

# INOVACE A PODNIKÁNÍ



Wifi: INMEC-Free  
Heslo: welcome2jic

# CO NÁS ČEKÁ

- Základní orientace v tom, co to je podnikání a co mě osobně může přinést
- Setkání s inspirativními podnikateli a experty z praxe
- Týmová práce na vašich nápadech
- Osvojení metod, které posouvají nápad k realistickému podnikatelskému záměru
- Obsah předmětu tvoříte do značné míry vy a vaše nápady
- Předmět je společnou prací lektorů FI MUNI a JIC
- Komunikace přes Menti.com



# HARMONOGRAM

- 1. blok: Úvod do podnikání, silné stránky, tvorba týmů, 21. 2. JIC
  - 2. blok: Lean Canvas a primární průzkum trhu, 28. 2. FI MUNI
  - 3. blok: Produkt, prototypování, sekundární průzkum trhu, akční plán, 20. 3. JIC
  - 4. blok: Business model, nastavení ceny a finanční řízení, čtvrtek 2. 4. 8-12 FI MUNI
  - 5. blok: Právní minimum, majitelství, ochrana duševního vlastnictví, 17. 4. FI MUNI
  - 6. blok: Jak prezentovat svůj nápad, 15. 5. JIC
- Zápočet: prezentace nápadů před investorskou porotou



**Jděte na [menti.com](https://www.menti.com)**

**Zadejte kód 73 39 18**



# CO ČEKÁME OD VÁS

- **přítomnost**, fyzická i mentální
- **aktivní práce v týmech** na nápadech v průběhu podzimu
- **průběžné vypracování** (po týmech) Lean Canvas, finančního plánu, závěrečné prezentace
- **Nastartujte své nápady!**

**A CO ČEKÁTE VY?**



# Než se do toho pustíme...

- Koordinace: Veronika Rejšková, rejskova@jic.cz
- Výukové materiály – interaktivní osnova IS
- Zpětná vazba
- Tykáme si



# CO NÁS DNES ČEKÁ

Kde jsme a co je JIC

Lektor Aleš Filipenský

Co všechno obnáší podnikání

Talenty a silné stránky

Představení vašich nápadů a rozdělení do týmů – štítky se jmény

Diskuze s podnikatelem: Roman Bohovic, World from space





# PODPORUJEME LIDI V ROZVOJI PODNIKÁNÍ, KTERÉ MŮŽE MĚNIT SVĚT.

Nabízíme jim různé úhly pohledu na podnikání a podporu při provádění změn s důrazem na **smysl** podnikání.





**KONZULTACE**

**EXPERTI**

**KOMUNITA**

**VZDĚLÁVÁNÍ**





business  
incubation  
centre





**JIC JE TU I PRO VÁS.  
PRO STUDENTY.**

111

# ZVEME VÁS

Studentské akce na JIC každou třetí středu v měsíci

[jic.cz/akce](http://jic.cz/akce)

FB skupina JIC: podnikaví studenti

Zápis do newsletteru pro studenty a začínající podnikatele





# Úvod do podnikání

Aleš Filipenský

# Co je to podnikání?

Řešení problémů za peníze

Udržitelné podnikání:

- Sebenaplnění
- Uživení se

§ Dle občanského zákoníku je podnikání soustavná samostatná činnost určité osoby za účelem dosažení zisku.

Věříme, že pouze lidé, kterým jejich konání dává smysl, mohou být v podnikání úspěšní a současně mít radost ze života.





# Co vy a podnikání?

Běž na Menti.com



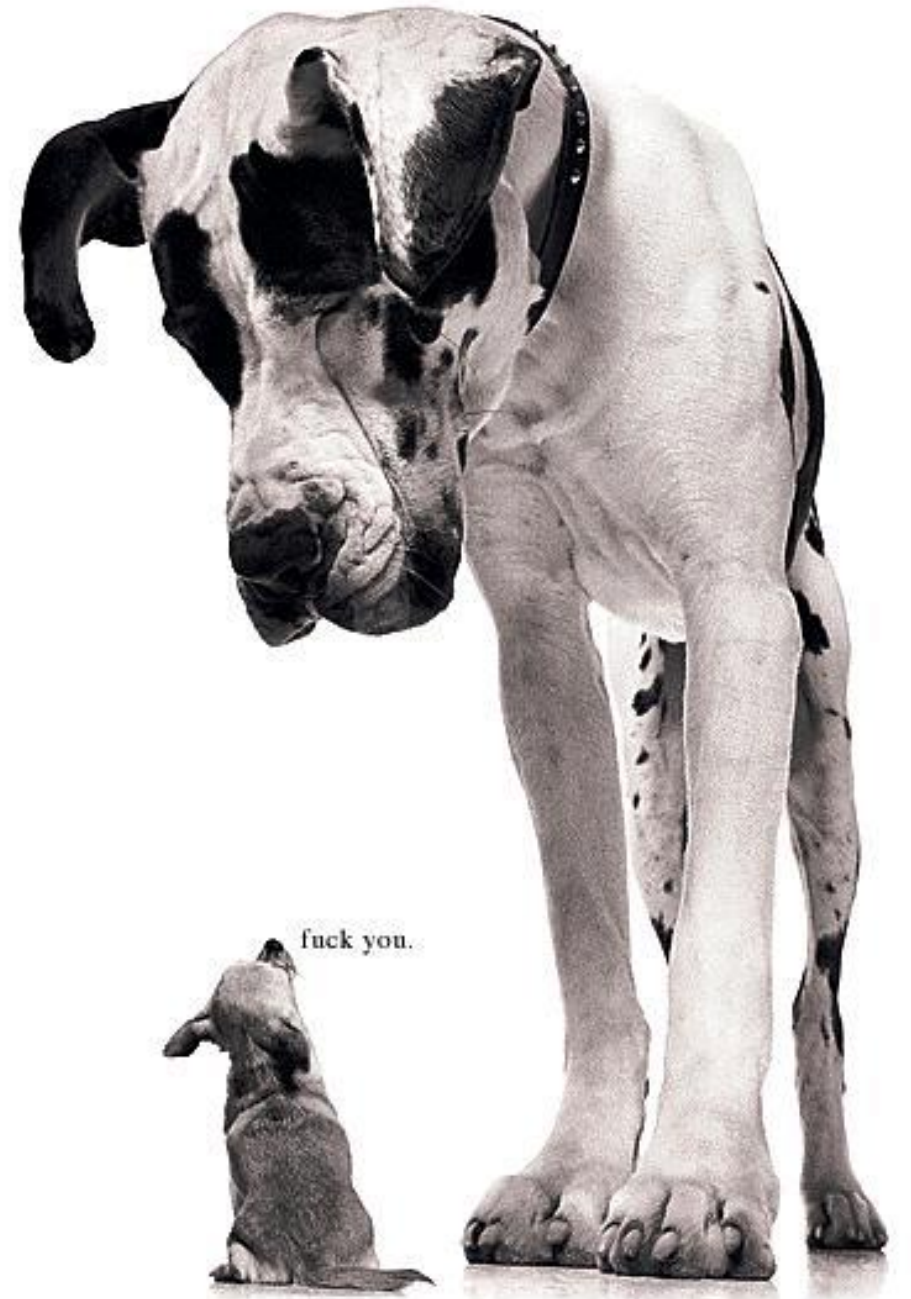


Co to je  
podnikatelský mindset?

# Problém jako příležitost



# Odvahu a vytrvalost



Vášeň



Now I've found you Passion,  
I can go anywhere!



• All the great leaders and organisations communicate the same way...

# START WITH WHY

Simon Sinek TED TALK  
www.startwithwhy.com

People don't buy WHAT you do, they buy WHY you do it.

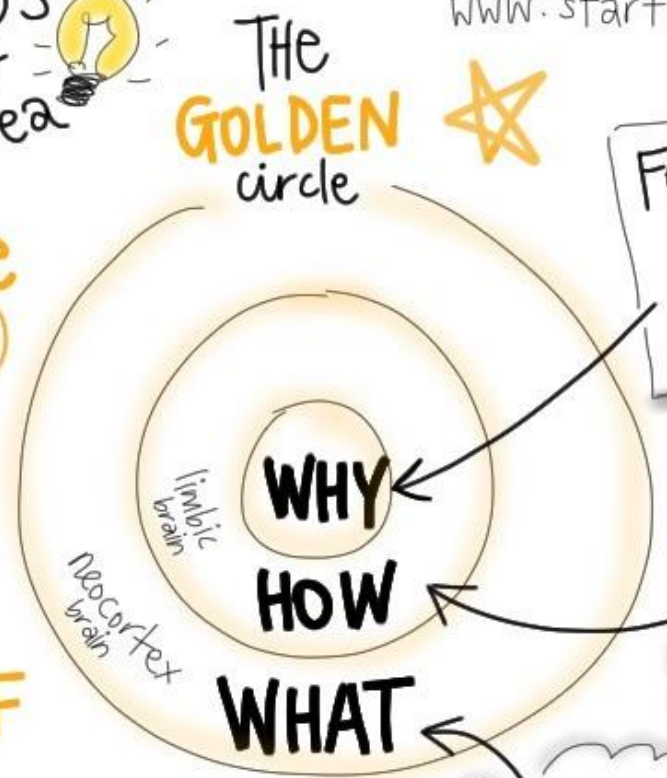
• It's the WORLD'S simplest idea 

• YOUR PURPOSE (not PROFIT)

• YOUR CAUSE


• YOUR BELIEF

Why should anyone care?



Few PEOPLE or ORGANISATIONS know WHY they do what they do.

DO BUSINESS with people who believe what you believe

IT LINKS DIRECTLY to how our BRAIN works 

INSPIRED leaders and organisations communicate from the INSIDE OUT

• LAW of DIFFUSION of INNOVATION

We KNOW How we do it

I BELIEVE



We KNOW WHAT we do...

MARTIN LUTHER KING





**SKINNERS**



# NickNack









JEDNOSMĚRNÝ ZPÁTEČNÍ VÍCE MĚST

1 dospělý

Odkud: Vídeň, Brno,...

Kam: Tel Aviv

Odlet: pá, 1.6.

Návrat: čt, 14.6.

Vytvořit upozornění na cenu Filtry

Doporučené



Nejlevnější

\$

Nejkratší



2 475 Kč 7h 55m

2 475 Kč 7h 55m

13 070 Kč 7h 10m



LOT Polish Airlin...

6:30- 11:20

pá, 1.6.

3h 50m

Vratislav (WRO) → Tel Aviv (TLV)

2 475 Kč

Počet nocí ve městě Tel Aviv: 13



LOT Polish Airlin...

21:30- 0:35

čt, 14.6.

4h 05m

Tel Aviv (TLV) → Vratislav (WRO)



LOT Polish Airlin...

6:30- 11:20

pá, 1.6.

3h 50m

Vratislav (WRO) → Tel Aviv (TLV)

2 913 Kč

Počet nocí ve městě Tel Aviv: 13



Ryanair

21:40- 0:45

čt, 14.6.

4h 05m

Tel Aviv (TLV) → Vratislav (WRO)



Wizzair

5:50- 10:40

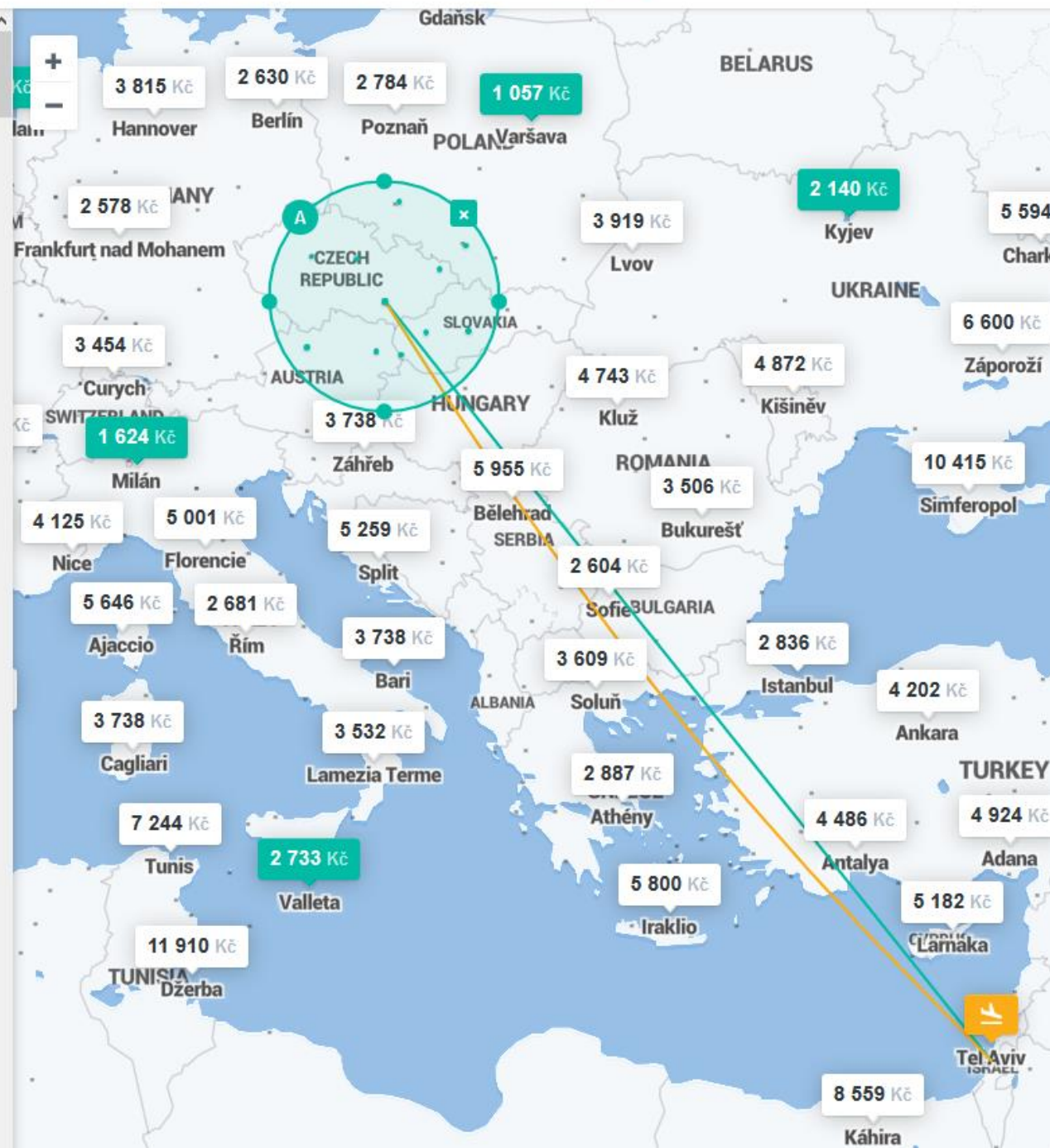
pá, 1.6.

3h 50m

Praha (PRG) → Tel Aviv (TLV)

3 996 Kč

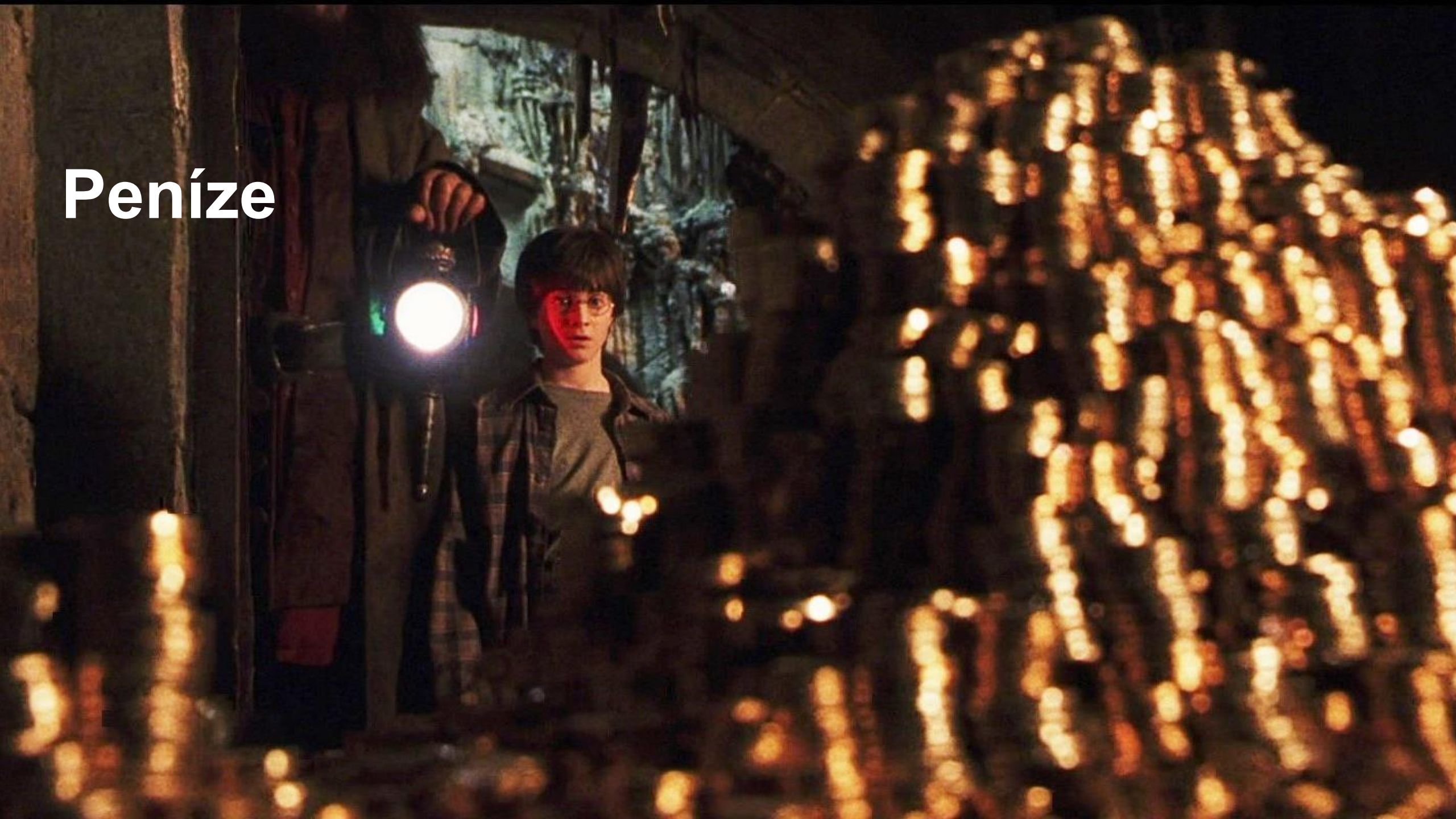
Počet nocí ve městě Tel Aviv: 13



**CO JE DOBRÉ MÍT,  
ABYCHOM SE DO  
PODNIKÁNÍ MOHLI VRHNOUT?**



Peníze





Dobré part'áky



**Chce to nápad!**

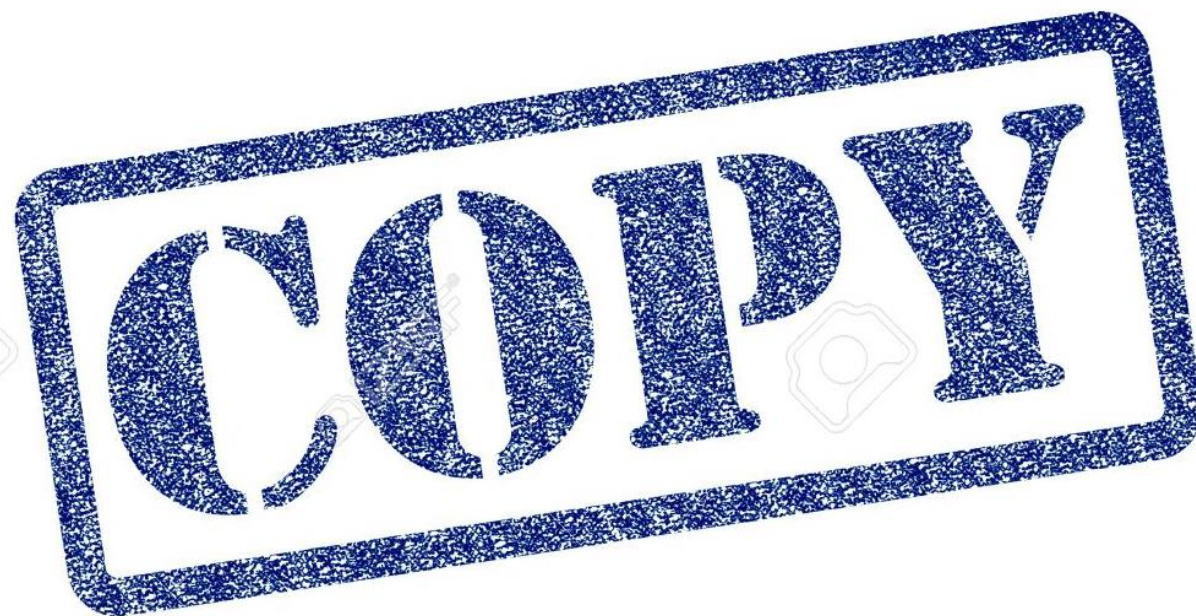




**ZJISTĚTE, CO LIDI ŠTVE,  
CO JE TRÁPÍ,**

Malý tip: [www.producthunt.com](http://www.producthunt.com), [www.reddit.com](http://www.reddit.com)

**INSPIRUJTE SE...**

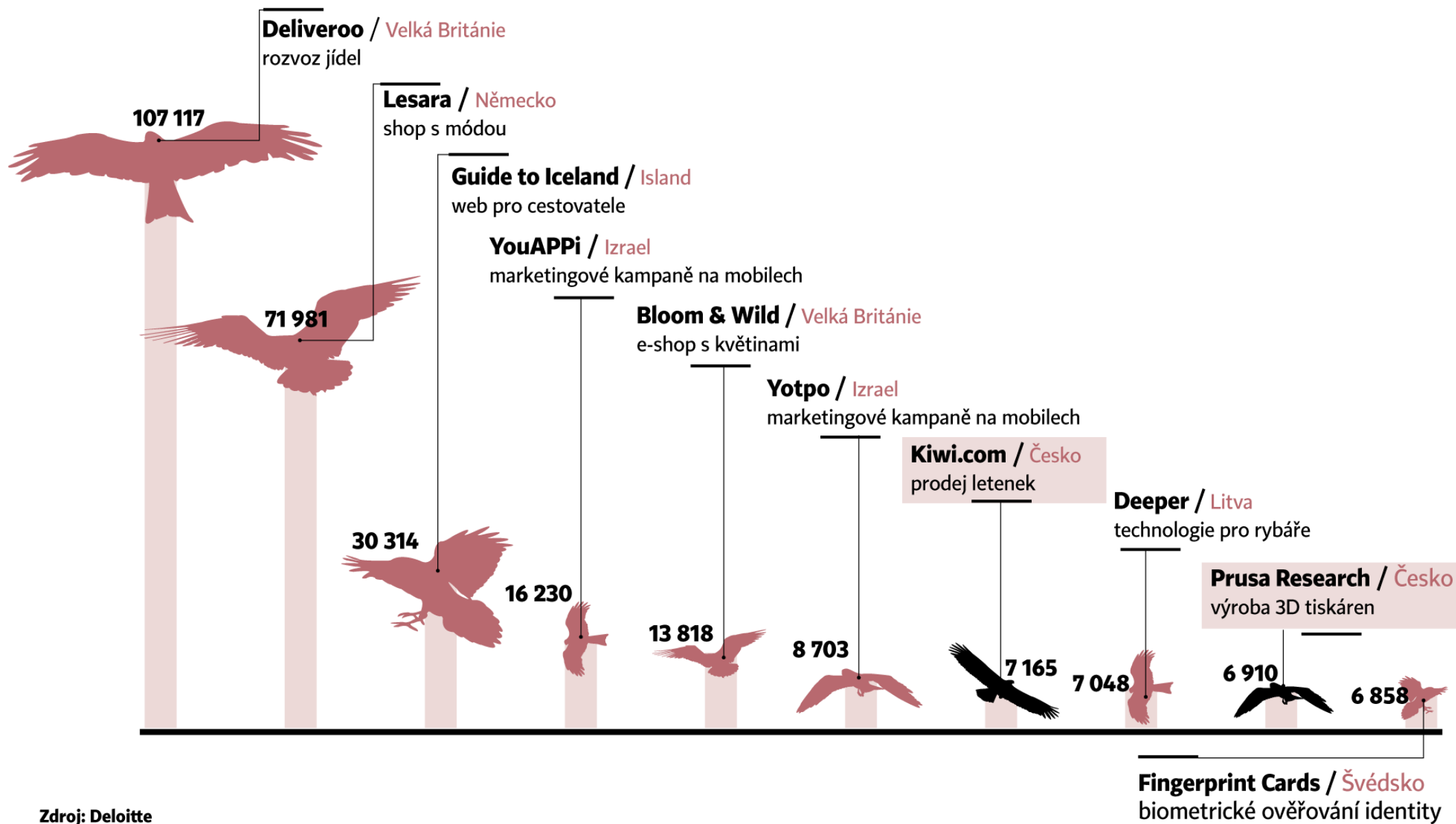


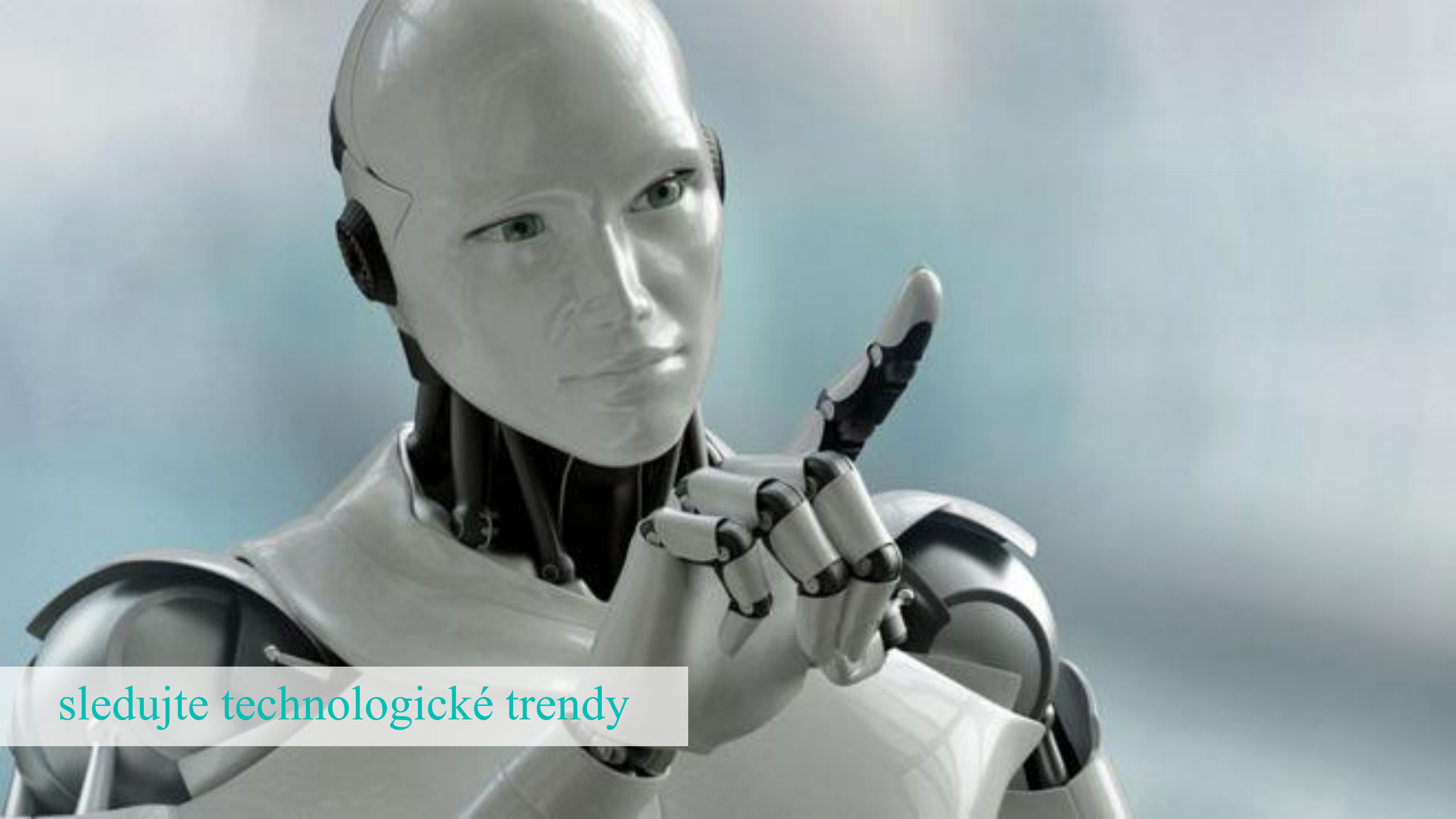


# NEJVĚTŠÍ TECHNOLOGIČTÍ DRAVCI EVROPY

■ Česko

■ ostatní země





sledujte technologické trendy





sledujte demografické trendy



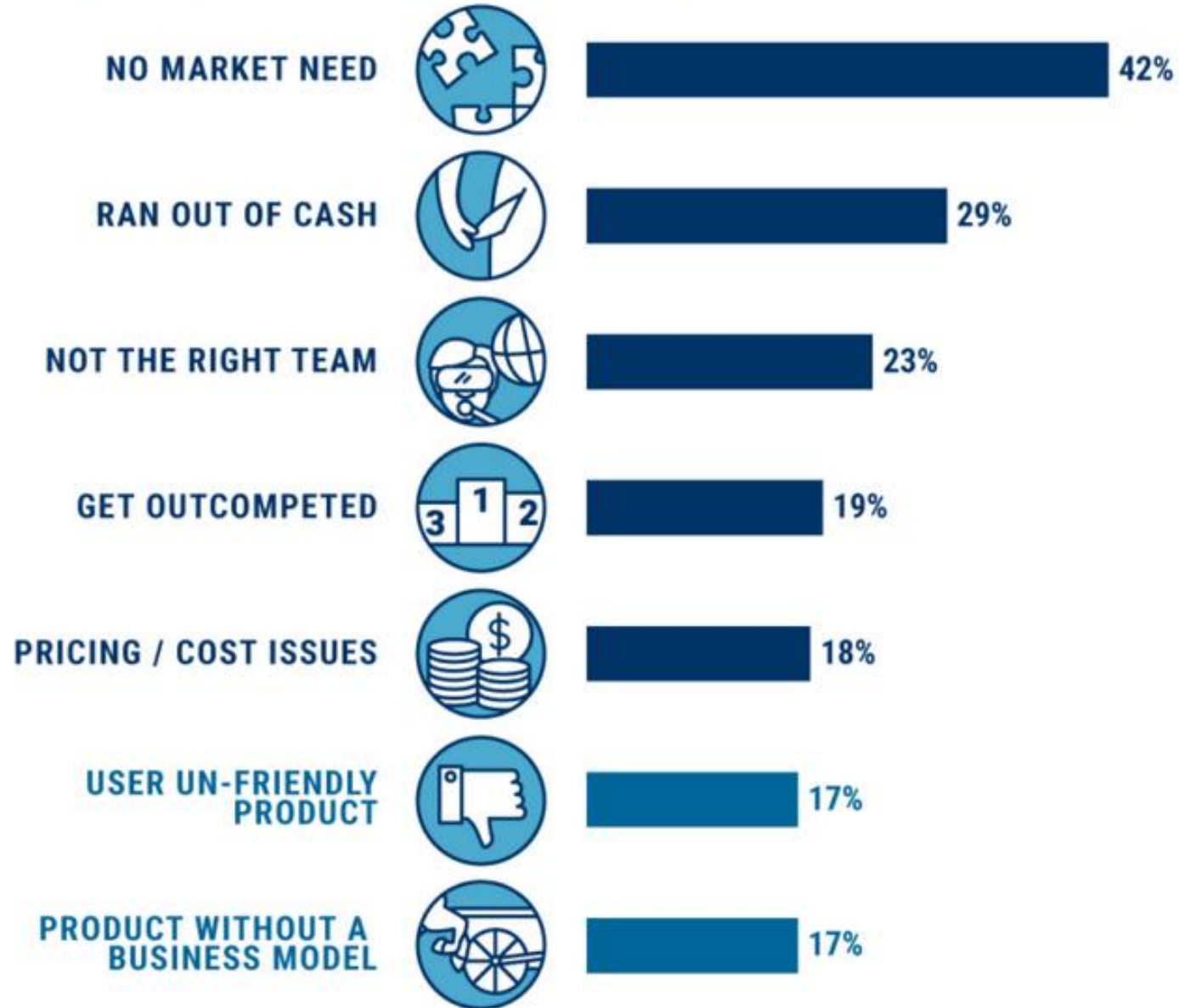
# PROČ FIRMY NEUSPĚJÍ?





BASED ON ANALYSIS OF 101 STARTUP POSTMORTEMS

## Top 20 Reasons Startups Fail



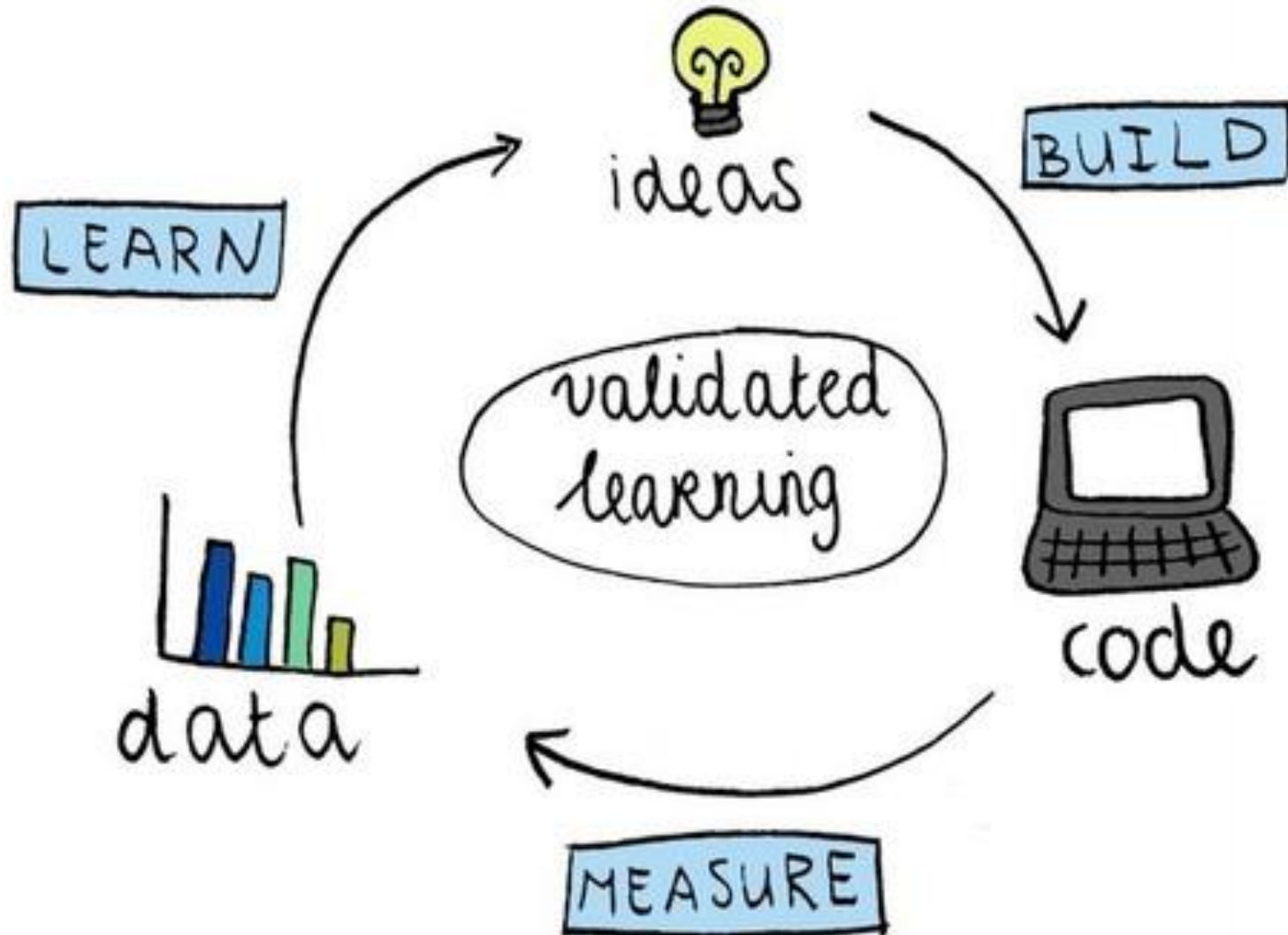


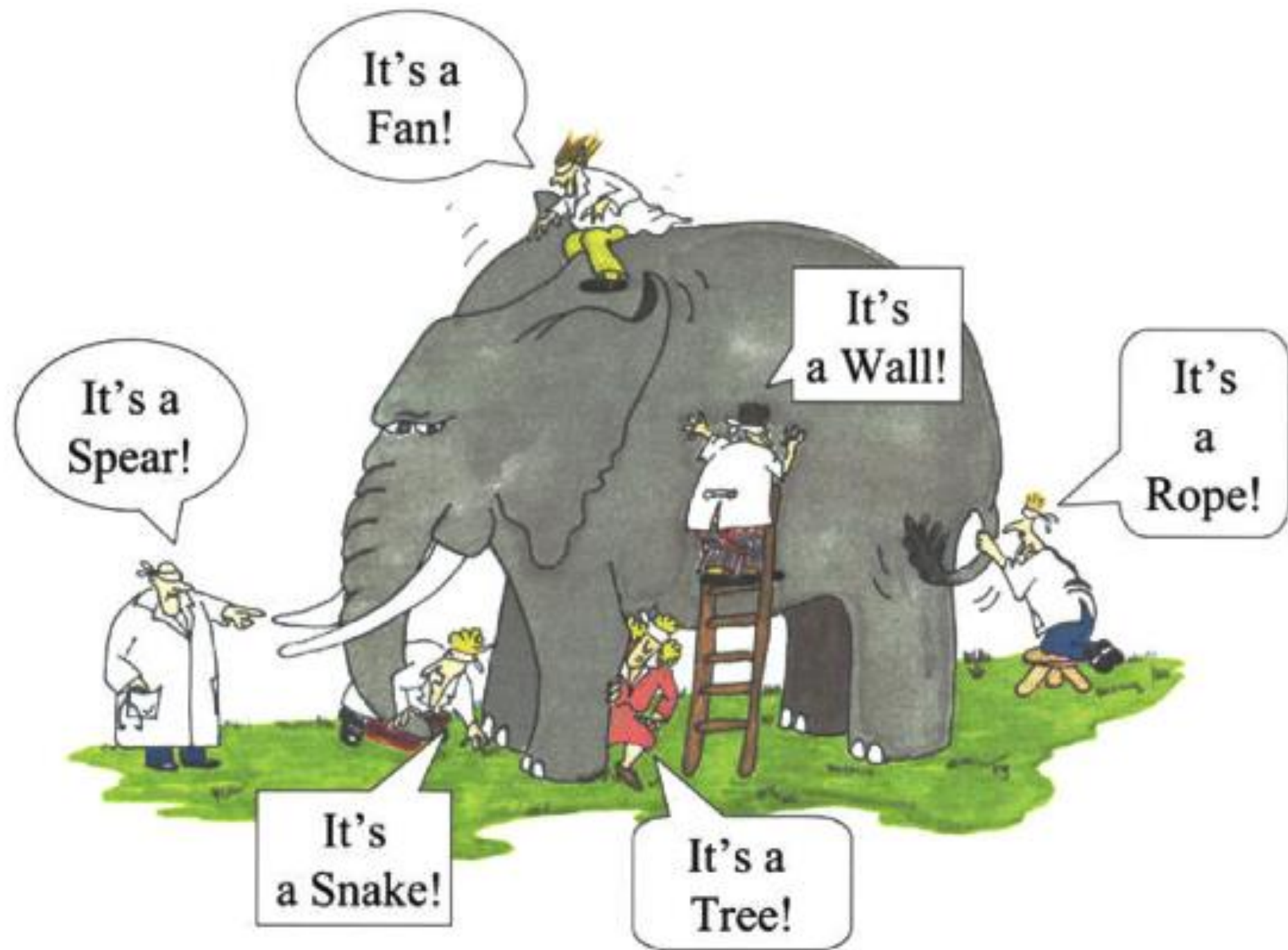


„Zákazník je nejdůležitější částí vašeho projektu.“



# LEAN METODOLOGIE







# Lean Canvas

Podnikatelský plán na jedné straně papíru  
Online kurz zdarma na [www.leancanvas.cz](http://www.leancanvas.cz)

Projekt:

Autor:

Datum:

Verze #

<b>Problém</b> <i>Jaké jsou 1-3 nejpalčivější problémy vašich zákazníků?</i>	<b>Řešení</b> <i>Jaké vlastnosti vašeho produktu řeší problémy vašich zákazníků?</i>	<b>Unikátní nabídka hodnoty</b> <i>Čím upoutáte pozornost? V čem jste jiní? Jaká je výsledná hodnota pro zákazníka?</i>	<b>Neférová výhoda</b> <i>Co vám nemůže nikdo snadno zkopírovat nebo si to koupit? Proč byste to měli dělat zrovna vy?</i>	<b>Zákazníci</b> <i>Kdo jsou vaši zákazníci, resp. uživatelé?</i>
<b>Existující alternativy</b> <i>Jak zákazníci řeší své problémy dnes?</i>	<b>Indikátory</b> <i>Co pro vás znamená úspěch a jak jej budete měřit? Jaká další čísla jsou pro vás teď důležitá (akvizice, aktivace, loajalita, tržby, doporučení)?</i>	<b>Srozumitelný opis</b> <i>Jak jednoduše opišete vaše řešení pomocí již existujících?</i>	<b>Cesty k zákazníkům</b> <i>Jak se dostanete ke svým zákazníkům?</i>	<b>První vlašťovky</b> <i>S kým můžete začít nejdříve?</i>
<b>Struktura nákladů</b> <i>Za co budete platit a kolik? Jaké jsou vaše fixní a variabilní náklady?</i>			<b>Cenový model</b> <i>Jak naceníte vaše řešení problému?</i>	

# LEAN CANVAS JE

1 stránka, na které:

- Přehledně popíšeš celé svoje podnikání
- Identifikuješ případné slabiny
- Dokážeš pomocí ní vysvětlit ostatním, co děláš  
(náhrada tzv. byznys plánu)
- V týmu naplánuješ a promyslíš strategii





**Pauza**



# TALENTY A SILNÉ STRÁNKY

# SLOVNÍČEK POJMŮ

Talent, Potenciál – přirozený způsob chování, myšlení nebo cítění, který se může vyvinout v silnou stránku

Silná stránka – schopnost vytvářet konstantně pozitivní výsledek v určité oblasti



# PROČ SE TÍM VŮBEC ZABÝVAT?



### STRATEGICKÉ

Lidé s dominantními strategickými talenty dosahují lepších rozhodnutí na základě vstřebávání, analyzování a přemýšlení o informacích a situacích.

Analytical	Context	Futuristic
Ideation	Input	Intellection
Learner	Strategic	

### REALIZAČNÍ

Lidé s dominantními realizačními talenty usilovně pracují na tom, aby se věci staly.

Achiever	Arranger	Belief
Consistency	Deliberative	Discipline
Focus	Responsibility	Restorative

### OVLIVŇOVACÍ

Lidé s dominantními ovlivňovacími talenty přebírají iniciativu, nebojí se projevit a zajišťují, že jsou vyslyšeni i ostatní.

Activator	Command	Communication
Competition	Maximizer	Self-assurance
Significance	Woo	

### VZTAHOVÉ

Lidé s dominantními vztahovými talenty vytváří a podporují pevné vztahy, které dělají tým silnější, než součet působení jeho členů.

Adaptability	Connectedness	Developer
Empathy	Harmony	Includer
Individualization	Positivity	Relator



# CO JE TVOJE SILNÁ STRÁNKA?

- snadno se to učím, jde mi to od ruky
- když to dělám, ztrácím pojem o čase (flow)
- přirozeně mě to zajímá, přitahuje to moji pozornost
- baví vás to, těšíte se na to („dobrodružství“)



# CO JE TVOJE SILNÁ STRÁNKA?

- Ohlédněte se zpátky a zkuste si vzpomenout na minimálně
- tři situace, kdy jste naposled zažili „flow“
  - „flow“, jednoduše se to učíte, baví vás to
- Ve dvojicích proberte, na co jste přišli a která z těchto situací by se dala využít při práci v týmu, rozvoji nápadu či podnikání



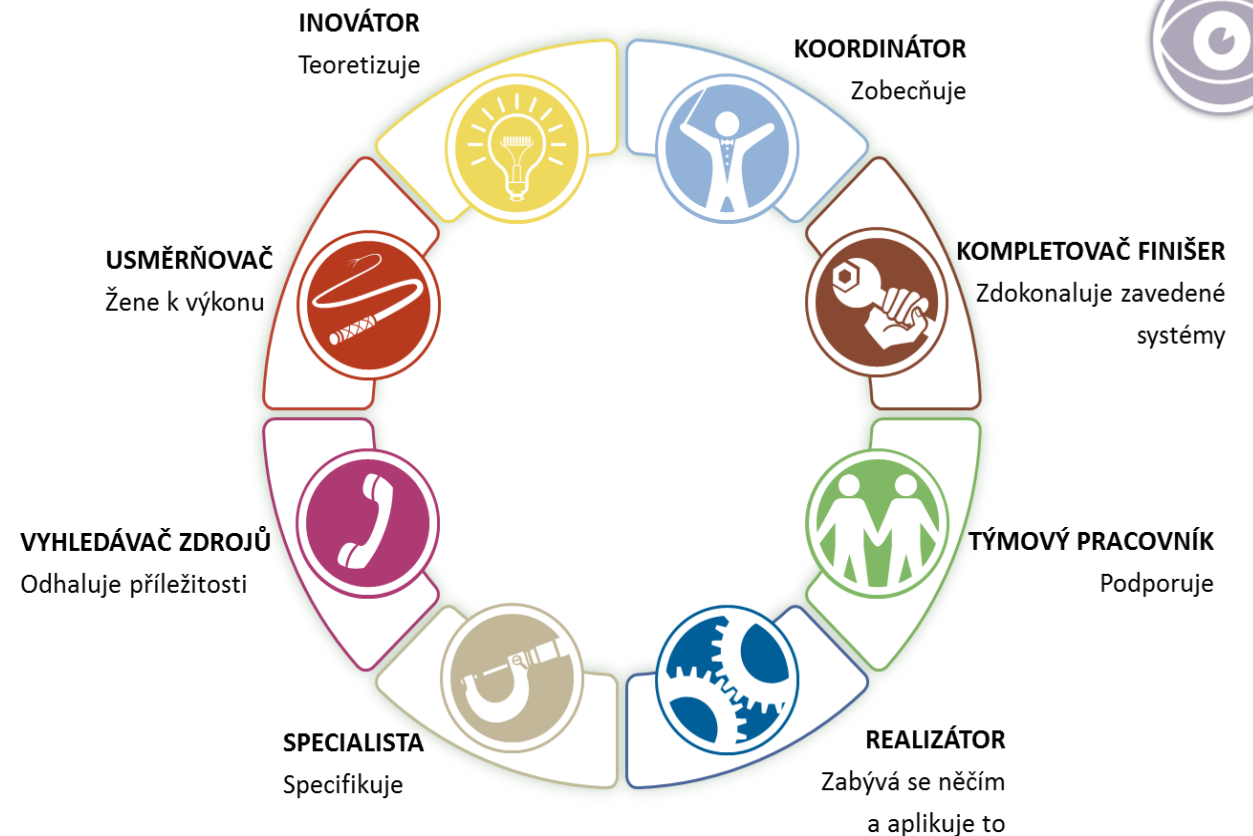
# Jak s talenty v týmu a v podnikání?

- různé role v týmu
  - vizionář, dotahovač, stmelovač, stratég
- různé role v začínající firmě
  - šéf / řízení firmy
  - finance / účetnictví / administrativa
  - jednání s klienty / obchod / marketing
  - vývoj produktů/služeb, CTO, ...



**ŽÁDNÝ TALENT NENÍ  
DŮLEŽITĚJŠÍ A  
HODNOTNĚJŠÍ NEŽ  
JINÝ.  
AŽ KOMBINACE VŠECH  
DĚLÁ TÝM SILNÝM A  
VÝKONNÝM.**

**MONITOR VYHODNOCOVAČ**  
Nestranně posuzuje





# Jak s talenty v týmu a v podnikání?

- různé role v týmu
  - vizionář, dotahovač, stmelovač, stratég
- různé role v začínající firmě
  - šéf / řízení firmy
  - finance / účetnictví / administrativa
  - jednání s klienty / obchod / marketing
  - vývoj produktů/služeb, CTO, ...





# PŘEDSTAVENÍ NÁPADŮ

# NÁPADY A TVORBA TÝMŮ

- Kdo přichází s nápadem?
- Formování týmů – 3 lidé v týmu, 9 nápadů
  - Elevator Pitch
  - představení nápadů
  - výběr max 9 nápadů hlasováním
  - **pauza + networking**
  - rozdělení do týmů
- tým, který bude mít každého člena z jiné fakulty dostane malou pozornost



# Elevator pitch

- Stručné
- Jasně
- Přesvědčivé
- Zapamatovatelné
- Přirozené

• <https://www.youtube.com/watch?v=2sE5UXVIkz0>

KEEP IT  
SIMPLE





# Co děláte?

- Zaměřte se na problémy, které řešíte
- O čem nápad je
- JAK to děláte
- Co chci, aby si lidé zapamatovali ze všeho nejvíce?
- Pozor na žargon
- Vybírejte správná slova



...zeptejte se

Rozuměla by tomu i moje babička?



*Time for*

**WORKSHOP**



# Osnova představení nápadu

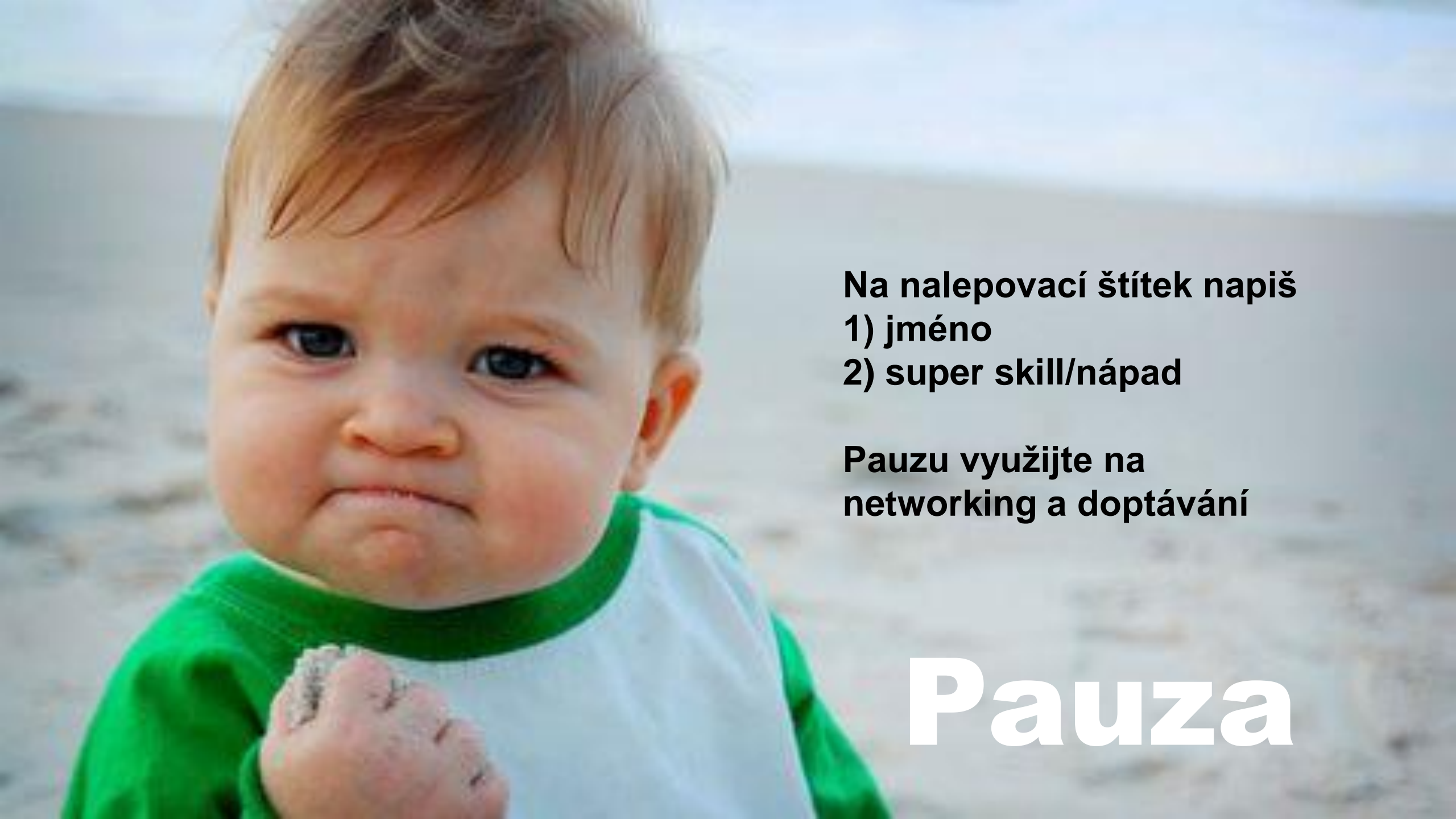
- Oblast, ze které je nápad
- Problém, kterému se věnuje a jak ho řeší
- V jaké je fázi a kam ho chci posunout v rámci předmětu i mimo něj
- Co umím já a koho bych rád/a do týmu
- 90 sekund na představení nápadu







# Představení nápadů



**Na nalepovací štítek napiš**

**1) jméno**

**2) super skill/nápad**

**Pauzu využijte na  
networking a doptávání**

# **Pauza**

**T**eam

A conceptual image where four hands of different skin tones hold up large, 3D-style letters. The letter 'T' is orange and held by a light-skinned hand. The 'e' is purple and held by a light-skinned hand. The 'a' is lime green and held by a dark-skinned hand. The 'm' is light blue and held by a light-skinned hand. The background is plain white.

# Domluvte se v týmu, kdo bude mít jakou roli

- **šéf firmy:** vedení týmu / plánování celého projektu
  - **šéf vývoje** technické řešení / návrh produktu/služby
  - **šéf obchodu:** komunikace se zákazníky / prodej /
  - **šéf marketingu:** komunikace na venek, prezentace firmy, marketing
- 
- Zkuste Belbin test týmových rolí





Woo hoo it's Friday!  
Oh wait... I'm an  
entrepreneur.



somee cards  
user card

# SETKÁNÍ S PODNIKATELEM

Roman Bohovic, World From Space



*the*  
**WRAP**  
**UP**

Hlasujte na [menti.com](https://www.menti.com)

# DO PŘÍŠTĚ

- Doplnit do tabulky:
  - název týmu
  - jednovětný popis nápadu
  - jména členů týmu
  - určení leadera týmu
  - role v týmu nebo superskill u každého člena
  
- Příští setkání 28. 2. v 9.00, FI MUNI A217, téma Lean Canvas a průzkum trhu, lektorka Jitka Sládková



**Podnikání chutná  
jako cokoliv  
co dává smysl.**

**Podnikání  
dává smysl.**

**Smysl pro nás  
znamená úspěch  
násobený radostí.**