# Analýza konkurence a průzkum trhu

Název týmu:

## Analýza konkurence

**Konkurent číslo 1** – kdo to je (název, web, apod.):

Jeho hlavní výhody oproti vám:

Jeho hlavní nevýhody oproti vám:

**Konkurent číslo 2** – kdo to je (název, web, apod.):

Jeho hlavní výhody oproti vám:

Jeho hlavní nevýhody oproti vám:

**Konkurent číslo 3** – kdo to je (název, web, apod.):

Jeho hlavní výhody oproti vám:

Jeho hlavní nevýhody oproti vám:

## Průzkum trhu

Na **jaký trh** se zaměřujete (lokální/CZ/Evropa/svět):

**Velikost trhu** (kolik je na tomto trhu potenciálních zákazníků):