

PODNIKÁNÍ A INOVACE

Leonard Wallezký

A series of several parallel white lines of varying thicknesses, slanted diagonally from the bottom-left towards the top-right, crossing the right side of the slide.

- ▶ Inovace, vize a cíle
- ▶ Lean Startup – learning by doing
- ▶ Analýza a průzkum trhu, experiment board

OSNOVA

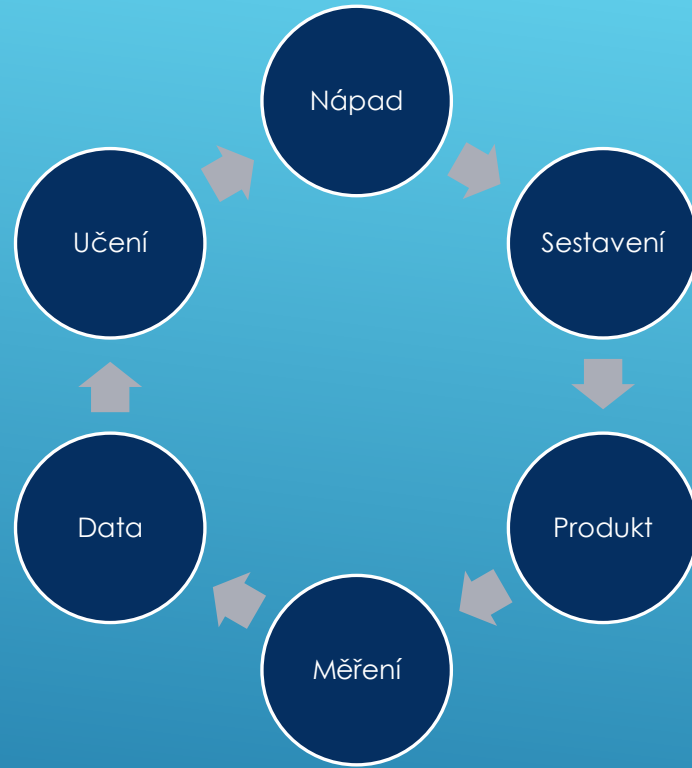


- ▶ Proč podnikat?
- ▶ Proč podnikat v IT službách?

PODNIKÁNÍ

- ▶ Co je to inovace?
- ▶ Na čem je založena?
- ▶ Proč jsou zejména startupy inovativní?

INOVACE



LEAN PRINCIP

Past předčasné
optimalizace

Rychlost

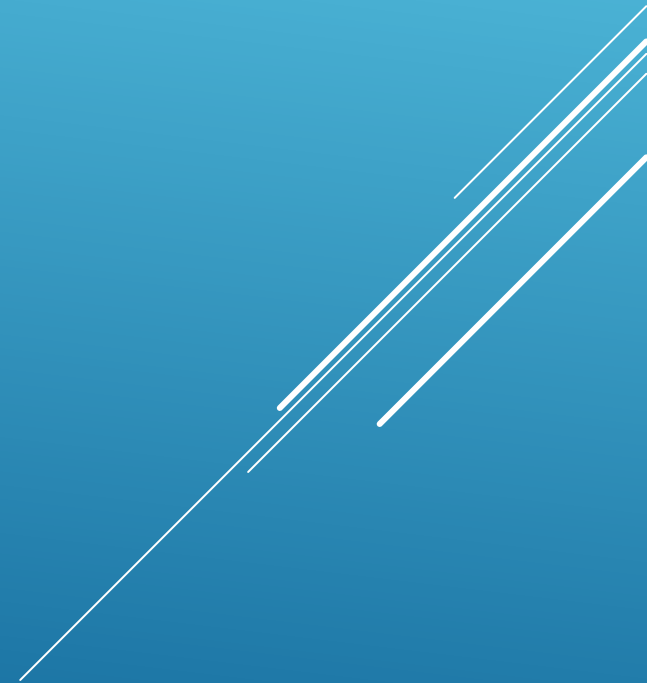
Neučím se

Učení

Soustředění

Pes, který honí vlastní
ocas

EXPERIMENTY



Lean Canvas

Podnikatelský plán na jedné straně papíru
Online kurz zdarma na www.leancanvas.cz

Projekt:

Autor:

Datum:

Verze #

Problém Jaké jsou 1-3 nejpalčivější problémy vašich zákazníků?	Řešení Jaké vlastnosti vašeho produktu řeší problémy vašich zákazníků?	Unikátní nabídka hodnoty Čím upoutáte pozornost? V čem jste jiní? Jaká je výsledná hodnota pro zákazníka?	Neférová výhoda Co vám nemůže nikdo snadno zkopírovat nebo si to koupit? Proč byste to měli dělat zrovna vy?	Zákazníci Kdo jsou vaši zákazníci, resp. uživatelé?
Existující alternativy Jak zákazníci řeší své problémy dnes?	Indikátory Co pro vás znamená úspěch a jak jej budete měřit? Jaká další čísla jsou pro vás teď důležitá (akvizice, aktivace, loajalita, tržby, doporučení)?	Srozumitelný opis Jak jednoduše opíšete vaše řešení pomocí již existujících?	Cesty k zákazníkům Jak se dostanete ke svým zákazníkům?	První vlaštovky S kým můžete začít nejdříve?
Struktura nákladů Za co budete platit a kolik? Jaké jsou vaše fixní a variabilní náklady?		Cenový model Jak naceníte vaše řešení problému?		

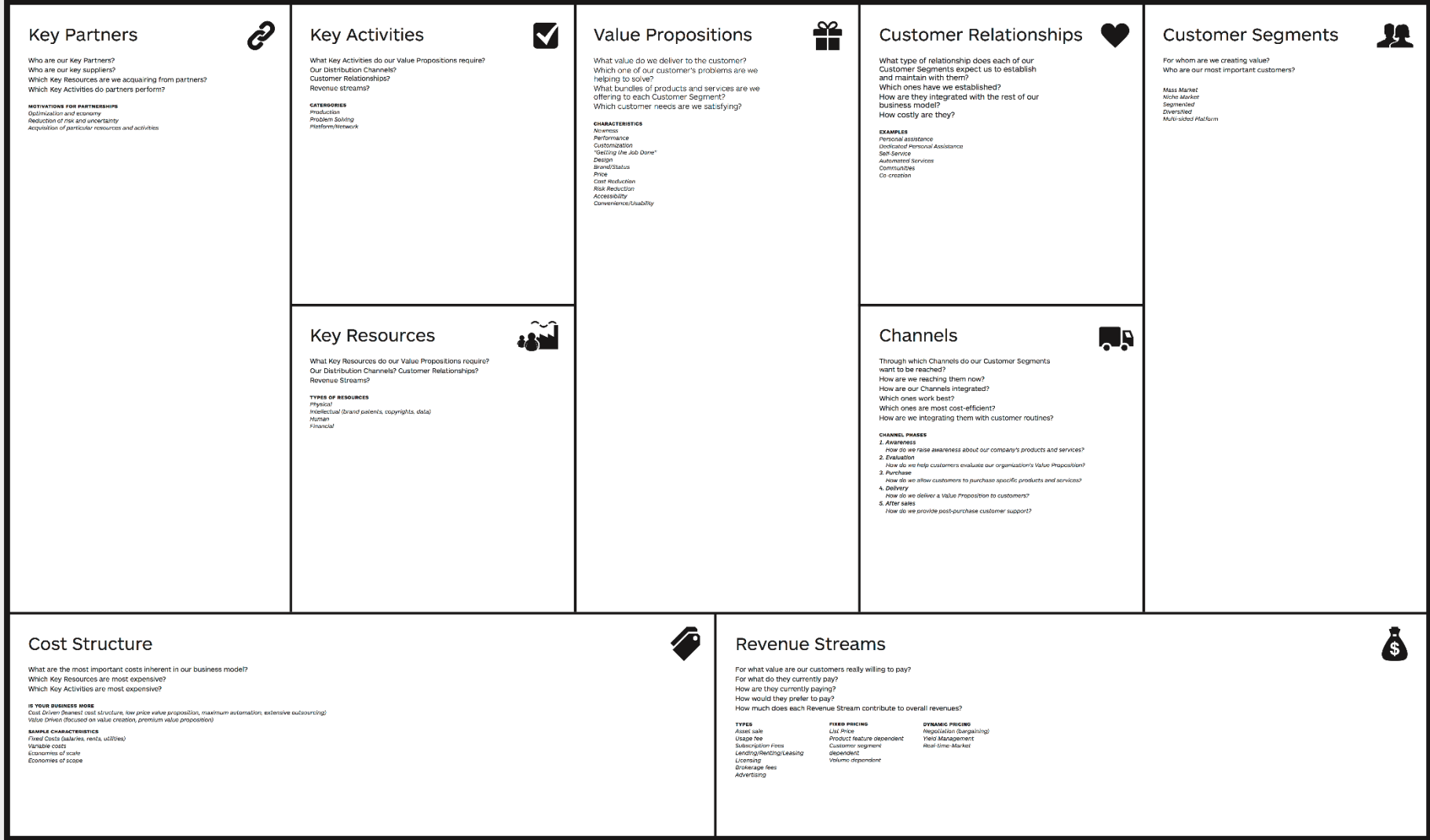
The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:



DESIGNED BY: Business Model Foundry AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

- ▶ <https://youtu.be/F-5lyj9A1MU>
- ▶ https://youtu.be/-_MH8TENpwc

EXPERIMENTAL BOARD



- ▶ <https://youtu.be/dlUP3yrv9rQ>
- ▶ <https://www.youtube.com/channel/UCazGeTLAIWu6iz60E89WVvW>

CASE STUDY