

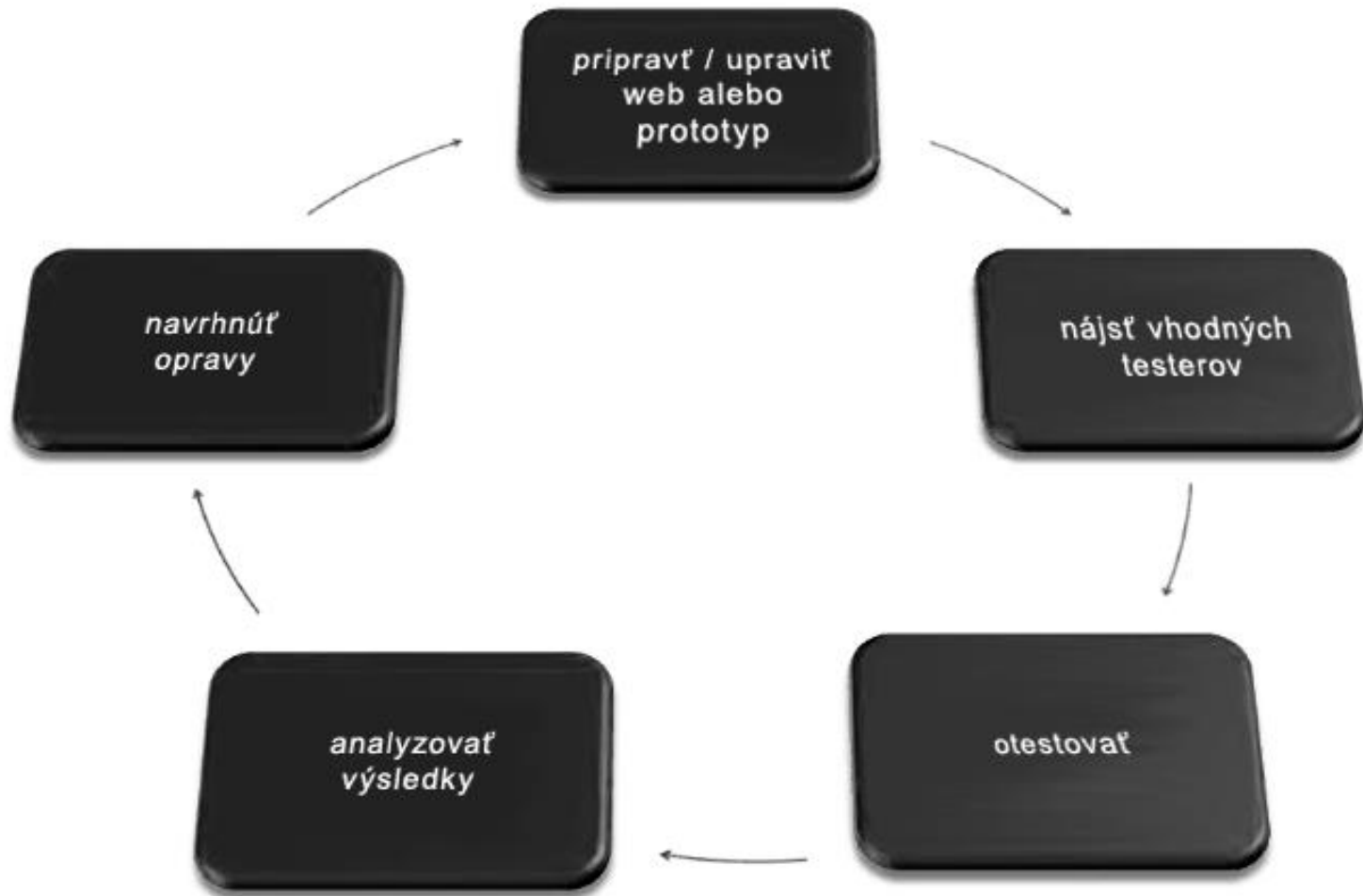
# Testovanie použitelnosti webu

PV219, spring 2023

# Prečo testovať web, jeho použiteľnosť?

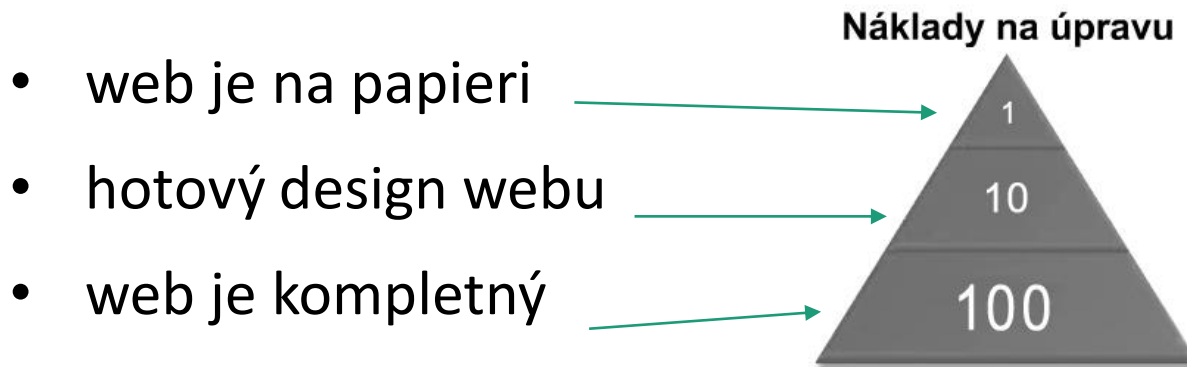
- Viac „spokojných“ zákazníkov utratí viac peňazí
- Nezabúdať na fakt, že zákazníci:
  - majú **očakávaní a potreby**
  - nemusia byť **internetovo gramotní**
  - veľmi ľahko **môžu odísť** inam
  - sú **nevypočítateľní**
- Dobrý a úspešný web je **lacnejší**

# Životný cyklus testovania



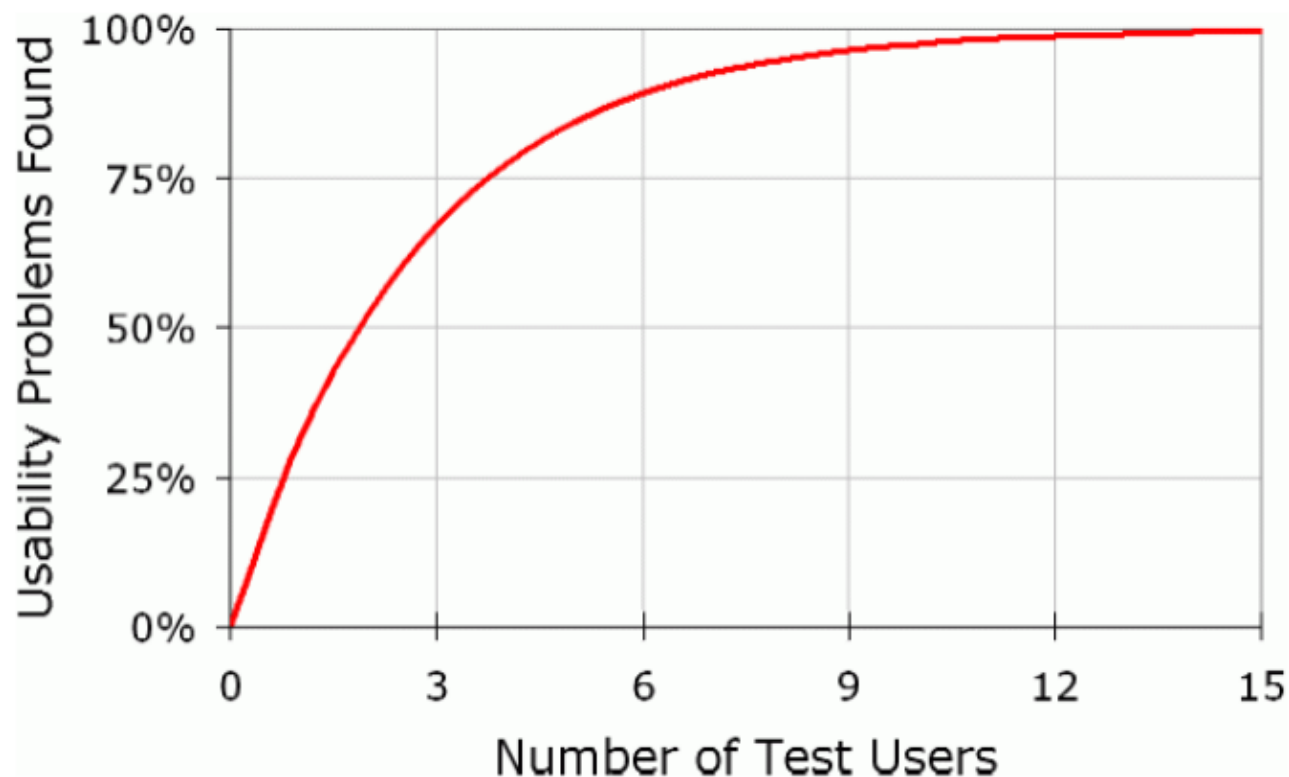
# Kedy začať testovať

- Ideálne hneď na začiatku projektu
- Testovať v menších dávkach a v menších iteráciách



- Po pridaní novej funkcionality a prvkov opätovne otestovať (milestones)

# Kolko uživatelov testovať



[www.useit.com/alertbox/20000319.html](http://www.useit.com/alertbox/20000319.html)

# Faktory testovania

- Faktory delíme na **objektívne** a **subjektívne**:
  - validita (O)
  - funkčnosť odkazov (O)
  - prístupnosť a použiteľnosť (S?)
  - dátová veľkosť stránok (O)
  - rýchlosť nahrávania stránok (S?)
  - optimalizácia pre vyhľadávače (O)

# Tvorba scenára

- Vytvoriť typický **zoznam úloh užívateľa** (radšej menej konkrétne, nenáročné, nie veľa pod-úloh)
- Uvedomiť si, **čo chceme zistiť**
- **Zpracovať poznatky** o slabých miestach z predchádzajúcej analýzy

# Priebeh ideálneho testovania

- Inštruujte participanta, aby premýšľal nahlas
- Testujeme web a nie participanta – nepremýšľame za neho, nenapovedáme mu, len moderujeme
- Nepočúvame ale pozorujeme
- Držíme participanta zameraného na daný cieľ
- Ak v akcii neplánuje pokračovať, mal by to oznámiť
- Na konci testovania zistíme celkový dojem



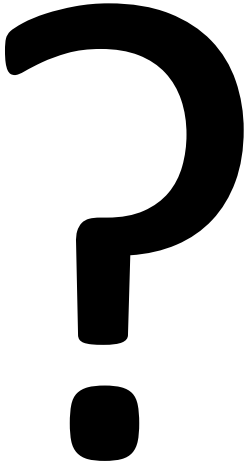
# Podmienky testovania

- Uzavretá miestnosť + navodiť príjemnú atmosféru
- Maximálne 1,5 hodiny
- Videozáznam (stačí zvuk + screen capture)

# Vyhodnotenie testovania

- Spísať súhrn problémov
- Previest' analýzu a navrhnúť riešenia
- Opätovne otestovať zlepšenia

# Vyskúšame si to...



# Príklady z praxe

- <https://www.youtube.com/watch?v=IT73spV0QKU>
- <https://www.youtube.com/watch?v=2U0PfoQNIzg>
- [https://www.youtube.com/watch?v=1UCDUOB\\_aS8](https://www.youtube.com/watch?v=1UCDUOB_aS8)

# Moderovanie

- Aká je rola moderátora v testoch použiteľnosti?
- V akom rozpoložení participanti na test prichádzajú?
- Ako s nimi efektívne pracovať?
- Ako zaistiť objektivitu testov?
- K čomu je dobrá sebareflexia?
- S akými typmi participantov sa môžeme stretnúť?
- Ako pracovať s problematickými participantmi?
- Akých chýb sa vyvarovať?