


Jakub
Valach

- | Séria typografických plagátov
- | Séria knižných obálok a prebalov
- | Publikácia
- | Značka designéra
- | Design manuál
- | Písmo

Typografia

| Séria typografických plagátov

1470
Italy



Vestibulum nulla neque vestibulum et tincidunt nullam. Curabitur sodales est porttitor d. ne finibus r. farnesum. Aenean. Ductus. Maecenas. scelerisque. eleifend. et. Suspendisse. commodo. augue. ornare. leo. Mauris. orci. vulvar. Ut. sagittis. et. amet. arcu. tur. auctor. Sed. et. risus. quis. sagittis. dignissim. tur.

Jenson
Nicholas Jenson

1540
France



Nunc viverra nisl eu ligula venenatis accumsan. Nullam condimentum molestie odio. Vestibulum varius nulla neque. vestibulum erat tincidunt nullam. ornare. tur. cursus. sodales. porttitor. dui. Donec. finibus. nisl. quis. leo. Aenean. tincidunt. luctus. mauris. Suspendisse. vel. commodo. suscipit. augue. quis. gravida. leo. Mauris. a. lectus. et. orci. pulvinar. luctus. Ut. sagittis. erat. sit. amet. arcu. finibus. auctor. Sed. quis. nibili. tristique. sagittis.

Garamond
Claude Garamond

1931
Great Britain



Vestibulum nulla neque vestibulum et tincidunt nullam. Curabitur sodales est porttitor d. ne finibus r. farnesum. Aenean. Ductus. Maecenas. scelerisque. eleifend. et. Suspendisse. commodo. augue. ornare. leo. Mauris. orci. vulvar. Ut. sagittis. et. amet. arcu. tur. auctor. Sed. et. risus. quis. sagittis. dignissim. tur.

Times New Roman
Stanley Moris & Victor Lardent

1470

Italy

J

Jenson

Nicholas Jenson

viscing en
Nullam lobor
agitt
Nun
nis, et
la
accumsan.
condimentu
molestie odio
Vestibulum v
nulla neque, e
vestibulum ei
tincidunt ulla
Curabitur
sodales est
porttitor d
ac finibus r
fermentum
Aenean tin
luctus mau
scelerisque
eleifend cr
Suspendi
commodu
augue quis, g
leo. Mauris a
orci pulvinar
Ut sagittis e
amet arcu fir
auctor. Sed q
tristique, sagi
dignissim tur

1540

France

G

Garamond

Claude Garamond

Nunc viverra nisl eu ligu-
la venenatis accumsan.
Nullam condimentum
molestie odio. Vestibu-
lum varius nulla neque,
et vestibulum erat tincid-
unt ullamcorper. Crivam-
tur cursus sodales eu ac
porttitor dui. Donec
finibus nisi, quis fermentu-
tum mi. Aenean tincid-
et luctus mauris, eu
elephantio tellus. Crivam-
end eu. Crivam-
vel lorem commodo, sus-
cipit augue quis, gravida
leo. Mauris a lectus et
orci pulvinar luctus. Ut
sagittis erat sit amet arcu
finibus auctor. Sed quis
nibh tristique, sagittis
dignissim.

1931

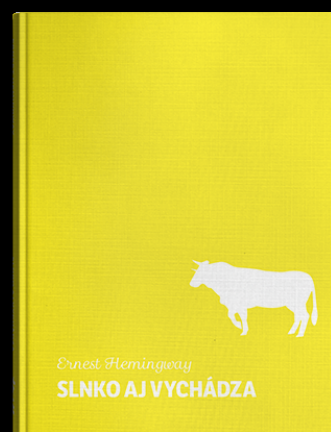
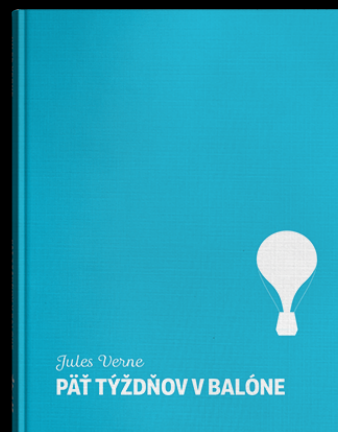
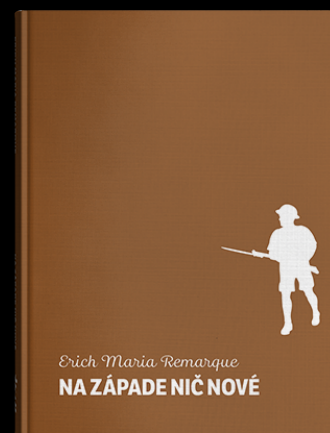
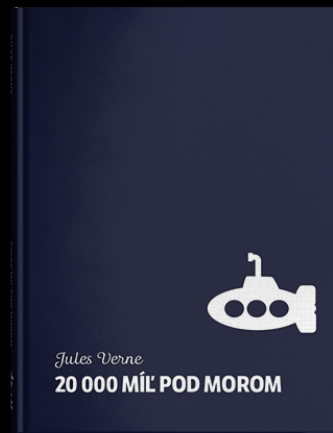
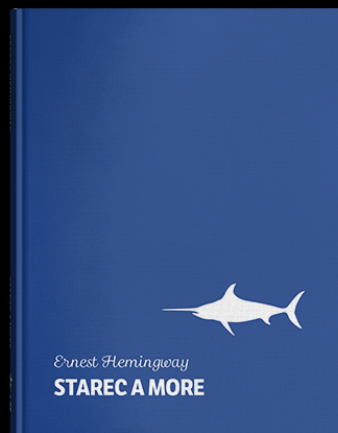
Great Britain

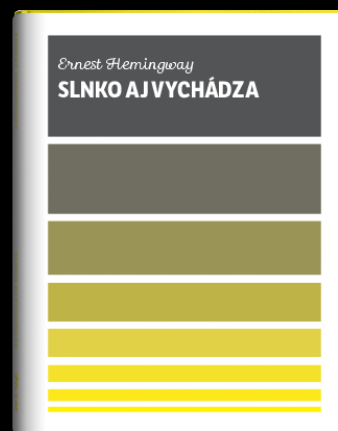
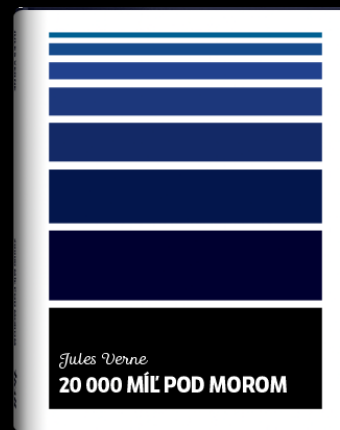
Vestibulum ac, litora
neque, ipsum habitum, et
tincidunt nullam corporis
Cursus modales est, ac
portant. Anean tincidunt
luctus. Mauri, eusce
sque tellus eleifend
us. Suspendisse vel
commodo, suscipit a
quis, gravida leo ag

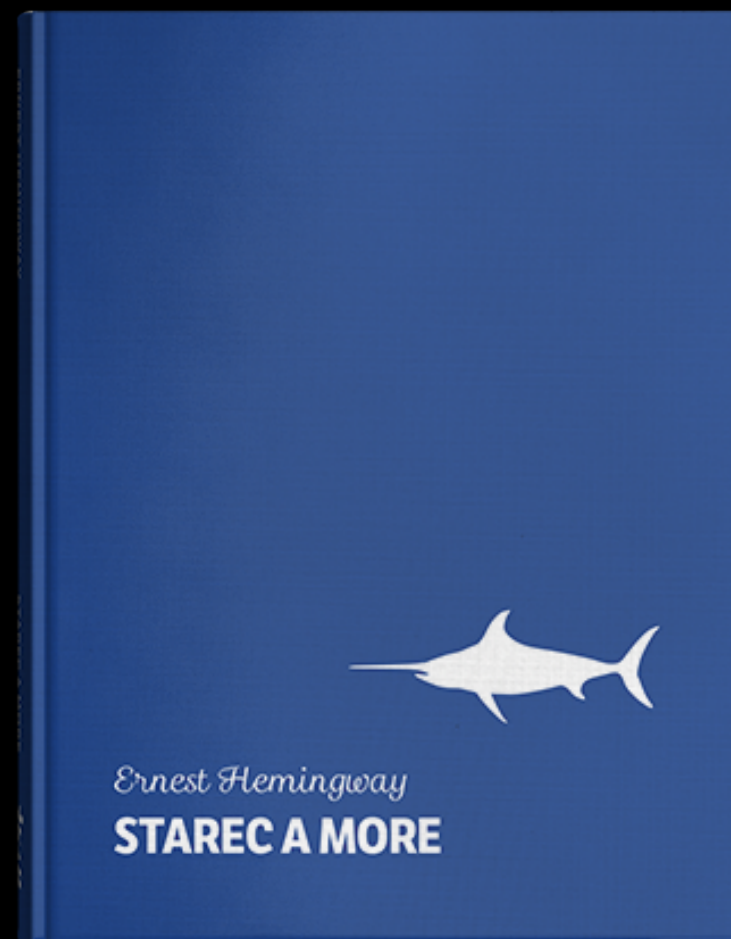
Times New Roman

Stanley Moris & Victor Lardent

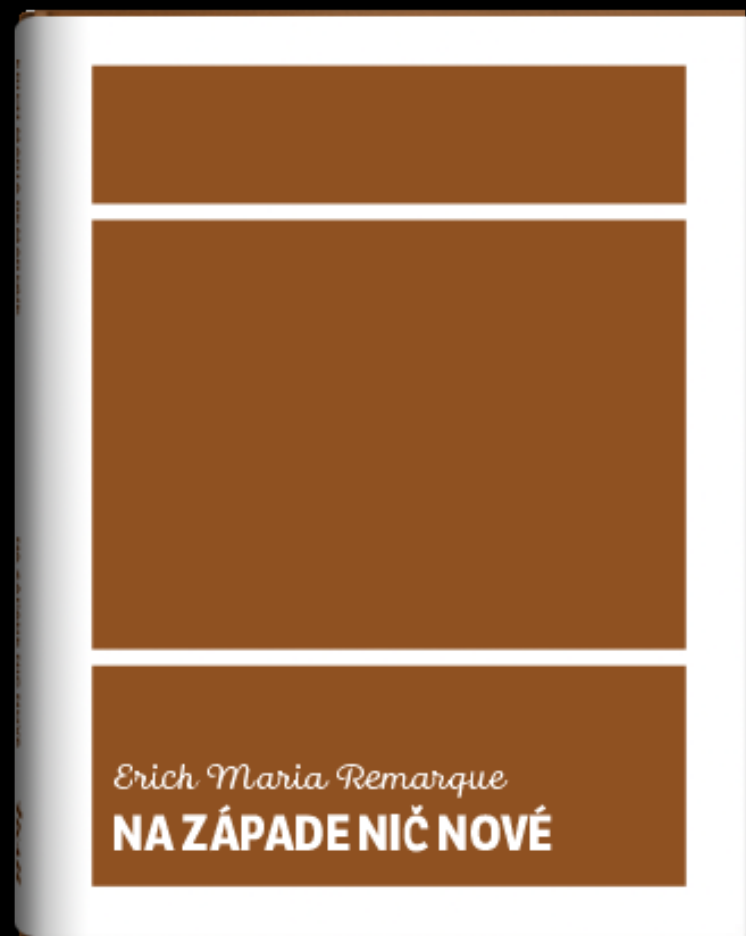
| Séria knižných obálok a prebalov



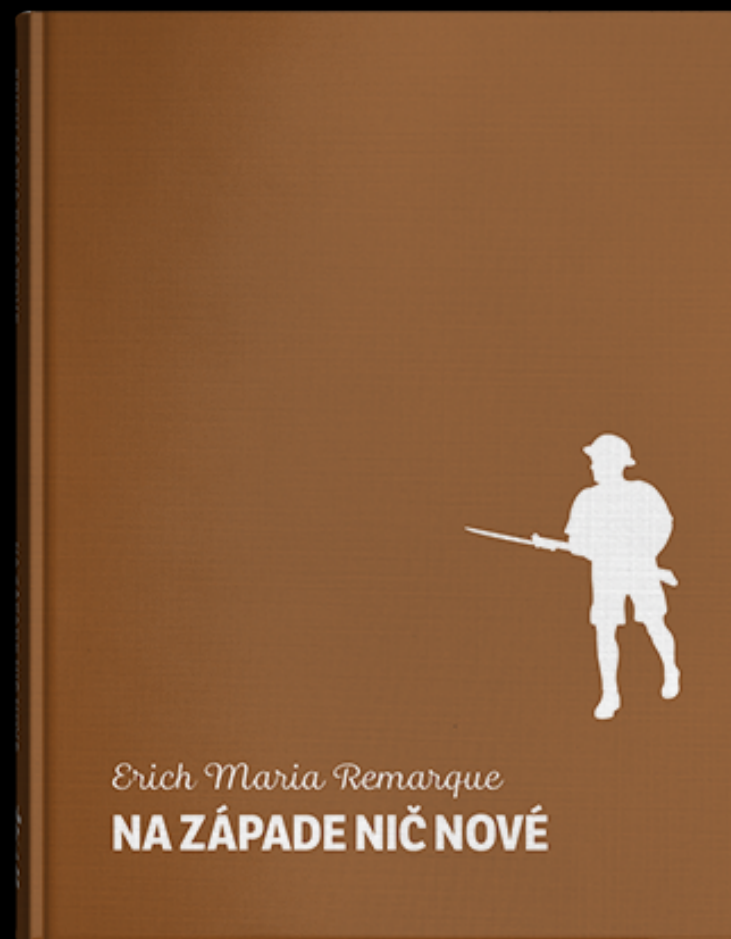




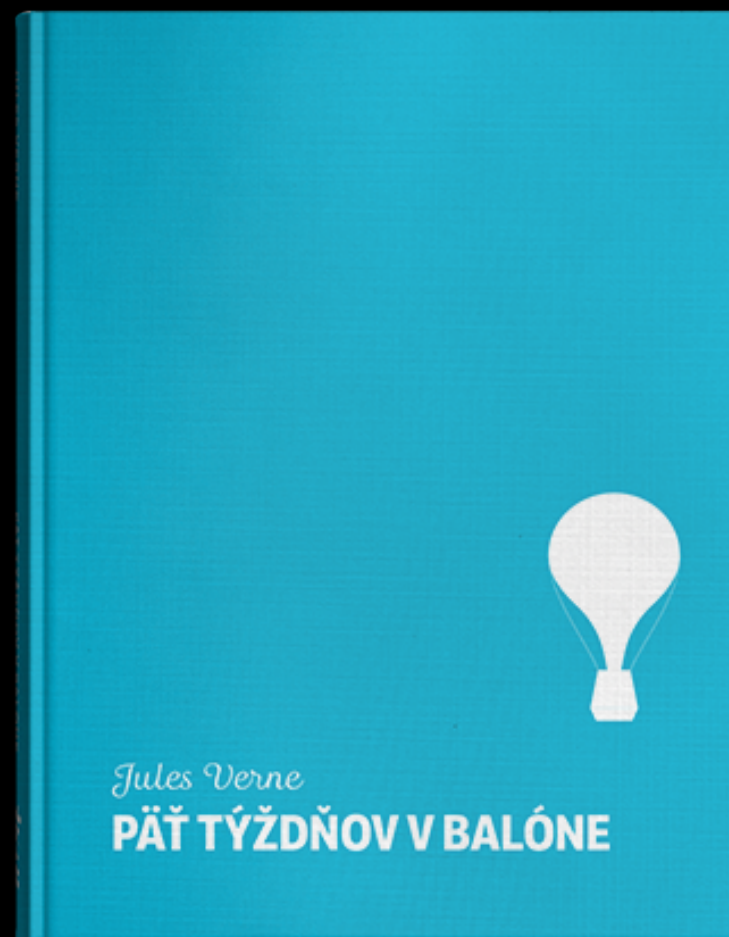
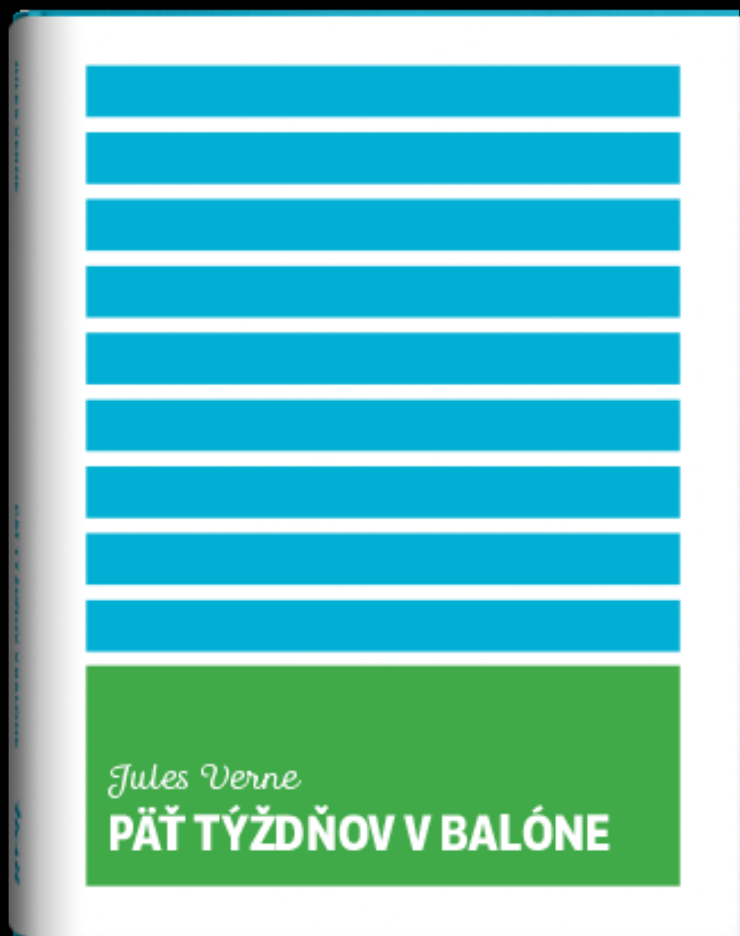


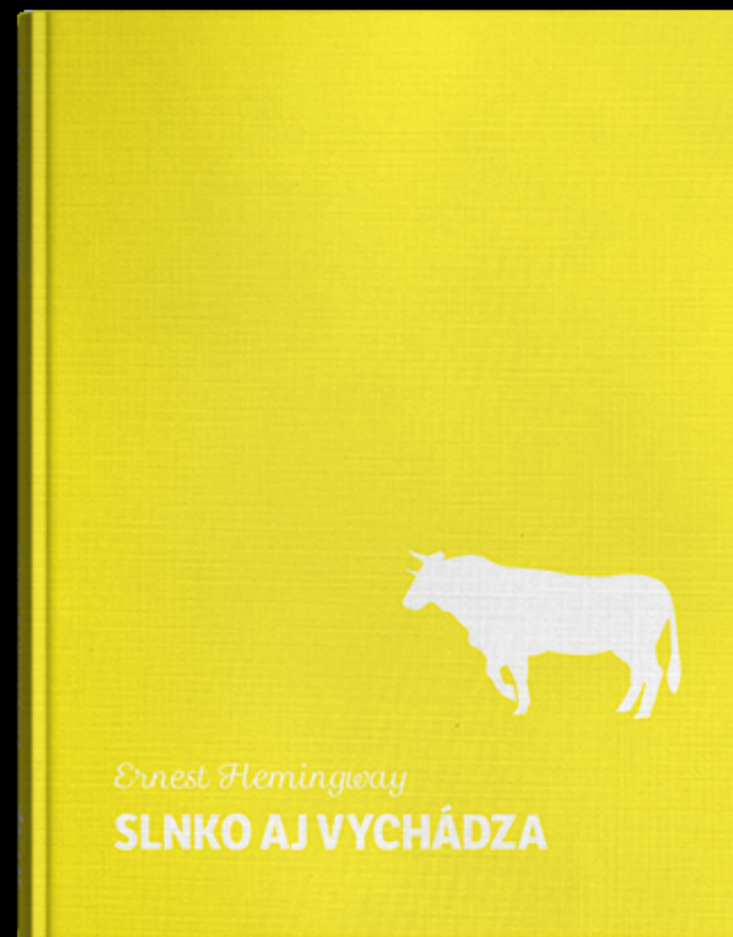


Erich Maria Remarque
NA ZÁPADE NIČ NOVÉ



Erich Maria Remarque
NA ZÁPADE NIČ NOVÉ





| Publikácia

PREVÁDZAČI

Juraj Florek



URBEX

NA

SLOVENSKU

VŠEOBECNE

Mestá spoznáваме na rôznych úrovniach. Všeobecný turistický bedeker nám podá informácie o zaujímavostiach a pamätihodnostiach daného mesta. Existujú alternatívne bedekre, ktoré sú zamerané na menej poznané miesta. Existujú tiež uzavreté informačné kanály ľudí, ktorí navštevujú výhradne opustené budovy. Tento „tajný turizmus“ zažíva v poslednom období veľký rozmach a neobišiel ani našu krajinu, volá sa Urban Exploration / sk. mestský prieskum/ Pohľad na opustenú budovu pozná snáď každý z nás. Bola postavená za nejakým účelom, určitú dobu mu aj slúžila, nakoniec zostala opustená. Pohľad na takito budovu dokáže rozhybať uvažovanie človeka. Niektorí ľudia pri takomto pohľade cítia silnú túžbu dozvedieť sa o nich niečo viac a pohladiť v ich interiéroch. Vyhľadávajú opustené objekty a postupujú riziko netradičných návštev takýchto objektov, ktoré ich vytrhnú zo stereotypu a pasívneho životného štýlu založeného na vzťahu výrobca-konzument. Volajú sa Urban Explorers (sk. mestskí prieskumníci/ Opustené objekty sú predmetom záujmu viacerých skupín ľudí. Sociálne živý sú nútené navštevovať tieto

miesta z núdze. Bezdomovci hľadajú miesto na bezplatné prenocovanie, zberači kovov sú veľmi dobrí v rozlišovaní materiálov a ich výkupných cien v žberných sirovinách. Tvorcovia grafitu vizuálne komunikujú medzi sebou v rámci uzavretej komunity skrz fasády stien daného mesta, pri maľovaní na opustenú budovu sa cítia uvoľnenejší ako niekde v meste a často krát bývajú prví, kto ich objaví. Interiéry budovy poskytnú neobmedzené množstvo času na

TAKÝTO NETRADIČNÝ KONÍČEK MÔŽEME CHÁPAŤ AKO FORMU INTERIÉROVÉHO TURIZMU

tvorbu „piecu“ a v prípade kvalitného writera miesto môže aj získať na hodnotu. Mestskí prieskumníci trávia hodiny prehrabávaním sa mapami a článkami, aby sa dopátrali ku konkrétnej lokalite. Niektorí deklarujú že existuje niečo ako „etický kódex“ exploraera, tí sa väčšinou nedostanú všade tam, kde chcú. Tí, ktorí sa dostanú všade kde chcú, chvíľkovo pobudnú v priestoroch opustenej budovy a sú

z toho totálne vrušení. Čítia sa ako v tom najzaujímavejšom múzeu na svete plnom vylúčne autentických artefaktov. Po opustení priestorov sú stále po zvyšok dňa vrušení a neveria sa dočkať ďalšieho týždňa, kedy navštívia ďalšie „najlepšie múzeum na svete“. Mestskí prieskumníci chvíľkovo pobudnú v opustenej budove, nerobia žiadnu intervenciu do priestoru. Ich aktivita plynie zo životného nadbytku, nezištný prístup je pre nich samozrejmosťou, chodia do opustených objektov za estetiku. Ako je možné, že tak skvostná budova je tak zanedbaná? Kto nesie za to zodpovednosť? Kam smeruje táto spoločnosť s takýmto prístupom? Sú takí prieskumníci, ktorých sa opustený a zanedbaný stav budov dotýka priamo. Sú to ľudia, ktorí ani jedna z týchto otázok nenapadne. Master level kombinuje etický prvok s prvkom zabavy dokopy. Praktikuju ho tí, ktorí si kladú všetky tieto otázky ale majú nadhľad, netýka sa ich to osobne. Mestskí prieskumníci majú radi spomienky na dobrodružný výlet, radi zdokumentujú navštívené miesto, väčšinou fotia, občas vidia. Pri bežnom konzumnom vnímaní krásy si

človek episticky spája krásu so všetkým, čo mu spôsobuje komfort a rozkoš. Za pekné sú považované obrazy kvetov, pláž pri západe slnka, alebo pohľady na telo opačného pohlavia. Úplne inde je nastavená táto miera u ľudí, u ktorých je najvyšší stupeň vnútorná krásy spojený s pravdou, pravda je základná podmienka aby bolo niečo akceptované ako krásne. Najkrajšie je to, čo je pravdivé. S takýmto pohľadom človek vždy ocení urbex fotografiu, ktorá ohromí pravdivým podaním brutality reality. Mestskí prieskumníci samozrejme majú radi aj leoty, váľajú sa po plážach a nepohrdnú pohľadom na telo opačného pohlavia. Tak ako bezpočet zdokumentovaných aj nezdokumentovaných odvážlivcov sa v priebehu stáročí túľalo krajinou, tak isto mestskí prieskumníci teraz slobodne kráčajú postindustriálnou krajinou a chcú sa o nej niečo dozvedieť z prvej ruky. Nová doba, avšak stále ten istý vzorec správania. Plán bol pôvodne dať tu definície urban exploringu od viacerých známych prieskumníkov. Nakoniec bude stačiť táto jedna plynutá definícia od Ninjalicious-a: „Takýto netradičný koníček môžeme chápať ako formu interiérového turizmu, ktorá umožňuje zvedavým skúmať svet zabudnutých pivníc, stried budov, priemyselných hál, opustených baní, tajných tunelov, fabrik vyradených z chodu, jednoduchých miest neprístupných verejnosti. Je to vzrušujúca a myseľ obohacujúca aktivita, ktorá podnecuje náš prirodzený cit pre objavovanie a hru s priestorom okolo nás. Urbex inšpiruje ľudí k vlastným dobrodružstvám ako keď sme boli deti, namiesto podnos servírovaných a pekné zabalených atrakcií, po ktorých väčšina z nás siahne.

VEĽA ĽUDÍ SI MYSLÍ, ŽE JEDINÉ, ČO STOJÍ ZA TO SÚ ATRAKCIE, KTORÉ VYŽADUJÚ ZAPLATIŤ VSTUPNÉ

Tak isto v nás pestuje pocit úžasu z každodenne obývaného prostredia. Takýto uhol pohľadu na opustené priestory žiadna historická knižka nenahradí. Možno aj preto, že urbex kombinuje rozpoznávanie autentického krásy a historického významu priestoru s prvkom risku a kreatívneho riešenia problémov. Dobrodružstvá môžu zažívať osviežujúci pocit uvedomenia si urbánneho prostredia okolo nás, čo dokáže vyvolať intenzívny až ohromujúci nával dojmov počas aj po expedícii. Príliš mnoho ľudí zredukovalo svoj mestský život na bezduché presun medzi prácou, nákupmi a domovom a ostali otupení voči nespočetným divom, ktoré mesto ponúka. Veľa ľudí si myslí, že jediné, čo stojí za to prešľapať v mestách, sú bezpečné, uhladené atrakcie, ktoré vyžadujú zaplatiť vstupné.

A photograph of a large industrial facility, likely a steel mill, with a high, arched roof and multiple levels of structural beams. The foreground shows a dirt area with some debris and a small green plant growing on the right side. A brown rectangular box is overlaid on the lower right portion of the image.

bez konkrétneho plánu a cieľa, ná-
kladné emocionálne podnety im vy-
tvorili tak psychogeografickú mapu
mesta.

[illegible]

Acces při výzkumu pro jeho smrtou
 Access all areas - a users guide to the
 art of urban exploration je jeho cel-
 oživná práce. Obsahuje ve zprac-
 ované napsané texty a minimum
 fotek, demonstruje fakt, že dobří
 knihovni uher nerobí nepoleťte
 ale přemýšlejí text, za kterým čí-
 skůzen. Knihy je některými vý-
 zkazovými na encyklopédie U. Zomen-
 ra rakovní v roce 2005 - ve sbli 31
 rokov v Toronto General Hospital -
 jeho oblibou explosurem
 Stránka Infiltration funguje dodne
 na jeho památku.

Každé místo má svou zlatou ex-
 ploraci, u londýnských spisy Bradley
 L. Garrett v jeho názvemákné knihy
 Exploring Everything: Place Hacking
 the City, vytváří - Place Hacking
 nové práce na jeho univerzite.

Royal Holloway. Touto komplexní
 a tak za čítat jako vedec manifest
 uher, taktiké jako vysoké akadem-
 ný nový román zachycující svět a
 londýnských LSC skupiny a explo-
 rační napřík kontinentem. Pro svoj
 psaní vymyslel název „Place-Hacking“,
 fyzický přístup přírodních k systé-
 mu počítávkové, do kterého je
 možné narazit, dekadová ho tým
 inspirovaný objevovat.

Tento stručný výřez z historie ur-
 bu uzavrene New-formation Moss
 Gatesom, obdobyňm pořadom ex-
 plorera a L. Garrett. Globální z-
 ber svojich potulcích najvyšších
 Metropolitani spisy z roku 2013 v kni-
 „Hidden cities“ z roku 2013, jeho
 „Hidden cities“ její písma je podob-
 ným náhlidom do kasty komunity
 urban explosurev.

V době bezexplosure webstránka a
 diskusí je to jen v rámci jednotlivých
 krajstev sa Urbex stá do dvojných dní
 celostátně a majom funkce. Funguje
 prevažne v rozvoji a sloboňných
 krajínach, kde majú ľudia nadbytok
 na takto aktivity a zaradenú službu
 prejavu.

IDEA STALKER- STVA

„Potichučky-poľahučky sme doleteli až k zákrute na konci ulice. Kirill pozrel na mňa: má zabočiť? Prikývol som: zabočiť, ale celkom pomaličky. Naša „galoša“ teda zabočila a pomaly napredovala nad poslednými metrami ľudskej zeme. Chodník je čoraz bližšie a vtom už tieň „galoše“ dopadol na čierne trnie...Sme tu, v Pásme. Cítil som, ako mi po tele prebehli zimomriavky. Zakaždým ma takto zamrazí, a raz neviem, či ma to Pásmo víta, alebo mi stalkerské nervy rapľujú. Vždy sa chystám, že až sa vrátim, spýtam sa, či to aj ostatní prežívajú, no potom na to zabudnem“

/úryvok z knihy Stalker, str. 79/

Všetko to začalo novelou Píkaik pri ceste /neskôr premenovaný na Stalker/ od bratov Strugackých. Toto už klasické dielo vedeckej fantastiky sa stáva ich najznámejším dielom. Hlavná idea knihy je kontakt ľudstva s „inoplanétanmi“ mimozemskou civilizáciou, po ktorej zostáva záhadné smrtiace pásmo, ktoré ignoruje základné prírodné zákony. Stáva sa tak predmetom výskumu špecializovaného ústavu v mestečku Marmont. Najekštrímni znalcami pásma sa nestávajú vedci ale Stalkeri - dobrodružní predvízaci „pásmom“, z ktorých vynášajú záhadné objekty a predávajú ďalej na čiernom trhu. Dej sa točí okolo „starého vka“ medai Stalkermi Redricka Schuchardta, ktorý čitateľa tejto stručnej novely prevedie pásmom, ale aj bežným životom v malom mestečku. Bratia Strugackí nechávajú veľa priestoru pre čitateľa, tak isto aj v závere knihy, ktorý má neprekvapujúco otvorený koniec. Kuriózne je pôvod slova Stalker, Arkadij Strugackij sa nechal inšpirovať novelou Stalky & Co od Rudyarda Kiplinga z roku 1899.

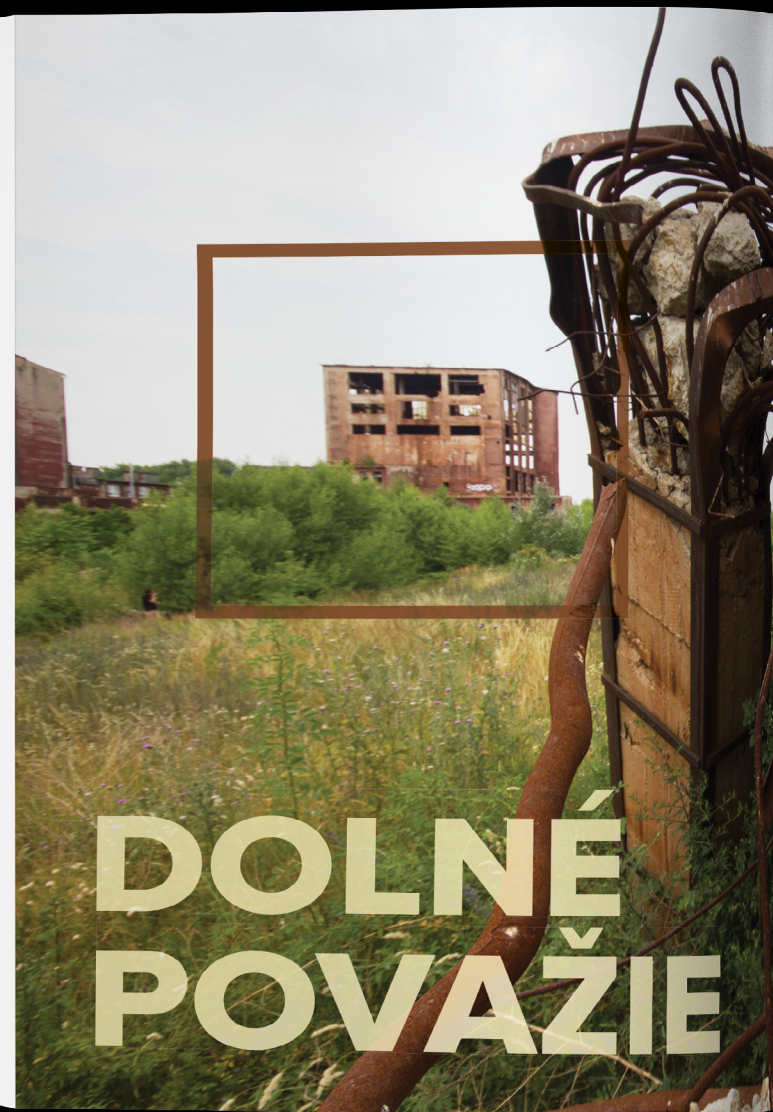
Veľa ľudí si spája príbeh Stalkera s UE /skr. Urban Exploring/ hlavne kvôli tomu, že nachádzajú zhodu v tematizovaní poškodenej a opustenej urbankej zástavby. Opisy prostredia v Stalkerovi sa nám môžu dokonca zdať omnoho plnšie a sofistikovanejšie. V dobe, kedy neboli bežne dostupné technické hračky digitálnych zrkadloviek sa ľudia zrejme viac spoliehali na verbalizovanie svojej fantázie. Ďalšia nezanedbateľná zhoda medzi Stalkerom a mestskými prieskumníkmi je ukrytá v ich samotnej hlavnej činnosti „prevádzka“ do zakázaných

zón. Mestský prieskumník nie je prevádzkačom do Pásma, kde pristála mimozemská návšteva, ale do verejne neprístupného, zväčša opusteného „Pásma“, kde je dobre ist s niekým, kto pozná cestu do vnútra a pozná pravidlá a nástrahy takejto aktivity. Príbeh Stalkera tak anticipuje fenomén novodobého UE, v priebehu rokov dochádza k novému čítaniu príbehu.

Stalker a novodobý prieskumník majú toho spoločného prckvapivo viac, fascinujúce je, že to nikto neplánoval. Redrick Schuchardt sa objavuje ako hlavná postava v troch zo štyroch kapitol ako 23, 28

a 31 ročný, čo by mohlo odpovedať priemernému veku súčasného boomu prieskumníkov. Prezývky Stalkeroi ako Kostivec, Ishaak, Lindon Kratuch, Slizniak alebo Sup Burbridge plynule korešpondujú so zvykom dávania prezývok súčasných prieskumníkov. Zakázané ovocie najviac chutí a najviac vždy bude, a tak ďalším spoločným znakom je pohybovanie sa na hranici zákona. Za vstup do cudzieho objektu síce nehrozia dva roky basy, ako v prípade Redricka Schuchardta za vstupy do Pásma, stretnutie s bezpečnostnou službou však nemožno nikdy vylúčiť. Avšak nech nás dokáže príbeh Stalkera akokoľvek dojať a inšpirovať,





DOLNÉ POVAŽIE

7
15

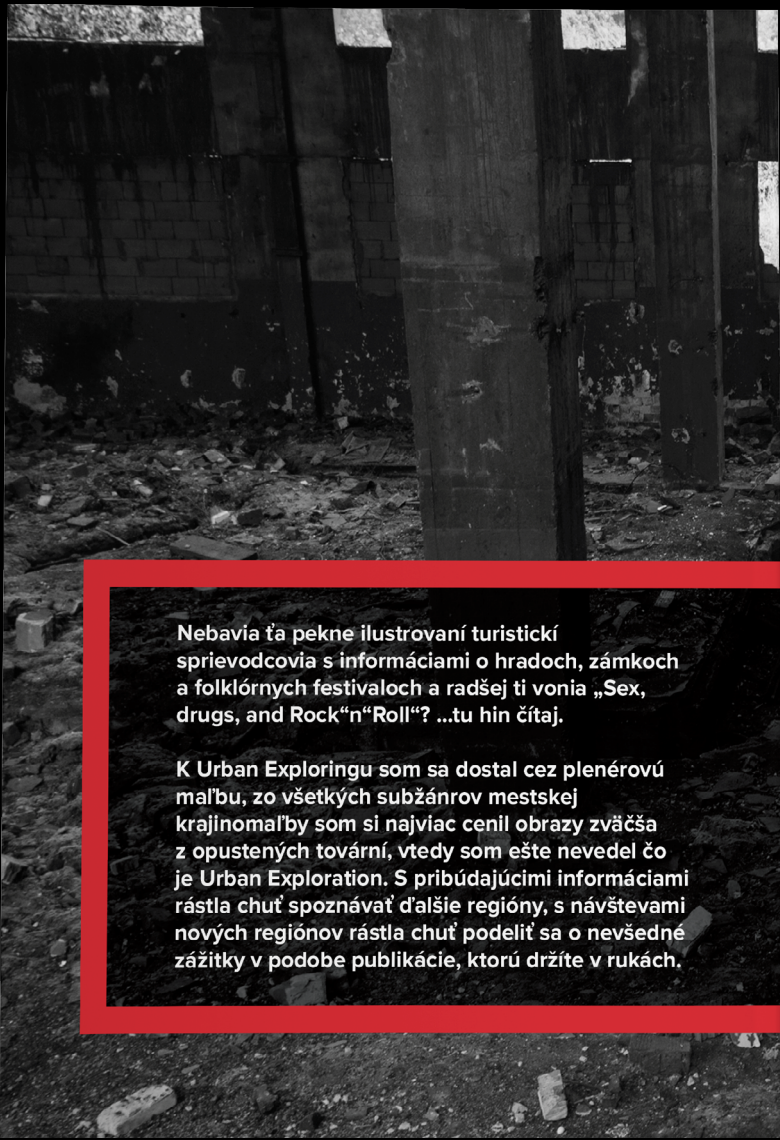
...So Stalkerom Petom som ráno volal, že ho počkám niekde v kaviarni na ich námestí. Stopol ma, že on ma zoberie do kaviarne. Dobré vedel čo vraví, dali sme si čerstvo praženú kávu z Peru s domácim croissantom od sympatickej slečny za pultom. Peto robí hudbu, jazdí na BMX a pred mesiacom skončil grafiku na Akadémii v Metropole IIorehionia. Došiel na aute a išli sme pobeťkať klastiekú lokalitu slovenského Urbexu – Niklovu továrňu. Ešte pred otvorením dverí auta ma upozornil, že mám byť k jeho autu pozorný. Otvoril som dvere a vnútorný výlisok dverí mi skoro zostal v rukách, na mojej strane sa nedalo stiahnuť okno, vonku bolo cca 35 stupňov, vo vnútri krátko dva. Bočná smerovka bola len hompáfajúca sa diódka a predný blatník držal SK pásknu a jednu samorezkou. Niklovku som poznal iba z fotiek a bol som prekvapený veľkosťou areálu, v areáli fungovala ešte Elektrárňa a zopár dal-

ších malých firiem. Najvyššia budova je opustená, zostal z nej už iba vyprázdnený priestor, čo je paradoxne jej výhodou, v útroboch tejto budovy si prídú na svoje každý industriálny maniak. Všetko bolo kompletne sfarbené na tehlovo-červeno od niklovej rudy, ktorá sa spracovávala v tejto budove. Pri spracovávaní vznikali lužence, ktorý vytvoril mohýlu čiernej škvary za areálom, momentálne obklopenú obilným poľom. Priestor budovy je jednoducho krásny, miestami nepopísateľný. Jedna strana budovy je tvorená okrúhlymi valcami o priemere minimálne 5 metrov, stredný priestor je otvorený až po strop cca 8 poschodovej budovy a zadná strana má schodisko bez zábradlí vedúce po úplnom okraji budovy, popretkávaná tvarovanými podlahami od niekdajšieho sci-fi vybavenia. Rozviazanú šnúрку som si našťastie všimol ešte na druhom poschodí.

13

**NAJVYŠŠIA BUDOVA JE
OPUSTENÁ, ZOSTAL Z NEJ UŽ
IBA VYPRÁZDZENÝ PRIESTOR**





Nebavia ťa pekne ilustrovaní turistickí sprievodcovia s informáciami o hradoch, zámkoch a folklórnych festivaloch a radšej ti vonia „Sex, drugs, and Rock“n“Roll“? ...tu hin čítaj.

K Urban Exploringu som sa dostal cez plenérovú maľbu, zo všetkých subžánrov mestskej krajinomaľby som si najviac cenil obrazy zväčša z opustených tovární, vtedy som ešte nevedel čo je Urban Exploration. S pribúdajúcimi informáciami rástla chuť spoznávať ďalšie regióny, s návštevami nových regiónov rástla chuť podeliť sa o nevšedné zážitky v podobe publikácie, ktorú držíte v rukách.

Grafický design

I Značka designéra





| Design manual

DIZAJN MANUÁL



1

Logo

1.01 Logo

Logo

Logo tvoria dva rovnako veľké obľžníky umiestnené na líniah znázorňujúcich vrstevnice a nápis Slovakia. Ľavý obľžník obsahuje skratku ETOC, pravý obľžník rok 2018. Texty sú vysádzané písmom Open Sans Bold.

Logo má 2 varianty popísané v kapitole 1.07 a varianty s plnoslovný názvom popísané v kapitole 1.12.

Logo smie byť reprodukované iba z digitálnej predlohy. Akýkoľvek zásah do loga, jeho pretváranie, dopĺňanie a odoberanie jeho častí je zakázané.

Spôsob používania tohto loga je popísaný v tomto manuáli. Aplikácia loga nad rámec manuálu podlieha schváleniu autora.



1.04 Logo

Konštrukcia

Geometrická koštrukcia loga znázorňuje pomery veľkostí a umiestnenie jednotlivých prvkov v logu. Na ich presný popis je použitá jednotka X, ktorá sa rovná veľkosti kratšej strany obdĺžnika.



1.11 Logo

Farebnosť

Súčasťou jednotného vizuálneho štýlu je farebnosť. V logu ETOC sú použité tri farby.

Farby definované vo farebných profiloch PANTONE®, CMYK a RGB.



PANTONE®
P 105-8 U
CMYK
100 | 68 | 0 | 26
RGB
0 | 71 | 137



PANTONE®
P Process Black U
CMYK
0 | 0 | 0 | 100
RGB
0 | 0 | 0



PANTONE®
-
CMYK
0 | 0 | 0 | 0
RGB
255 | 255 | 255



3.01 Merkantilné tlačoviny

Hlavičkový papier

Hlavičkový papier slúži na bežnú korešpondenciu. Je určený pre textový editor Microsoft® Word®, pre ktorý je vytvorená elektronická šablóna. Hlavičkový papier s logom sa tlačí na bežnej kancelárskej tlačiarňi.

V záhlaví je umiestnená základná verzia loga s celoslovným názvom šampionátu. V päte sú umiestnené identifikačné údaje ako adresa, telefónne číslo, e-mailová a webová adresa.

V pravom dolnom rohu je hlavičkový papier doplnený o línie (vrstevnice) použité v logu.

Na sadzbu sa používa doplnkové písmo Verdana. Text je zarovnaný na ľavú stranu, nie do bloku.

V jednej a dvoch tretinách formátu na ľavej strane sú umiestnené značky určujúce zlomy papiera pri skladaní na tretiny.



3.02.1

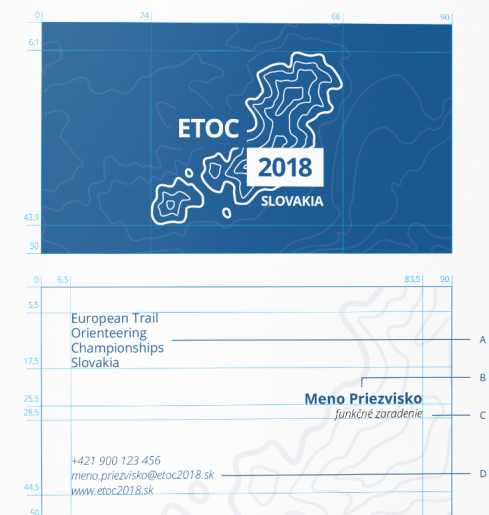
Merkantilné tlačoviny

Vizitka - Konštrukcia

- A - Open Sans Regular 8/9 pt
- B - Open Sans Bold 9/10,8 pt
- C - Open Sans Light Italic 7/8,4 pt
- D - Open Sans Light Italic 7/9 pt

- Black
- T Pantone® 105 U
- ☼ Pantone® 649 U

Mierka: 100%
Jednotka: mm





3,06

Merkantilné tlačoviny

Brožúra - Zadná strana obálky

Zadná strana obsahuje v dolnej časti logo ETOC 2018 v jednofarebnej verzii.

Pozadie vyplní pokračovanie fotografie z prednej strany obálky.



5.03

Doplnkové prvky

Odznamy

Logo je možné aplikovať na jednoduchý odznak. Farebnosť odznakov rešpektuje korporátne farby šampionátu.

Je možné použiť logo vo všetkých jeho variantoch popísaných v tomto dizajne manuáli doplnené o verzie vytvorené špeciálne pre odznaky, ktoré neobsahujú vrstevnice na ktorých sú obdĺžniky umiestnené.



6.01

Webová prezentácia

Webová stránka

Neodmysliteľnou súčasťou jednotného vizuálneho štýlu je aj webová prezentácia.

V hornej časti úvodnej stránky sa nachádza fotografia v odtieňoch modrej, do ktorej zasahuje v pravom hornom rohu menu.

Pod fotografiou sa nachádzajú v dvoch radoch náhlady článkov v sekcii aktuality.

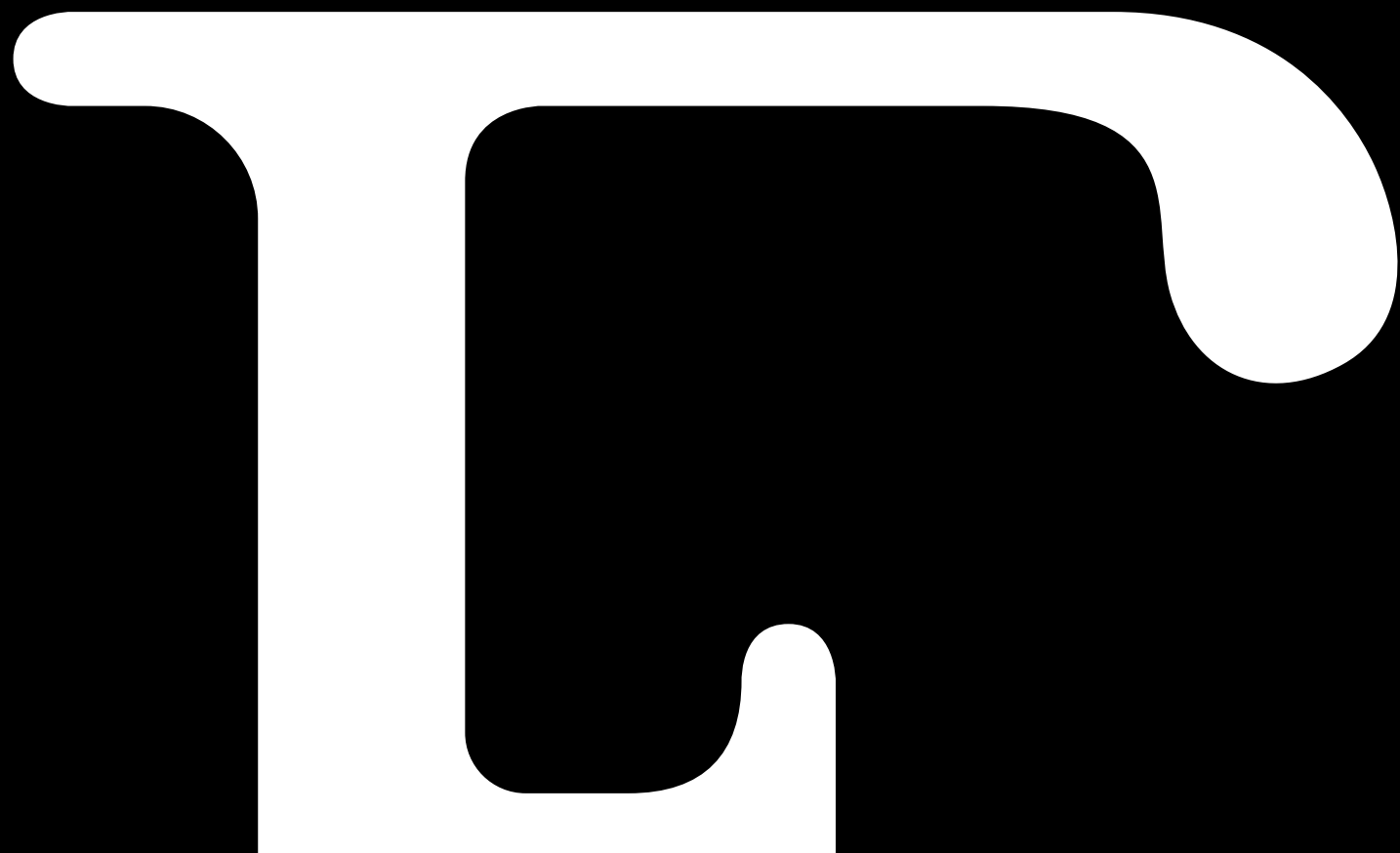
Kontaktné informácie, interaktívny formulár a mapa zobrazujúca miesto konania šampionátu sa nachádza v spodnej časti stránky.

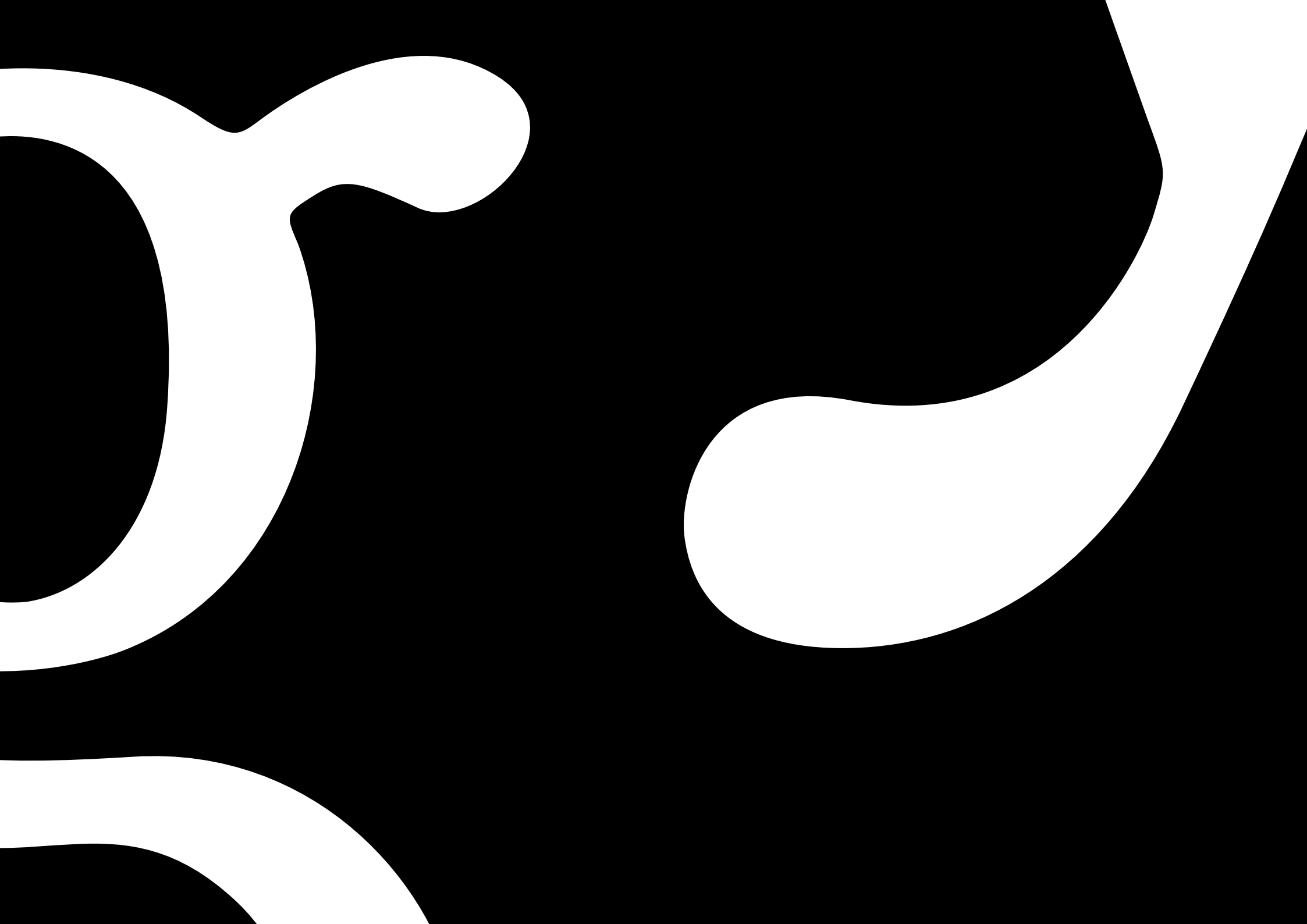
Na spodom okraji sa nachádza päta stránky s copyrightom, webdesignerom a odkazom na sociálne siete.

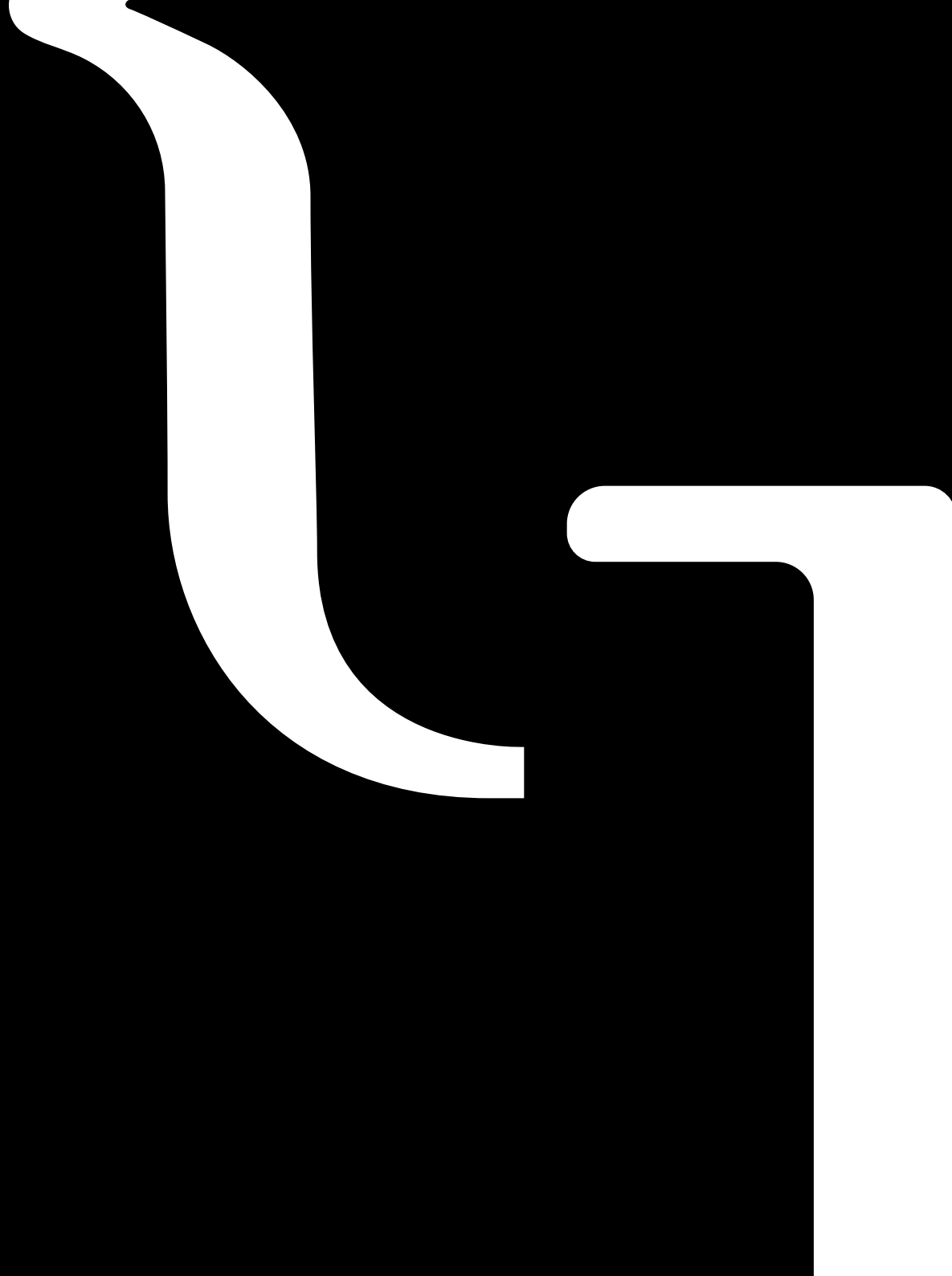


© Jakub Valach, 2016
Všetky práva vyhradené
Verzia 1.0

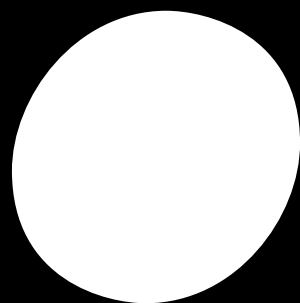
Písmo











A B C D E F G

H I J K L M N

O P Q R S T U

V W X Y Z

a b c d e f g h i j

k l m n o p q r s

t u v w x y z

à á â ã ä

à ā ą å ã

č č đ ů

1 2 3 4 5

6 7 8 9 0

„(.,:;)“

{?!@}

[+ - * / %]

Bola raz jedna trieda,
v tej triede bola krieda.

Tá krieda bola biela
a bolo jej dosť veľa.

No prišiel Miško Puška,
šuch kriedu do vrecúška.

A prišiel Ďurko Hruška,
šup kriedu do vrecúška.

Ďakujem

