

ELIG

ELIG

ELIG

Grafický
manuál
logotypu

ALIGO

*Grafický
manuál
logotypu*

*Grafický
manuál
logotypu*

Jméno a Příjmení
funkční zařazení

Eligo a.s.
provoz Město
Název ulice 1234,
123 45 Město
T +420 123 456 789
F +420 123 456 789
prijmeni@eligo.eu
www.eligo.eu

Futura Book (8/3)
Futura Book (6/8/3)
Futura Book (7/9/3)
Futura Book (9/11/3)

Grafický
manuál
logotypu
ELIGO

14

Vizitky a děkovné karty

Vizitky tvoří důležitou součást jednotného vizuálního stylu společnosti. Jejich podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem a je pro všechny zaměstnance stejná.

Horizontální logotyp B je umístěn v levé horní části vizitky. Vpravo od logotypu je na levou zarážku umístěn text se jménem, funkcí a kontaktními údaji. Veškeré texty jsou sázeny písmem Futura Book.

U pravé strany formátu je na spod umístěn výsek image rastru (viz ukázka níže).

Rubovou stranu vizitek může tvořit plnobarevná plocha potišťená firemní modrou barvou a parciálním lakem image rastru.

Děkovné karty zasílá společnost Eligo svým obchodním partnerům. Na děkovnou kartu připojí zaměstnanec podpis, pozdrav nebo krátký vzkaz. Horizontální varianta logotypu B je umístěna v levé horní části karty. U spodního okraje formátu je vpravo od logotypu umístěn text sázený písmem Futura Book.

Vizitky i karty se tisknou na bílý papír – křída matná, gramáž 300-350 g/m².

Formát 90 x 50 mm

Formát 105 x 75 mm

Applikovaný segment
image rastru

Grafický
manuál
logotypů
ELIGO



LOGOTYPY

- 01 Symbol logotypu společnosti
 - 03 Logotyp společnosti:
 - Logotyp A
 - Logotyp B
 - Logotyp C
 - 07 Image rastr
- > Data ve formátu EPS, JPG, PDF

MERKANTILNÍ TISKOVINY - VZORY

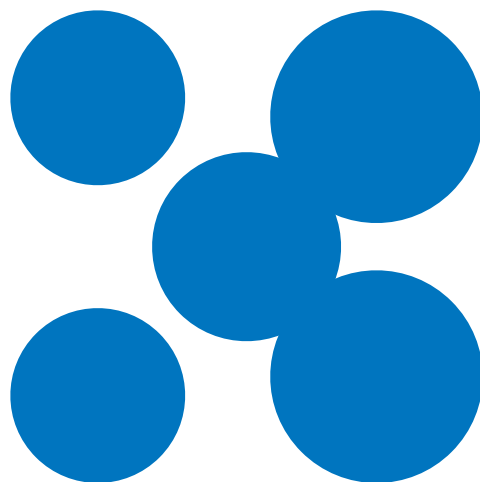
- 13 Hlavičkový papír
 - 14 Firemní vizitky
 - Děkovné karty
 - 15 Faxová zpráva
 - 16 Firemní formuláře a dokumenty - hlavička
 - 17 Firemní dopisní obálky DL, C5, C4
- > Data ve formátu EPS (Adobe Illustrator 7.0)

MANUÁL

- Grafický manuál logotypu
- > Data ve formátu PDF (Adobe Acrobat 5.0)

Logotyp společnosti	01
Jednobarevná podoba logotypu	02
Logotyp - postavení symbolu a textové části	03
Stavba logotypu	04
Ochranný prostor logotypu	05
Síťový rozkres logotypu společnosti	06
Stavba image rastru	07
Firemní barevnost	08
Logotyp na barevném pozadí	09
Minimální velikost logotypu	10
Firemní písmo – řezy	11
Doplňkové písmo – řezy	12
Hlavičkový papír	13
Vizitky a děkovné karty	14
Faxová zpráva	15
Firemní formuláře a dokumenty - hlavička	16
Firemní dopisní obálky	17
Princip řešení firemních tiskovin	18
Ukázky principu řešení firemních tiskovin	19
Firemní desky s chlopní	20
Podpis elektronické zprávy	21
Aplikace logotypu na firemní označení – vstup do budovy, kanceláře, provozovny	22
Ukázka aplikace na obal	23
Firemní automobil – osobní, dodávka	24

Příloha: CD-R s daty grafického manuálu



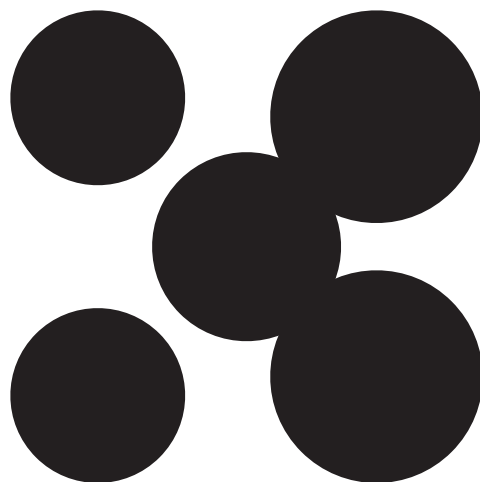
ELIGO

Logotyp společnosti

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti. Logotyp tvoří grafický symbol společně s textovou částí (název společnosti). Název společnosti se v logotypu uvádí výhradně bez uvedení právní subjektivity.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí CD-R v příloze tohoto manuálu. Upravovat, přetvářet či jakkoliv jinak zasahovat do logotypu je zakázáno.

Užití samostatného symbolu je manuálem omezeno do minimální možné míry. Veškeré aplikace s ním nad rámec tohoto manuálu podléhají schválení úseku marketingu.



Jednobarevná podoba logotypu

Jednobarevné provedení logotypu se aplikuje na bílou nebo světlou podkladovou plochu. Grafický symbol a text jsou ve firmní modré barvě.

V černobílém tisku a v případech, kdy z technických důvodů není možné reprodukovat barevně, se užívá černobílé provedení. Pozitivní černobílé provedení, tedy aplikace logotypu na světlou podkladovou plochu, má grafický symbol i text v černé barvě.

ELIGO

A



B



C



Logotyp - postavení symbolu a textové části

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti. Název společnosti se v logotypu uvádí výhradně bez uvedení právní subjektivity. Grafický manuál definuje logotyp ve třech základních variantách:

A Středová varianta logotypu se užívá především v případech, kdy je grafická úprava orientována centrálně nebo když je umístěna do výrazně vertikálního formátu.

B Horizontální varianta logotypu je základním provedením logotypu a je tedy užívána na většině základních materiálů společnosti (např. merkantilní tiskoviny, tiskové materiály ap.).

C Kompaktní horizontální varianta logotypu je odvozenou variantou logotypu B a je užívána především tam, kde je třeba maximálně využít prostor pro logotyp (např. reklamní a propagační panely, výstavní poutače ap.).

A



B



C



Stavba logotypu

Grafická stavba logotypu - symbol s názvem společnosti definuje velikost všech prvků logotypu a jejich vzájemné umístění. Pro tento přesný popis je definována jednotka X, která se rovná šířce jedné ze stran symbolu. Ostatní hodnoty jsou odvozeny od této jednotky a rovnají se jejím násobkům.

Vyobrazená konstrukce logotypu je pouze pomocná a při práci s logotypem je vhodné používat jeho předlohy v elektronické podobě na CD, které je součástí tohoto grafického manuálu.

A Středová varianta logotypu

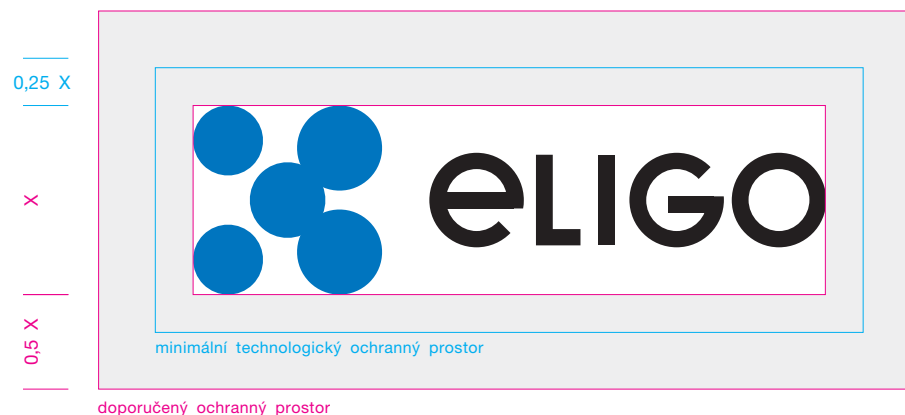
B Horizontální varianta logotypu

C Kompaktní horizontální varianta logotypu

A



B



C



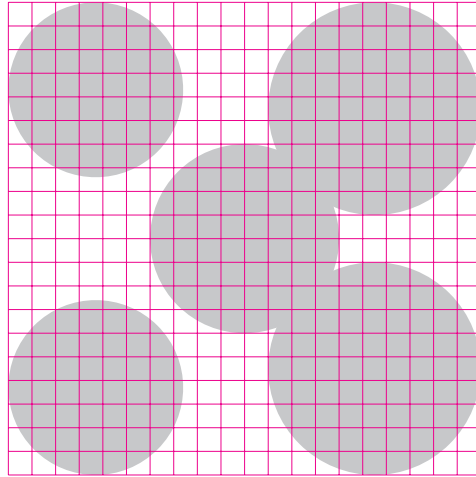
Ochranný prostor logotypu

Ochranný prostor je stanovení minimální velikosti plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie ap.

Respektování tohoto prostoru zaručuje dobrou čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Ochranný prostor je definován pomocí jednotky X, jejíž velikost odpovídá výšce symbolu logotypu. Velikost doporučeného ochranného prostoru je 0,5 X a pro minimální technologický ochranný prostor logotypu je stanovena jednotka 0,25 X.

Minimální ochranný prostor logotypu se smí užit pouze ve výjimečných případech, kdy to vyžaduje technologie zpracování a specifické užití logotypu (např. reklamní a sponzorské panely). Vždy je však nutno tuto verzi konzultovat s marketingovým oddělením.

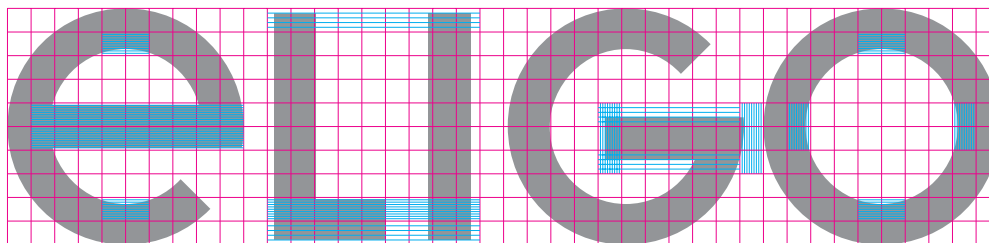


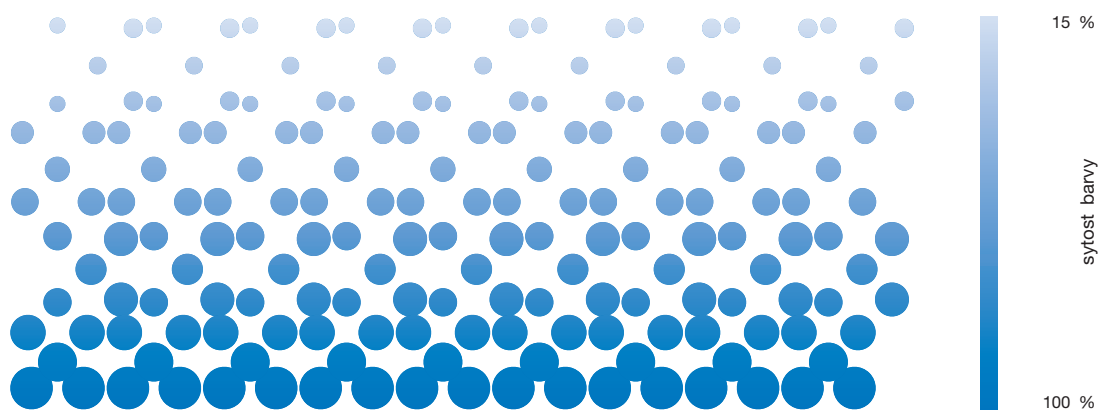
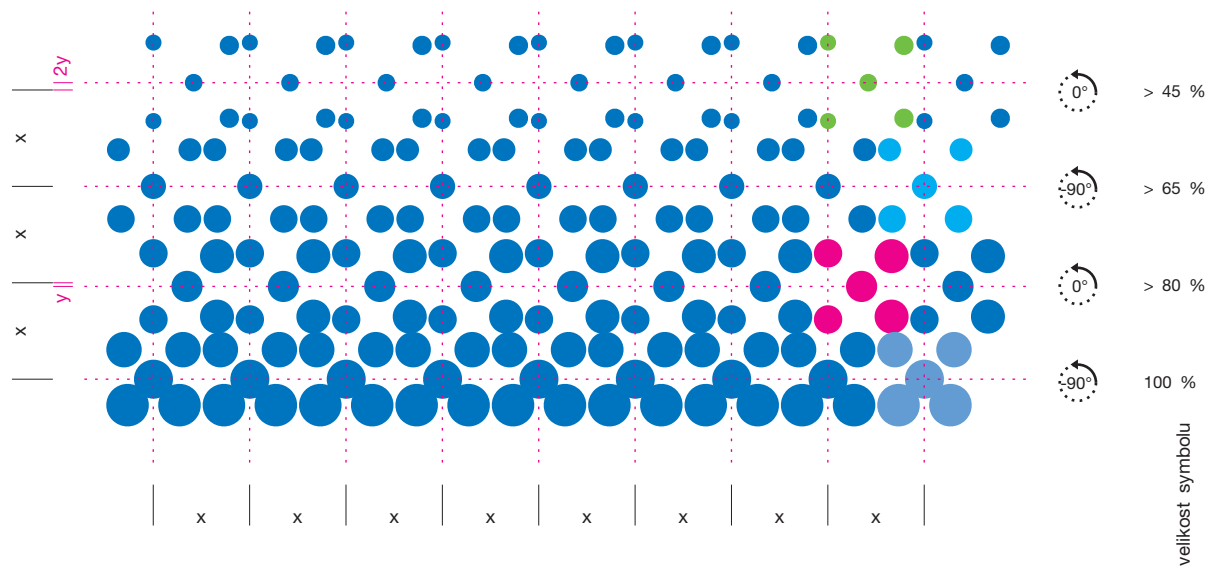
Síťový rozkres logotypu společnosti

Síťový rozkres logotypu ve čtvercové síti umožňuje kontrolovat velikost a proporcionalitu jednotlivých grafických prvků.

Je využíván zejména při realizaci logotypu v nadstandardních velikostech, kde není možno logotyp přenést na podklad standardními technologickými postupy.

Tento síťový rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci logotypu nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci logotypu. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě na CD, které je přílohou tohoto manuálu.





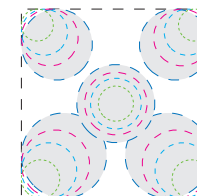
Stavba image rastru

Základním stavebním prvkem image rastru je symbol logotypu. Celý rastr je tvořen čtyřmi řadami složenými z grafického symbolu, jehož prvky se v každé z řad zmenšují na 80, 65 a 45 % (viz. konstrukce níže) a zároveň se symboly v první a třetí řadě pootáčejí o 90° vlevo.

Z image rastru lze pro grafickou úpravu též použít pouze zvolenou část (viz. následující strany manuálu).

Konstrukce 4
základních segmentů
užitých při stavbě
image rastru

- 45 %
- 65 %
- 80 %
- 100 %



Tiskové barvy	Pantone	2935 C
	CMYK	100/47/0/0
Monitor	RGB	10/80/161
Nátěr	RAL	5017
PVC fólie	Oracal	751-052



Tiskové barvy	Pantone	Proc. Black C
	CMYK	0/0/0/100
Monitor	RGB	10/80/160
Nátěr	RAL	9005
PVC fólie	Oracal	751-070

Firemní barevnost

Na základě firemních barev logotyp společnosti vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci.

Při práci s firemní barevností je třeba respektovat její přesný odstín. Firemní barvy jsou kodifikovány pomocí barevné škály PANTONE.

Těmto přímým barvám odpovídají sůtiskové barvy v systému CMYK a jiných barevných systémech, které jsou uvedeny v tabulkách na této stránce.

Zvolené barvy ze vzorníku Oracal jsou pouze orientační a musí být konzultovány s marketingovým odd.



SVĚTLÉ BAREVNÉ PLOCHY od 0 do max. 40 % sytosti
možnost užití **PLNOBAREVNÉHO** logotypu



TMAVÉ BAREVNÉ PLOCHY od 40 do 100 % sytosti
možnost užití **NEGATIVNÍHO** logotypu



STŘEDNÍ BAREVNÉ PLOCHY od 0 do max. 60 % sytosti
možnost užití **JEDNOBAREVNÉHO** logotypu

Logotyp na barevném pozadí

Správné užití logotypu společnosti na barevné podkladové ploše musí zachovat jeho dobrou čitelnost a zabránit nesouladu základní barevnosti logotypu s barvou podkladové plochy.

Tato strana znázorňuje příklady užití logotypu na různých podkladových plochách.

Nejvhodnějším podkladem jednobarevného a plnobarevného logotypu je barva bílá a pro jeho inverzní použití pak barva černá a firemní modrá.

V případech, kdy nelze zajistit barevnost doporučené podkladové plochy, se na jiných než doporučených barevných podkladových plochách o sytosti barvy větší než 40 % aplikuje logotyp v bílém inverzním provedení.

Minimální povolená velikost

A

4 mm



B

4 mm



C

ELIGO 2,5 mm

Doporučená velikostní řada

Vizitky

8 mm



Děkovné karty

11 mm



Dopisní papír
obálky
formuláře A4

13 mm



Obálky C4

16 mm



Minimální velikost logotypu

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je nutné dbát na použitou technologii zpracování tak, aby nebyla narušena dostatečná čitelnost všech prvků logotypu.

Při použití menší velikosti logotypu není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.

Futura Light

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[*?!@&]

Futura Medium

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[*?!@&]

Futura Bold

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[*?!@&]

Futura Condensed

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[*?!@&]

Futura Book

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[*?!@&]

Futura Heavy

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[*?!@&]

Futura Extra Bold

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[*?!@&]

Futura Condensed Bold

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[*?!@&]

Firemní písmo – řezy

Základní písmo Futura se užívá v řezech Light, Book, Medium, Heavy, Bold a Extra Bold, které jsou na této straně vyobrazeny. Dále je možné využívat řezy písma Futura v kondenzované podobě a naklonění písma Obligue. Nejčastěji užívaným řezem písma je Book.

ABCDEFGHIJK
HIJKLMN
OPQRŠTU
VWXYZ&
ábcděfghi
jklmnopqr
stuvwxyz.,
0123456
789[*?!@]

Times

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(*?!@&]

Times Italic

*abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(*?!@&]*

Helvetica

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(*?!@&]

Helvetica Italic

*abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(*?!@&]*

Times Bold

**abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(*?!@&]**

Times Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(*?!@&]***

Helvetica Bold

**abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(*?!@&]**

Helvetica Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789[(*?!@&]***

Doplňkové písmo – řezy

Jako doplňkové firemní písmo je zvoleno patkové písmo Times a bezpatkové písmo Helvetica (v PC může být nahrazeno písmem Ariel), která vhodně doplňují zvolené základní firemní písmo.

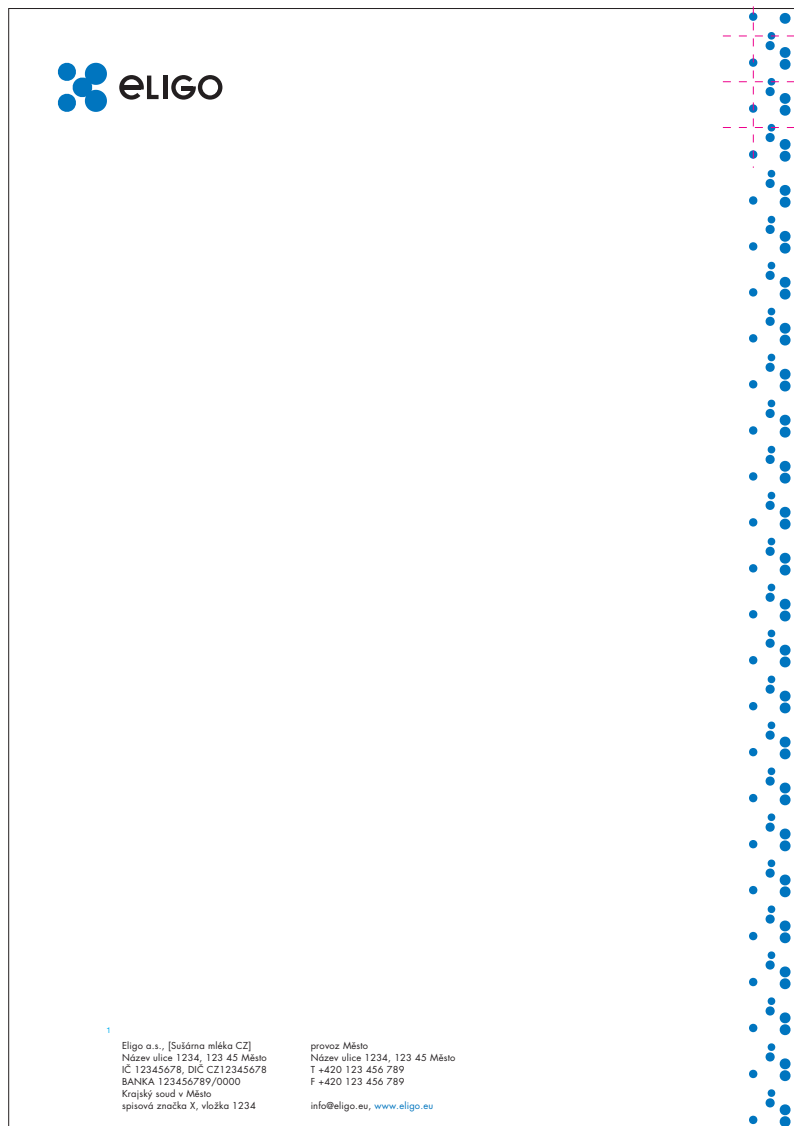
Předností těchto písem je kromě estetické kvality jejich dostupnost v běžně užívaných textových editorech.

13

43,55

13

13



1 Futura Book (7/9/3*)

6

30

50

Hlavičkový papír

Hlavičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina. Je předtištěn kvalitním ofsetovým či digitálním tiskem na bílý papír o minimální gramáži 80 g/m².

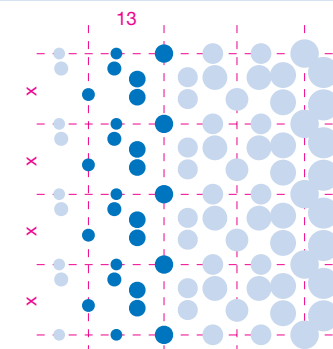
V levé horní části papíru je umístěn logotyp společnosti. Pod logotypem v dolní části hlavičkového papíru jsou předtištěny údaje o odeslateli, kontaktní spojení a zákonem dané údaje o společnosti.

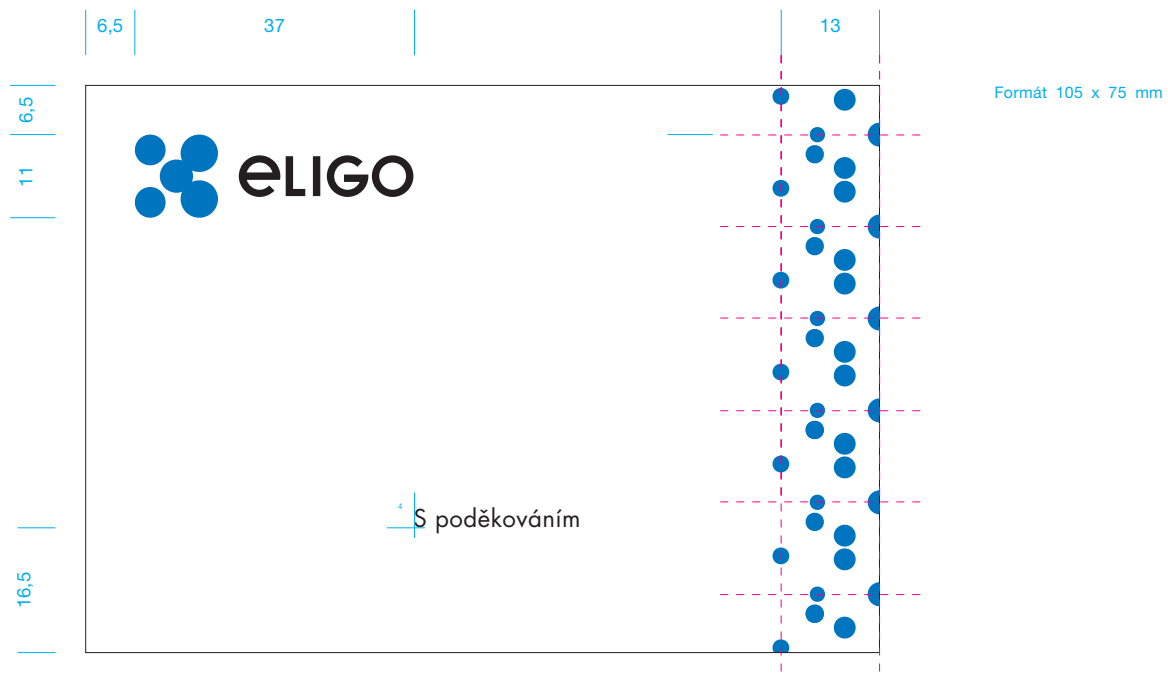
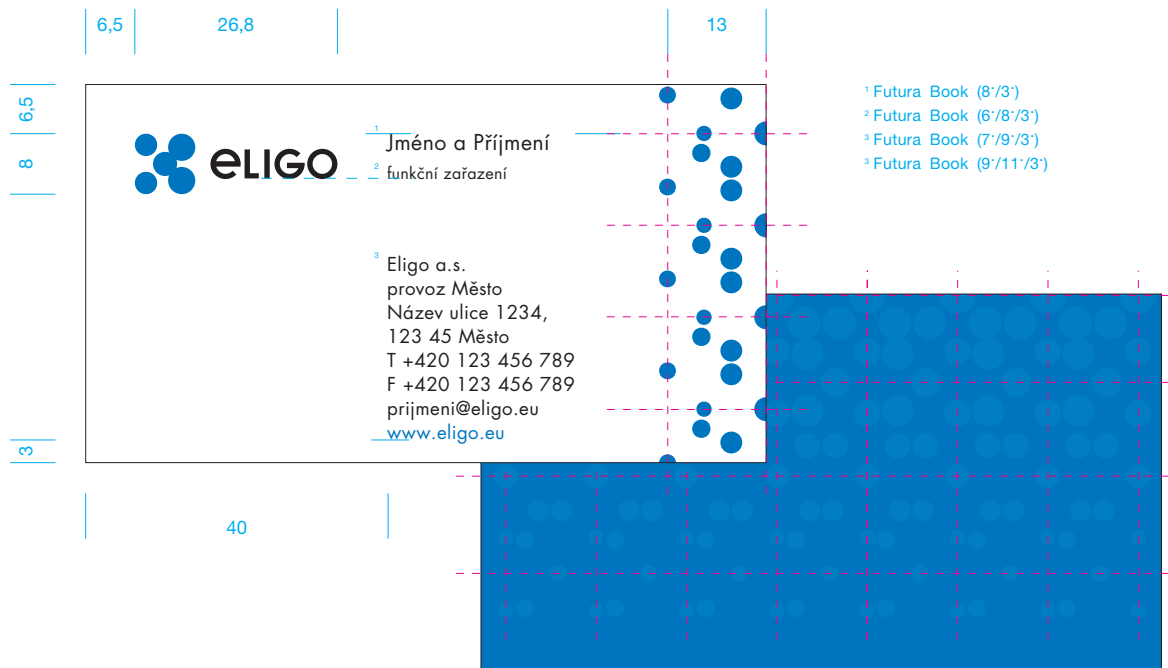
Barevnost hlavičkového papíru vychází vždy z firemní barevnosti.

Text sdělení se vytváří za pomoci elektronické šablony přednastavené v textovém editoru a tiskne se stolní tiskárnou na předtištěný hlavičkový papír. Pro vyplňování dokumentů se vždy používá doplňkové firemní písmo Arial (resp. Helvetica) nebo Times New Roman ve velikosti 9–10 bodů.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.

Aplikovaný segment
image rastru





Vizitky a děkovné karty

Vizitky tvoří důležitou součást jednotného vizuálního stylu společnosti. Jejich podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem a je pro všechny zaměstnance stejná.

Horizontální logotyp B je umístěn v levé horní části vizitky. Vpravo od logotypu je na levou zarážku umístěn text se jménem, funkcí a kontaktními údaji. Veškeré texty jsou sázeny písmem Futura Book.

U pravé strany formátu je na spad umístěn výsek image rastru (viz. ukázka níže).

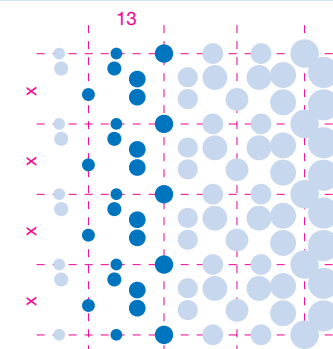
Rubovou stranu vizitek může tvořit plnobarevná plocha potištěná firemní modrou barvou a parciálním lakem image rastru.

Děkovné karty zasílá společnost Eligo svým obchodním partnerům. Na děkovnou kartu připojí zaměstnanec podpis, pozdrav nebo krátký vzkaz.

Horizontální varianta logotypu B je umístěna v levé horní části karty. U spodního okraje formátu je vpravo od logotypu umístěn text sázený písmem Futura Book.

Vizitky i karty se tisknou na bílý papír – křída matná, gramáž 300-350 g/m².

Aplikovaný segment
image rastru




13

43,55

13


13
13
20
5
15
10
10
10
10



FAX MESSAGE

³ Eligo a.s., [Suišrno mléko CZ] | provoz Město | Název ulice 1234, 123 45 Město | T +420 123 456 789 | F +420 123 456 789 | info@eligo.eu | www.eligo.eu

² PRO/TO	OD/FROM
FIRMA/FIRM	FIRMA/FIRM
KOPIE/CC	DATUM/DATE
FAX	POČET STRAN/NO. OF PAGES
PŘEDMĚT/SUBJECT	



- ¹ Helvetica Bold (16'/3')
- ² Helvetica Normal (7'/3')
- ³ Futura Book (7'/3')

Faxová zpráva

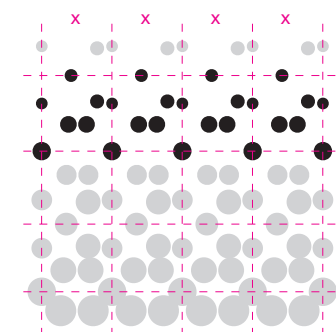
Faxová zpráva je vytvořena na principu hlavičkových papírů, kde je v levé horní části dokumentu umístěn logo typ společnosti, v pravé části formátu je na účaři názvu společnosti umístěn název FAX MESSAGE.

Záhlaví zprávy je ukončeno adresou, kontaktním spojením a horizontální linkou.

Pod touto linkou pokračuje tabulkové uspořádání daných kolonek faxové zprávy (viz. vzor).

13

Aplikovaný segment
image rastru



13 | 43,55 |

| 13

13
13
20
5
15
10
10
10
10

10
5
20
17
13

1 DODACÍ LIST

2 Eligo a.s., [Sušárna mléka CZ] | provoz Město | Název ulice 1234, 123 45 Město | T +420 123 456 789 | F +420 123 456 789 | info@eligo.eu | www.eligo.eu

3 ČÍSLO | ZE DNE

3 VAŠE OBJEDNÁVKA | ZE DNE

DODÁVKA

DRUH DODÁVKY

1 PŘEDÁVACÍ PROTOKOL

2 Eligo a.s., [Sušárna mléka CZ] | provoz Město | Název ulice 1234, 123 45 Město | T +420 123 456 789 | F +420 123 456 789 | info@eligo.eu | www.eligo.eu

3 DATUM PŘEDÁNÍ | HODINA

VĚC

POPIS

3 FIRMA / JMÉNO PŘÍJEMCE

DATUM

PŘEVZAL | PŘEVZAL

¹ Helvetica Bold (16/3')
² Helvetica Normal (7/3')
³ Futura Book (7/3')

Firemní formuláře a dokumenty - hlavička

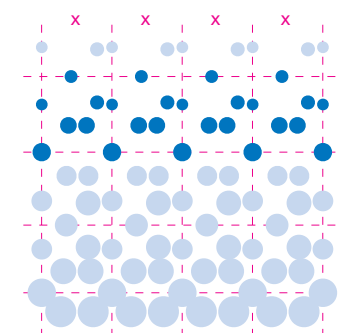
Pro záhlaví firemních dokumentů je použito principu hlavičkových papírů, kde je v levé horní části dokumentu umístěn logotyp společnosti. V pravé části formátu je na účaří názvu společnosti umístěn název dokumentu (předávací protokol, objednávka, dodací list ap.).

Záhlaví firemních dokumentů je ukončeno adresou, kontaktním spojením a horizontální linkou.

Pod touto linkou může pokračovat volný text nebo tabulkové uspořádání daného dokumentu.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.

Aplikovaný segment
image rastru





¹ Futura Book (7*/9*/3*)
² Futura Book (9*/11*/3*)

Firemní dopisní obálky

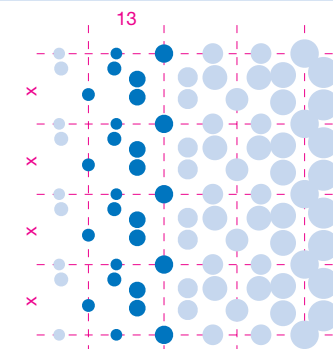
Pro korespondenci užívá společnost Eligo obálky v jednotném vizuálním stylu.

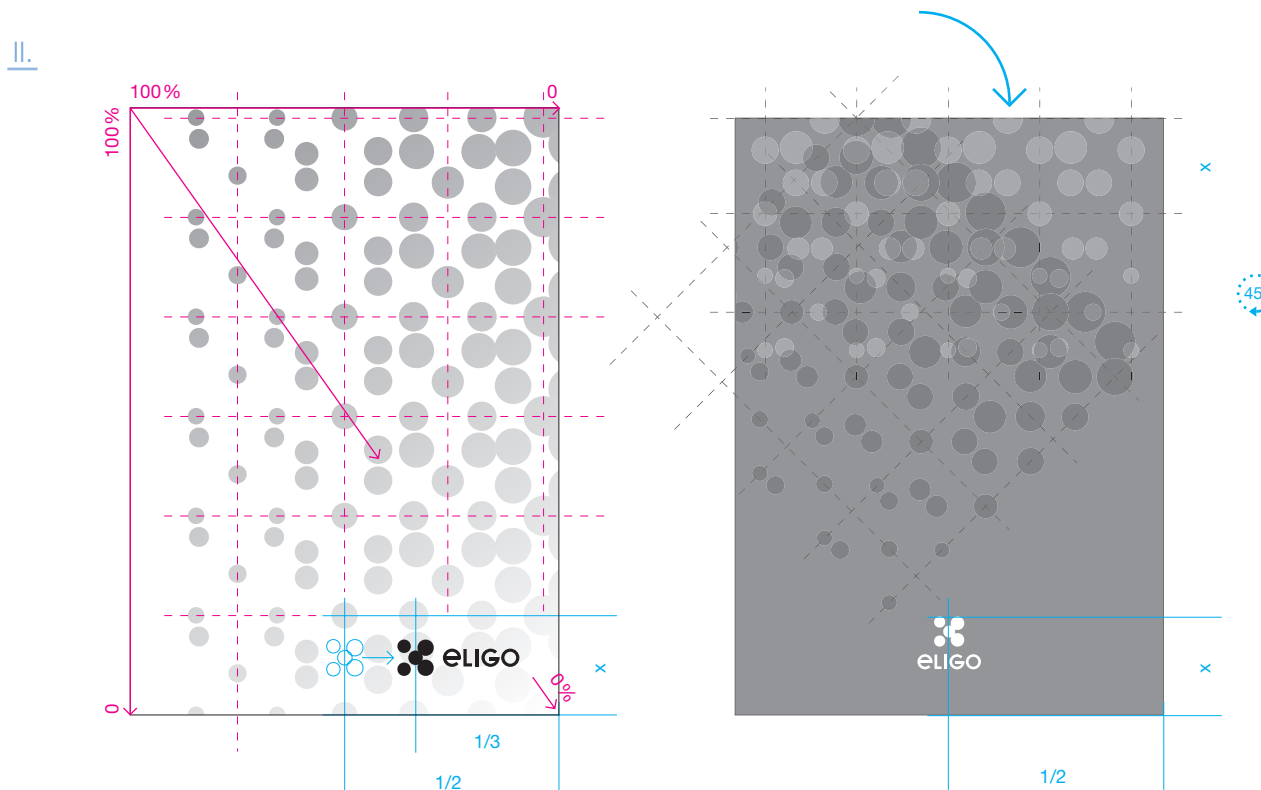
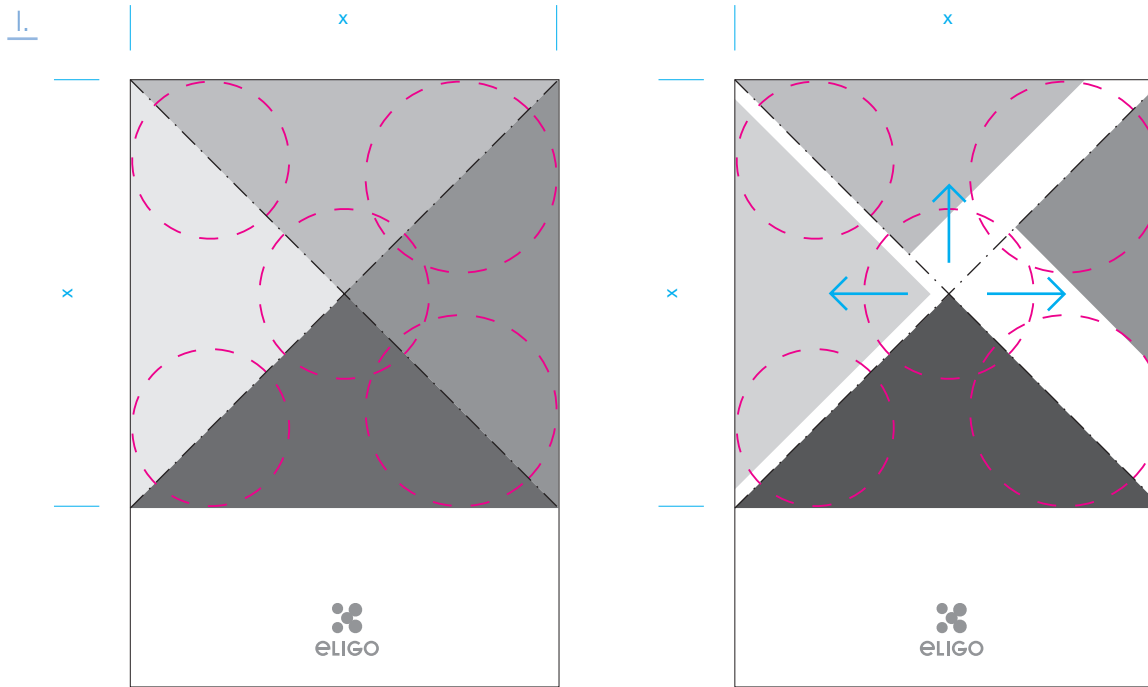
Na uvedeném příkladu je obálka formátu DL. V levé horní části obálky je umístěna horizontální verze plnobarevného logotypu společnosti. Na levou stranu názvu společnosti je u spodního okraje formátu zarovnan doplnkový text v černé barvě a zvýrazněná internetová adresa ve firemní modré barvě.

Další typ korespondenčních obálek vychází z formátové řady C. Umístění logotypu a adresy je na stejném místě, vždy v levém horním rohu.



Aplikovaný segment
image rastru





Princip řešení firemních tiskovin

Pro vizuální styl společnosti Eligo je charakteristické, mimo barevnosti a písma, také dělení vizuality do segmentů (trojúhelníků), které vycházejí z principu úhlopříček čtverce symbolu logotypu.

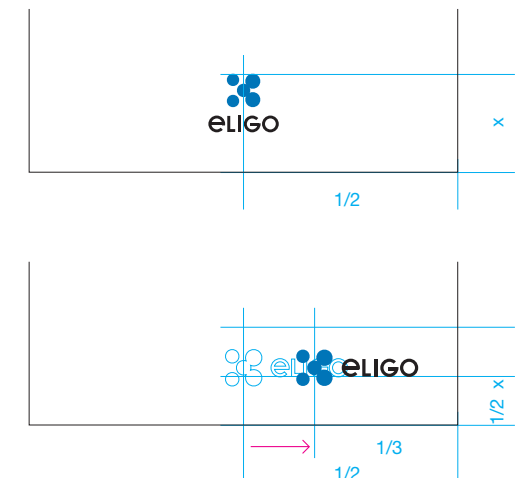
I. systém v sobě obsahuje varianty členění vizuálu od 1 do 4, tzn. je možno použít 1 vizuál spolu s plochou nejméně 1 trojúhelníku.

Použitá barevnost plochy trojúhelníku může být jakákoli, pouze spodní trojúhelník nesmí být shodné barevnosti jako plocha ve které je umístěn logotyp.

Dalším variantním řešením daného systému je možnost libovolného odsunutí jednotlivých trojúhelníků směrem k okraji formátu. Pouze spodní trojúhelník zůstává nezměněn.

II. systém je rozvedením varianty práce s rastrem. A to s jedním rastrem a uplýváním intenzity jeho barevnosti. Nebo s více rastry a jejich vzájemná rotace, tak aby byl zachován estetický vzhled jejich vzájemným prolínáním. Systém může být proveden v pozitivní i negativní formě.

Příklady možné aplikace logotypu ve formátu



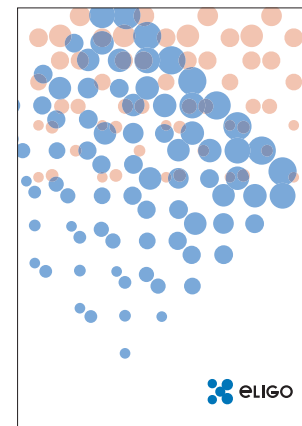
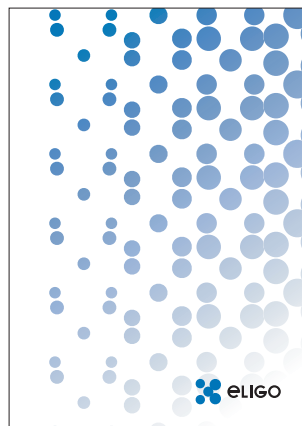
I.



I.



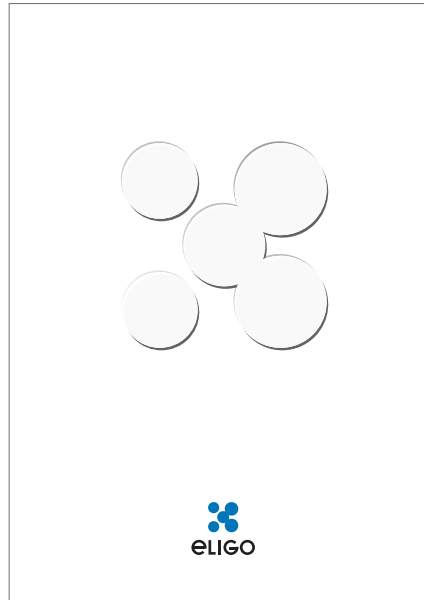
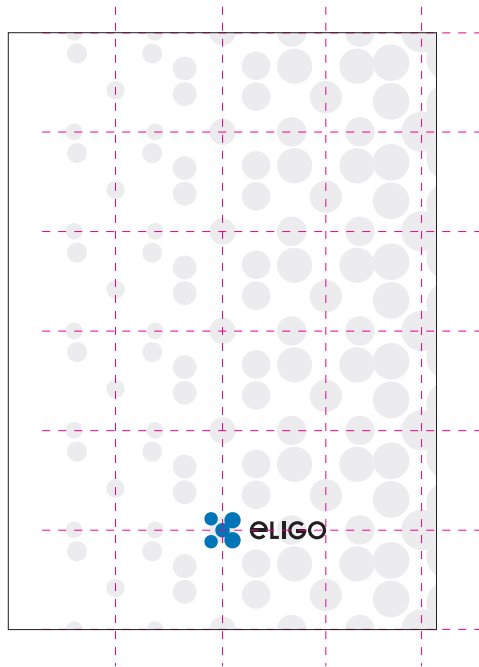
II.



Ukázky principu řešení firemních tiskovin

Pro vizuální styl společnosti Eligo je charakteristické, mimo barevnosti a písma, také dělení vizuality do segmentů (trojúhelníků), které vycházejí z principu úhlopříček čtverce symbolu logotypu.

Zde předvedená řešení slouží pouze jako ukázka jak zpracovávat firemní vizuální styl.

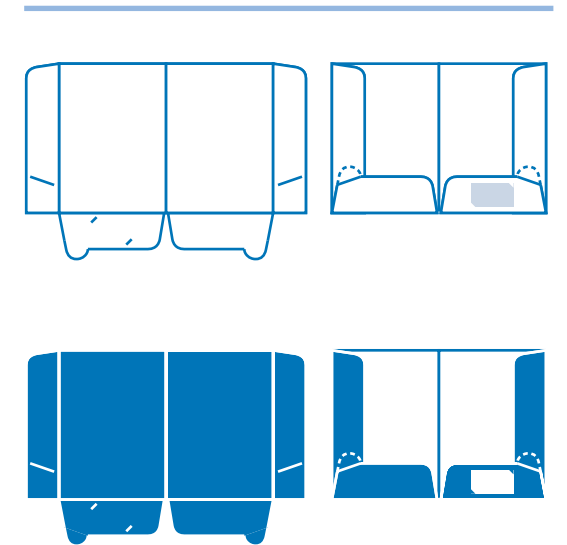


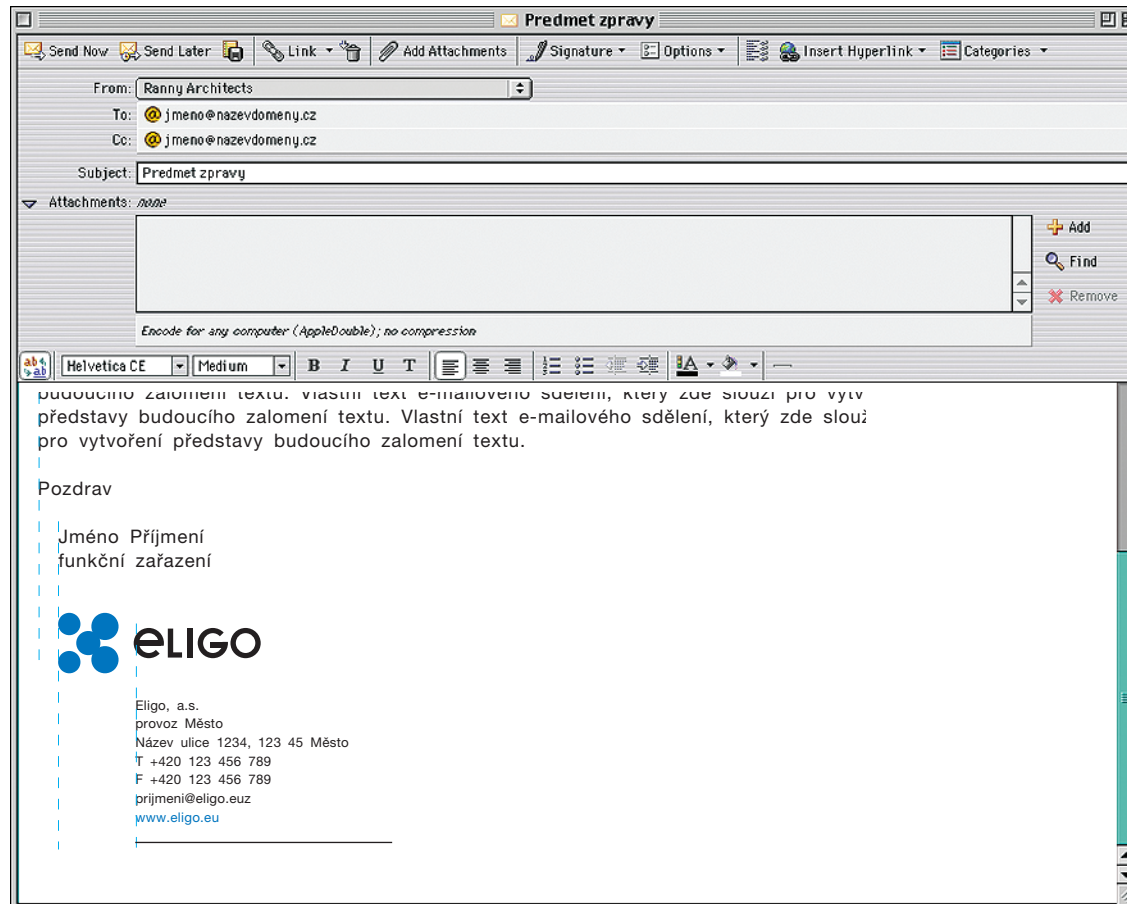
Firemní desky s chlopní

Firemní desky s chlopní slouží jako obálka pro soubor obchodních, informačních a propagačních materiálů. Jsou určeny pro potřeby pracovníků i klientů společnosti. Celé firemní desky mají lícovou stranu bílou nebo potisťenou modrou firemní barevností. Titulní strana obsahuje logotyp (A nebo B) v barevném či inverzním provedení. Logotyp resp. grafický symbol může být též vytlačený slepotiskem nebo vyseknut.

Přípustná je též varianta s potiskem lícové strany desek parciálním lakem, který je tvořen z image rastru společnosti (viz. tento manuál).

Na chlopní desek je vyhrazeno místo pro založení firemní vizitky.





Podpis elektronické zprávy

Podpis elektronické zprávy slouží na zakončení psaného textu zprávy. Je v něm snadno identifikovatelné jméno a údaje o společnosti, která elektronickou zprávu odeslala. Takto vytvořený podpis do šablony slouží k zjednodušení práce, protože celou šablonu lze jednoduše vyvolat z nabídky podpis v e-mailovém programu.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.



System ACS Cossing
materiál: eloxovaný hliník
dvouprofilová tabulka
200x156



System ACS Cossing
materiál: eloxovaný hliník
dvouprofilová tabulka
200x156 (popř. A4)

Aplikace logotypu na firemní označení

– vstup do budovy, kanceláře, provozovny

Na této straně jsou vyobrazeny příklady označení společnosti vně i uvnitř budovy, které vycházejí z vizuálního stylu tohoto grafického manuálu.

- označení kancelář
- tabule označení provozovny
- označení vchodových dveří
- označení budovy sídla společnosti

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná tímto manuálem a respektovat estetické hledisko vizuality a dobrou čitelnost jednotlivých prvků.

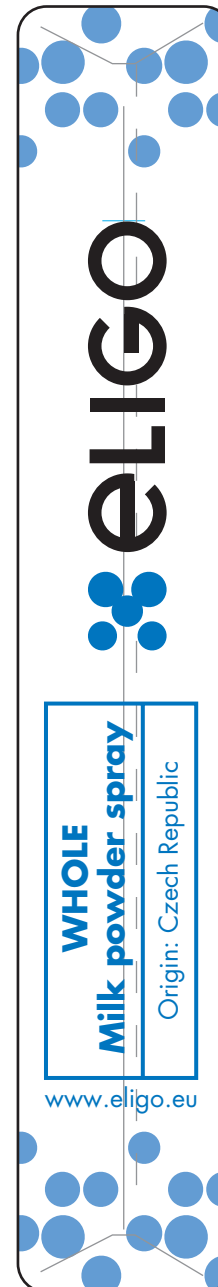
Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.

materiál: průhledná samolepka + potisk 2x Pantone
Formát A5, A4



Gravírovaná tabule (logotyp + texty) - nerez / AL
logotyp vyplněn 2x email Pantone, dodatkový text pouze gravírovaný
tabulka - doporučené velikosti 400x300 (300x230 mm)



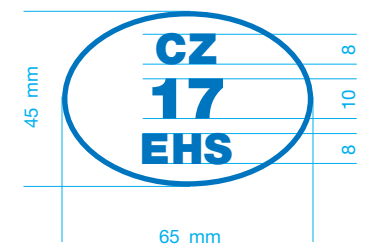


Ukázka aplikace na obal

Obalový design je důležitou součástí firemního stylu a corporate identity společnosti. Přední a zadní strany jsou identické. Hlavní součástí je logotyp, image rastr a informace o produktu upravené do technické tabulky.

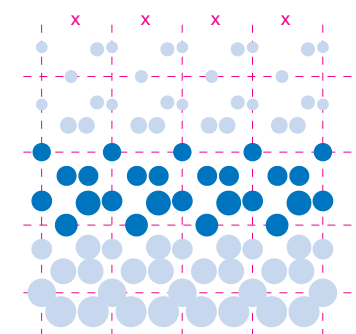


Představení řady obalů dělené dle typu produktu pro ekonomický jednobarevný tisk.



Minimální povolené rozměry značky

Aplikovaný segment image rastru





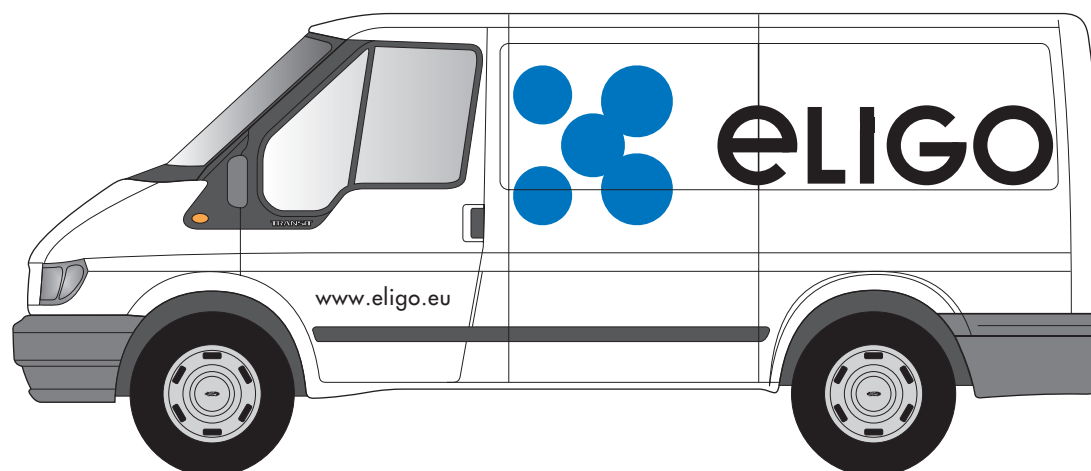
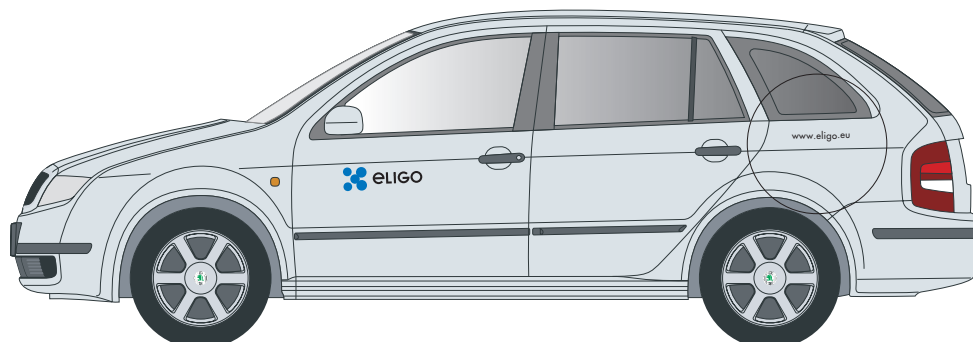
web adresa



telefonní spojení



info text



Firemní automobil – osobní

Firemní automobil se označuje logotypem společnosti, adresou web stránek (telefonním spojením nebo krátkým info textem). Doporučenou podkladovou barvou firemního vozidla je bílá nebo stříbrná metalíza.

Prvky k označení vozidla jsou navrhovány tak, aby byly pokud možno vždy umístěny na hladkých plochách karoserie a nebyla tak narušena jejich čitelnost.

Firemní automobil – dodávka

Doporučenou podkladovou barvou firemního vozidla je bílá příp. šedostříbrná. Při tmavé barvě vozidla, jako je červená, modrá ap. je nutno použít barevnost logotypu a image rastru tak, aby byl v inverzním provedení a nekolidoval s podkladovou barevností automobilu. Logotyp musí být umístěn tak, aby při otevření či posunutí dveří nebyla narušena jeho čitelnost a srozumitelnost.

LOGOTYPY

01 Symbol logotypu společnosti

03 Logotyp společnosti:

Logotyp A

Logotyp B

Logotyp C

07 Image rastr

-> Data ve formátu EPS, JPG, PDF

MERKANTILNÍ TISKOVINY – VZORY

13 Hlavičkový papír

14 Firemní vizitky

Děkovné karty

15 Faxová zpráva

16 Firemní formuláře a dokumenty - hlavička

17 Firemní dopisní obálky DL, C5, C4

-> Data ve formátu EPS (Adobe Illustrator 7.0)

MANUÁL

Grafický manuál logotypu

-> Data ve formátu PDF (Adobe Acrobat 5.0)

design © Studio Šejdl
print Proxima Studio
cover Studio Činčera