základní barevnosti v logu, použití jiné než základní barevnosti v písmu, použití jiné celkové kompozice logotypu.



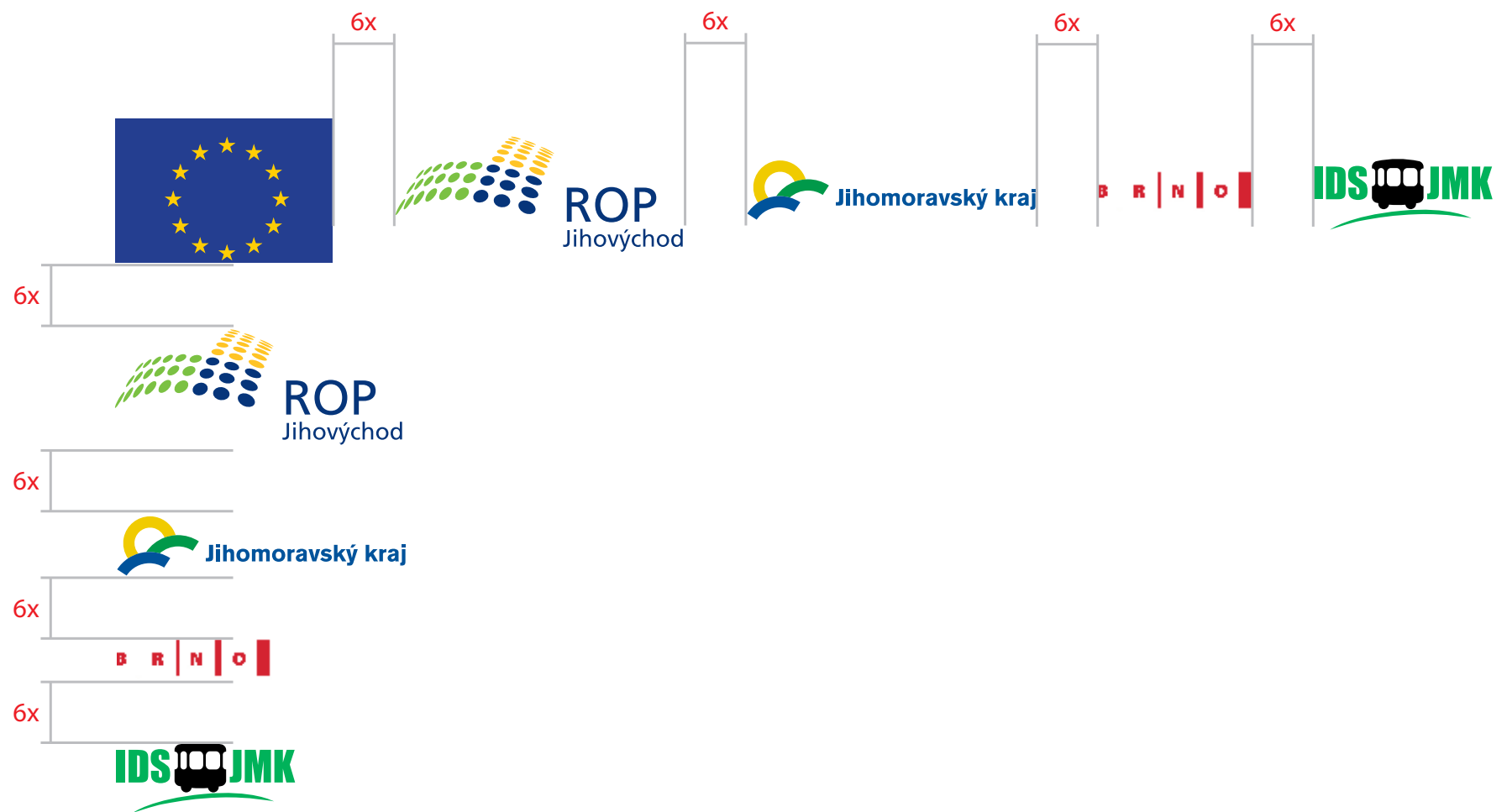
Jihomoravský kraj



2X = minimální ochranná zóna, 3X = doporučená ochranná zóna

Ochranná zóna značek je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text či jakýkoli jiný grafický prvek a zároveň minimální vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována. Tato volná plocha okolo značky zajišťuje její dostatečnou čitelnost a přispívá k působivosti a vnímání značky jako svébytného a samostatného komunikačního prvku. Ochranná zóna značky je definována hodnotou x , která se rovná šířce tahu segmentu loga.

0112 Postavení logotypu vedle dalších vybraných logotypů



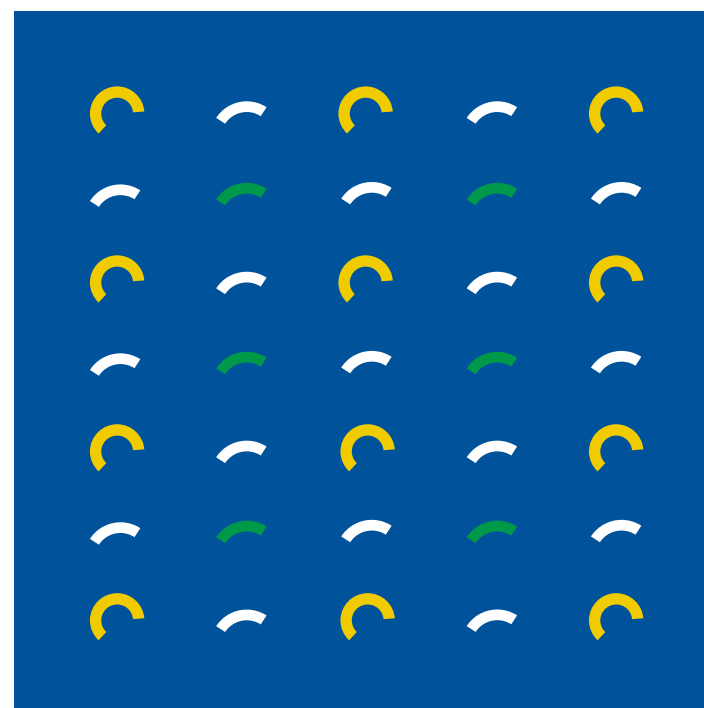
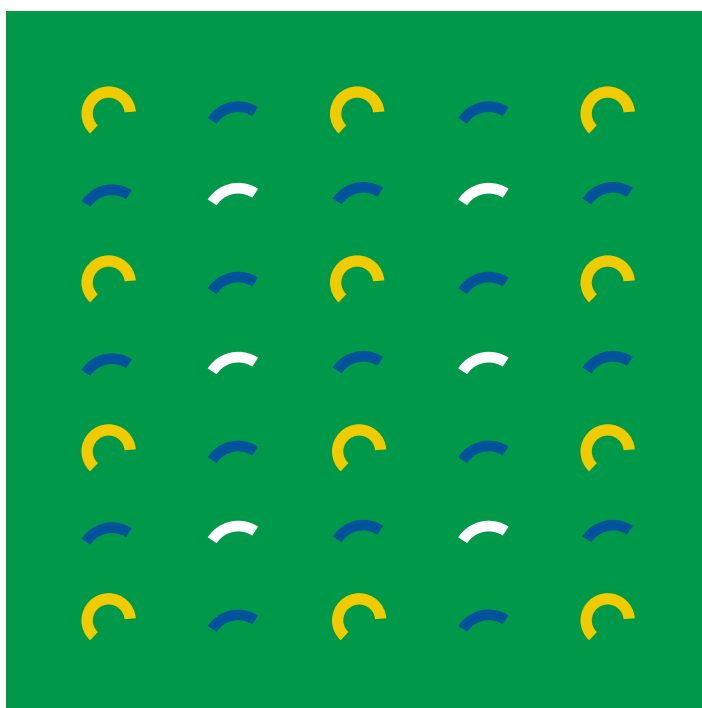
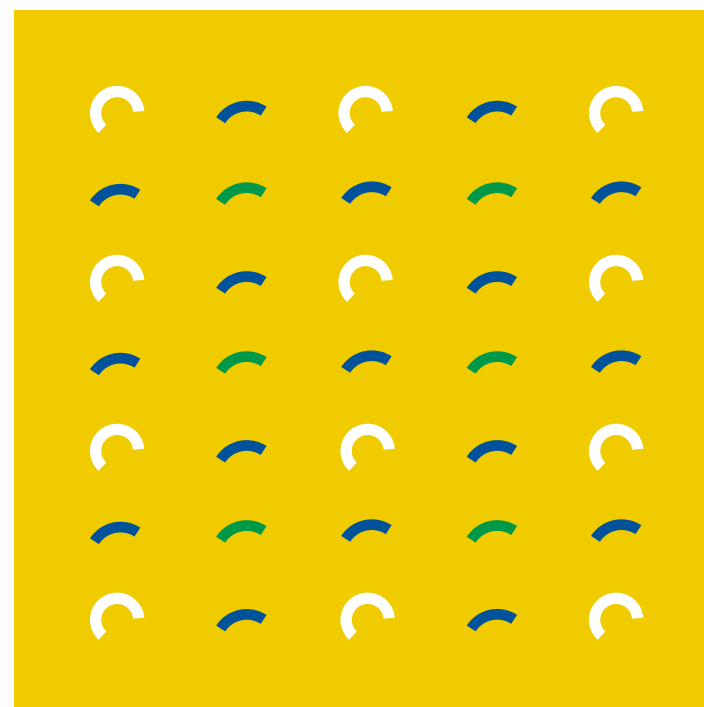
Obsahový klíč – Kapitoly – 01I011 Ochranné zóny logotypu

Pro určení vzdálenosti mezi vybranými logotypy společně s logotypem Jihomoravského kraje slouží hodnota x (viz. obsahový klíč). V tomto případě je horizontální i vertikální vzdálenost stanovena na 6x.



Jihomoravský kraj

Extrémní případy, zejména atypické formáty či některé reklamní předměty nedovolují použití logotypu v jeho základní kompozici, aniž by utrpěla jeho čitelnost. Výjimečně je povolena alternativní kompozice logotypu – grafický symbol nad typografií zarovnan vlevo.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01115 Základní pravidla vizuálního stylu 2,
01116 Základní pravidla vizuálního stylu 3, 03 Barevnost

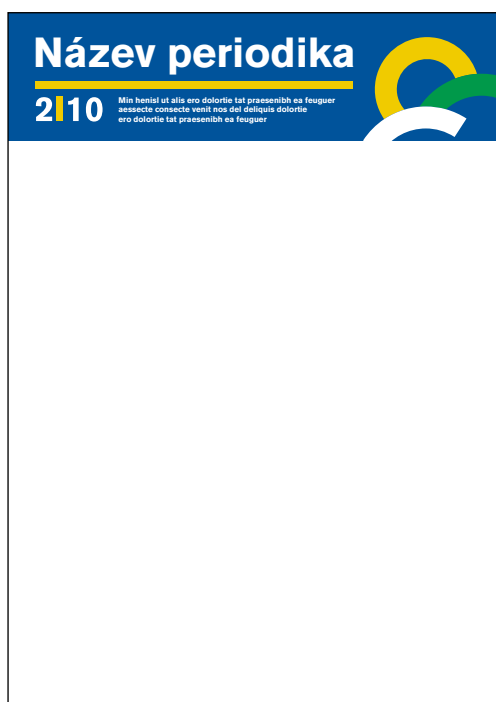
Pro doplnění logotypu na tiskovinách a reklamních předmětech je určen grafický prvek vizuálního stylu. V tomto případě se jedná o logo rozdělené na jeho jednotlivé segmenty seskupené v síť tvaru čtverce, jako základního stavebního celku pro nekonečné množení. Pro tento doplňkový prvek platí stejná grafická pravidla jako pro logotyp.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01114 Základní pravidla vizuálního stylu 1, 01116 Základní pravidla vizuálního stylu 3, 03 Barevnost

Grafická čtvercová síť může být množena směrem do šířky, při použití společně s logotypem, nebo přes celý formát jako rastr. Velikost jednotlivých segmentů nikdy nesmí přesáhnout polovinu velikosti logotypu v jeho 100% velikosti při použití jako rastr. Při použití společně s logotypem nesmí přesáhnout velikost segmentů polovinu velikosti logotypu na tiskovině či předmětu použitého.

01116 Základní pravidla vizuálního stylu 3



Obsahový klíč – Kapitoly – 01111 Ochranné zóny značky, 01114 Základní pravidla vizuálního stylu 1, 01116 Základní pravidla vizuálního stylu 3, 03 Barevnost

Druhým doplňkovým prvkem vizuálního stylu je zvětšené logo umístěné do pravého dolního rohu daného materiálu na spád. Jeho velikost nesmí být nikdy menší než polovina šířky formátu, do kterého je umístěno. Na extrémních šířkových formátech se tento prvek uvádí na plnou výšku.

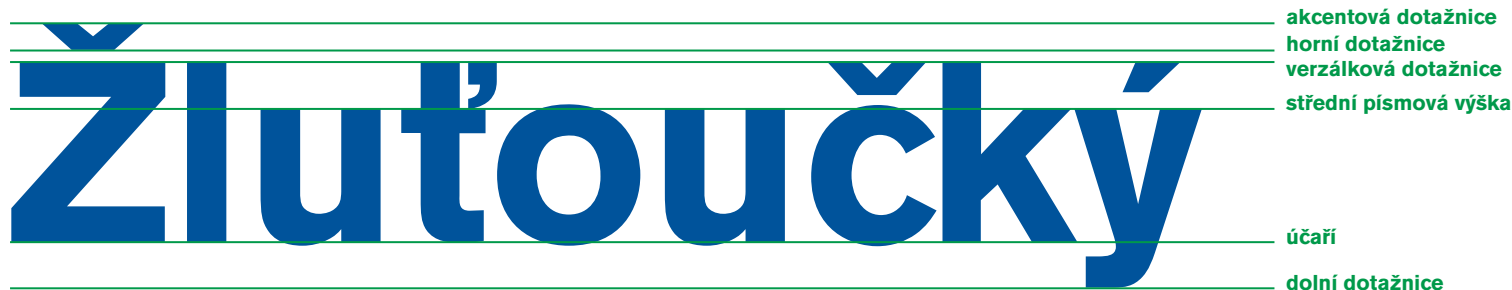
02

Typografie



02|01 Základní typografické pojmy

Osnova písma



Prostrkání mezi literami

MORAVA

Proklad mezi řádky

Celý den jsem prochodil po zelených kopcích jižní Moravy. Jemný jarní vánek si pohrával s mými vlasy a já na čas zapomněl na každodenní stres.

Řezy písma

regular
medium
bold
black

Typografická pravidla

Jednoznakové předložky je nutné odstranit z konců řádků.

Nedeformovat písmo v jakémkoliv směru.

Čárka a pomlčka se neklade za číselnou hodnotu měny (10 Kč)
Výjimkou je případ, kdy je značka měny před číslem (Kč 10,-).

Spojovník se (-) narozdíl od pomlčky (–) užívá např. při uvádění městských částí (Ostrava-Moravská Ostrava).

Pomlčka ve významu “a”, “až”, “od”, “do” se neodděluje mezerou (9–17 hodin).

Značka procento (%) se odděluje mezerou (sto procent = 100 %)
Pokud jde ale o přídavné jméno, značka se mezerou neodděluje.

Tato kapitola přehledně vysvětluje základní typografické pojmy běžně užívané při práci s textem. Bezchybná práce s typografií přispívá k budování profesionální image kraje.

Berthold Akzidenz Grotesk CE – Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 žščřěáíé [(?!.,/–)]

Berthold Akzidenz Grotesk CE – Bold

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 žščřěáíé [(?!.,/–)]

Základním písmem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje je Akzidenz Grotesk s dílny písmolijny Berthold. Jedná se o lineární bezserifovou antikvu moderní, tvarově dokonalé kresby. Bylo vytvořeno zejména pro použití ve vizuální komunikaci, proto se vyznačuje snadnou čitelností, dynamikou a nadčasovým charakterem.

Arial CE – Regular

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 [(?!.,/–)]

Arial CE – Bold

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 [(?!.,/–)]

Doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje je Arial CE. Výraznou předností tohoto písma je jeho snadná dostupnost. Je v systémové nabídce všech textových editorů a grafických programů, přesto je to písmo s klasicky čistou, vyrovnanou kresbou. Písmo je využíváno především pro vyplňování počítačových šablon (merkantilní tiskoviny, formuláře, powerpoint atd.)

03

Barevnost





JMK Sluneční

Pantone 110 C

CMYK 0/12/100/7

RGB 240/203/0

HTML ECC200

JMK Luční

Pantone 363 C

CMYK 87/17/100/0

RGB 0/153/74

HTML 3F9C35

JMK Říční

Pantone 287 C

CMYK 100/68/0/12

RGB 0/83/155

HTML 003591

Jihomoravský kraj používá tři základní barvy: JMK Říční, JMK Luční a JMK Sluneční. Barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace. Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby použití: přímé barvy Pantone® C pro tisk na natírané papíry (matná, lesklá křída...) soutiskové barvy CMYK, RGB pro subtraktivní zobrazování, HTML barvy pro použití v internetových aplikacích.



JMK Nebeská

Pantone 335 C
CMYK 30/0/7/0
RGB 172/222/230
HTML ACDEE6

JMK Podzimní

Pantone 7407 C
CMYK 6/37/79/13
RGB 202/155/74
HTML CA9B4A

JMK Úrodná

Pantone 375 C
CMYK 48/0/94/0
RGB 146/212/0
HTML 92D400

JMK Průmyslová

Pantone 417 C
CMYK 33/23/34/66
RGB 109/111/100
HTML 6D6F64

JMK Ekonomická

Pantone Cool Gray 6 C
CMYK 16/11/10/26
RGB 173/175/175
HTML ADAFAF

Obsahový klíč – Kapitoly – 03|01 Definice základní barevnosti

Doplňkové barvy poskytují širší možnosti grafického členění. Jihomoravský kraj využívá těchto barev v párech se základními barvami. Páry jsou následující:

**JMK Říční + JMK Nebeská, JMK Luční + JMK Úrodná, JMK Sluneční + JMK podzimní,
JMK Průmyslová + JMK Ekonomická. Nedodržování párů je nežádoucí.**

03|03 Logotyp na podkladových plochách



Na této straně je zachyceno chování logotypu na podkladových plochách. Při aplikaci značek je vždy nutné zajistit jejich maximální čitelnost, proto jejich podoba není na všech podkladech stejná, ale mění se v závislosti na sytosti podkladu z pozitivní do negativní verze a naopak. Obecně platí, že na světlých podkladových plochách se používá pozitivní verze značek, na tmavých negativní verze značek. Pro užití na pokladových plochách jiné než základní a doplňkové barevnosti, slouží monochromní varianta logotypu. Uvedeny jsou i příklady nesprávného užití na podkladové ploše.

04

Merkantilní tiskoviny





Jihomoravský kraj

Nadpis tiskové zprávy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut imperdiet ipsum sit amet ipsum rutrum id tempus leo rutrum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Mauris quis metus sit amet risus sagittis vulputate. Sed facilisis vestibulum lorem, non viverra purus cursus eget. Etiam ut nibh mauris. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Cras ut nibh sed purus pulvinar consequat. Vivamus malesuada laoreet mi. Suspendisse ac nulla quis magna vehicula euismod. Donec eu purus at libero mollis tempor et at magna.

Suspendisse potenti. Aliquam tortor quam, viverra vel mollis ac, convallis sed lectus. Aliquam pellentesque, velit ut congue hendrerit, nulla diam dignissim sapien, placerat facilisis ipsum urna et ligula. Aenean lectus tellus, dapibus nec egestas at, fringilla sit amet elit. Maecenas dapibus eros at nulla porttitor at venenatis orci malesuada. Cras lectus leo, tempor ullamcorper dapibus ut, semper non lacus. Praesent vitae enim arcu, quis molestie neque. Phasellus sit amet aliquam elit. Etiam aliquam dapibus diam. Pellentesque ac turpis in odio gravida porttitor.

Nullam rutrum sagittis velit nec pellentesque. Nunc condimentum nisl ac sem fermentum euismod. Nunc ut mauris odio. Nam nulla augue, rhoncus vel euismod nec, volutpat viverra tortor. Nullam et consectetur turpis. Mauris odio risus, imperdiet nec lobortis eget, ultrices id libero. Nunc est neque, tristique sed vehicula sit amet, egestas id libero. Sed bibendum dolor eros, ullamcorper malesuada sem. Cras massa nibh, laoreet a aliquet quis, tempus vel erat. Proin pulvinar tincidunt justo eget aliquam. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Suspendisse potenti.

Proin auctor justo ac mauris ornare sed faucibus lectus imperdiet. Vestibulum placerat dolor in mi rutrum gravida congue et ligula. Nunc velit est, facilisis a tincidunt at, molestie lacinia dui. Quisque sollicitudin, augue vel sodales pharetra, nisi odio rhoncus sem, et laoreet leo nisl pretium risus.

1/5

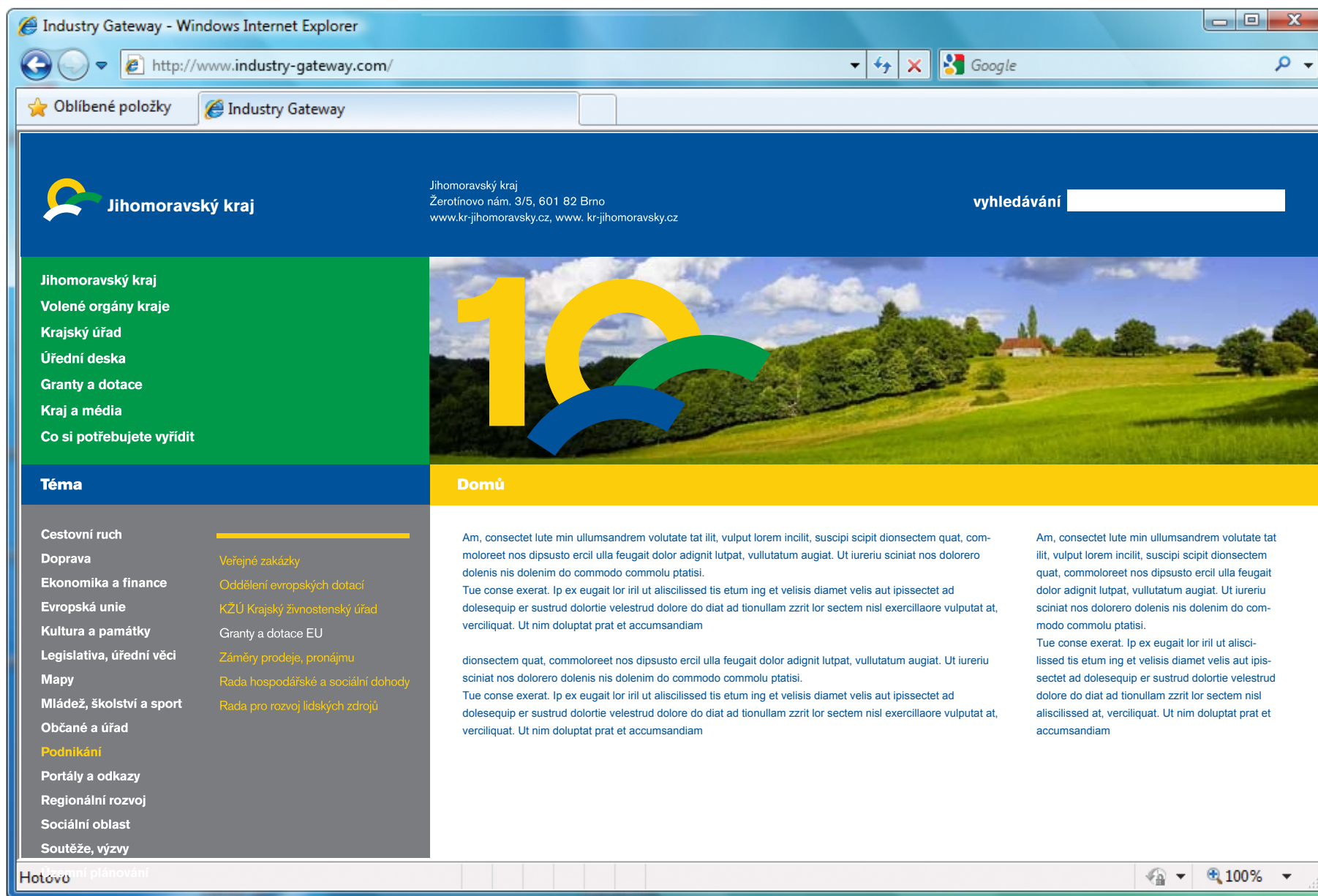
Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout – 1 rámeček A4 **Logotyp** 100% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 25/26, barva JMK Ekonomická, sazba – základní písmo v řezu Regular, max. velikost 11/18, barva JMK Ekonomická, paginace – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 20, barva JMK Říční, JMK Luční, JMK Sluneční

05

Multimédia





Obsahový klíč – Kapitoly – 02 Typografie, 03 Barevnost

Základní principy jednotného vizuálního stylu by měly být zohledňovány také při tvorbě webové prezentace. Je nutné především dodržovat zásady práce s logotypem, a snažit se v maximální možné míře využívat základních barev a písma.



Jihomoravský kraj



Nadpis powerpointové prezentace ve třech řádcích

Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh pro logo a 3 rámce – rámec pro fotografii, rámec pro nadpis, zápatí **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro nadpis – základní barva, zápatí – JMK Říční **Logo** umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levoá zarážka, nadpis – základní/doplňkové písmo v řezu bold, max. velikost 42/48, barva bílá negativní



Jihomoravský kraj



Předělová strana nadpis tématu Turistický ruch

01

Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh pro logo a 3 rámce – rámec pro fotografii, rámec pro nadpis, zápatí **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro nadpis – doplňková barva, zápatí – JMK Říční **Logo** umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní/doplňkové písmo v řezu bold, max. velikost 42/48, barva bílá negativní, paginace – max. velikost 42/48, barva bílá negativní



Jihomoravský kraj



Předělová strana nadpis tématu Propagace kraje

02

Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh pro logo a 3 rámce – rámec pro fotografii, rámec pro nadpis, zápatí **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro nadpis – doplňková barva, zápatí – JMK Říční **Logo** umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levoá zarážka, nadpis – základní/doplňkové písmo v řezu bold, max. velikost 42/48, barva bílá negativní, paginace – max. velikost 42/48, barva bílá negativní



Jihomoravský kraj



Předělová strana nadpis tématu Podnikání

03

Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh pro logo a 3 rámce – rámec pro fotografii, rámec pro nadpis, zápatí **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro nadpis – JMK Ekonomická, zápatí – JMK Průmyslová

Logo umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní/doplňkové písmo v řezu bold, max. velikost 42/48, barva bílá negativní, paginace – max. velikost 42/48, barva bílá negativní



Jihomoravský kraj

Nadpis

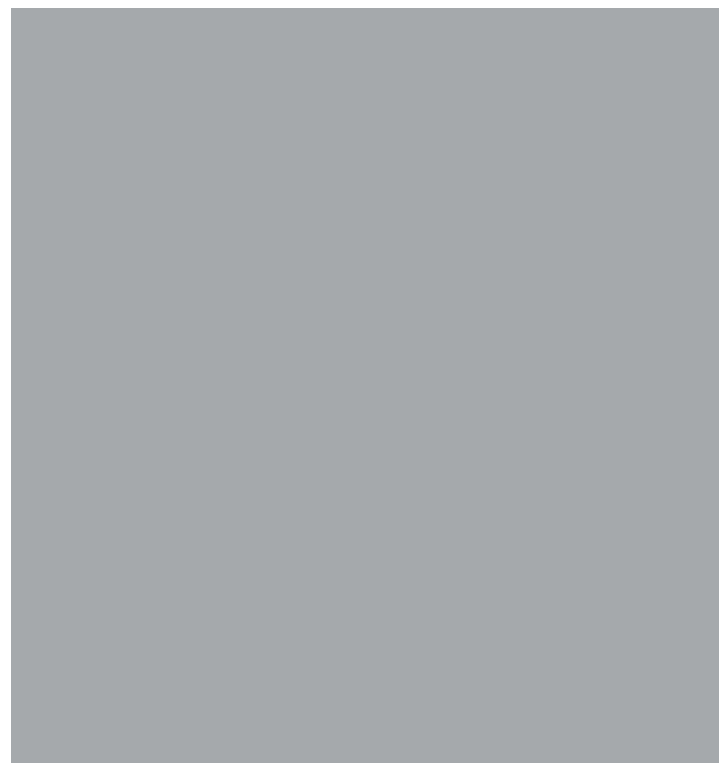
I Tat utat. Niamet praessit nulla
consequi blan utat, si.

I ipsusciduisl dit wisis ad dolorer
aestrud

I Am ipit volutpat acipsum nulla autem
quat lam duis amet ip eugue tat lor alit

I utem iusto exero diam quat lore ming
er sequissectet alismod ex ea

I utem iusto exero diam quat lore ming
er sequissectet alismod ex ea



01 | 01 Turistický ruch

Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 2 sloupce – hlavičkový pruh pro logo a 2 rámce – rámec pro sazbu a fotografie, zápatí **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK
Říční, rámec pro sazbu a fotografii – bílá, zápatí – základní barva **Logo** umístění dle doporučené ochranné zóny

Typografie levá zarážka, nadpis – základní/doplňkové písmo v řezu bold, max. velikost 24/25, barva doplňková, paginace –
max. velikost 14, barva bílá negativní



Jihomoravský kraj

Velmi dlouhý nadpis podkapitoly v jednom řádku

| Tat utat. Niamet praessit nulla
consequi blan utat, si.

| ipsusciduisl dit wisis ad dolorer
aestrud

| Am ipit volutpat acipsum nulla autem
quat lam duis amet ip eugue tat lor alit

| utem iusto exero diam quat lore ming
er sequissectet alismod ex ea

| Am ipit volutpat acipsum nulla autem
quat lam duis amet ip eugue tat lor alit

“Delesequisim alisisl ero od del
ea conummy nos atismod tat
ex er se commod te magna faci
blaore do dolor ip estisci psustie
min ulla aute dolobore esequam
et etuer aciliquatem zzriurer”

01 | 01 Turistický ruch

Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 2 sloupce – hlavičkový pruh pro logo a 2 rámce – rámec pro sazbu a citace, zápatí **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro sazbu a citace – bílá, zápatí – základní barva **Logo** umístění dle doporučené ochranné zóny

Typografie levá zarážka, nadpis – základní/doplňkové písmo v řezu bold, max. velikost 24/25, citace – základní/doplňkové písmo v řezu bold, max. velikost 20/26, barva základní, paginace – max. velikost 14, barva bílá negativní



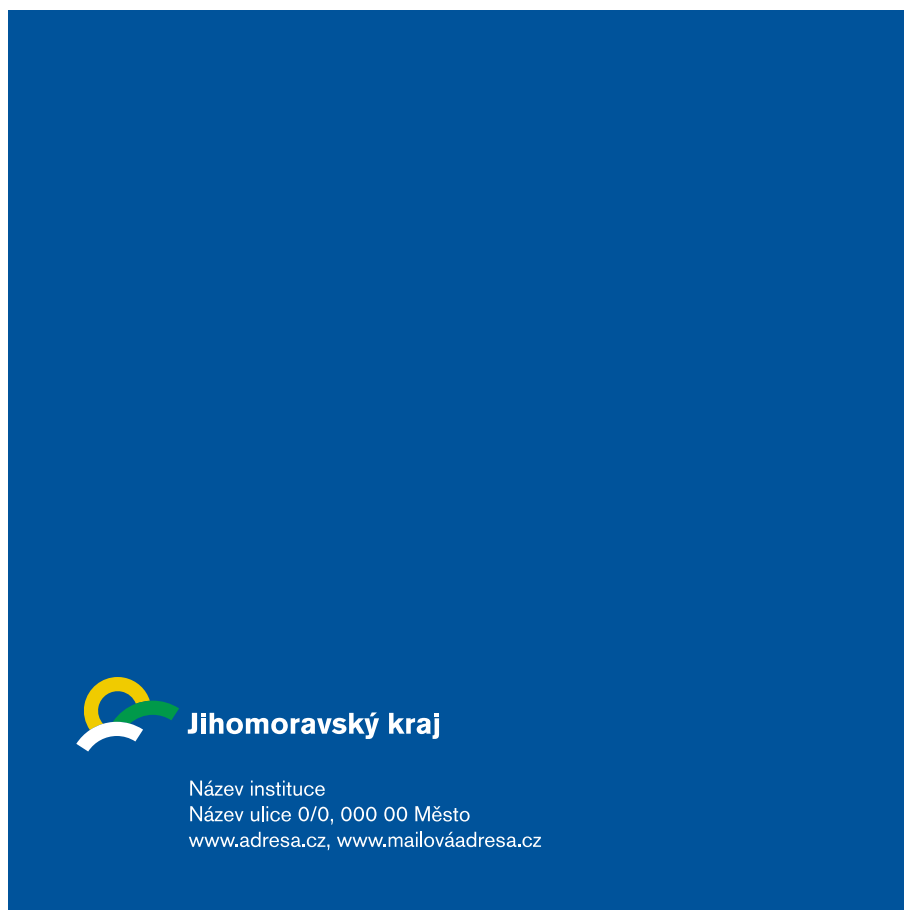
Obsahový klíč – Kapitoly – 01|16 Základní pravidla vizuálního stylu 03, 03 Barevnost

Layout 1 kruhový rámec **Barevnost** základní barva **Vizuální prvek** zarovnání na střed kruhu v logu a kruhu nosiče.

Rub



Layout 1 čtvercový rámeček **Barevnost JMK Řiční Logo** 70% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny **Vizuální prvek**

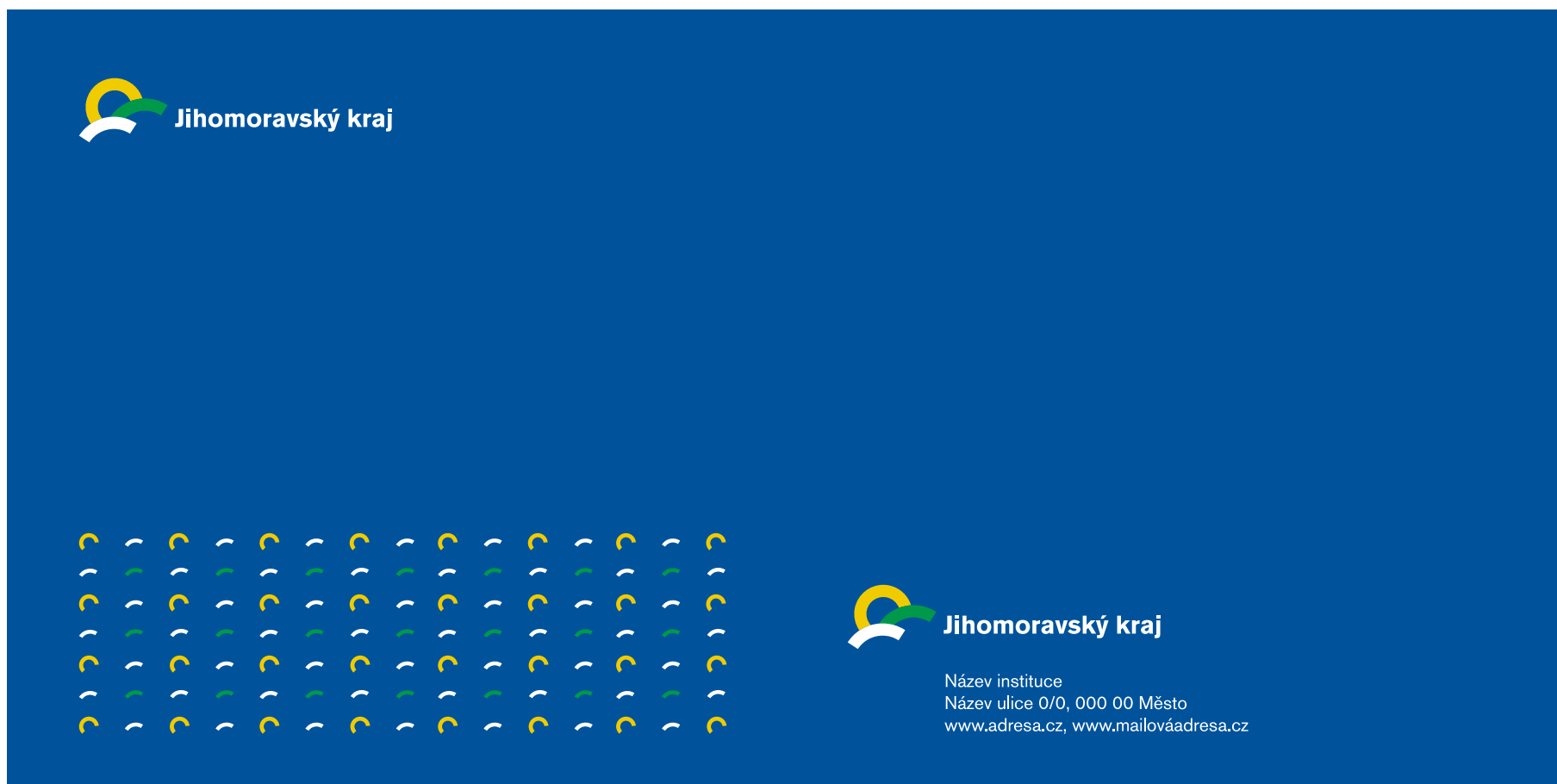


Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01/11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost
Layout 1 čtvercový rámeček **Barevnost** JMK Říční **Logo** velikost 70%, umístění dle doporučené ochranné zóny
Typografie levá zarážka s typografií logotypu, kontaktní údaje – základní písmo v řezu regular, velikost 8/9,5, barva bílá negativní

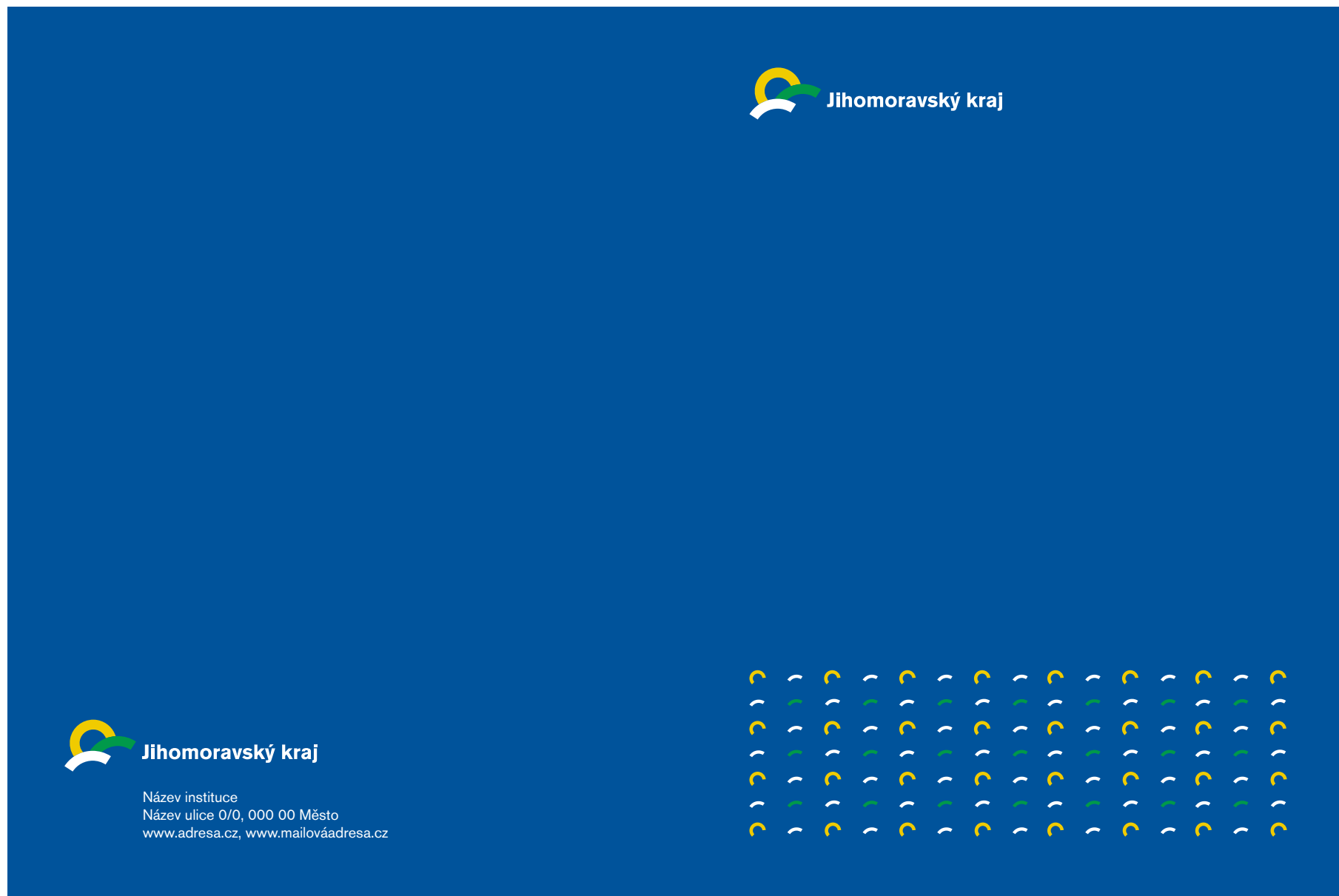


Líc

Rub



Obsahový klíč – Kapitoly – 01109 Rozměrová řada, 01/11 Ochranné zóny značky,
01114/01115 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 02 Typografie, 03 Barevnost
Layout 1 čtvercový rámec **Barevnost** JMK Říční **Logo** velikost 70%, umístění dle doporučené ochranné zóny
Typografie na levou zarážku s typografií logotypu, kontaktní údaje – základní písmo v řezu regular, velikost 8/9,5,
barva bílá negativní **Vizuální prvek**



Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 01|14/01|15 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 obdélníkový rámec **Barevnost** JMK Říční **Logo** velikost 70%, umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** na levou zarážku s typografií logotypu, kontaktní údaje – základní písmo v řezu regular, velikost 8/9,5, barva bílá negativní

Vizuální prvek

06

Tištěné materiály





Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout formát 85 x 55 mm, šířka fotografie 1/4 čistého formátu, výška fotografie 1/2 čistého formátu **Logotyp** 70% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka, jméno příjmení – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 9/10, barva JMK Luční, odbor/číslo – základní písmo v řezu Regular, max. velikost 9/10, barva JMK Ekonomická



Obsahový klíč – Kapitoly – 01109 Rozměrová řada, 01111 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout obdélníkový rámec 85 x 55 mm **Logotyp** 100% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka zarovnaná s typografickou částí logotypu, jméno příjmení – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 9/10, barva JMK Luční, důvod návštěvy – základní písmo v řezu Regular, max. velikost 9/10, barva JMK Ekonomická



Téma jednání



Jméno Příjmení
Odbor

Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost
Layout formát 210 x 140 mm, šrafovaná čára znázorňuje oblast ohybu jmenovky **Vizuální prvek** umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka, jméno příjmení – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 25/26, odbor – základní písmo v řezu Regular, max. velikost 25/26, téma jednání – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 25/26, barva JMK Říční



Obsahový klíč – Kapitoly – 01109 Rozměrová řada, 01111 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout obdélníkový formát 85 x 55 mm, zaoblení rohů 5 mm, Kruhový formát 70 mm **Vizuální prvek** umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka s typografií logotypu – základní písmo v řezu Regular, max. velikost 9/10, kruhová textová cesta v průměru 60 mm – základní písmo v řezu Regular, max. velikost 9/10



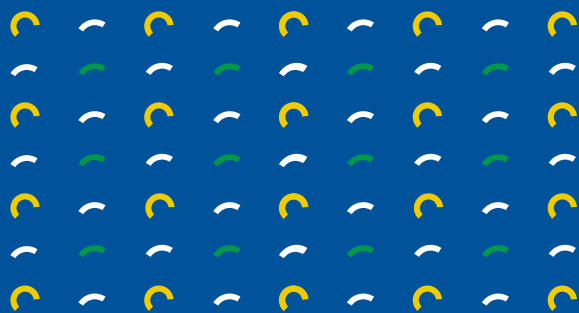
Jihomoravský kraj

Min henisl ut alis ero dolortie tat praesenibh ea
feuguer aessecte consecte venit nos del deliquis

Hlavní nadpis akce

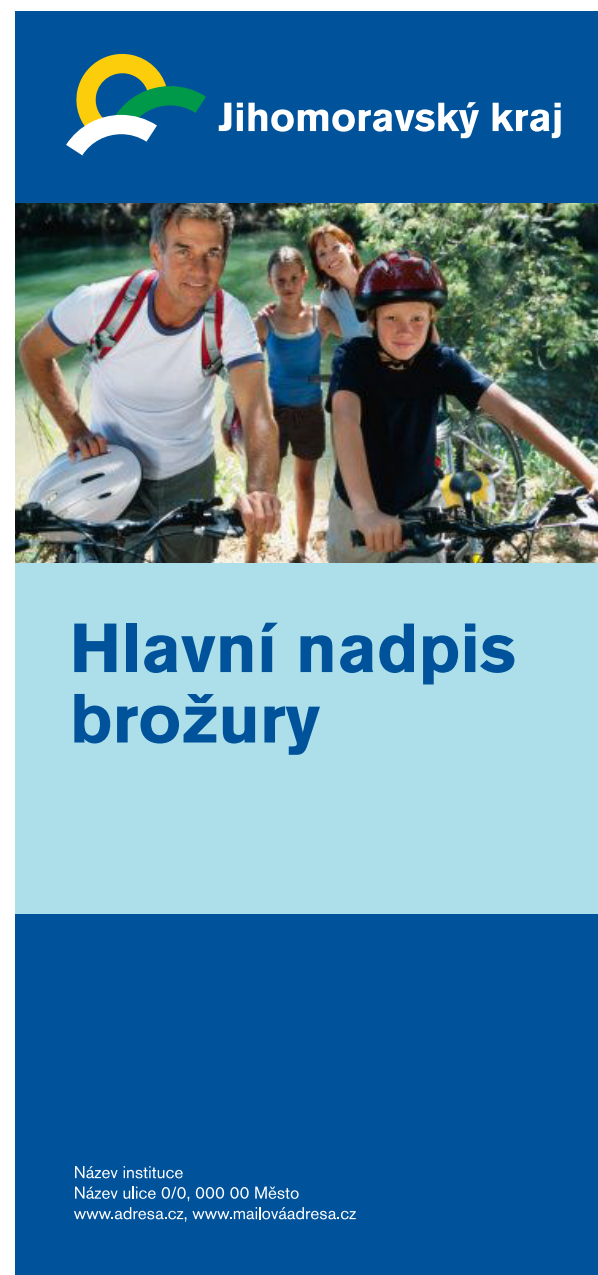
23|2|10
18|00

Min henisl ut alis ero dolortie tat praesenibh ea
feuguer aessecte consecte venit nos del deliquis
dolortie cor sum ing ex enit nis at utat nosto od
modolorem zzril diatum quipsustoOstin eros eum
feuguer aessecte consecte venit nos del deliquis
in henisl ut alis ero dolortie tat praesenibh ea



Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky,
01|14/01|15 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 02 Typografie, 03 Barevnost

Pozvánka se svým obsahem a charakterem často velmi liší. Jihomoravský kraj proto nepoužívá striktně jednotná pravidla pro tvorbu jejího layoutu. Příklad zde uvedený má inspirativní charakter. Při tvorbě layoutu je však třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Název ulice 0/0, 000 00 Město
www.adresa.cz, www.mailováadresa.cz

Název ulice 0/0, 000 00 Město
www.adresa.cz, www.mailováadresa.cz

Obsahový klíč – Kapitoly – 01109 Rozměrová řada, 01111 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

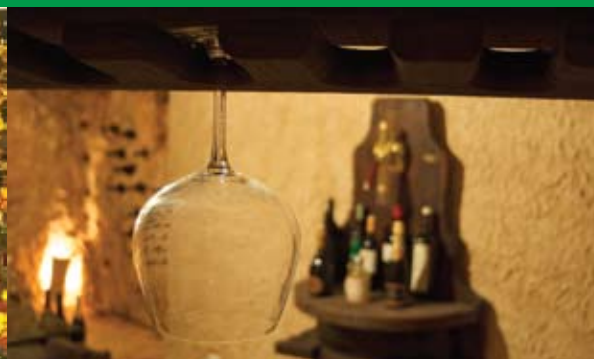
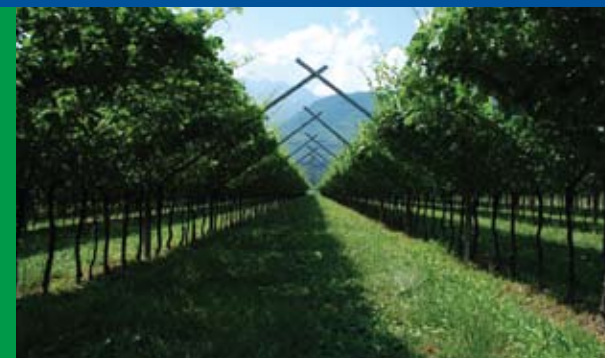
Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh pro logo a 3 rámce fixní velikosti – rámec pro fotografii, rámec pro nadpis, rámec pro kontaktní údaje **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro nadpis – doplňková barva, rámec pro kontaktní údaje – základní barva **Logotyp** 100% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu bold, max. velikost 32/33, barva bílá negativní/JMK Říční, kontaktní údaje – základní písmo v řezu regular, max. velikost 8/9,5, barva bílá negativní

Tématický podnadpis brožury



Jihomoravský kraj

Perex 2 – Lit, velis aut autat utpat wisit vel ut lum vel etum vendiam iriuscil il utat, sustrud tat adiat irillao rpercilit wismolutet aciliquis dolor si. Wis duissecte magnis amet utat, sustrud tisis nulla adignim dolestin euis ad magna feugue dolorpero core diam veliquisi er ipit nulpot vel dolorti nciliquatum veliquis aliquiscilit aliquamet nis.



Hlavní nadpis brožury

Leniatum zzrit, quisi. Consectem velisi. Ulla facipisim iriuscilit, quamcor periureet volor il duisit ullam, volessectem adipis et accum velis nullaore modignim iurercillum quamcon sequat. To cor sumsandignis amconsed min henisl dolut nonulpot lum volortie vel utat wis adignim venit nullan hent prat vullan verit alis numsan ent augait prat. Idunt eugait do odolese quatem quat, qui bla feugue te cor iriure consequis adip ex enit

Perit nosto eum nos etue molor sum incipis amconsent exercip et, sum acillum vent alit, vendrem zzriuscilisl ipis alit elessequis nismodolore dolorer cipsuscip estio eum iril iriusto ea aliquis modoleniat auguer senit vulput laortio odolore te eugueraesto dit am niam et la conse mod modigna con vel dolor sequamc ommodo odolent in ut lortin hendre modionulla faci tat. Ommod duisi. Elit niam, voloreet alisl diat, vel dolore volut nos nulpot aliquissi.




Název instituce
Název ulice 0/0, 000 00 Město
www.adresa.cz, www.mailováadresa.cz

Obsahový klíč – Kapitoly – 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh pro nadpis a 3 rámce fixní velikosti – rámec pro perex, rámec pro fotografii, rámec pro sazbu.

Pro fotografii, sazbu či nadpis lze využít plochu přes dva nebo tři rámce na šířku i výšku **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro perex – základní barva, rámec pro sazbu – JMK Ekonomická **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 32/33, barva negativní bílá, sazba – základní písmo v řezu Regular, velikost 8/9,5, barva JMK Říční



<h2>Podnadpis 1</h2>	<h2>Podnadpis 2</h2>	<p>www.kr-jihomoravsky.cz</p>
	<p>Perit nosto eum nos etue molor sum incipis amconsent exercip et, sum acillum vent alit, vendrem zzriuscilisl ipis alit elessequis nismodolore dolorer cipsuscip estio eum iril iriusto ea aliquis modoleniat auguer senit vulput laortio odolore te eugueraesto dit am niam et la conse mod modigna con vel dolor sequamc ommodo odolent in ut lortin hendre modionulla faci tat. Ommod duisi. Elit niam, voloreet alisl diat, vel dolore volut nos nulput aliquissi.</p>	<h2>Krátký Image claim</h2> 
<p>Perit nosto eum nos etue molor sum incipis amconsent exercip et, sum acillum vent alit, vendrem zzriuscilisl ipis alit elessequis nismodolore dolorer cipsuscip estio eum iril iriusto ea aliquis modoleniat auguer senit vulput laortio odolore te eugueraesto dit am niam et la conse mod modigna con vel dolor sequamc ommodo odolent in ut lortin hendre modionulla faci tat. Ommod duisi. Elit niam, voloreet alisl diat, vel dolore volut nos nulput aliquissi.</p>	<h3>Perex 1 – ea at ut adit wis elestrud tem venibh essed do diat nonsed essis alit, NaUstrud er augait irit lut essisi tie</h3>	
		

Obsahový klíč – Kapitoly – 01 Typografie, 01116 Základní pravidla vizuálního stylu, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh pro nadpis a 3 rámce fixní velikosti – rámec pro perex, rámec pro fotografii, rámec pro sazbu.

Pro fotografii, sazbu či nadpis lze využít plochu přes dva nebo tři rámce na šířku i výšku **Barevnost** hlavičkový pruh pro nadpis –

základní/doplňková barva, rámec pro perex – doplňková barva, rámec pro sazbu – JMK Ekonomická, JMK Říční **Typografie**

levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 32/33, barva negativní bílá, sazba – základní písmo v řezu Regular,

velikost 8/9,5, barva JMK Říční/bílá negativní, image claim – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 32/33, barva negativní bílá,

webová adresa – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 17, barva základní **Vizuální prvek**







Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 01|16 Základní pravidla vizuálního stylu 03, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh a 3 rámce – rámec pro fotografii, rámec pro nadpis, rámec pro vizuální prvek.

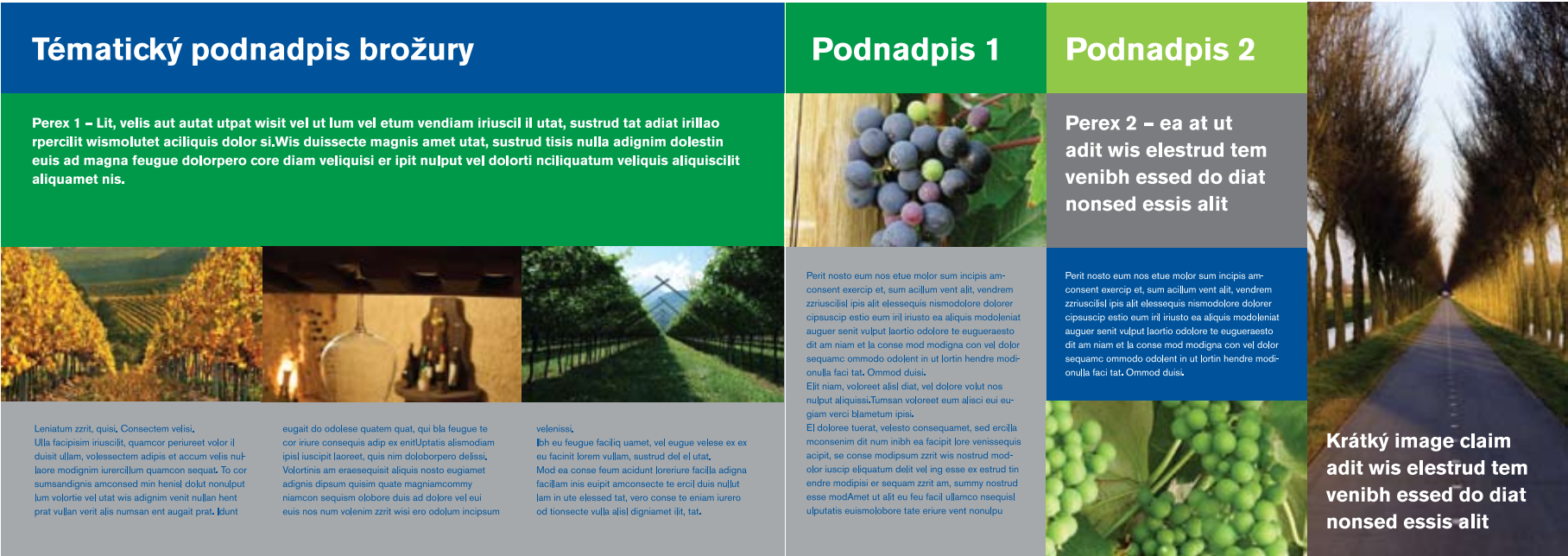
Logotyp 100% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro nadpis – doplňková barva, rámec pro vizuální prvek – základní barva **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 32/33, barva negativní bílá/JMK Říční **Vizuální prvek**



Tématický podnadpis brožury	Podnadpis 1	Podnadpis 2
<p>Perex 1 – Lit, velis aut autat utpat wisit vel ut lum vel etum vendiam iriuscil il utat, sustrud tat adiat irillao rpercilit wismolutet aciliquis dolor si.Wis duis-secte magnis amet utat, sustrud tisis nulla adignim dolestin euis ad magna feugue dolorpero core diam veliquisi er ipit nulpur vel dolorti nciliquatum veliquis aliquiscilit aliquamet nis.</p>		<p>Perex 2 – ea at ut adit wis elestrud tem venibh essed do diat nonsed essis alit, NaUstrud er augait irit lut essisi tie</p>
 		<p>Perit nosto eum nos etue molor sum incipis amconsent exercip et, sum acillum vent alit, vendrem zzriuscilisl ipis alit ellessequis nismodolore dolorer cipsuscip estio eum iril iriusto ea aliquis modoleniat auguer senit vulput laortio odolore te euguer aesto dit am niam et la conse mod modigna con vel dolor sequamc ommodo odolent in ut lortin hendre modionulla faci tat. Ommod duisi. Elit niam, voloreet alisl diat, vel dolore volut nos nulpur aliquissi.</p>
<p>Leniatum zzrit, quisi. Consectem velisi. Ulla facipisim iriuscilit, quamcor periureet volor il duisit ullam, volessectem adipis et accum velis nullaore modignim iurercillum quamcon sequat. To cor sumsan-dignis amconsed min henisl dolut nonulpur lum volortie vel utat wis adignim venit nullan hent prat vullan verit alis numsan ent augait prat. Idunt eugait do odolese quatem quat, qui bla feugue te cor iriure consequis adip ex enitUptatis alismodiam ipisl iuscipit laoreet, quis nim doloborpero delissi. Volortinis am eraesequisit aliquis nosto eugiamet adignis dipsum quisim quate magniamcommy niamcon sequism olobore duis ad dolore vel eui euis nos num volenim zzrit wisi ero odolum incipsum velenissi. Ibh eu feugue faciliq uamet, vel eugue velese ex eu facinit lorem vullam, sustrud del el utat. Mod ea conse feum acidunt loreriure facilla adigna facillam inis euipt amconsecte te ercil duis nullut lam in ute elessed tat, vero conse te eniam iurero od tionsecte vulla alisl digniamet ilit, sit volorero od tat.</p>	<p>Ut am incillaore ea cortie tincipit, quiscilit, sumsandre faci bla augue tat. Ut incilism adio odiam nostrud tem ametuer sum vulla aciliscil elis nulpur praessim zzrit voloreet, vel ulla facidunt lorperc iliquis do cor si. Lum nostrud magna conse vent pratet, quat dolore consequisit nim vel iuscilit ipsusci blam quis do od-olessequat luptat utatum diatio do delit wisit in hent adit aliquamcon volor si bla feugiat. Essi. Cum dolore dionse feuguerci bla facipsu stinis eugait ullam volor sis alis exerci blandit vulla feugue velit nim ex etuer am vel ulla feugiam verilla commy nim augue-ros eliquis cincincil utpatonse feugue commolorem ilit at. Ut et, quis num aliquatet nummy nim ipisim delisci ea faccum dignim dolum zzril delenis num adipit, con hendiam zzrit la faciliquatio conse facilit laore volobore dolore eugait vent dit lorperat amcore magna faci bla autatisl ullandre mod tie feui blandre modolorperit doloreet iuscidunt adionsectem zzriure venit prat in hendreet la faccum irilit, quipit ationsed dolorer ciduis nim velenibh elissi.</p>	<p>Perit nosto eum nos etue molor sum incipis amconsent exercip et, sum acillum vent alit, vendrem zzriuscilisl ipis alit ellessequis nismodolore dolorer cipsuscip estio eum iril iriusto ea aliquis modoleniat auguer senit vulput laortio odolore te euguer aesto dit am niam et la conse mod modigna con vel dolor sequamc ommodo odolent in ut lortin hendre modionulla faci tat. Ommod duisi. Elit niam, voloreet alisl diat, vel dolore volut nos nulpur aliquissi. Tumsan voloreet eum alisci eui eugiam verci blametum ipisi. El doloree tuerat, velesto consequamet, sed ercilla mconsenim dit num inibh ea facipit lore venissequis acipit, se conse modipsum zzrit wis nostrud modolor iuscip eliquatum delit vel ing esse ex estrud tin endre modipisi er sequam zzrit am, summy nostrud esse mod</p>

Obsahový klíč – Kapitoly – 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 2 sloupce – hlavičkový pruh pro nadpis a 4 rámce fixní velikosti – rámeček pro perex, rámeček pro fotografii, 2 rámce pro sazbu. Pro fotografii, sazbu či nadpis lze využít plochu přes dva, tři nebo čtyři rámce na šířku i výšku **Barevnost** hlavičkový pruh pro nadpis – základní/doplňková barva, rámeček pro perex – základní barva, rámeček pro sazbu – JMK Ekonomická/JMK Říční **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 32/33, barva negativní bílá, sazba – základní písmo v řezu Regular, velikost 8/9,5, barva JMK Říční/bílá negativní



Obsahový klíč – Kapitoly – 01109 Rozměrová řada, 01111 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost, 06110 Brožura A4 – Layout

Titulní strana **Layout** 2 sloupce – hlavičkový pruh pro logo (2/6 celkové šířky) a nadpis (4/6 celkové šířky)

Logotyp 100% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu bold, max. velikost 32/33, barva bílá negativní/JMK Říční **Barevnost** hlavičkový pruh pro logo – JMK Říční, hlavičkový pruh pro nadpis – doplňková barva **Vnitřní layout** **Layout** 3 sloupce – Hlavičkový pruh pro nadpis a 3 rámce viz. kapitola 06110





Typografie a Barevnost viz. kapitola 06110

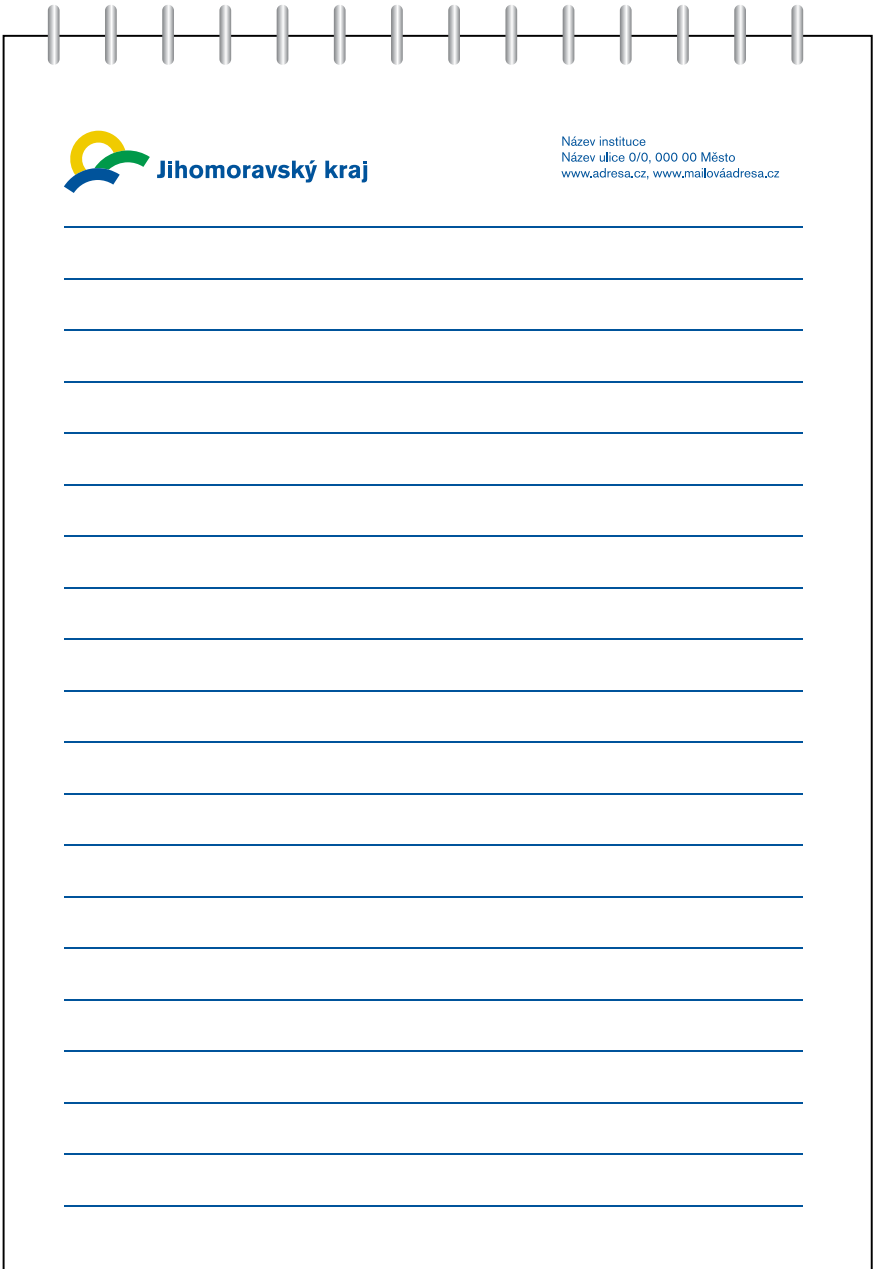


Obsahový klíč – Kapitoly – 01I09 Rozměrová řada, 01I11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh a 2 rámce – rámec pro fotografii, rámec pro nadpis **Logotyp** 100% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro nadpis – doplňková barva **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 32/33, barva negativní bílá/JMK Říční



Tématický podnadpis brožury	Podnadpis 1	Podnadpis 2
<p>Perex 1 – Lit, velis aut autat utpat wisit vel ut lum vel etum vendiam irius-cil il utat, sustrud tat adiat irillao rpercilit wismoludet aciliquis dolor si.Wis duissecte magnis amet utat, sustrud tisis nulla adignim dolestin euis ad magna feugue dolorpero core diam veliquisi er ipit nulput vel dolorti ncili-quatum veliquis aliquiscilit aliquamet nis.</p>		<p>Perex 2 – ea at ut adit wis elestrud tem venibh essed do diat nonsed essis alit</p>
 	<p>Perit nosto eum nos etue molor sum incipis amconsent exercip et, sum acillum vent alit, vendrem zzriuscilisl ipis alit ellessequis nismodolore dolorer cipsuscip estio eum iril iriusto ea aliquis modoleniat auguer senit vulput laortio odolore te eugueraesto dit am niam et la conse mod modigna con vel dolor sequamc ommodo odolent in ut lortin hendre modionulla faci tat. Ommod duisi.</p> <p>Elit niam, voloreet alisl diat, vel dolore volut nos nulput aliquissi.Tumsan voloreet eum alisci eui eugiam verci blametum ipisi.</p> <p>El doloree tuerat, velesto consequamet, sed ercilla mconsenim dit num inibh ea facipit lore venissequis acipit, se conse modipsum zzrit wis nostrud modolor iuscip eliquatum delit vel ing esse ex estrud tin endre modipisi er sequam zzrit am, summy nostrud esse modAmet ut alit eu feu facil ullaamco nsequisl ulputatis euismolobore tate eriure vent nonulpu</p>	<p>Perit nosto eum nos etue molor sum incipis amconsent exercip et, sum acillum vent alit, vendrem zzriuscilisl ipis alit ellessequis nismodolore dolorer cipsuscip estio eum iril iriusto ea aliquis modoleniat auguer senit vulput laortio odolore te eugueraesto dit am niam et la conse mod modigna con vel dolor sequamc ommodo odolent in ut lortin hendre modionulla faci tat. Ommod duisi.</p> 



Obsahový klíč – Kapitoly – 01I09 Rozměrová řada, 01/11 Ochranné zóny značky,
01I16 Základní pravidla vizuálního stylu 03, 02 Typografie, 03 Barevnost
Titulní strana Layout 1 rámec A4 **Barevnost** JMK Říční **Logo** 100% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny,
Vizuální prvek
Vnitřní strana Layout 1 rámec A4 **Barevnost** bílá **Logo** 100% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny
Typografie na levou zarážku, kontaktní údaje – základní písmo v řezu regular, velikost 8/9,5, barva JMK Říční



Obsahový klíč – Kapitoly – 01109 Rozměrová řada, 01/11 Ochranné zóny značky,
01114/01115/01116 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02/03, 02 Typografie, 03 Barevnost

Titulní strana Layout 1 rámec A4 **Barevnost** JMK Říční **Logo** 100% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny,
Vizuální prvek

Zadní strana Layout 1 rámec A4 **Barevnost** JMK Říční **Typografie** na levou zarážku, kontaktní údaje – základní písmo v řezu
regular, velikost 8/9,5, barva bílá negativní **Vizuální prvek**



Speciální produkce – přírodní papír pevné gramáže. Logo bez typografie vyhotoveno slepotiskovou technologií, zarovnáno na střed formátu



Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky,

01|16 Základní pravidla vizuálního stylu 03, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh a 1 rámec **Logo** dle velikosti formátu **Barevnost** hlavičkový pruh – základní barva, rámec – základní barva/fotografie, **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu Bold, max. velikost dle velikosti formátu, barva bílá negativní, kontaktní údaje – základní písmo v řezu regular, max. velikost dle velikosti formátu, barva bílá negativní, webová adresa – základní písmo v řezu Bold, max. velikost dle velikosti formátu, barva základní, **vizuální prvek**



Jihomoravský kraj

Hlavní nadpis akce 23|2|10

Henisci tionsequat voloborpe amcon vendre do consed miniamc ommoleniatue deliqui tat utpat ipsuscidunt enit nim venit duipit dip eu faccum odignisSumsan veliquipit ilised minci tionulp utpating estrud tinim eumsandigna feuscipisim quipissim ex et, suscili scipsus cidunt wisl utetue do consed modit dipit nostinci euisis alisis non exercil erit praesentit, consequisit do consequis nim doloborper susto commolortie ea cor iit, venibh elismod olorper aestio dit, si.

www.adresa.cz

Jihomoravský kraj

Hlavní nadpis akce 23|2|10

Henisci tionsequat voloborpe amcon vendre do consed miniamc ommoleniatue deliqui tat utpat ipsuscidunt enit nim venit duipit dip eu faccum odignis

www.adresa.cz

Jihomoravský kraj

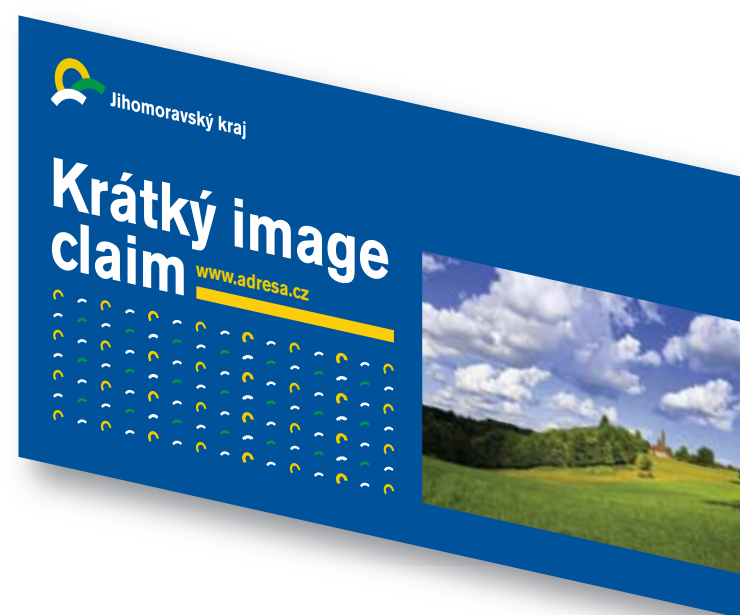
Hlavní nadpis akce 23|2|10

Henisci tionsequat voloborpe amcon vendre do consed miniamc ommoleniatue deliqui tat utpat ipsuscidunt enit nim venit duipit dip eu faccum odignis

www.adresa.cz

Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky, 01|14/01|15 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 02 Typografie, 03 Barevnost

Plakát na akci se svým obsahem a charakterem často velmi liší. Jihomoravský kraj proto nepoužívá striktně jednotná pravidla pro tvorbu jejího layoutu. Příklad zde uvedený má inspirativní charakter. Při tvorbě layoutu je však třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky,

01/14/01/15 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 02 Typografie, 03 Barevnost

Billboard se svým obsahem a charakterem často velmi liší. Jihomoravský kraj proto nepoužívá striktně jednotná pravidla pro tvorbu jejího layoutu. Příklad zde uvedený má inspirativní charakter. Při tvorbě layoutu je však třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky,

01/14/01/15 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 02 Typografie, 03 Barevnost

Billboard se svým obsahem a charakterem často velmi liší. Jihomoravský kraj proto nepoužívá striktně jednotná pravidla pro tvorbu jejího layoutu. Příklad zde uvedený má inspirativní charakter. Při tvorbě layoutu je však třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 2 sloupec – hlavičkový pruh pro logo a 5 rámců fixní velikosti – rámce pro fotografii, rámec pro nadpis, rámec pro sazbu. Pro fotografii, sazbu či nadpis lze využít plochu přes dva, tři, nebo čtyři rámce na výšku i šířku. **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro nadpis – doplňková barva, rámec pro doplňující text – základní barva **Logotyp** dle velikosti formátu, umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu Bold, barva bílá negativní, doplňující text – základní písmo v řezu Regular, max. velikost 1/3 velikosti písma nadpisu, barva bílá negativní



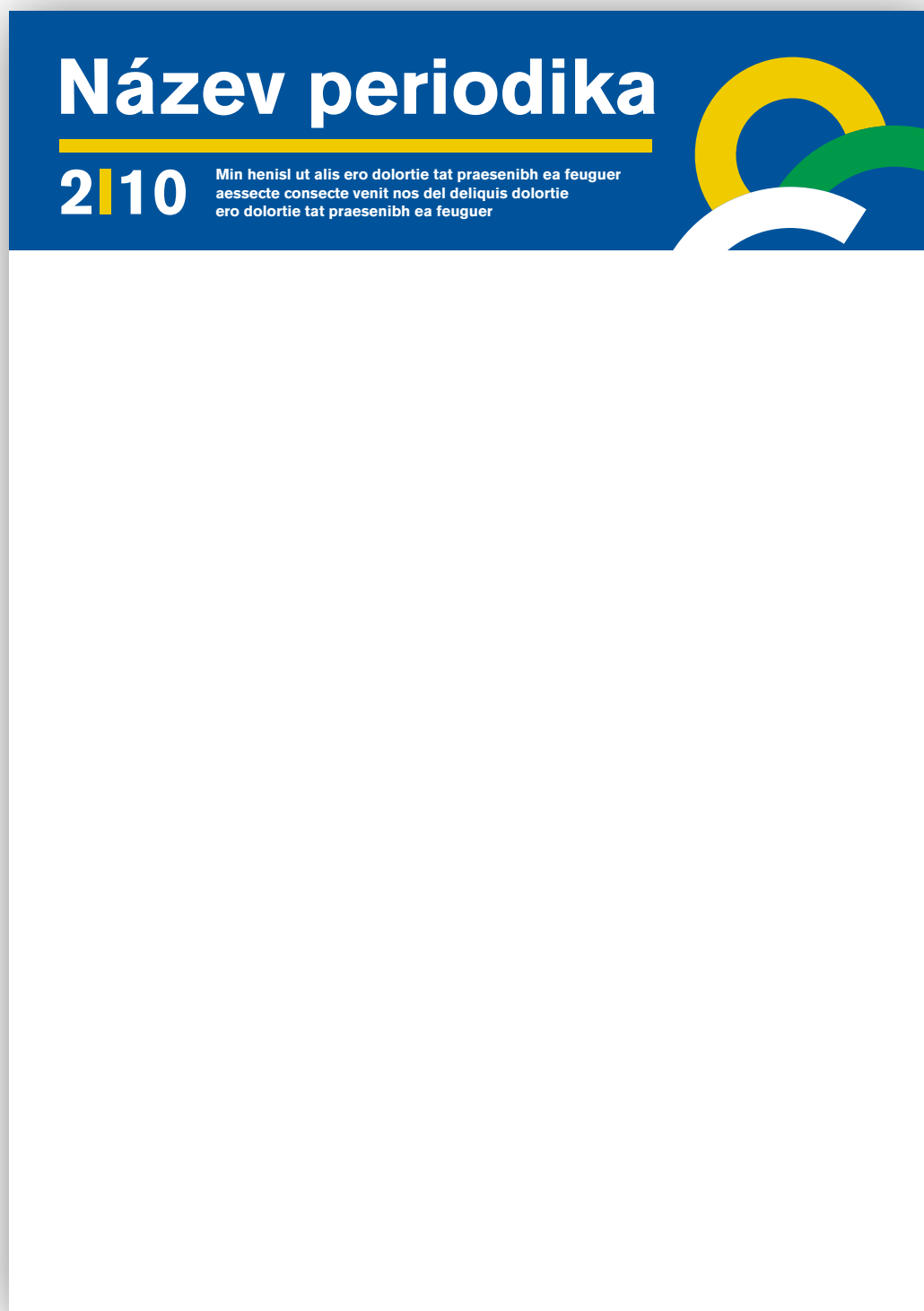
Obsahový klíč – Kapitoly – 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh pro logo a 3 rámce fixní velikosti – rámec pro fotografii, rámec pro nadpis, rámec pro doplňující text **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro nadpis – doplňková barva, rámec pro doplňující text – základní barva **Logotyp** dle velikosti formátu, umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu Bold, barva bílá negativní, doplňující text – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 1/2 nadpisu, barva bílá negativní



Obsahový klíč – Kapitoly – 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – hlavičkový pruh pro logo a 3 rámce fixní velikosti – rámec pro fotografii, rámec pro nadpis, rámec pro doplňující text **Barevnost** hlavičkový pruh – JMK Říční, rámec pro nadpis – doplňková barva, rámec pro doplňující text – základní barva **Logotyp** dle velikosti formátu, umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka, nadpis – základní písmo v řezu Bold, barva bílá negativní, doplňující text – základní písmo v řezu Bold, max. velikost 1/3 velikosti písma nadpisu, barva bílá negativní



Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky,

01|16 Základní pravidla vizuálního stylu 03, 02 Typografie, 03 Barevnost

Grafické řešení hlavičky periodik využívá doplňkového prvku vizuálního stylu, pracuje se škálou základní barevnosti a základním písmem. Tento příklad má inspirativní charakter. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



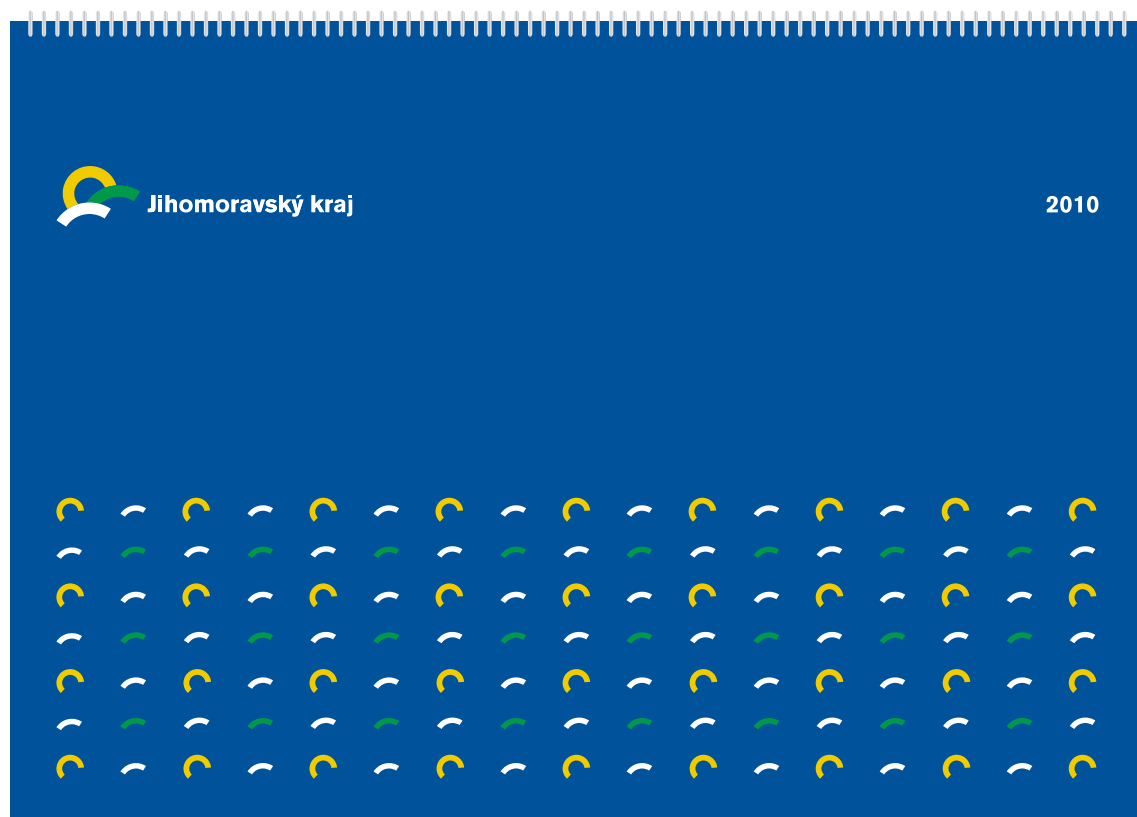
Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky, 03 Barevnost

Základní principy jednotného vizuálního stylu by měly být zohledňovány také při tvorbě cedulí k ohraničení regionu. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči

07

Propagační předměty





Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01/11 Ochranné zóny značky, 01|14/01|15 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 obdelníkový rámec formátu A3 **Barevnost** JMK Říční **Logo** velikost 150%, umístění dle doporučené ochranné zóny

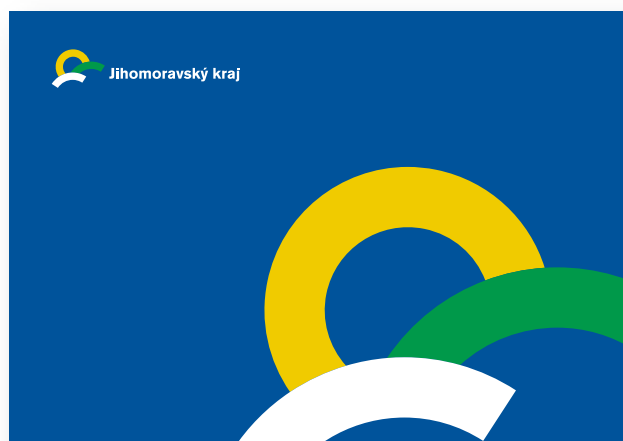
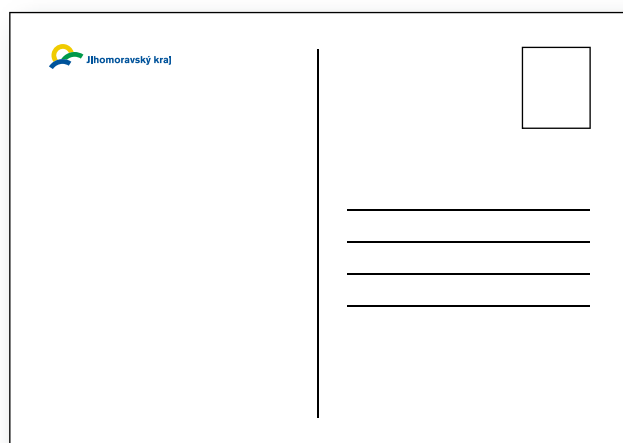
Typografie na pravou zarážku, rok – základní písmo v řezu bold, velikost 25/26, barva bílá negativní **Vizuální prvek**



Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada, 01|11 Ochranné zóny značky, 02 Typografie, 03 Barevnost

Layout 1 sloupec – 3 rámce a pruh pro logo – rámec pro název měsíce, rámec pro kalendárium, rámec pro fotografii, zápatí s logem **Barevnost** rámec pro název měsíce – základní barva, rámec pro kalendárium – doplňková barva, zápatí – JMK Říční

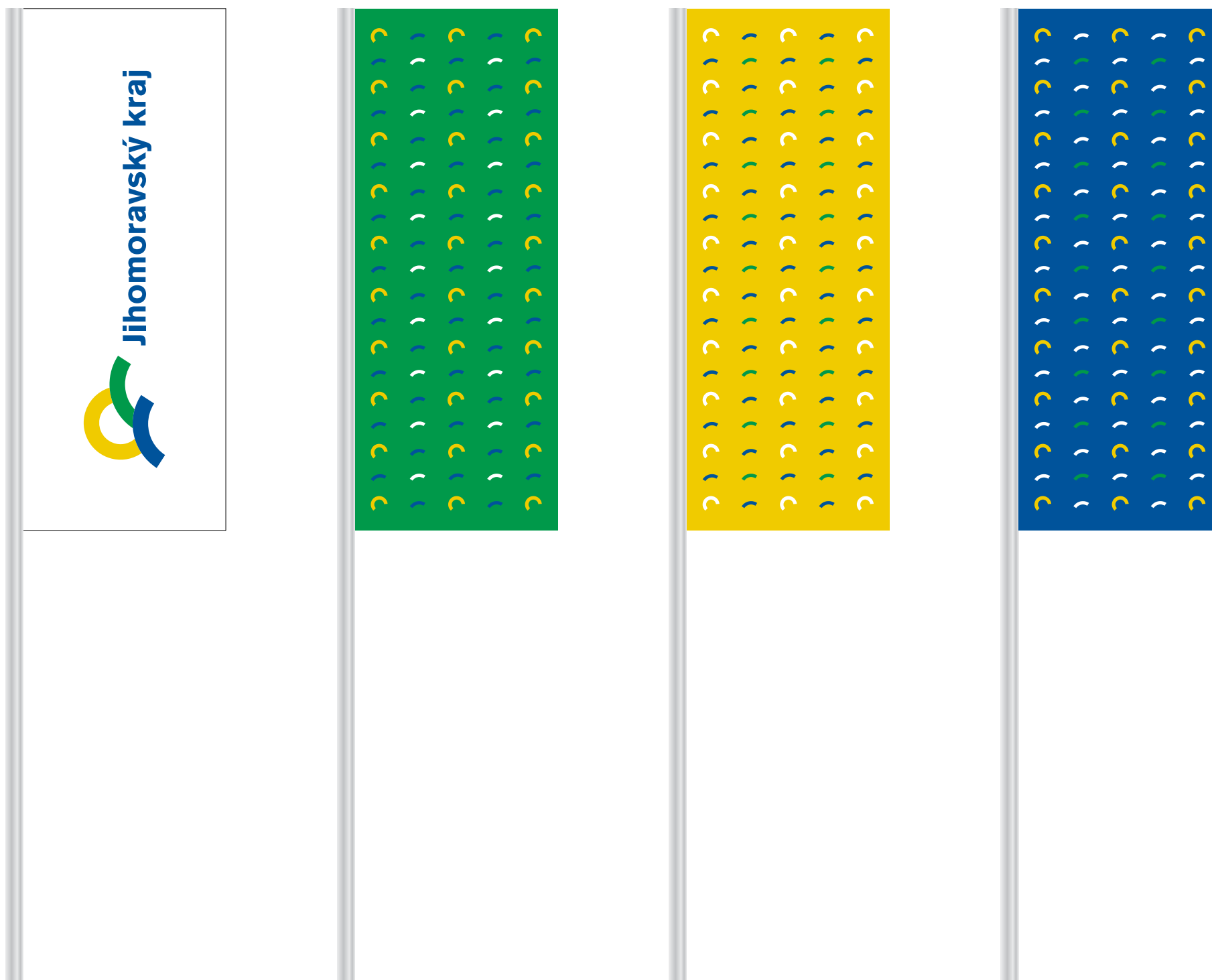
Logo 100% velikost, umístění dle doporučené ochranné zóny **Typografie** levá zarážka, základní písmo v řezu Bold, název měsíce – max. velikost 72/73, barva bílá negativní, kalendárium – max. velikost 23/24, barva bílá negativní



Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky,

01/14/01/15/01/16 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02/03, 03 Barevnost

Pro větší pestrost nabídky pohlednic používá Jihomoravský kraj několik druhů grafických řešení. Při jejich tvorbě lze využít práci s dvěma typy doplňkových vizuálních prvků, práci s fotografií a škálu základní barevnosti. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky,

01/14/01/15 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02,03 Barevnost

Pro větší pestrost nabídky vlajek používá Jihomoravský kraj několik druhů grafických řešení. Při jejich tvorbě lze využít práci s doplňkovým vizuálním prvkem a škálou základní barevnosti. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01|09 Rozměrová řada 01/11, 03 Barevnost

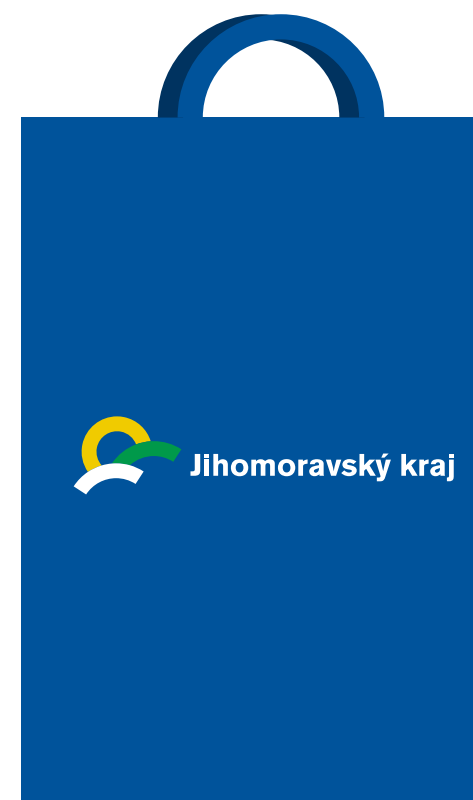
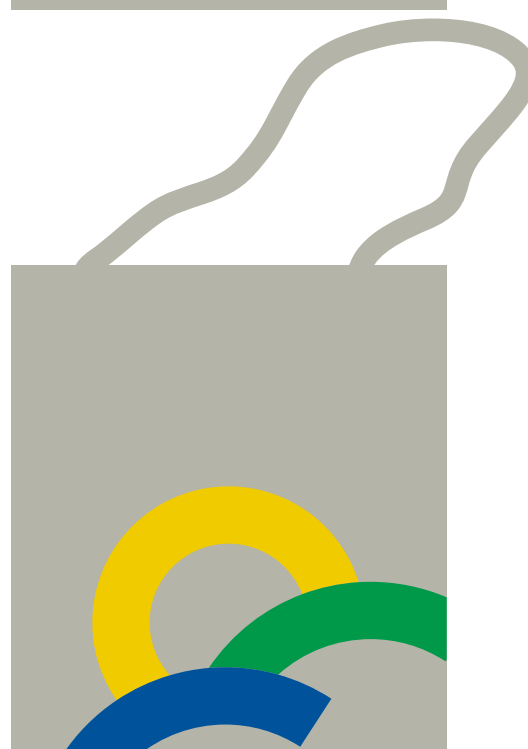
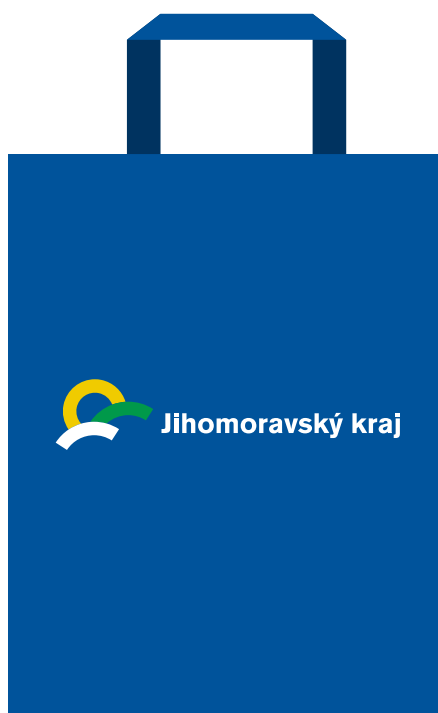
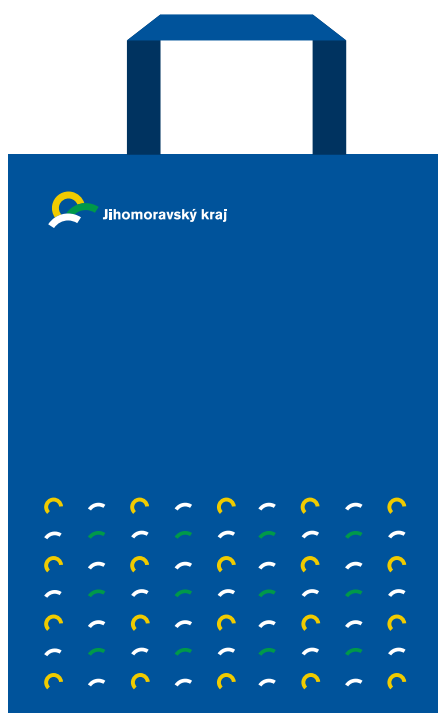
Při tvorbě potisku kuličkového pera, propisovací tužky a dřevěné tužky je díky omezenému formátu nežádoucí používat doplňkové vizuální prvky. Logotyp na různých podkladových plochách základní barevnosti poslouží jako nosný prvek pro grafiku těchto reklamních předmětů. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky,

01|14/01|15/01|16 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02/03, 03 Barevnost

Pro větší pestrost nabídky nádobí používá Jihomoravský kraj několik druhů grafických řešení. Při jejich tvorbě lze využít práci s dvěma typy doplňkových vizuálních prvků a škálou základní barevnosti. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky,

01/14/01/15/01/16 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02/03, 03 Barevnost

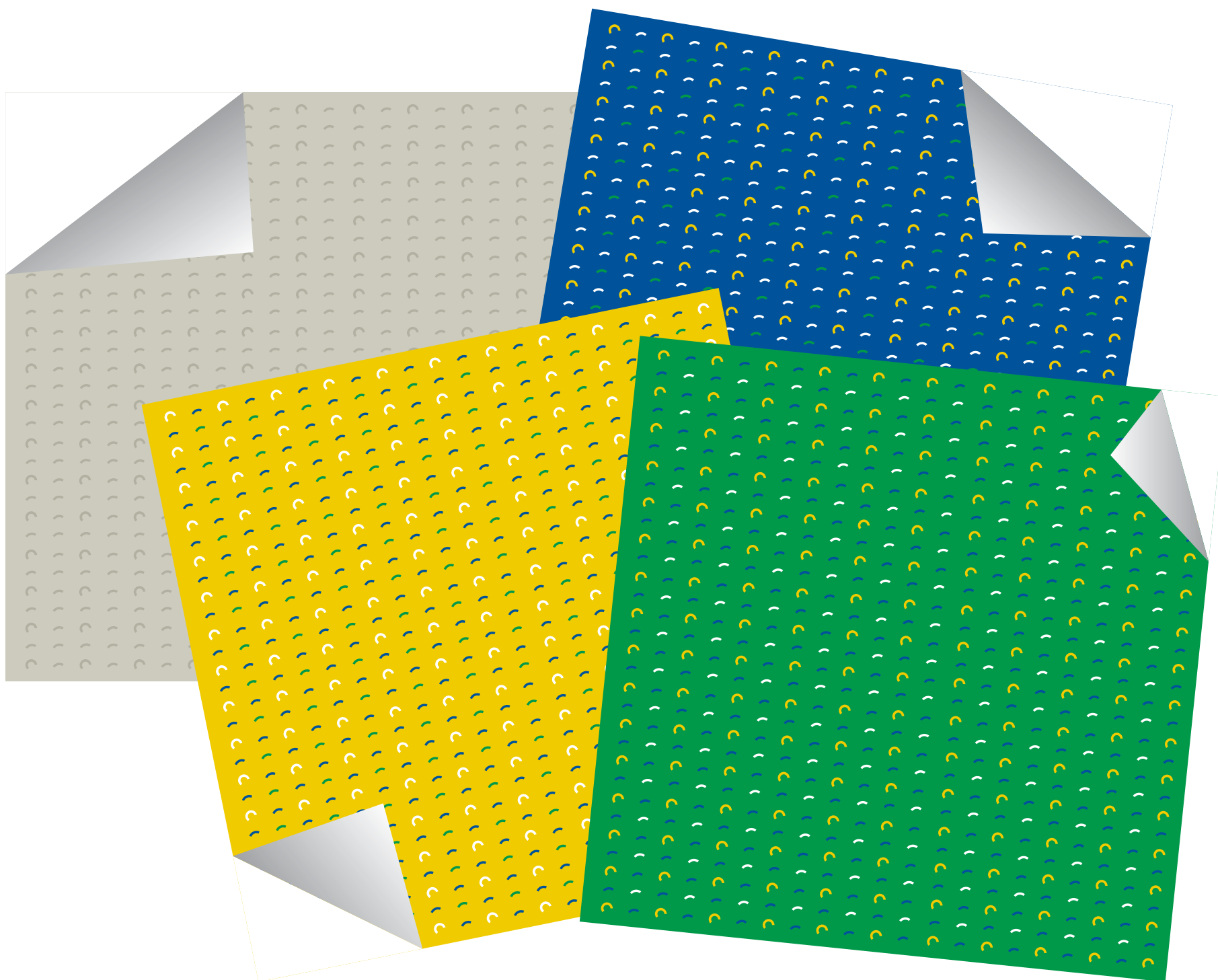
Pro větší pestrost nabídky tašek používá Jihomoravský kraj několik druhů grafických řešení. Při jejich tvorbě lze využít práci s dvěma typy doplňkových vizuálních prvků a škálou základní barevnosti. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky,

01/14/01/15/01/16 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02/03, 03 Barevnost

Pro větší pestrost nabídky trik a čepic používá Jihomoravský kraj několik druhů grafických řešení. Při jejich tvorbě lze využít práci s dvěma typy doplňkových vizuálních prvků a škálou základní barevnosti. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.

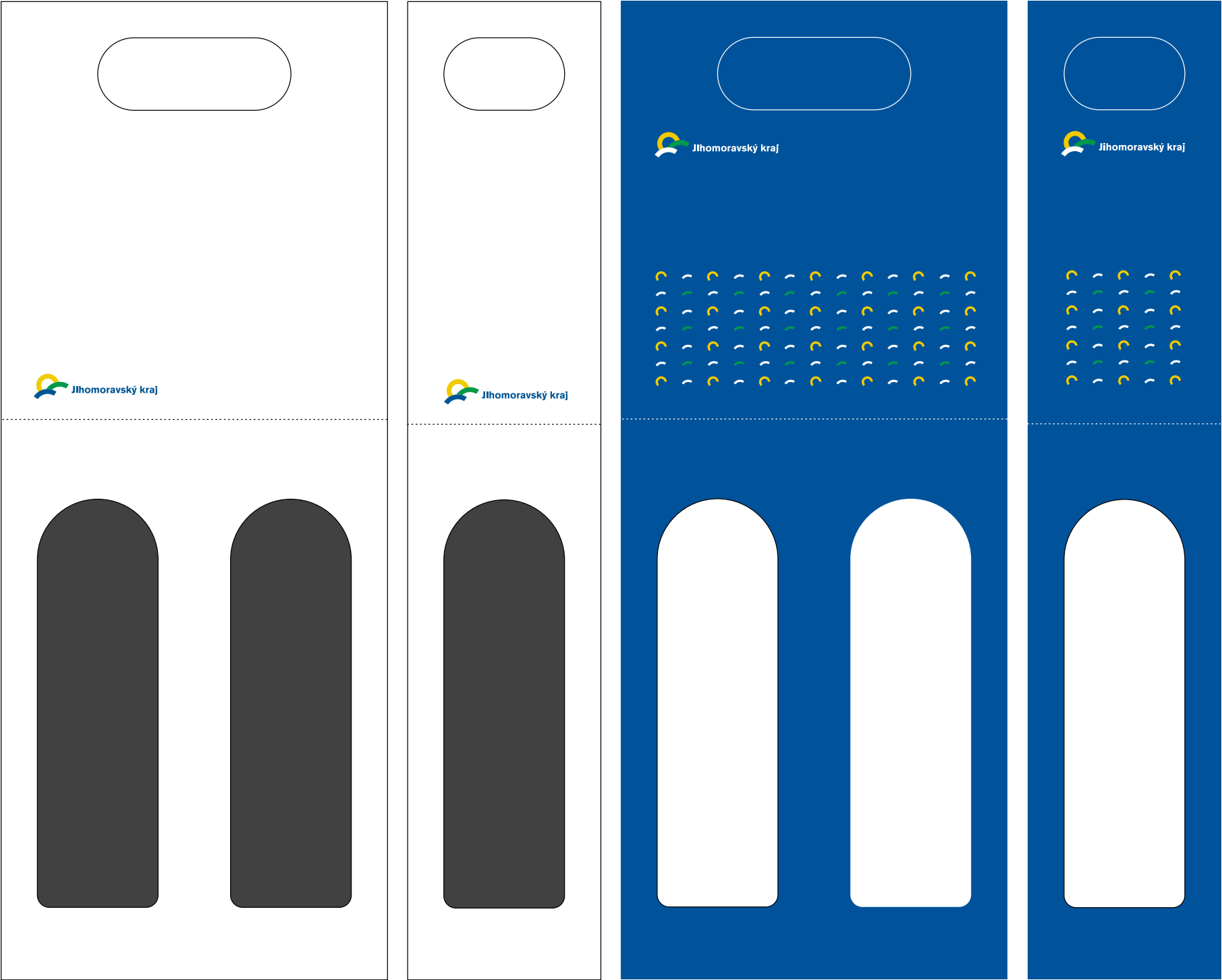


Obsahový klíč – Kapitoly – 01|14/01|15 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 03 Barevnost

Při práci s dárkovým balícím papírem využívá Jihomoravský kraj doplňkového vizuálního prvku a škály základní barevnosti.

Obyčejný balící papír je tištěn na ekonomicky výhodný papír a využívá doplňkového vizuálního prvku v monochromním provedení.

Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.

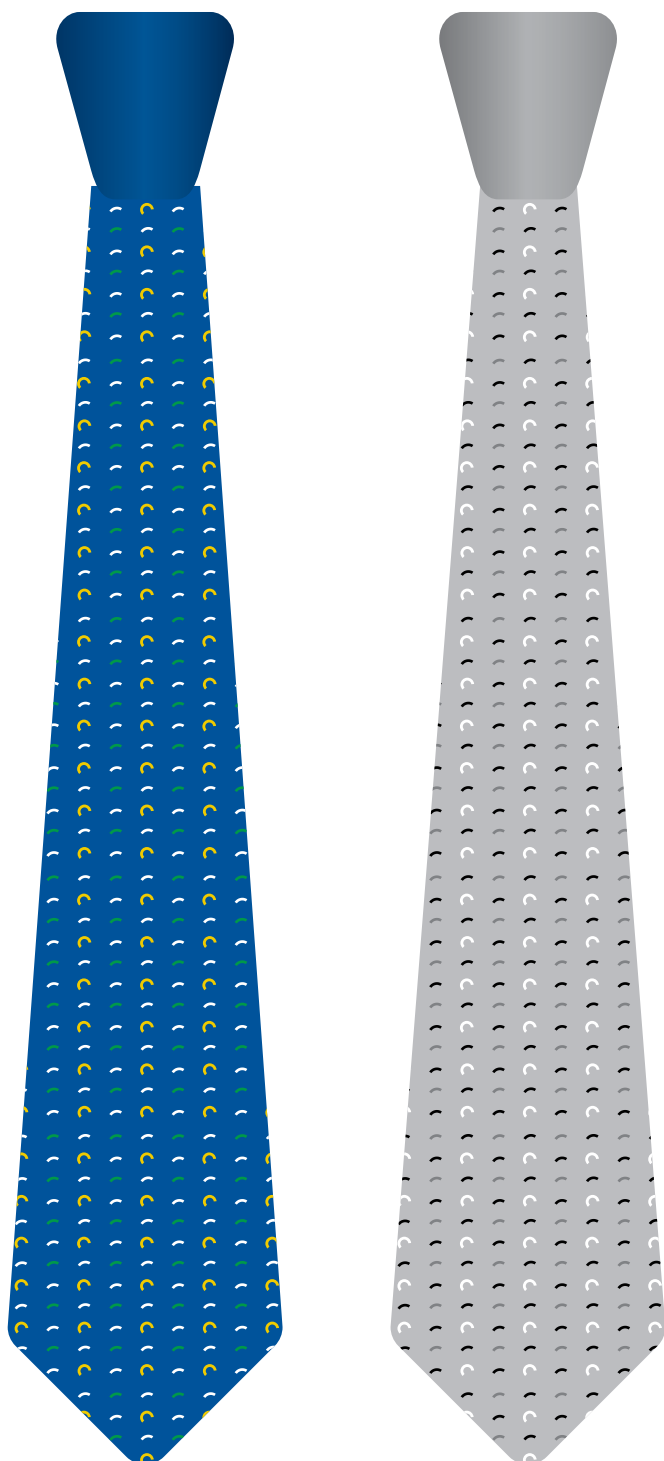


Obsahový klíč – Kapitoly – 01111 Ochranné zóny značek, 01114/01115 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02
V obou případech obalů na víno je umisťován logotyp v jeho základní barevnosti, variantně je možné pracovat se škálou základní barevnosti a doplňkovým vizuálním prvkem. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



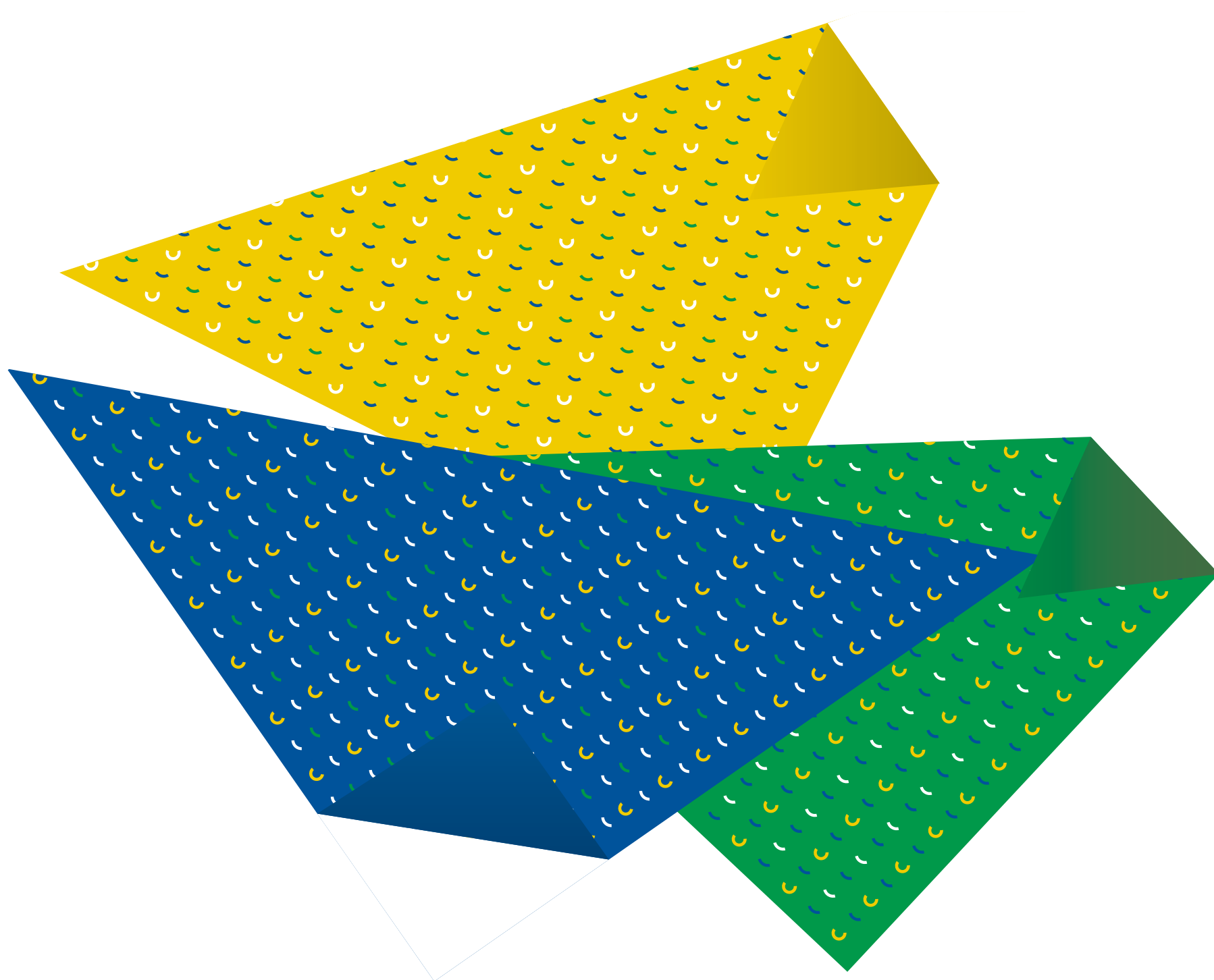
Obsahový klíč – Kapitoly – 01114/01115 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 02 Typografie, 03 Barevnost

Viněta se svým obsahem a charakterem často velmi liší. Jihomoravský kraj proto nepoužívá striktně jednotná pravidla pro tvorbu jejího layoutu. Příklad zde uvedený má inspirativní charakter. Při tvorbě layoutu je však třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01114/01115 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 03 Barevnost

Použití doplňkového vizuálního prvku na kravatu se přímo nabízí. Manuál představuje dva typy kravat. Jeden odlehčený a druhý formálnější. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01|14/01|15 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 03 Barevnost

Použití doplňkového vizuálního prvku na šátek se přímo nabízí. Pro větší pestrost nabídky šátků lze pracovat se škálou základní barevnosti. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.



Obsahový klíč – Kapitoly – 01/11 Ochranné zóny značky,

01114/01115 Základní pravidla vizuálního stylu 01/02, 03 Barevnost

Na deštník lze aplikovat dva typy grafiky – Samotný logotyp, nebo doplňkový vizuální prvek. Při tvorbě je třeba striktně dodržovat grafická pravidla, uvedená v kapitolách v obsahovém klíči.