

Grafický
manuál
logotypu



Ranný Architects

staveb projekty interiérů projekty
vybavení interiérů prodej nábytku
a doplňků projekty interiérů projek
ty staveb vybavení interiérů pro
dej nábytku a doplňků projekty in
teriérů projekty staveb vybavení
interiérů prodej nábytku a doplňků
projekty staveb projekty interiérů
vybavení interiérů prodej nábytku a
doplňků projekty interiérů projekty
staveb vybavení interiérů prodej



Pantone	116 C
CMYK	0/15/94/0
RAL	1021
Oracal	751-021



Pantone	395 C
CMYK	8,5/0/83/0
RAL	1016
Oracal	751-025



Pantone	166 C
CMYK	0/65/100/0
RAL	2004
Oracal	751-034

Firemní barevnost
 Na základě firemních barev logotyp vytváří jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci.
 Firemní barvy, které byly netradičně zvoleny v počtu 9-ti barev, respektují kreativitu a dynamiku společnosti.

Tyto barvy slouží k identifikaci logotypu především v administrativních, informačních a reklamních tiskovinách a orientačních systémech společnosti nebo výstavních prostor..

Základní barevnou variantou logotypu je červená. Při práci s firemními barvami je třeba respektovat jejich přesný odstín. Firemní barvy jsou kodifikovány barevné škály PANTONE. Těmto příjmým odpovídají sůliskové barvy v systému CMYK barevných systémech, které jsou uvedeny na této stránce.
 Zvolené barvy ze vzorníku Oracal musí být konzultovány s marketingem.

Doplňková firemní barva



Pantone	193 C
CMYK	0/91/65/11.5
RAL	3002
Oracal	751-031



Pantone	3405 C
CMYK	83/0/65/0
RAL	6024
Oracal	751-061*



Pantone	300 C
CMYK	100/43/0/0
RAL	5017
Oracal	751-052



Pantone	484 C
CMYK	0/87/83/30.5
RAL	8002
Oracal	751-083*



Pantone	205 C
CMYK	0/76/6/0
RAL	4010
Oracal	751-044



Pantone	272 C
CMYK	60/47/0/0
RAL	4005
Oracal	751-043

ORACAL jsou určeny pouze orientačně a proto neodpovídají přesně určeným barvám PANTONE. Řada 751 - exteriery - lesklá -

Barva pro každého!

2 x

3 x

3.450,-

3.450,-

3.450,-

3.450,-

3.450,-

RA
Barvy Architects

Vzor inzerce

Na této straně jsou vyobrazeny ukázky vzorů inzerce společnosti. Celá plocha inzerátu je rozdělena na horizontální a vertikální díly, které se vyznačují barevnými plochami a fotografiemi.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná tímto manuálem a respektovat estetické hledisko vizuality a dobrou čitelnost jednotlivých prvků.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.

Barva pro každého!

50% sleva!

RA



Ranný Architects

Logotyp společnosti	01
Konstrukce logotypu společnosti	02
Síťový rozkres logotypu společnosti	03
Ochranný prostor logotypu společnosti	04
Konstrukce logotypu s názvem společnosti	05
Postavení logotypu	06
Postavení logotypu s barevnými segmenty	07
Firemní barevnost	08
Minimální velikost logotypu	09
Logotyp na podkladové ploše	10
Firemní písmo	11
Firemní písmo – řezy	12
Doplňkové písmo – řezy	13
Hlavičkový papír	14
Firemní vizitky a děkovné karty	15
Obálky řady C a DL	16
CD – obal / polep, cenovky, pozvánka	17
Samolepky	18
Aplikace logotypu – výšivka, raznice	19
Záhlaví firemních dokumentů	20
Podpis elektronické zprávy	21
Aplikace logotypu na firemní označení – vstup do budovy, kanceláře, provozovny	22
Aplikace logotypu na firemní označení – výstrč, pilon, poutač	23
Vlajky, reklamní transparent	24
Vývěsní tabule – sponzor	25
Firemní automobil – osobní, dodávka	26
Reprezentativní firemní automobil	27
Vzor inzerce	28
Reklamní předměty	29



Logotyp společnosti

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti. Název společnosti se v logotypu uvádí výhradně bez uvedení právní subjektivity.

Logotyp se používá dle dané vizuální potřeby v devíti barevných provedeních.

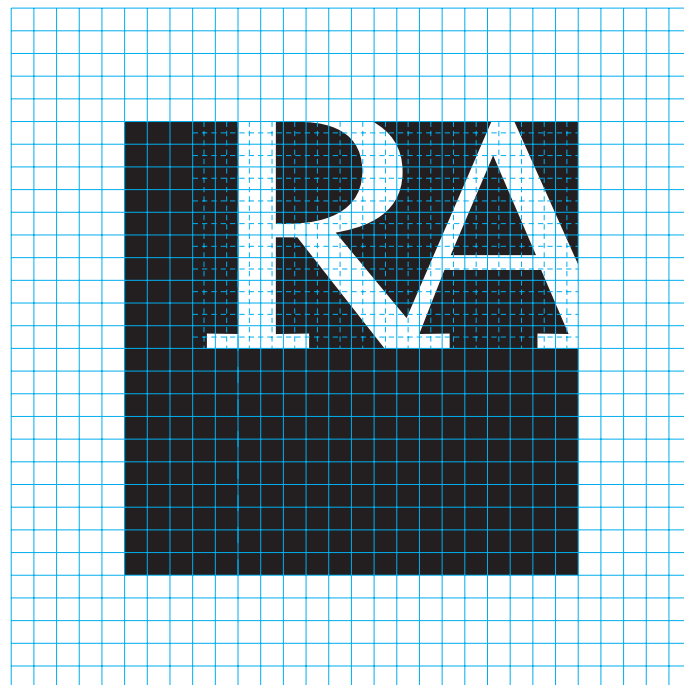
Základní variantou je logotyp v červeném provedení.



Konstrukce logotypu společnosti

Grafická konstrukce logotypu definuje velikosti všech prvků logotypu a jejich rozmístění. Pro jejich přesný popis je definována jednotka X, která se rovná šířce jedné strany logotypu. Ostatní hodnoty jsou odvozeny od této jednotky a rovnají se jejím násobkům.

Vyobrazená konstrukce logotypu je pouze pomocná a při práci s ní je vhodné používat předlohy v elektronické podobě na CD, které je součástí tohoto manuálu.



Síťový rozkres logotypu společnosti

Síťový rozkres logotypu ve čtvercové síti umožňuje kontrolovat velikost a proporcionalitu jednotlivých grafických prvků.

Je využíván zejména při realizaci logotypu v nadstandardních velikostech, kde není možno logotyp přenést na podklad standardními technologickými postupy.

Tento síťový rozkres však není vhodné používat jako předlohu pro přímou reprodukci logotypu nebo jako prostředek pro vlastní konstrukci logotypu. K tomuto účelu slouží předlohy v elektronické podobě na CD, které je přílohou tohoto manuálu.



Ochranný prostor logotypu společnosti

Ochranný prostor je stanovení minimální velikosti plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat text ani jiné grafické prvky, ilustrace, fotografie ap. – výjimku tvoří pouze grafické barevné segmenty popsané dále v tomto grafickém manuálu.

Respektování tohoto prostoru zaručuje dobrou čitelnost a dostatečnou působivost logotypu.

Ochranný prostor je definován poměrově pomocí jednotky X, jejíž velikost odpovídá šířce logotypu. Velikost doporučeného ochranného prostoru je 0,5 X a pro minimální ochranný prostor logotypu je stanovena jednotka 0,1 X.

Minimální ochranný prostor logotypu se smí užit pouze ve výjimečných případech, kdy to vyžaduje technologie zpracování a specifické užití logotypu (např. reklamní a sponzorské panely). Vždy je však nutno tuto verzi konzultovat s marketingovým oddělením.

A



B



C

**Konstrukce logotypu s názvem společnosti**

Grafická konstrukce logotypu s názvem společnosti definuje velikosti všech prvků logotypu a jejich rozmístění. Pro jejich přesný popis je definována jednotka X, která se rovná šířce jedné strany logotypu. Ostatní hodnoty jsou odvozeny od této jednotky a rovnají se jejím násobkům.

Vyobrazená konstrukce logotypu je pouze pomocná a při práci s ní je vhodné používat předlohy v elektronické podobě na CD, které je součástí tohoto manuálu.

(A) Kompaktní varianta logotypu

(B) Středová varianta logotypu

(C) Horizontální varianta logotypu

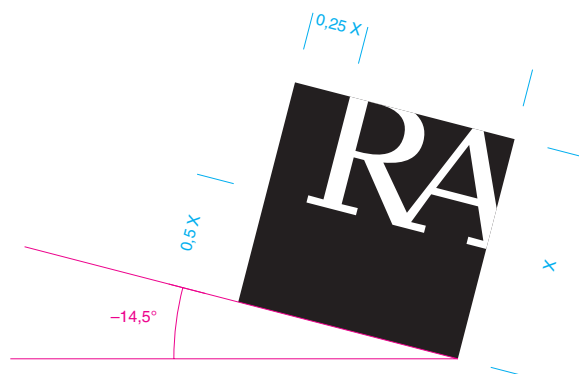
1



2



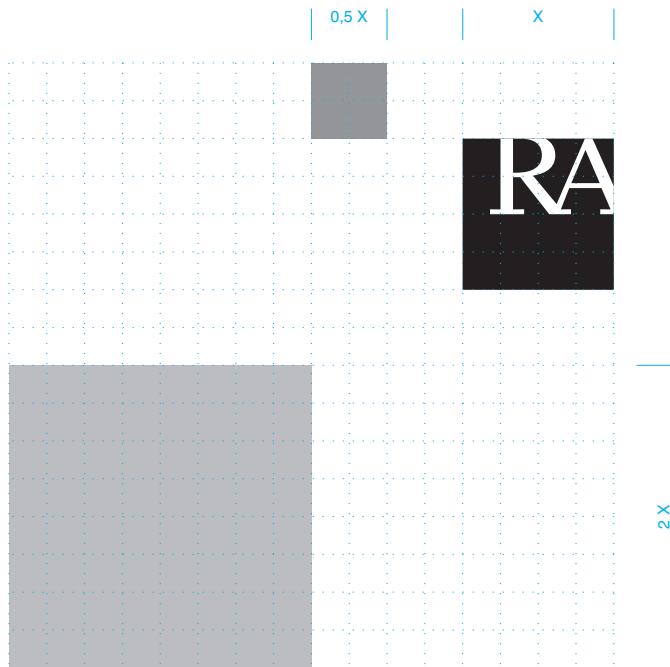
3



Postavení logotypu

Základním postavením logotypu je jeho vodorovná varianta (1). Dalším postavením logotypu jsou jeho varianty pootočené o 14,5° vlevo (2) nebo vpravo (3).

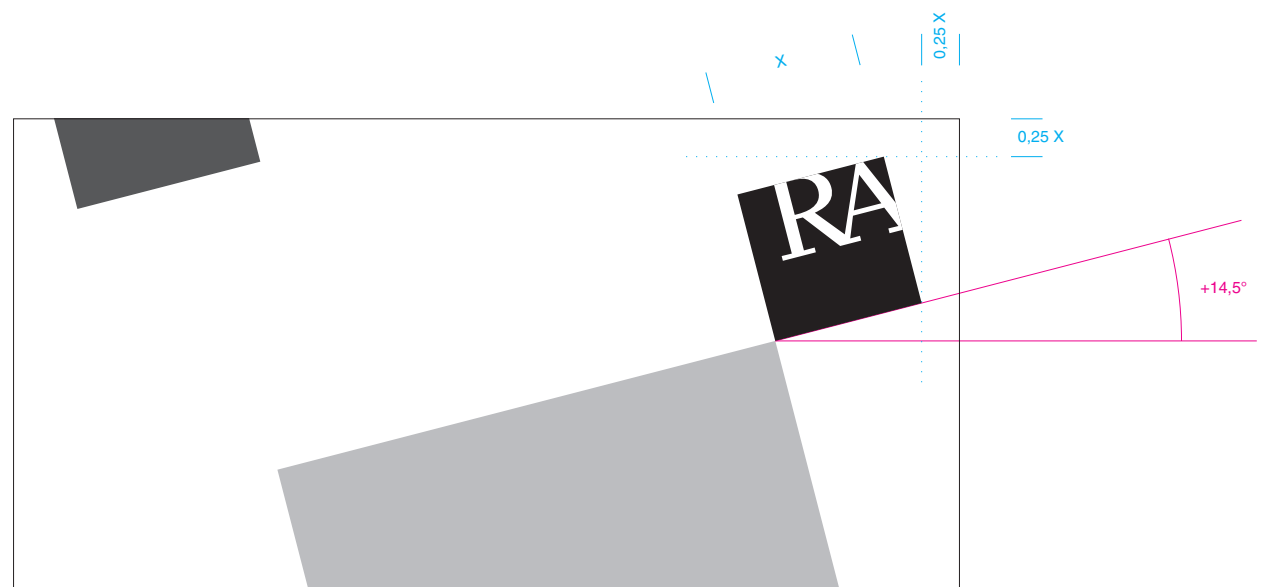
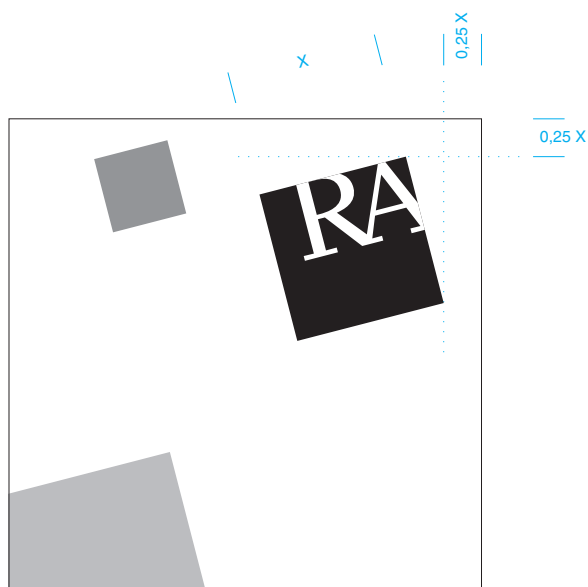
Užití těchto variant postavení je dále předvedeno v tomto grafickém manuálu. Pro merkantilní a tiskové materiály společnosti bylo přednostně zvoleno postavení logotypu (2) - pootočení vlevo.



Postavení logotypu s barevnými segmenty

Na této straně jsou představeny dvě základní varianty postavení logotypu a barevných segmentů, které vycházejí ze základní grafické podoby logotypu - čtverce. Postavení jednotlivých segmentů a jejich vzájemná velikost vůči logotypu je pro větší názornost představena v čtvercové síti. Dané segmenty mohou být X-násobky logotypu (1/4, 1/2, 3/4, 5/4 ap.)

Tato síť se do merkantilních a tiskových materiálů společnosti aplikuje pootočením o 14,5° vlevo či vyžaduje-li to grafické zpracování o 14,5° vpravo.





Pantone
116 C
CMYK
0/15/94/0
RAL
1021
Oracal
751-021



Pantone
395 C
CMYK
8,5/0/83/0
RAL
1016
Oracal
751-025



Pantone
166 C
CMYK
0/65/100/0
RAL
2004
Oracal
751-034



Pantone
193 C
CMYK
0/91/65/11.5
RAL
3002
Oracal
751-031



Pantone
3405 C
CMYK
83/0/65/0
RAL
6024
Oracal
751-061*



Pantone
300 C
CMYK
100/43/0/0
RAL
5017
Oracal
751-052



Pantone
205 C
CMYK
0/76/6/0
RAL
4010
Oracal
751-044



Pantone
272 C
CMYK
60/47/0/0
RAL
4005
Oracal
751-043



Pantone
484 C
CMYK
0/87/83/30.5
RAL
8002
Oracal
751-083*

Firemní barevnost

Na základě firemních barev logotyp vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci.

Firemní barvy, které byly netradičně zvoleny v počtu 9-ti barev, respektují kreativitu a dynamiku společnosti.

Tyto barvy slouží k identifikaci logotypu především v administrativních, informačních a reklamních tiskovinách a orientačních systémech společnosti nebo výstavních prostor..

Základní barevnou variantou logotypu je červená.

Při práci s firemními barvami je třeba respektovat jejich přesný odstín. Firemní barvy jsou kodifikovány pomocí barevné škály PANTONE. Těmto přímým barvám odpovídají soutiskové barvy v systému CMYK a jiných barevných systémech, které jsou uvedeny v tabulkách na této stránce.

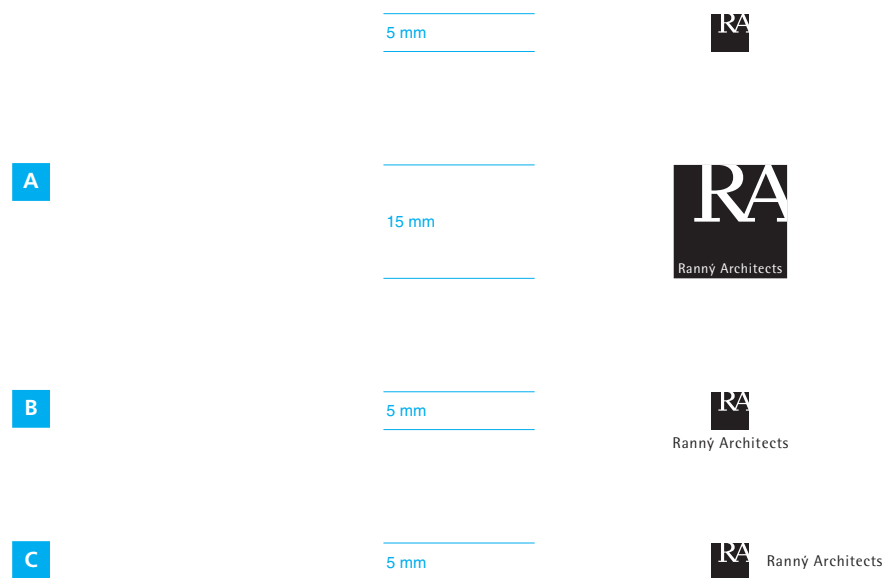
Zvolené barvy ze vzorníku Oracal jsou pouze orientační a musí být konzultovány s marketingovým odd.

Doplňková firemní bareva pro speciální účely

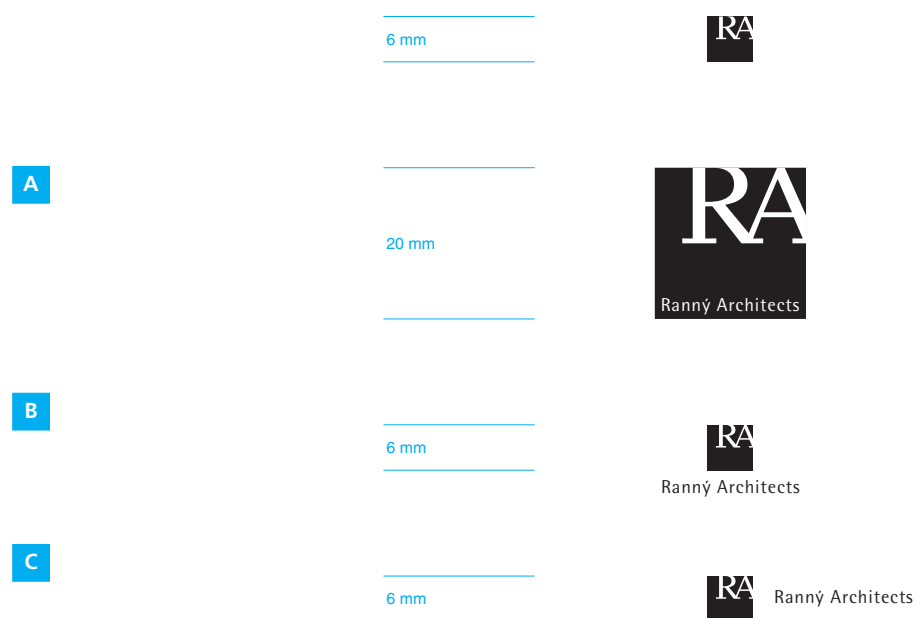


Pantone
Proc. Black C
CMYK
0/0/0/100
RAL
9005
Oracal
751-070

minimální velikost logotypu



doporučená minimální velikost logotypu

**Minimální velikost logotypu**

Minimální velikost logotypu zaručuje jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je nutné dbát na použitou technologii zpracování tak, aby nebyla narušena dostatečná čitelnost všech prvků logotypu.

Při použití menší velikosti logotypu není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.



Logotyp na podkladové ploše

Správné užití logotypu na barevné podkladové ploše musí zachovat jeho dobrou čitelnost a zabránit nesouladu základní barevnosti logotypu s barvou podkladové plochy.

Tato strana znázorňuje příklady užití logotypu na různých podkladových plochách a obrazových vizuálech.

Nejvhodnějším podkladem plnobarevného logotypu je barva bílá nebo černá a pro jeho inverzní použití pak všechny firemní barvy.

V případech, kdy nelze zajistit barevnost doporučené podkladové plochy, se na jiných než doporučených barevných podkladových plochách o sytosti barvy větší než 40 % aplikuje logotyp v bílém inverzním provedení.



Ranný Architects

Rotis Semisans 55

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

0123456789[(*.?!@#&t%)]

Firemní písmo

Typografie je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu. Podoba firemního písma, tak výrazně ovlivňuje charakter komunikace společnosti.

Základním firemním písmem společnosti je písmo Rotis Semisans. Toto písmo je dobře čitelné, má moderní charakter. Je rovněž vhodné pro užití ve velkoplošných prostorových aplikacích.

Stavebním písmem textové části logotypu společnosti je písmo Rotis Semisans v řezu Roman 55.

Rotis Semisans Light 45

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789[(*,?!@#&t%)]

Rotis Semisans Light Italic 46

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789[(*,?!@#&t%)]*

Rotis Semisans 55

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789[(*,?!@#&t%)]

Rotis Semisans Italic 56

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789[(*,?!@#&t%)]*

Firemní písmo – řezy

Základní písmo Franklin Gothic se používá v řezech Light 45, Light Italic 46, Roman 55, talic 56, Bold 65 a Extra Bold 75, které jsou na této straně vyobrazeny. Nejčastěji užívaným řezem písma je Roman 55.

Ve specifických případech, kdy je třeba použít font užší je povoleno jej kondenzovat max. na 90 %.

Rotis Semisans Bold 65

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789[(*,?!@#&t%)]**

Rotis Semisans Extra Bold 75

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789[(*,?!@#&t%)]**

Times Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789[(*.,?!@#&%)]

Times Roman Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789[(*.,?!@#&%)]*

Times Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789[(*.,?!@#&%)]**

Times Bold Italic

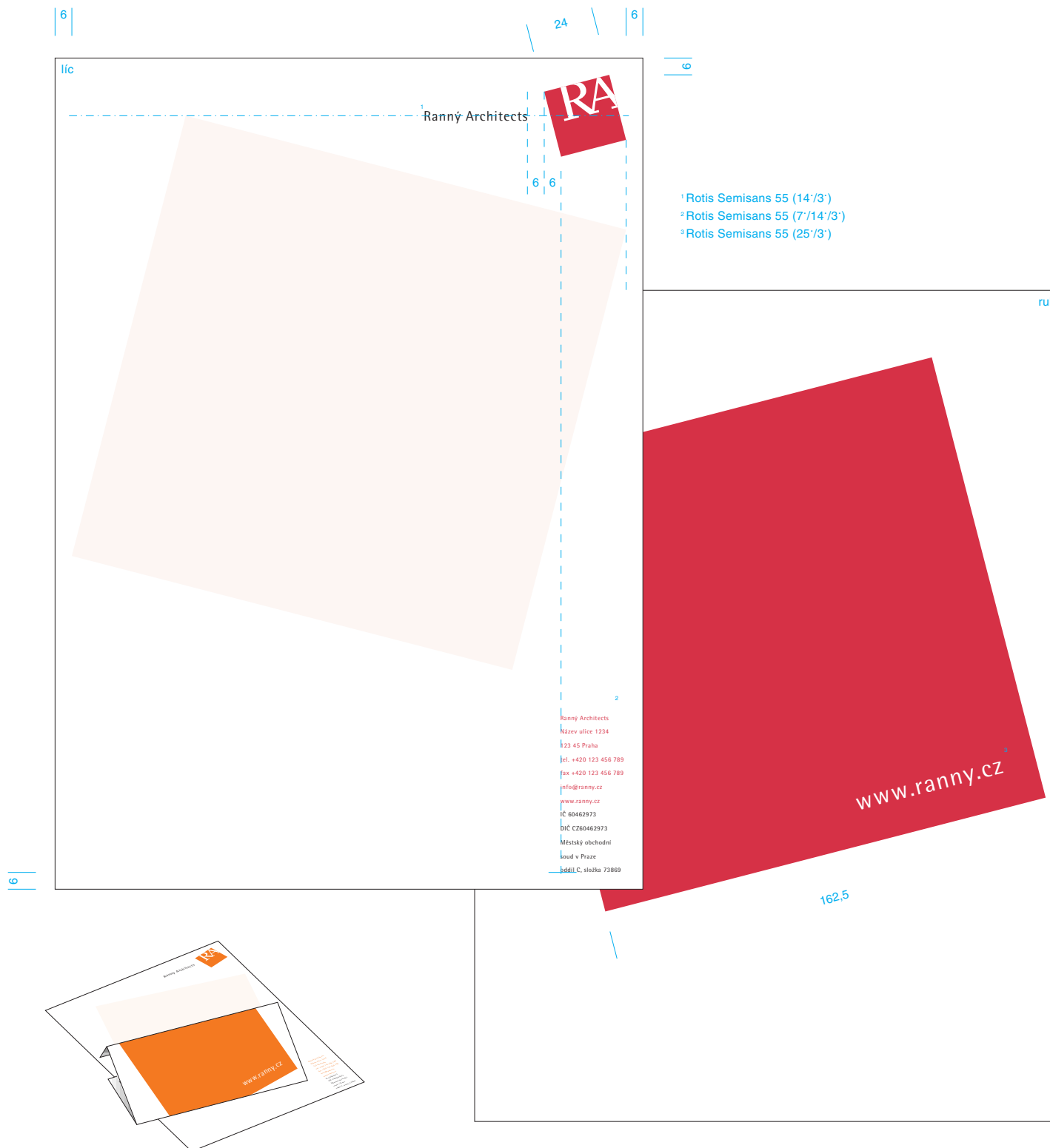
***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789[(*.,?!@#&%)]***

Doplňkové písmo – řezy

Jako doplňkové firemní písmo je zvoleno písmo Times (v PC označováno jako Times New Roman), které vhodně doplňuje základní firemní písmo.

Předností tohoto písma je kromě estetické kvality jeho dostupnost v běžně užívaných textových editorech. Písmo je určeno především pro vyplňování merkantilních tiskovin.

Jako specifické doplňkové písmo je určen font Arial (popř. Helvetica). V případech, kdy nelze užít základní písmo společnosti Rotis Semisans je možno jej nahradit písmem Arial.



- ¹ Rotis Semisans 55 (14°/3°)
- ² Rotis Semisans 55 (7°/14°/3°)
- ³ Rotis Semisans 55 (25°/3°)

Hlavičkový papír

Hlavičkový papír slouží jako univerzální merkantilní tiskovina. Je předtištěn kvalitním ofsetovým či digitálním tiskem na bílý papír o minimální gramáži 80 g/m².

V pravé horní části papíru je umístěn název společnosti a logotyp pootočený o 14,5° vlevo.

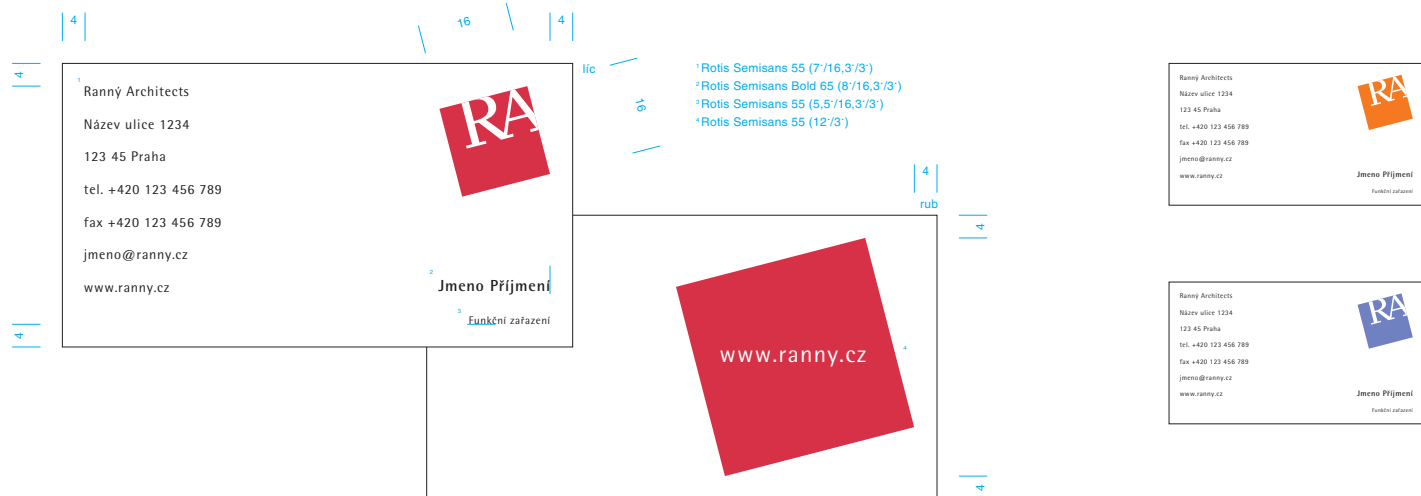
Pod logotypem v dolní části hlavičkového papíru je předtištěna adresa odesílatele, kontaktní spojení a zákonem dané údaje o společnosti.

Na zadní straně hlavičkového papíru je umístěn barevný segment o stejné barevnosti a pootočení jako logotyp na titulu. V dolní části segmentu je umístěna WEB adresa.

Barevnost hlavičkového papíru vychází vždy z firemní barevnosti. Kombinací firemní barvy a doplňkové černé je možno získat devět variant hlavičkových papírů.

Text sdělení se vytváří za pomoci elektronické šablony přednastavené v textovém editoru a tiskne se stolní tiskárnou na předtištěný hlavičkový papír. Pro vyplňování dokumentů se vždy používá doplňkové firemní písmo Arial (resp. Helvetica) nebo Times New Roman ve velikosti 9–10 bodů.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.



Firemní vizitky a děkonné karty

Vizitky tvoří důležitou součást jednotného vizuálního stylu společnosti. Jejich podoba vychází z jednotné grafické úpravy předepsané tímto manuálem a je pro všechny zaměstnance stejná.

Na vizitkách je uveden titul, jméno a příjmení zaměstnance, jeho funkční zařazení, obchodní jméno a adresa společnosti a standardní kontaktní údaje, tj. telefon, fax, mobilní telefon, e-mail a internetová adresa.

Pootočená varianta logotypu je umístěna v pravé horní části vizitky. Pod ním je při dolní hraně na pravou stranu zarovnáno jméno, příjmení a funkční zařazení. Při levé straně vizitky je umístěna adresa s kontakty. Veškeré texty jsou vtištěny v černé písma Rotis Semisans.

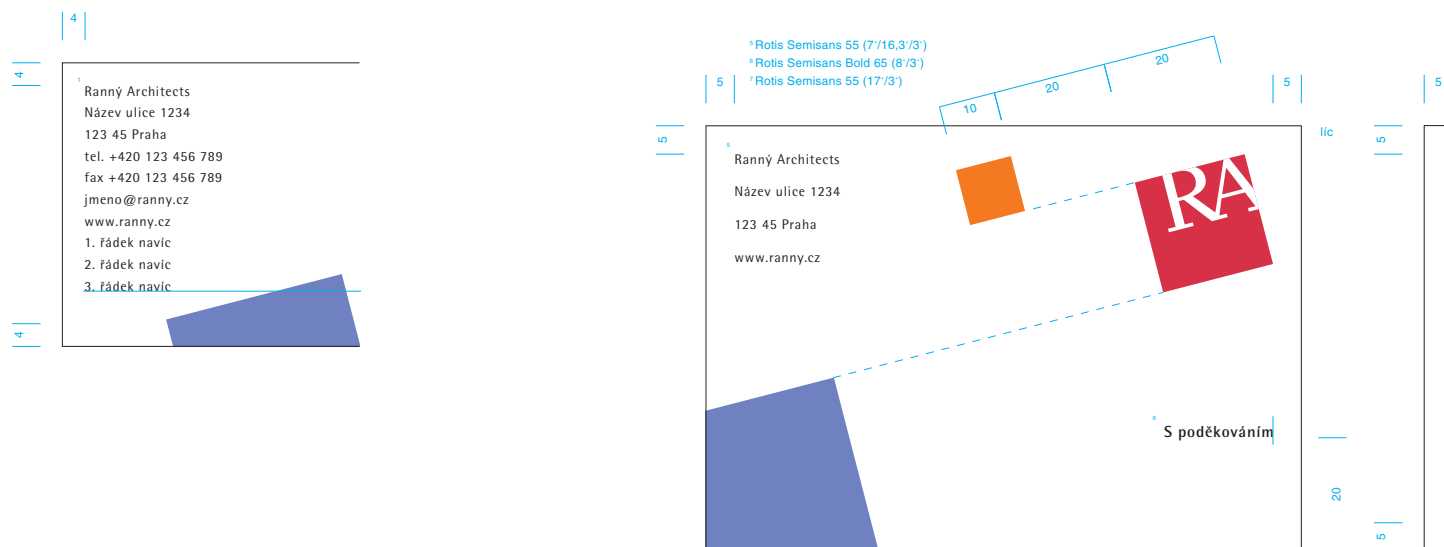
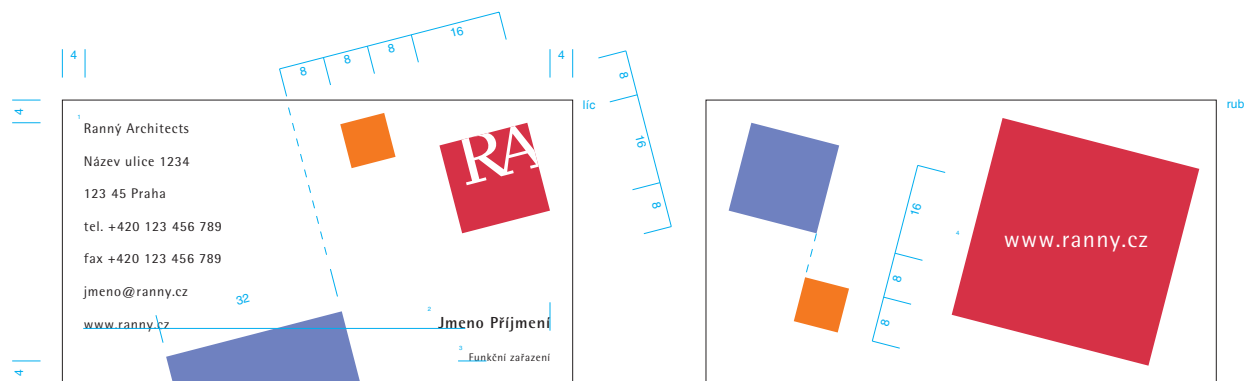
Oboustranný potisk je možnou variantou.

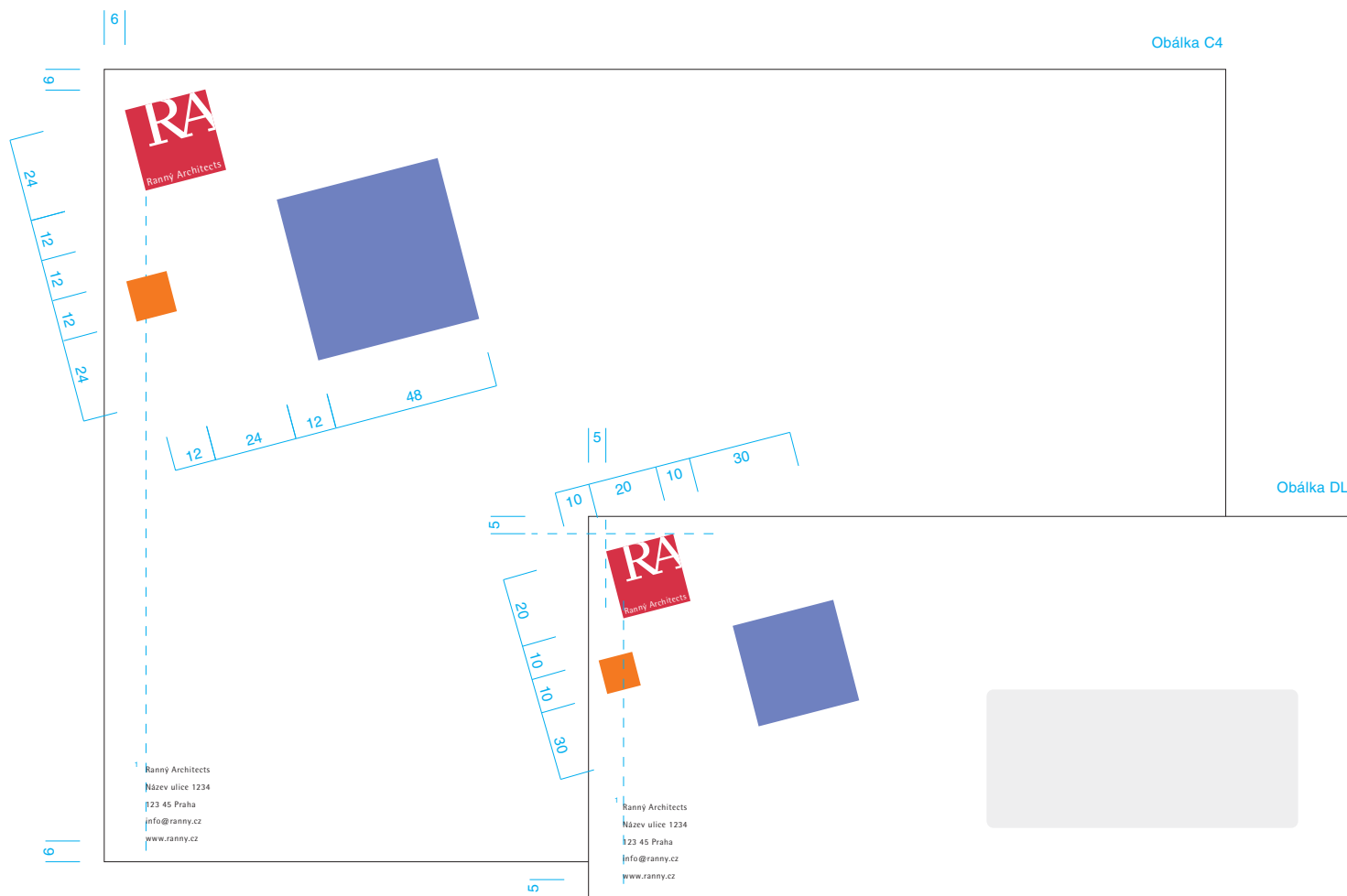
Barevně lze kombinovat vždy firemní barvu a černou.

Vizitky se tisknou na bílý papír – křída matná, gramáž 300 g/m², formát vizitky je 90 x 50 mm.

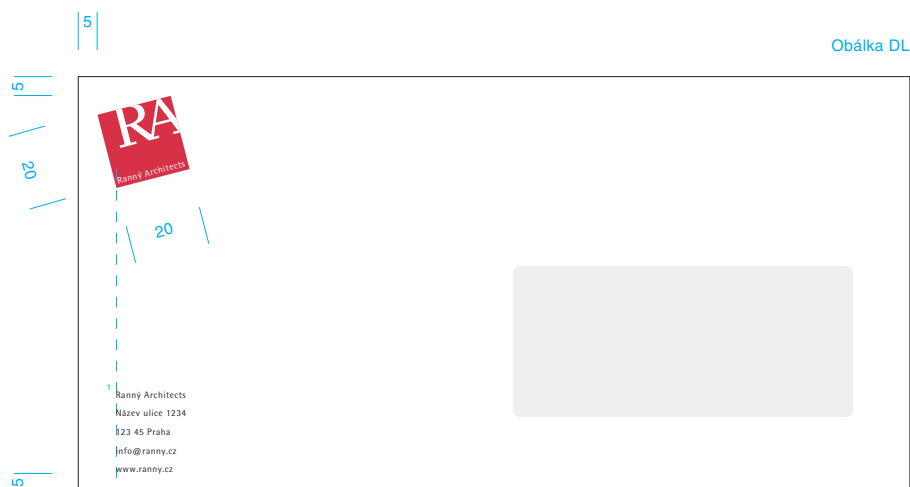
Děkonné karty vycházejí ze stavby firemních vizitek.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.





Rotis Semisans 55 (7°/14°/3°)



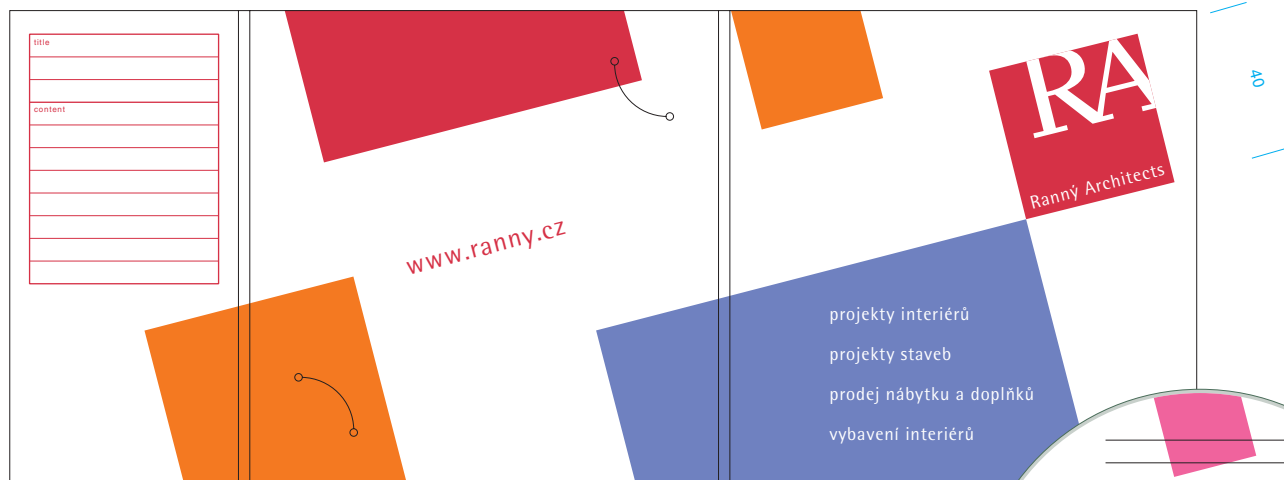
Obálky řady C a DL

Pro korespondenci užívá společnost obálky v jednotném vizuálním stylu.

Na uvedeném příkladu je obálka formátu C a DL. V levé horní části obálky je umístěn pootočený logotyp. Pod logotypem u dolní hrany formátu je na levou stranu zarovnan krátký zápis adresy a internetové adresy v barvě černé.

Další formáty obálek vycházejí z formátové řady C.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.

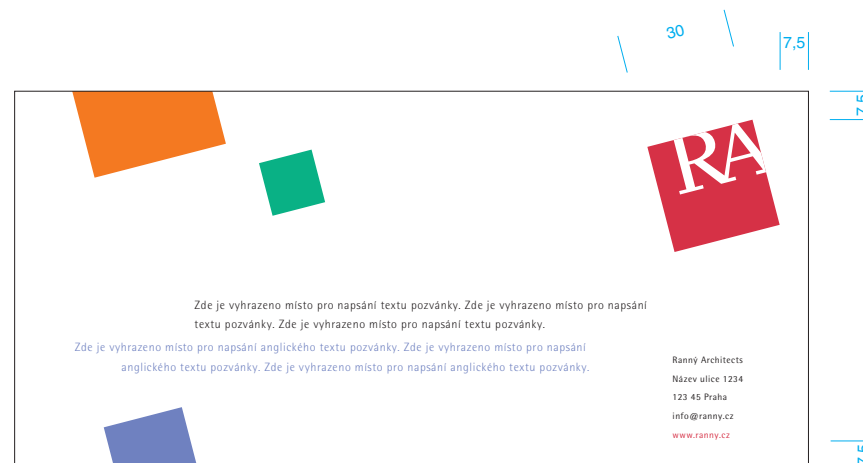


CD – obal / polep, cenovky, pozvánka

Na této straně jsou vyobrazeny příklady tiskových materiálů, které vycházejí z vizuálního stylu grafického manuálu.

Barevnou skladbu materiálů lze volně kombinovat, ale vždy by mělo být respektováno estetické hledisko a dobrá čitelnost jednotlivých prvků.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.





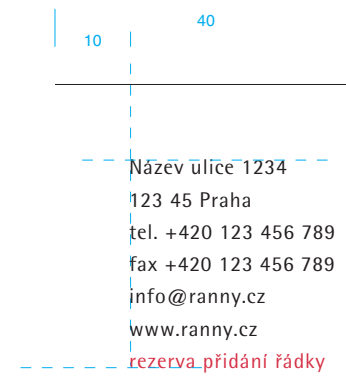
Samolepky

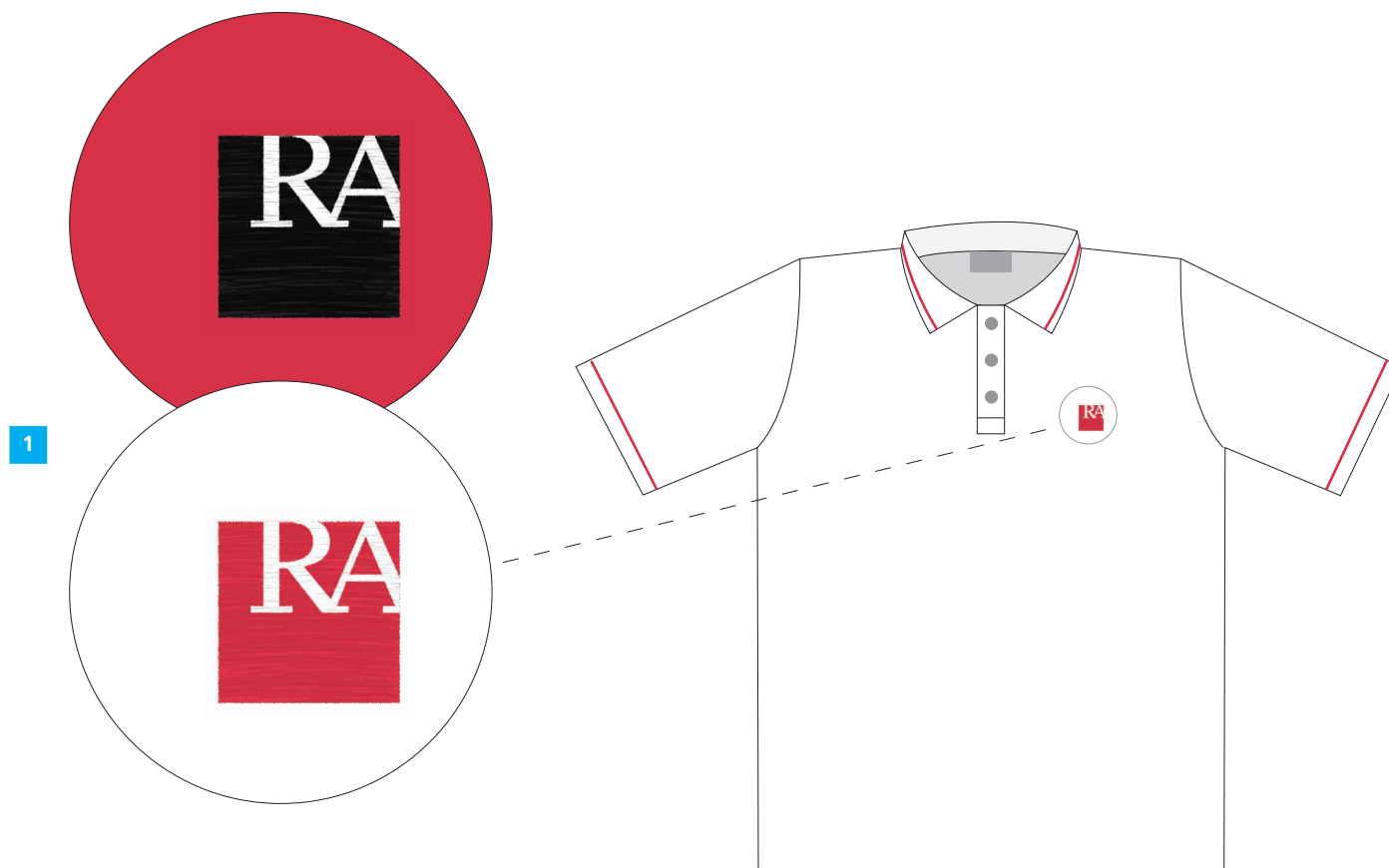
Na této straně jsou vyobrazeny příklady samolepek, které vycházejí z vizuálního stylu tohoto manuálu.

Varianta s jedním segmentem a dvou segmentová do kretě je možno zařadit více textových údajů.

Barevnou skladbu samolepek lze volně kombinovat, ale vždy by mělo být respektováno estetické hledisko a dobrá čitelnost jednotlivých prvků.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.





Aplikace logotypu – výšivka, raznice

Na této straně jsou vyobrazeny příklady aplikací logotypu na výšivce a raznici do papíru, které vycházejí z vizuálního stylu tohoto manuálu.

(1) výšivka - touto formou lze aplikovat logotyp RA do textilních materiálů. A to pozitivní červenou nebo negativní černou variantu.


Dle digitální podoby logotypu RA se speciálním programem vytvoří vyšivací program, který poté může sloužit k vyšívání opakovaně.

(2) raznice - touto formou lze aplikovat otisk logotypu na papírový podklad. Po vyražení vystupuje čtverec logotypu do popředí přičemž písmena RA zůstávají v úrovni okolního papíru.

Vždy musí být respektováno estetické hledisko a dobrá čitelnost jednotlivých prvků.


Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.



PŘEDÁVACÍ PROTOKOL Ranný Architects 

Ranný Architects | Název ulice 1234 | CZ - 123 45 Praha | tel. +420 123 456 789 | fax +420 123 456 789 | info@ranny.cz | www.ranny.cz

DATUM PŘEDÁNÍ	HODINA
VĚC	
POPIS	

FAX MESSAGE Ranný Architects 

Ranný Architects | Název ulice 1234 | CZ - 123 45 Praha | tel. +420 123 456 789 | fax +420 123 456 789 | info@ranny.cz | www.ranny.cz


PRO/TO	OD/FROM
FIRMA/FIRM	FIRMA/FIRM
KOPIE/CC	DATUM/DATE
FAX	POČET STRAN/NO. OF PAGES
PŘEDMĚT/SUBJECT	

FIRMA A JMÉNO PŘÍJEMCE

JMÉNO PŘEDÁVAJÍCÍHO


PODPIS PŘEDÁVAJÍCÍHO

PODPIS PŘEBÍRAJÍCÍHO

OBJEDNÁVKA Ranný Architects 

číslo

Ranný Architects | Název ulice 1234 | CZ - 123 45 Praha | tel. +420 123 456 789 | fax +420 123 456 789 | info@ranny.cz | www.ranny.cz
IČ 60462973 | DIČ CZ60462973 | Název banky a číslo účtu 01234567/0000 | Městský obchodní soud v Praze oddíl C, složka 73869

DODACÍ LIST Ranný Architects 

číslo

Ranný Architects | Název ulice 1234 | CZ - 123 45 Praha | tel. +420 123 456 789 | fax +420 123 456 789 | info@ranny.cz | www.ranny.cz
IČ 60462973 | DIČ CZ60462973 | Název banky a číslo účtu 01234567/0000 | Městský obchodní soud v Praze oddíl C, složka 73869

Záhlaví firemních dokumentů

Pro záhlaví firemních dokumentů je použito principu hlavičkových papírů, kde je v pravé horní části dokumentu umístěn název společnosti a logotyp pootočený o 14,5° vlevo. V levé části formátu je na účaří názvu společnosti umístěn název dokumentu (předávací protokol, fax message, objednávka, dodací list ap.). Záhlaví firemních dokumentů je ukončeno adresou, kontaktním spojením a horizontální linkou. Pod touto linkou může pokračovat volný text nebo tabulkové uspořádání daného dokumentu.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.

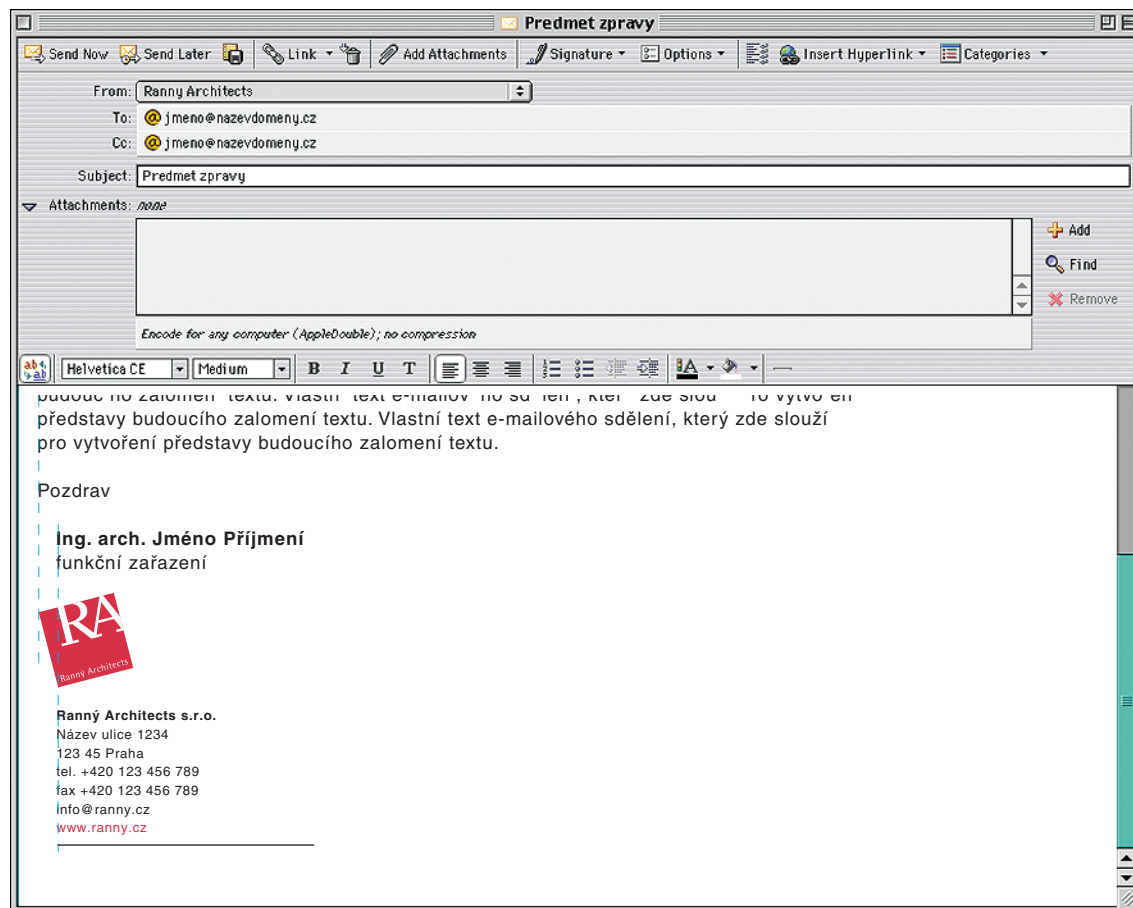
¹ Rotis Semisans 55 (14°/3')

² Rotis Semisans 55 (7°/3')

³ Rotis Semisans 55 (16°/3')

⁴ Rotis Semisans 55 (8°/3')

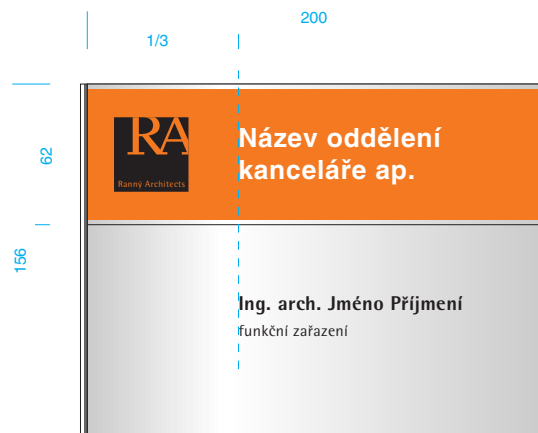
⁵ Rotis Semisans 55 (7°/6')



Podpis elektronické zprávy

Podpis elektronické zprávy slouží na zakončení psaného textu zprávy. Je v něm snadno identifikovatelné jméno a údaje o společnosti, která elektronickou zprávu odeslala. Takto vytvořený podpis do šablony slouží k zjednodušení práce, protože celou šablonu lze jednoduše vyvolat z nabídky podpis v e-mailovém programu.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.



System ACS Cossing
materiál: eloxovaný hliník
dvouprofilová tabulka
200x156



System ACS Cossing
materiál: eloxovaný hliník
dvouprofilová tabulka
200x156 (popř A4)

Aplikace logotypu na firemní označení

– vstup do budovy, kanceláře, provozovny

Na této straně jsou vyobrazeny příklady označení společnosti vně i uvnitř budovy, které vycházejí z vizuálního stylu tohoto grafického manuálu.

- označení kanceláří
- tabule označení provozovny (sklad)
- označení vchodových dveří
- označení budovy sídla společnosti

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná tímto manuálem a respektovat estetické hledisko vizuality a dobrou čitelnost jednotlivých prvků.

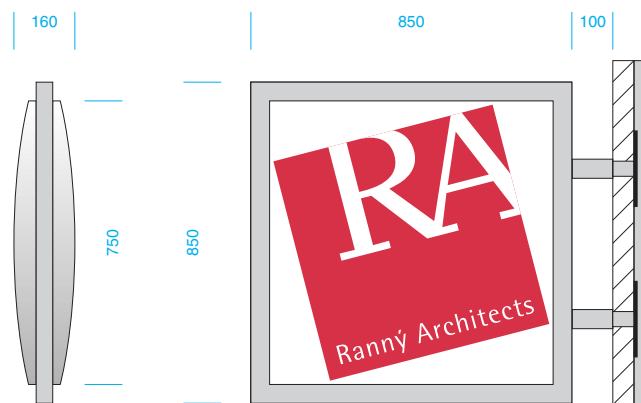
Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.

materiál: průhledná samolepka + potisk 2x Pantone
Formát A5, A4



Gravírovaná tabule (logotyp + texty) - nerez / AL
logotyp vyplněn 2x email Pantone, dodatkový text pouze gravírovaný
tabulka - doporučené velikosti 400x300 (300x230 mm)



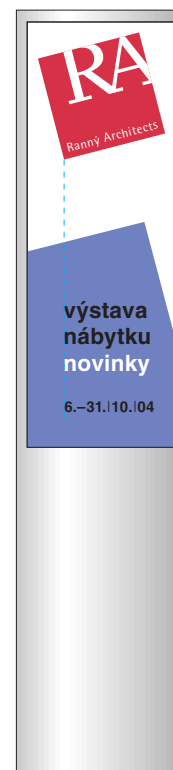


Světelná výstrč o rozměrech 850 x 850 x 160 mm
Prosvětlená plocha 750 x 750 mm - translucenční fólie

Reklamní tabule o rozměrech 2780 x 3600 mm



Stojan o rozměrech 350 x 1000 mm



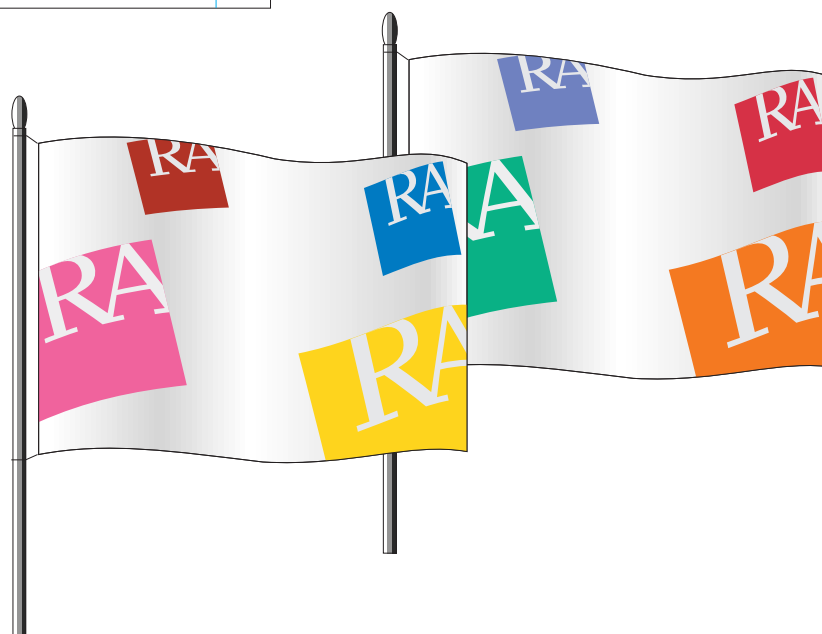
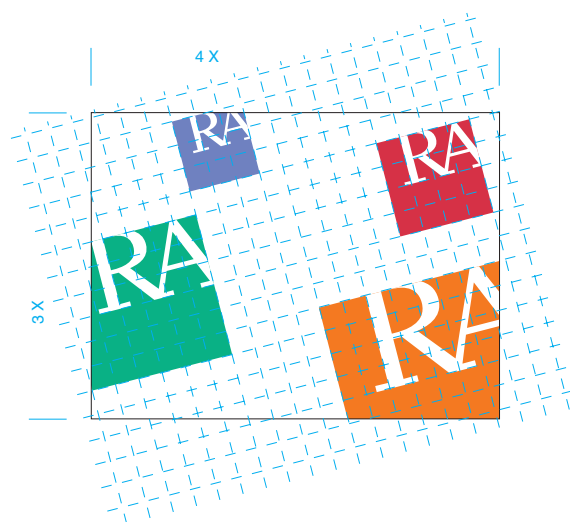
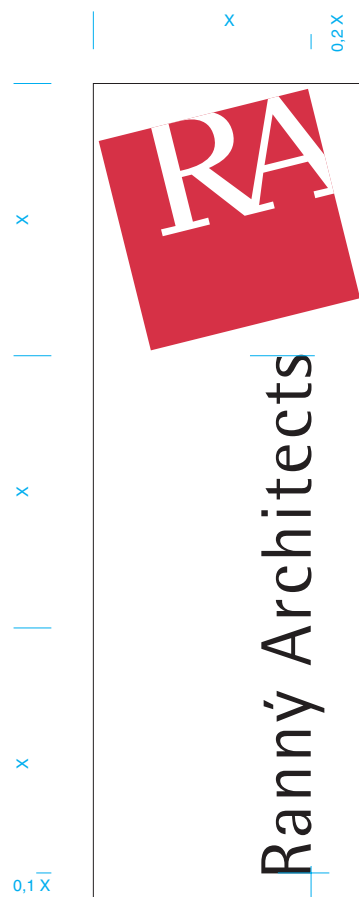
Aplikace logotypu na firemní označení

– výstrč, pilon, poutač

Na této straně jsou vyobrazeny příklady venkovního označení společnosti, které vycházejí z vizuálního stylu tohoto grafického manuálu.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná tímto manuálem a respektovat estetické hledisko vizuality a dobrou čitelnost jednotlivých prvků.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.



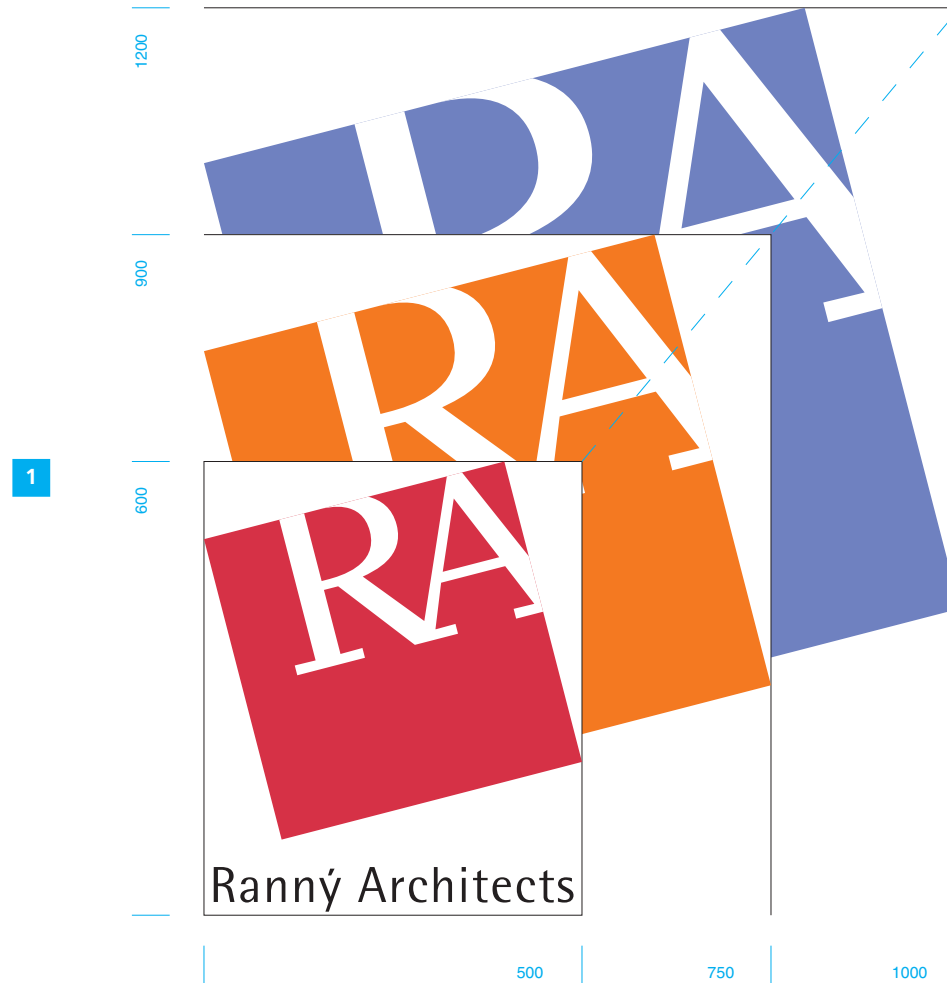
Vlajky, reklamní transparent

Vlajka, transparent společnosti jsou koncipovány do vertikálního nebo horizontálního formátu a je řešen v korporátním systému tohoto manuálu.

Při užití firemní barevnosti má červená vždy prioritu nad ostatní firemní barevností.

Zde uvedená barevnost slouží jako vzor.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor. Případná jiná řešení musí být vytvořena s ohledem na korporátní systém manuálu RA a vždy konzultována s marketingovým vedením společnosti, popřípadě k tomu určeným odborným konzultantem.



Vývěsní tabule – sponzor

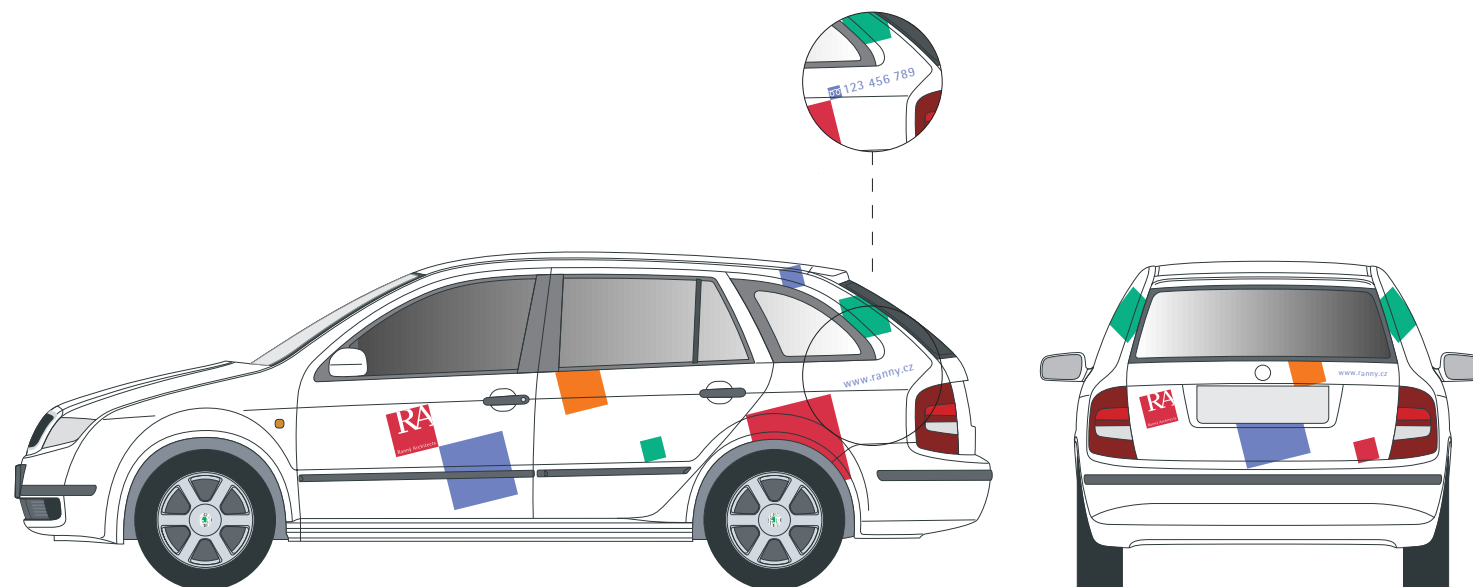
Na této straně jsou vyobrazeny příklady vývěsní tabule, které vycházejí z vizuálního stylu tohoto manuálu.

- (1) ukázka vývěsní tabule s názvem společnosti u spodního okraje formátu, bez dodatkového textu, dodatkovým textem v jednom řádku a dvou řádcích
- (2) ukázka vývěsní tabule čtvercové - vycházející z loga s názvem společnosti uvnitř

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná tímto manuálem přičemž červená barva má vždy prioritu nad ostatní firemní barevnostia respektovat estetické hledisko vizuality a dobrou čitelnost jednotlivých prvků.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.





Firemní automobil – osobní

Automobil se označuje logotypem s názvem společnosti, grafickými barevnými segmenty, adresou web stránek nebo hlavním telefonním číslem.

Doporučenou podkladovou barvou firemního vozidla je bílá nebo stříbrná metalíza.

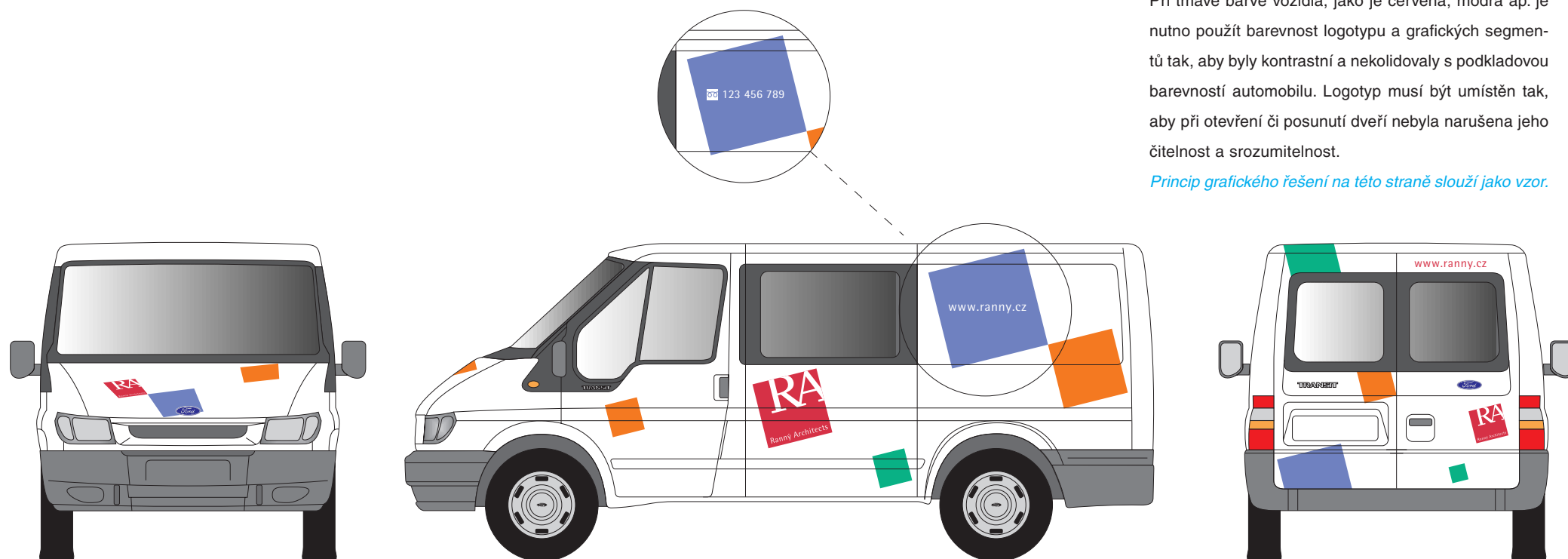
Prvky k označení vozidla jsou navrhovány tak, aby byly pokud možno vždy umístěny na hladkých plochách karoserie a nebyla tak narušena jejich čitelnost.

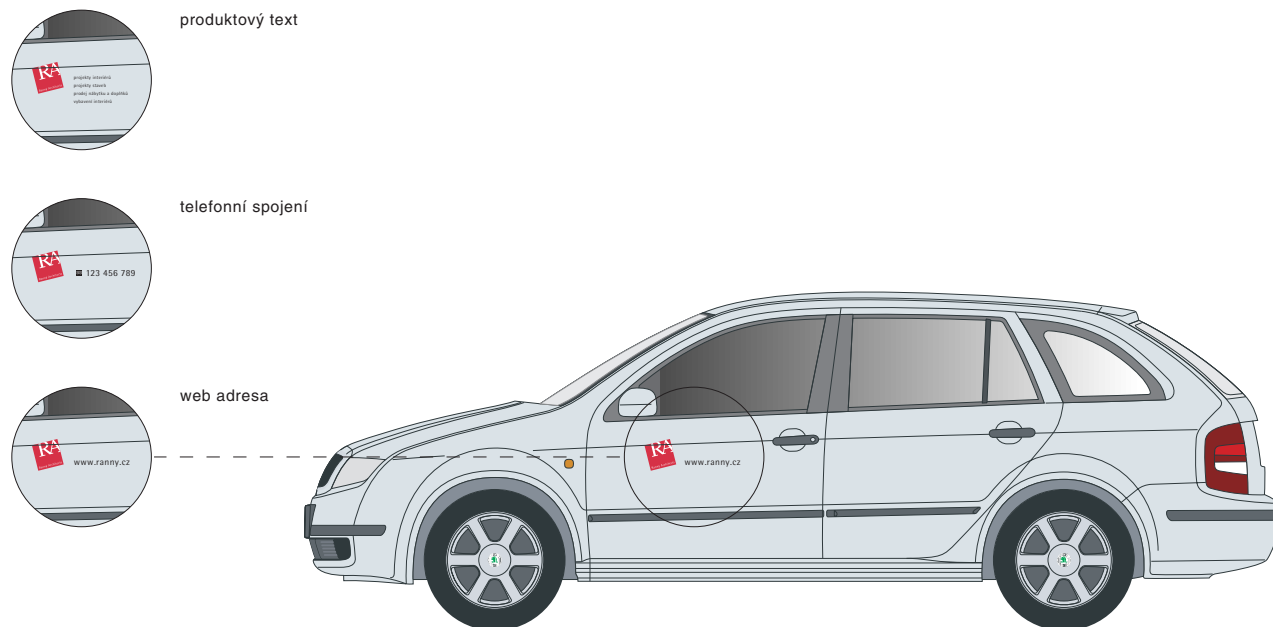
Firemní automobil – dodávka

Doporučenou podkladovou barvou firemního vozidla je bílá příp. šedostříbrná.

Při tmavé barvě vozidla, jako je červená, modrá ap. je nutno použít barevnost logotypu a grafických segmentů tak, aby byly kontrastní a nekolidovaly s podkladovou barevností automobilu. Logotyp musí být umístěn tak, aby při otevření či posunutí dveří nebyla narušena jeho čitelnost a srozumitelnost.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.





Reprezentativní firemní automobil

Reprezentativní firemní osobní automobil se označuje logotypem s názvem společnosti ke kterému je možné přiřadit např. produktový text, hlavní telefonní číslo nebo adresu web stránek.

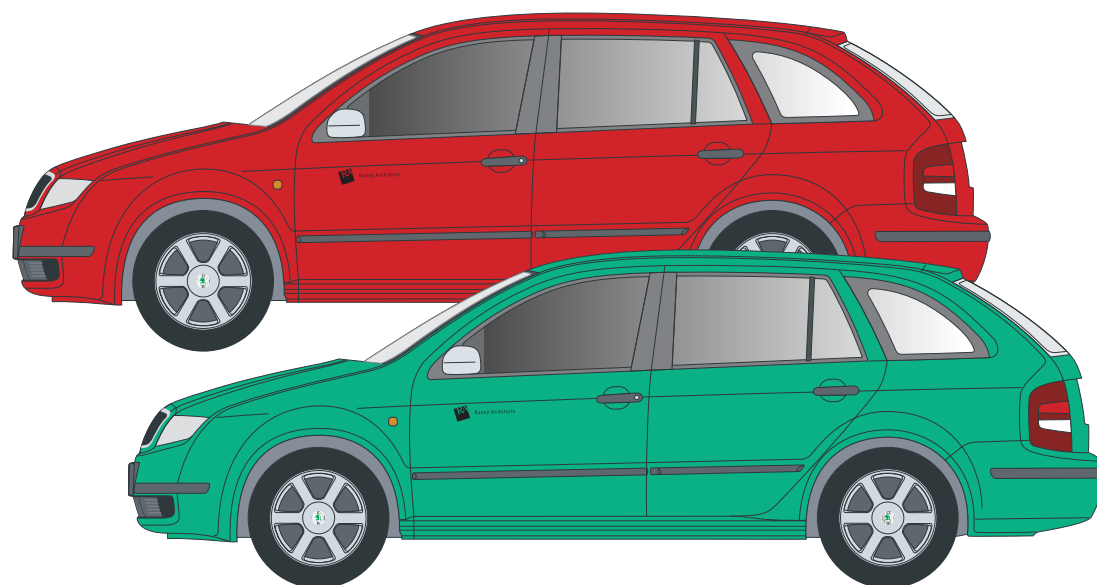
Druhou verzí označení je pouze horizontální variantou logotypu (C).

Doporučenou podkladovou barvou firemního vozidla je bílá nebo stříbrná metalíza.


Při jakékoli jiné barvě vozidla, jako je červená ap. je doporučeno použít logotyp v barvě černé.

Prvky k označení vozidla jsou navrhovány tak, aby byly pokud možno vždy umístěny na hladkých plochách karoserie a nebyla tak narušena jejich čitelnost.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.



Doporučená barvnost automobilů

	bílá
	stříbrná metalíza šedostříbrná

Další možné varianty barvnosti automobilů

	červenohnědá
	oranžová
	červená
	lila
	modrá
	zelená
	švédská žlutá
	citronově žlutá

2 x

3 x

Barva pro každého!



Ranný Architects
Palác Karlín
Thámova 11-13
180 00 Praha 8
tel 221 729 222
www.ranny.cz
info@ranny.cz



Barva pro každého!

**Vzor inzerce**

Na této straně jsou vyobrazeny ukázky vzorů inzerce společnosti. Celá plocha inzerátu je rozdělena na horizontální a vertikální díly, které se vyplňují barevnými plochami a fotografiemi.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná tímto manuálem a respektovat estetické hledisko vizuality a dobrou čitelnost jednotlivých prvků.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor.

2 x

x

4 x

x

50% sleva!

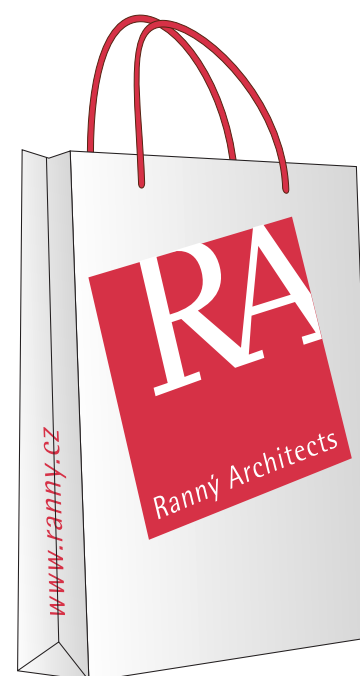
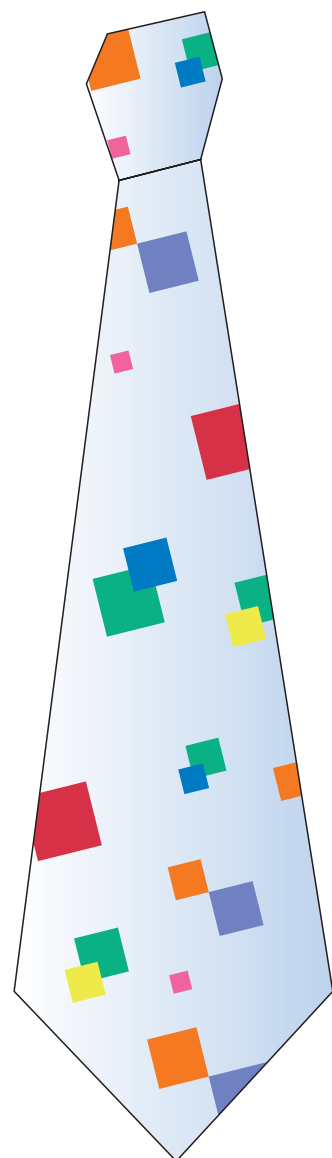
Text inzerátu s plnobarevnou plochou a typografií. Inzerát s plnobarevnou plochou a typografií. Text inzerátu s plnobarevnou plochou a typografií. Text inzerátu s plnobarevnou plochou a typografií. Text inzerátu s plnobarevnou plochou a typografií. Text inzerátu s plnobarevnou plochou a typografií. Text inzerátu s plnobarevnou plochou a typografií. Text inzerátu s plnobarevnou plochou a typografií.

50% sleva!

Text inzerátu s plnobarevnou plochou a typografií. Inzerát s plnobarevnou plochou a typografií. Text inzerátu s plnobarevnou plochou a typografií. Text inzerátu s plnobarevnou plochou a typografií.

Ranný Architects
Palác Karlín
Thámova 11-13
180 00 Praha 8
tel 221 729 222
www.ranny.cz
info@ranny.cz





Reklamní předměty

Na této straně jsou vyobrazeny příklady reklamních a dárkových předmětů společnosti, které vycházejí z vizuálního stylu tohoto grafického manuálu.

Vždy se musí dodržovat barevnost předepsaná tímto manuálem a respektovat estetické hledisko vizuality a dobrou čitelnost jednotlivých prvků.

Princip grafického řešení na této straně slouží jako vzor. Případná jiná řešení musí být vytvořena s ohledem na korporátní systém manuálu RA a vždy konzultována s marketingovým vedením společnosti, popřípadě k tomu určeným odborným konzultantem.

OBSAH CD



LOGOTYPY

- 01 Logotyp společnosti
- 05 Logotyp s názvem společnosti:
 - Logotyp A
 - Logotyp B
 - Logotyp C

→ Data ve formátu EPS, JPG, PDF

MERKANTILNÍ TISKOVINY – VZORY

- 14 Hlavičkový papír
- 15 Firemní vizitky
 - Děkovné karty
- 16 Obálky
- 17 CD polep
 - Cenovky
 - Pozvánky
- 20 Záhloví firemních dokumentů

→ Data ve formátu EPS (Adobe Illustrator 7.0)

MANUÁL

Grafický manuál logotypu

→ Data ve formátu PDF (Adobe Acrobat 5.0)



www.ranny.cz | ©2004
Design Studio Šejdl
print Proxima Studio
cover Studio Činčera