

Masarykova univerzita

Fakulta informatiky

VV076

Online výzvy

Petr Matonoha

485185@mail.muni.cz

1 Úvod

Výzvy provází lidstvo už od pradávna. Již ve starověkém Řecku bylo popsáno mnoho úkolů, které musel hrdina splnit.

Výzvy mají mnoho účelů. Mohou sloužit jako test k dokázání hodnosti, forma zábavy, forma zvýraznění nějaké skutečnosti nebo snaha o zažití něčeho nového.

Každý se v mládí většinou setká s nějakou výzvou. Vsázka s kamarády o pití osolených, či opepřených nápojů, nebo stezka odvahy na táboře. Tyto výzvy někdy mohou mít vliv na sociální postavení ve skupině. Jejich charakteristikou je, že jsou vykonávány v úzkém kruhu osob, které se vzájemně znají a v tomto kruhu osob výzva většinou zůstane. Výzvy však začali nabývat zcela nových rozměrů s nástupem internetu.

Internet je zdroj velkého množství informací. Tyto informace může na internet přidat kdokoliv a to vede k určitým rizikům. Při používání internetu je potřeba používat rozum a nevěřit všemu co je napsáno na libovolné internetové stránce. Internet je však i místo, kde je možné získat velkou popularitu, nebo najít velké množství lidí s podobnými názory.

Snaha o získání popularity, či dosažení uznání v rámci sociální skupiny, někdy vede k vykonání online výzev. (V angličtině je tento pojem znám pod pojmem *Online Challenges*.) Tyto výzvy mohou být různých charakterů, od společnosti prospěšných, až po smrtelně nebezpečné.

Cílem této eseje je částečné zmapování významnějších a známějších online výzev a následně je nanést na časovou osu. Cílem rozhodně není zmapovat všechny online výzvy, protože se vysoce pravděpodobně může jednat o stovky výzev. Dalším cílem této eseje je přiblížit problematiku online výzev a ukázat nějaké jejich dopady.

V druhé části jsou představeny nějaké definice spojené s online výzvami. Ve třetí části je uveden seznam výzev s jejich popisem a dobou kdy se objevili na internetu a ve čtvrté části jsou tyto data zanesena na časovou osu. V páté části je prezentováno krátké shrnutí výsledku průzkumu ze studie [1]. V následující části je uvedeno, jaká východiska zaujali významné služby umožňující sdílení videí. V sedmé části jsou diskutovány problémy s nebezpečnými výzvami a jak na ně upozornit.

2 Definice

Výzvou je míněna snaha člověka stanovit si nějaký cíl a toho dosáhnout. Příkladem zřídka kdy splněné výzvy může být novoroční předsevzetí. Online výzva naproti této klasické výzvě nemá původ ve vsázce sám se sebou nebo v nějakém úzkém kruhu, ale je rozšířena na internetu. Pokud se tato výzva nedostane k většímu kruhu lidí, tak se o ní většinou ani nedozvíme. Problém může nastat, až když se tato výzva stane známou, proto se někdy pro online výzvy používá i jiné anglické označení *Viral Challenges*.

Výzva většinou spočívá v tom, že člověk má splnit nějaký úkol a následně video, nebo fotku, dokládající splnění výzvy, uveřejnit na sociální síť.

Všechny online výzvy nejsou špatné. Nejzákladnější dělení, které nás může zajímat je na nebezpečné a bezpečné.

Článek [2] uvádí i detailnější rozdělení:

1. Sociální výzvy: Jedná se o interaktivní výzvy, které nejsou nijak nebezpečné pro účastníky. Obvykle se zaměřují na rodinu nebo společnost. Patří zde například *Mannequin Challenge*
2. Solidární výzvy: Slouží k upozornění na určitý sociální problém, pomoc ostatním, nebo podporu dobrého chování. Zde lze zařadit *Trashtag Challenge*.
3. Nemravné výzvy: Nejedná se o zdraví nebezpečné výzvy, ale jdou proti dobrým mravům. Patří zde například *Cheese Challenge*
4. Nebezpečné výzvy: Při těchto výzvách hrozí k fyzické nebo mentální újmě. Patří zde například *Blackout Challenge*. Tyto výzvy by bylo možné dále řadit podle nebezpečnosti, protože u některých z nich nehrozí velká nebezpečí a některé jsou přímo smrtelně nebezpečné.

Podle rozdělení je jasné, že ne všechny online výzvy jsou problematické, ale bohužel ze statistik, které jsou přestaveny v sekci 5, vyplývá že do nebezpečných výzev se zapojují 3 % náctiletých. Jelikož si nejspíš ani dobře neuvědomují nebezpečí, můžeme se domnívat, že toto číslo bude ještě vyšší.

3 Přehled online výzev

V této sekci je uveden přehled různých online výzev. Existují i další přehledy ([3] a [4]), které se věnují zvolené problematice. Uvedené seznamy mohou obsahovat jiné výzvy, než jsou uvedeny v tomto přehledu.

Jak již z výše zmíněné věty plyne, tento seznam není kompletní. Každou chvíli může vzniknout nová výzva a neexistuje žádná jistota, že nějaká výzva nebude přehlédnuta při vytváření kompletního seznamu, proto ani nebylo cílem vytvořit kompletní seznam. Jedná se pouze o přehled, který se snaží pokrýt většinu důležitých a část méně významných výzev.

Přehled je seřazen abecedně. Nutno podotknout, že jedna výzva se může nacházet pod více názvy a jeden název může skrývat více výzev. Za zmínku stojí že pod názvem *Food Challenges* se skrývá celkem pět různých výzev.

Bird Box Challenge

Tato výzva pochází z filmu *Bird Box* a začala se šířit v prosinci 2018.

Úkolem vyzvatele je plnit různé aktivity poslepu (toto bylo inspirováno filmem). Příkladem těchto aktivit je například chůze, tančení, používání eskalátorů, ale i jízda autem. Toto nakonec vedlo i k způsobení dopravní nehody, kterou zavinila sedmnáctiletá řidička, při provozování této výzvy [5].

Blackout Challenge

Též je možné se setkat s označeními *Choking Challenge* nebo *Passout Challenge*. Jedná se o nebezpečnou výzvu, která se nejspíše objevila v roce 2020.

Vychází z *Choaking Game*, což je záměrné přerušování přívodu kyslíku do mozku za účelem vyvolání ztráty vědomí a euforie [6]. V září 2016 CBS New York uveřejnilo zprávu, že se tato hra vrací do škol. Kdy se začala tyto videa objevovat na internetu se již nedá přesně zjistit, ale vše naznačuje, že výzva začala v roce 2020. Stejně jako *Choaking Game* i tato výzva je velmi nebezpečná a má na svědomí několik životů [7].

Blue Whale Challenge

Jedná se o nebezpečnou výzvu, která získala pozornost v květnu 2016 díky článku v ruských novinách.

Údajně se má jednat o hru, kde koordinátor během padesáti dnů pošle vyzvatele 50 úkolů, kde poslední úkol má vést k sebevraždě. Blue Whale Challenge je velmi zvláštní výzva, která dosáhla celosvětové pozornosti, ale nikdo neví kdy a jestli vůbec tato výzva začala [8].

Za následníka se dá považovat *Momo Challenge*, což byl hoax, který měl probíhat podobně jako *Blue Whale Challenge* a větší pozornost získal v červenci 2018 [9].

Bottle Cap Challenge

Můžeme zařadit do sociálních výzev. Tato výzva se objevila v červnu 2019 a rychle získala na popularitě [10].

Cílem výzvy je provést kop z otočky, tak aby noha zasáhla vršek lahve a způsobila jeho oddělení od láhve. Tuto výzvu absolvovali i různé celebrity. Tato výzva je relativně bezpečná a vyžaduje jen určitou fyzickou zdatnost vyzvatele.

Cheese Challenge

Někdy také označována jako *Cheesed Challenge*. Jedná se o nemravnou výzvu. První video se na internetu objevilo v červnu 2006, ale výzva na popularitě získala později.

Výzva spočívá v položení plátku sýra na hlavu člověka nebo domácího mazlíčka. V listopadu 2018 začala získávat na oblibě verze s domácím mazlíčkem a v únoru 2019 nahradili domácí mazlíčky malé děti [11].

Condom Challenge

Pod tímto názvem se skrývají dvě výzvy. Obě spadají do nebezpečných výzev s

hrozcím rizikem udušení. Naštěstí zatím není znám případ úmrtí při zkoušení této výzvy (až na jeden nepravdivý článek z roku 2015 [12]).

První typ této výzvy se na internetu objevil nejspíš v květu roku 2006, ale zcela první vykonání této výzvy proběhlo již v říjnu 1993. Výzva se stala populární v dubnu roku 2013 [13]. Výzva spočívá v nasátí kondomu nosní dírkou s jeho následným vytažení z ústy. Tato výzva je variantou takzvaných *Snorting Challenge*.

Druhý typ této výzvy začal být populární v listopadu 2015 [14]. Výzva spočívá v naplnění kondomu vodou a shoení ho na něčí hlavu.

Corn Drill Challenge

Je nebezpečná výzva, jejíž první video se objevilo v roce listopadu 2012. Výzva dosáhla největší popularity v květnu 2016, po uveřejnění videa Číňanky, která výzvu nezvládla [15].

Cílem výzvy je rychlé snědení kukuřice pomocí nalepení kukuřice na vrtačku, přiložení zubů a zapnutí vrtačky. Při neúspěšném provedení výzvy může dojít ke ztrátě zubů a ve výjimečných případech ztrátě vlasů, díky jejich zamotání do vrtačky.

Devious Lick

Jedná se o nemravnou výzvu mnohdy spojenou s trestným činem vandalismu. Pod názvem *Devious lick* se výzva objevila v září 2021 [16].

Cílem výzvy je natočit se ve videu krádeže, či vandalizmu ve škole, případně ve videu ukázat předměty ze školy odcizené. Tato výzva může někdy skončit i zásahem policie.

Eraser Challenge

Jedná se o nebezpečnou výzvu. První video se objevilo na internetu v březnu 2012 [17].

Výzva spočívá v tření gumy o kůži, při recitování anglické abecedy. Tření gumy o kůži může způsobit popáleniny.

Fire Challenge

Pod tímto názvem se skrývají takřka všechny výzvy, které si hrají s ohněm.

První varianta se na internetu objevila v roce 2012 [18]. Výzva spočívá v aplikování hořlavé kapaliny na své tělo a její následné zapálení. Tato výzva je velmi nebezpečná a vyzyvatelé riskují těžké popáleniny a při nejhorším může dojít i k úmrtí.

Druhá varianta této výzvy je použití hořlavé kapaliny na zrcadlo a její následné zapálení. Tato výzva se objevila nejspíš až v roce 2021 [19] a dá se zařadit mezi nebezpečné výzvy. Přesto že není hořlavá kapalina aplikována na člověka, tak jsou zde stále velká rizika a existují případy, kdy došlo k těžkým popáleninám.

Food Challenges

Tento název sdružuje velké množství výzev spojených s jídlem. Nejedná se o soutěže spojené s rychlým jedením, které by se dali do této oblasti také zařadit, ale je těžké je považovat za online výzvy.

Cinnamon challenge se dá kategorizovat jako nebezpečná výzva, která se poprvé objevila na internetu v roce 2001, ale první video se objevilo až v dubnu roku 2006 a vrcholu popularity dosáhla v lednu roku 2012 [20]. Cílem výzvy je sníst lžičku skořice do šedesáti sekund bez pití vody. Výzva je nebezpečná, protože může dojít ke kašlání, dávení se, nebo zvracení. Největší problémy mohou nastat, pokud dojde k vdechnutí skořice. Když byla výzva populární, tak došlo k zaznamenání většího množství otrav a v jednom případě došlo dokonce ke čtyřdenní hospitalizaci [21].

Food Stamp Challenge též *SNAP challenge* je možné kategorizovat jako solidární výzvu, která získala na známosti v roce 2007. Cílem výzvy je přežít jeden týden na jídle s maximální cenou ohraničenou pomocí tak zvaného SNAP budget. SNAP je zkratka pro US federal government Supplemental Nutrition Assistance Program a SNAP budget by měl představovat průměrnou denní dávku. Tato částka se s každým rokem zvyšuje, ale je vhodné použít nějaké jiné měřítko dle svého státu. Tato výzva má také určité problémy, které odpůrci rádi vyzdvihují. Mezi ně patří například: trvá jen týden, množství peněz není přesné, nemožnost efektivního užití slev v obchodě [22].

Pro větší úplnost jsou uvedeny i následující výzvy:

- *Banana Sprite Challenge* jejíž první video se objevilo v září 2008 a spočívá v rychlém snědení dvou banánů a vypití litru spritu [23].
- *Hot Pepper Challenge* též *Ghost Pepper Challenge* jejíž první video se objevilo v listopadu 2011 a spočívá ve snědení chilli papričky, nejčastěji Bhut Jolokia [24].
- *Jelly Bean Challenge* jejíž první video se objevilo v lednu 2012 a spočívá ve sněžení jednoho nebo více želé bombónů z nových produktů Jelly Belly (Bertie Bott's Every Flavour Beans nebo BeanBoozled) [25].

Gallon Smashing

Jedná se o nemravnou výzvu mnohdy spojenou s trestným činem vandalismu. Tato výzva se objevila v únoru roku 2013 [26].

Cílem výzvy je rozlít galonu tekutiny, nejčastěji pomocí rozbití nádoby, aby to vypadalo jako nehoda. Tato výzva byla nejčastěji provozována v obchodech a v několika případech skončila zásahem police [27].

Hot Water Challenge

Jedná se o nebezpečnou výzvu, která se začala vyskytovat, již v roce 2013 nebo 2014, ale velké známosti dosáhla až v srpnu 2017, kdy při ní zemřela osmiletá dívka [28].

Výzva spočívá v napití se horké vody, nebo polití horkou vodou sebe, nebo někoho jiného. Hlavní nebezpečí je, že někteří vyzývatele používali vroucí vodu,

čoť vede k způsobení těžkých popálenin. Tato výzva je také obzvláště nebezpečná v tom, že může dojít k zapojení a zranění okolí, které ani neví, že je nějaká výzva provozována.

Ice Bucket Challenge

Někdy také nazývána *ALS Ice Bucket Challenge*. Tuto výzvu lze kategorizovat jako solidární a začala být populární v červenci 2014.

Cílem je polít se kbelíkem plným studené vody a vyzvat někoho dalšího ať udělá to samé. Tento čin měl zvednou známost ALS (Amyotrofická laterální skleróza) a zvýšit počet darů na výzkum léku proti této nemoci.

Tato výzva, ale také přinesla spoustu problémů. Někteří to vzali do extrémů a došlo k mnoha úrazům. Dokonce díky výzvě byla nepřímo způsobena jedna smrt. Dále díky výzvě došlo k plýtvání vodou, jelikož je odhadováno, že bylo použito více jak 18,9 milionů litrů vody na tuto výzvu. Další kritiky se objevily na charitu samotnou [29].

Předchůdcem této výzvy byla výzva *Cold Water Challenge*, která pochází, až z roku 1991 a existuje ve více variantách. Nejčastější variantou je, že buď vyzyvatel poskytne peníze na výzkum proti rakovině, nebo skočí do ledové vody.

Za následníka této výzvy lze považovat *Book Bucket Challenge*, která začala být populární v srpnu 2014 [30]. Cílem je napsat na sociální síť název desíti knih, které vyzyvatele inspirovali a vyzvat ostatní, aby udělali to samé. Součástí výzvy bylo také darování knih knihovně.

Kylie Jenner Lip Challenge

Jedná se o nebezpečnou výzvu, která se objevila v lednu 2015 [31].

Výzva spočívá ve vložení úst do malé sklenice a poté z ní odsát vzduch. Cílem je skončit s našpulenými rty, jako Kylie Jenner. Toto se ale nemusí podařit a následky mohou být modřiny, nebo natržená kůže. Největší nebezpečí hrozí, pokud dojde k rozbití sklenice [32].

Mannequin Challenge

Jedná se o sociální výzvu, která se objevila v říjnu 2016 [33] a stala se populární v listopadu 2016 [34].

Cílem výzvy je, během natáčení na video, stát nehybně jako manekýn. Této výzvy se účastnili i některé celebrity a politici.

Orbeez Challenge

Jedná se o nemravnou výzvu mnohdy spojenou s trestným činem vandalismu. První video se na internetu objevilo v prosinci 2021. V lednu 2022 se stala tato výzva populárnější. [35].

Výzva spočívá v použití hrací pistole Gelblaster naplněné Orbeez (hydrogelové kulička) ke střelení na lidi a jejich majetek, nejčastěji auta. Díky této výzvě došlo během roku 2022 k několika zásahům policie.

Penny Challenge

Též *Outlet Challenge* je nebezpečná výzva, která se stala populární v lednu 2020 [36].

Výzva spočívá v napůl zapojení nabíječku od telefonu do elektrické zásuvky a následně držet cent proti odkryté zástrčce, což často vede k úrazu elektrickým proudem a poškození zásuvky v důsledku zkratu.

Salt and Ice Challenge

Je nebezpečná výzva, která byla zformována v roce 2005. První video vyšlo v červenci roku 2006, ale větší pozornost získala až v dubnu 2012. V červnu 2013 dosáhla celosvětové pozornosti díky zranění dvanáctiletého amerického chlapce. Novému velkému růstu v popularitě došlo v prosinci 2016 [37].

Výzva spočívá v umístění vrstvy soli na pokožku a poté na ní držet kostku ledu po co nejdelší dobu. Protože sůl snižuje bod tání ledu, tak může dojít k rychlému poklesu teploty ledu a to až na -21 stupňů Celsia. Tato teplota je dostatečná k způsobení omrzlin druhého i třetího stupně [38].

Skull Breaker Challenge

Je nebezpečná výzva, která se poprvé objevila v lednu 2020 a rychle získala na popularitě [39].

Výzva je nebezpečná i v tom, že může způsobit zranění osobě, která neví, že se výzvy účastní. Výzva probíhá následovně: netušící člověk skáče mezi dvěma lidmi. Když je ve vzduchu, tak je ze stran kopnut do noh, což má za následek pád. Toto je velmi nebezpečné a může dojít k těžkým úrazům.

Tide Pod Challenge

Je nebezpečná výzva. První náznaky se objevili, v únoru roku 2012, dále pak i v letech 2013 a 2015. V květnu 2016 a březnu 2017 vznikla první humorná videa v nichž se objevilo pojídání Tide Pod (prací kapsle). V lednu 2018 dokonce vznikl Tide Pod-chan, což je kreslená postava představující Tide Pod. Na internetu se objevovala video, ve kterých lidé jedli, nebo předstírali, že jí Tide Pod. Již během roku 2018 bylo nahlášeno 37 případů, kdy náctiletý snědl Tide Pod [40].

Trashtag Challenge

Jedná se o solidární výzvu, která se objevila v roce 2015 a větší popularity dosáhla v březnu 2019 [41].

Cílem výzvy je uklidit velmi znečištěnou veřejnou oblast a uveřejnit obrázek obsahující oblast před a po úklidu.

Vacuum Challenge

Též *Trash Bag challenge* tuto výzvu lze kategorizovat jako nebezpečnou. Nápad se objevil v roce 2003 a první video vzniklo v červnu 2007. K velkému rozšíření došlo v květnu 2019 [42].

Cílem výzvy je vlézt do odpadové pytle a následně z něj vysát veškerý vzduch pomocí vysavače. Při této výzvě nehrozí k mnoha nebezpečím, ale pořád existují

určitá rizika. Při špatném provedení může dojít k udušení a jinak stále může dojít k mírné zdravotní újmě [43].

4 Časová osa

V této sekci je prezentována historie jednotlivých výzev v závislosti na čase. Zpracování časové linky, již bylo provedeno v pracích [44] a [45], ale obsahují menší počet výzev.

- **2001**
 - **Neznámo**
 - * *Cinnamon Challenge* se objevila na internetu
- **2003**
 - **Neznámo**
 - * *Vacuum Challenge* se objevila na internetu
- **2006**
 - **Duben**
 - * *Cinnamon Challenge* první video
 - **Květen**
 - * *Condom Challenge* první video
 - **Červen**
 - * *Cheese Challenge* první video
 - **Červenec**
 - * *Salt and Ice Challenge* první video
- **2007**
 - **Neznámo**
 - * *SNAP challenge* se stala populární
 - **Červen**
 - * *Vacuum Challenge* první video
- **2008**
 - **Zaří**
 - * *Banana Sprite Challenge* první video
- **2011**
 - **Listopad**

* *Hot Pepper Challenge* první video

• **2012**

– **Neznámo**

* *Fire Challenge* se objevila na internetu

– **Leden**

* *Cinnamon Challenge* se stala populární

– **Únor**

* *Jelly Bean Challenge* první video

– **Únor**

* *Tide Pod Challenge* se objevila na internetu

– **Březen**

* *Eraser Challenge* první video

– **Listopad**

* *Corn Drill Challenge*

• **2013**

– **Neznámo**

* *Hot Water Challenge* se objevila na internetu

– **Únor**

* *Gallon Smashing* začíná získávat popularitu

– **Duben**

* *Codnom Challenge* se stala populární

– **Červen**

* *Salt and Ice Challenge* celosvětová pozornost

• **2014**

– **Červenec**

* *Ice Bucket Challenge* se stala populární

– **Srpen**

* *Book Bucket Challenge* se stala populární

• **2015**

– **Neznámo**

* *Trashtag Challenge* se objevila na internetu

– **Leden**

* *Kylie Jenner Lip Challenge* se stala populární

- **Listopad**
 - * *Codnom Challenge (voda)* se stala populární
- **2016**
 - **Květen**
 - * *Corn Drill challenge* se stala populární
 - * *Blue Whale Challenge* článek v novinách
 - **Říjen**
 - * *Tide Pod Challenge* první video
 - **Říjen**
 - * *Mannequin Challenge* se objevila na internetu
 - **Listopad**
 - * *Mannequin Challenge* se stala populární
 - **Prosinec**
 - * *Salt and Ice Challenge* opětovné získání popularity
- **2017**
 - **Srpen**
 - * *Hot Water Challenge* získala celosvětovou pozornost
- **2018**
 - **Leden**
 - * *Tide Pod Challenge* získává na známosti, vytvořena Tide pod chan
 - **Listopad**
 - * *Cheese Challenge* získává popularitu
 - **Prosinec**
 - * *Bird Box Challenge* začíná získávat popularitu
- **2019**
 - **Únor**
 - * *Cheese Challenge* se stala populární
 - **Březen**
 - * *Trashtag Challenge* začíná získávat popularitu
 - **Květen**
 - * *Vacuum Challenge* začíná získávat popularitu
 - **Červen**

* *Bottle Cap Challenge* začíná získávat popularitu

- **2020**

- **Neznámo**

- * *Blackout Challenge* získala větší popularitu

- **Leden**

- * *Skull Breaker Challenge* začíná získávat popularitu

- * *Penny Challenge* se stala populární

- **2021**

- **Neznámo**

- * *Fire Challenge (zrcadlo)* se stala populární

- **Září**

- * *Devious Lick* začíná získávat popularitu

- **Prosinec**

- * *Orbeez Challenge* první video

- **2022**

- **Leden**

- * *Orbeez Challenge* začíná získávat popularitu

5 Statistika

TikTok je mobilní aplikace a sociální síť, která slouží pro sdílení krátkých videí. Jedná se také o jednu z nejpoužívanějších aplikací používaných pro sdílení online výzev. V roce 2021 byl na TikTok udělán průzkum a na jeho základě vytvořena studie [1]. Zde je uvedeno krátké shrnutí poznatků dosažených z této studie.

Důvody pro účast v nebezpečné výzvě se různí. Mezi nejčastější patří snaha se zveřejnit, pocítění a otestování svých emocí a hranic. Případně i získání vzrušení, adrenalinu a dopaminu, spojeného s výzvou. Dalším významným důvodem k zapojení se do výzvy je vliv okolí, zejména vrstevníků, anebo nátlak na přidání se k sociální skupině, které jsou členy. S tím spojená je i snaha o získání popularity a uznání.

Průzkum byl proveden na 5400 náctiletých (1,800 13-15-letých, 1,800 16-17-letých a 1,800 18-19-letých). Dále bylo zapojeno 4500 rodičů a 1000 vychovatelů. Celkově byl průzkum proveden za spolupráce 10,900 lidí po celém světě (Velká Británie, USA, Německo, Austrálie, Itálie, Brazílie, Mexiko, Indonésie, Vietnam a Argentina).

O online výzvách vědělo přibližně 74 % dotazovaných. Přes sociální síť se o nich nejčastěji dozvěděli náctiletí 83 %, učitelé 76 %, rodiče 68 %. U informování ze strany tradičních zpráv je trend opačný - rodiče 59 %, Učitelé 52 %, děti 43 %.

Co se týče rizikovosti výzev, které dotazovaní nedávno viděli, tak jsou rozloženy takto: 48 % zábavné výzvy, 32 % málo nebezpečné výzvy, 14 % nebezpečné výzvy, 3 % velmi nebezpečné výzvy.

21 % náctiletých se do nějaké výzvy zapojilo, ale jen 3 % náctiletých se zapojilo do výzvy, kterou považovali za nebezpečnou a pouze 0,3 % náctiletých se zapojilo do velmi nebezpečné výzvy. Počet respondentů zapojených do nějaké výzvy klesá s přibývajícím věkem a to samé platí i pro uveřejňování videa s provedenou výzvou. Dále náctiletí uvedli, že v 54 % na ně měla výzva neutrální, v 34 % pozitivní a v 11 % negativní dopad.

6 Platformy pro sdílení videí

Online výzvy nejsou vždy problematické. Problémy představují hlavně nebezpečné a částečně nemravné výzvy. Díky tomu, že se jedná o online výzvy, tak je samozřejmě potřeba je uveřejňovat někde na internet. K tomu slouží služby umožňující sdílení videí. Mezi nejpoužívanější patří YouTube a TikTok.

Díky nahrávání videí s nebezpečnými výzvami a s tím spojenými problémy, tyto služby vytváří různá opatření proti nahrávání těchto videí. Youtube se v lednu 2019 rozhodl zakázat videa s nebezpečnými výzvami a žerty. Tento krok se rozhodli učinit nejspíše díky tehdejší problémům s Bird Box Challenge [46].

TikTok je o něco více benevolentní, co se videí s výzvami týká, a v dnešní době s právě zde objevují virální výzvy. To ale neznamená, že TikTok toto téma nereguluje. V únoru 2022 došlo k posílení TikTok pravidel ohledně nebezpečných výzev [47].

Obě stránky mají společné, že pokud video porušuje pravidla dojde k jeho smazání. Díky rozpoznávací algoritmu dochází ke smazání mnohdy automaticky a video se ani nemusí dostat k veřejnosti.

7 Informovanost

Díky zvyšování popularity sociálních sítí dochází i k větší známosti online výzev. Bohužel se o nich většinou dozví náctiletí nežli dospělí. Toto představuje problém, protože rodiče někdy ani neví, že takovéto nebezpečí existuje.

Na internetu existuje mnoho článků věnující se této problematice [1] [48]. Nejohroženější skupinou spojenou s nebezpečnými výzvami jsou děti.

Existuje několik možností, jak upozornit na tento problém:

- Hromadné sdělovací prostředky: Použití veřejných médií k upozornění na tento problém má své výhody. Největší výhodou je, že by to vedlo ke zvýšení počtu rodičů, kteří by se dozvěděli o tomto problému. Jak je uvedeno v části statistika, je vysoce pravděpodobné, že by množství rodičů, kteří se dozvědí o tomto problému byl větší než počet dětí. Problémem tohoto přístupu je, že velká část rodičů tomuto problému nebude věnovat dostatečnou pozornost a dítě na upozornění z veřejných médií nemusí reagovat,

případně ho může vzít zcela opačně. Tento přístup je nejspíše možné pouze použít pro upozornění rodičů na existující nebezpečí.

- Škola: Věnovat se této problematice ve škole by vedlo k navýšení známosti nebezpečných výzev mezi dětmi a proto se jeví jako důležité o tomto postupu kontaktovat rodiče. Tento postup působí mnohem více osobně, nežli použití masmédií, ale stále existuje vysoká šance, že děti nebudou brát učitele vážně a výsledek bude pro některé zcela opačný.
- Rodina: I při použití předchozích metod může dojít k nutnosti, aby rodič informoval a vysvětlil rizika svému dítěti. V případě obav, že dítě se účastní nějaké nebezpečné výzvy je jako ověření možno zkontrolovat jeho fyzický stav. Značná část nebezpečných výzev má za následek zranění, kterých je možné si všimnout. Je možná lepší se ale pokusit tomuto vývoji zcela předejít vysvětlením nebezpečí spojených s online výzvami. Pro tento účel je možná pokusit se dítě zastrašit použitím obrázků z *Corn Drill Challenge*, nebo *Salt and Ice Challenge*, případně i *Fire Challenge*.

Velké riziko představují výzvy u kterých účastník neví, že se stane jejich součástí. Ze třetí části zde patří *Skull Breaker Challenge* a *Hot Water Challenge*. *Skull Breaker Challenge* se dá předejít pomocí vysvětlení dítěti výzvy, takže si všimne pokud by se mu to mělo stát. Tento přístup představuje bohužel další problémy. Dítě zjistí o výzvě o které možná nevědělo a bude moci ji chtít na někoho vyzkoušet. Možná je tedy lepší mu říct jen ať neskáče, když je mezi dvěma lidmi, případně když je natáčeno na video.

Mnohem horší je *Hot Water Challenge*, protože jsou známi případy, kdy je na nedobrovolnému účastníkovi, provedena tato výzva ve spánku. V tomto případě se zdá, že ani předešlá známost výzvy nepomůže a je tedy skoro nemožné jí zabránit. Nelze zablokovat veškerou sociální interakci mezi dítětem a jeho přáteli, jen proto, že existuje možnost takovéto nebezpečné výzvy.

Jako prevence proti nebezpečným výzvám je možné zvážit omezení používání sociálních medií, s případným zakázáním uveřejňování videí. Další možnost je kontrolování uveřejněných videí, ale jak je uvedeno v páté části většina lidí neuveřejňuje video provedené výzvy. Nelze doporučit kontrolování historie prohlížení, protože to je zásah do soukromí dítěte, ale působí to jako jedna z alespoň částečně efektivních metod. Důležité jen vést dítě k zdravému rozumu a doufat, že to mu pomůže k neprovozování nebezpečných výzev a nalezení přátel, kteří mu nebudou chtít ublížit jen aby si užili jeden den slávy.

8 Závěr

Tato práce se věnuje online výzvám, Je uveden přehled některých výzev a pro větší přehlednost je poskytnuta časová osa jejich objevení se na internetu a získání popularity. Přehled výzev není a ani nemůže být kompletní a to samé se týká časové osy. Díky odstraňování videí a velikosti internetu, nelze garantovat, že všechna data v časové ose jsou správná, ale ke všem výzvám jsou uvedeny zdroje, takže data by měli být pravdivé, alespoň podle aktuálních informací.

Problémem časové osy, je že neobsahuje celkovou popularitu výzvy a dobu trvání populárnosti těchto výzev. Bohužel zjišťování populárnosti výzvy je velmi náročné a pro některé výzvy skoro nemožné, díky odstranění odpovídajících videí. Díky výše zmíněným problémům a chybějícím výzvám časová osa nevypadá zcela kompletně.

Online výzvy se stali součástí internetu a lze předpokládat, že jejich popularita se bude pouze zvyšovat. Některé výzvy mohou být nebezpečné, zvláště pak pro děti. Cílem sedmé části bylo se zaměřit na možnosti informování o těchto problémech. Dá se argumentovat, že v Česku a na Slovensku, není této informovanosti není potřeba, protože by měla spíše opačný účinek, jelikož se jedná o problém, který se na internetu vyskytuje pouze v anglickém jazyce a tedy se děti o něm nemají jak dozvědět. Domnívám se, že by tento argument neměl obstát, ale bylo by potřeba udělat v této oblasti průzkum, aby se tak dalo s jistotou říct.

Odkazy

- [1] TechCrunch Hilton. *Praesidio Report - Exploring Effective Prevention Education Responses to Dangerous Online Challenges*. Lis. 2021. URL: <https://www.scribd.com/document/540171524/Praesidio-Report-Exploring-Effective-Prevention-Education-Responses-to-Dangerous-Online-Challenges>.
- [2] J Ortega-Barón et al. „Viral internet challenges scale in preadolescents: An exploratory study“. In: *Current Psychology* (2022), s. 1–11. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12144-021-02692-6>.
- [3] Wikipedia contributors. *List of Internet challenges*. Břez. 2022. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_Internet_challenges.
- [4] Kamil Kopecký. *Rizikové výzvy v online prostředí (fenomén online challenges)*. Zář. 2019. URL: <https://www.e-bezpecni.cz/index.php/rizikove-jevy-spojene-s-online-komunikaci/socialni-site/1618-rizikove-vyzvy-v-online-prostredi-fenomen-online-challenges>.
- [5] Philipp. *Bird Box Challenge*. Lis. 2019. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/bird-box-challenge>.
- [6] Wikipedia contributors. *Choking game*. Zář. 2021. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Choking_game.
- [7] Phillip Hamilton. *The Blackout Challenge*. Lis. 2021. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/the-blackout-challenge>.
- [8] Wikipedia contributors. *Blue Whale Challenge*. Dub. 2022. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Blue_Whale_Challenge.
- [9] Wikipedia contributors. *Momo Challenge hoax*. Břez. 2022. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Momo_Challenge_hoax.
- [10] Don. *Bottle Cap Challenge*. Led. 2022. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/bottle-cap-challenge>.

- [11] Sophie. *Cheese Slap / Cheese Challenge*. Ún. 2020. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/cheese-slap-cheese-challenge>.
- [12] Dan Evon. *Condom Challenge Death*. Pros. 2015. URL: <https://www.snopes.com/fact-check/condom-challenge-death/>.
- [13] Samantha Cole. *A Brief History of the Condom Snorting Challenge*. Dub. 2018. URL: <https://www.vice.com/en/article/8xk83a/what-is-the-condom-snorting-challenge-explained>.
- [14] *Teens are now taking part in a bizarre 'condom challenge' just to go viral*. Lis. 2015. URL: <https://www.businessinsider.com/what-is-the-condomchallenge-2015-11?international=true&r=US&IR=T>.
- [15] Don. *Corn Drill Challenge*. Květ. 2020. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/corn-drill-challenge>.
- [16] Wikipedia contributors. *Devious lick*. Dub. 2022. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Devious_lick.
- [17] Molly Horan. *Eraser Challenge*. Pros. 2019. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/eraser-challenge>.
- [18] Wikipedia contributors. *Fire challenge*. Led. 2022. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Fire_challenge.
- [19] Gina Vaynshteyn. *What Is the TikTok Fire Challenge? It's as Dangerous as It Sounds*. Květ. 2021. URL: <https://www.distractify.com/p/tiktok-fire-challenge>.
- [20] Sav. *Cinnamon Challenge*. Čvn. 2021. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/cinnamon-challenge>.
- [21] Wikipedia contributors. *Cinnamon challenge*. Břez. 2022. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Cinnamon_challenge.
- [22] Amy Livingston. *The SNAP/Food Stamp Challenge - Could You Eat on \$4.15 a Day?* Břez. 2022. URL: <https://www.moneycrashers.com/snap-food-stamp-challenge/>.
- [23] Brad. *Banana Sprite Challenge*. Led. 2021. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/banana-sprite-challenge>.
- [24] Molly Horan. *Hot Pepper Challenge*. Lis. 2019. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/hot-pepper-challenge>.
- [25] Synge. *Jelly Bean Challenge / BeanBoozled*. Břez. 2019. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/jelly-bean-challenge-beanboozled>.
- [26] theCHAIZYchannel. *Gallon Smashing Prank*. Ún. 2013. URL: https://www.youtube.com/watch?v=glgblV7Un_g.
- [27] Wikipedia contributors. *Gallon smashing*. Pros. 2021. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Gallon_smashing.
- [28] Crystal Hill. *'Hot Water Challenge' left boy severely burned, he says. Here are 5 things to know*. Čvc. 2018. URL: <https://www.miamiherald.com/news/nation-world/national/article215672110.html>.

- [29] Wikipedia contributors. *Ice Bucket Challenge*. Břez. 2022. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Ice_Bucket_Challenge.
- [30] Wikipedia contributors. *Book Bucket Challenge*. Břez. 2022. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Book_Bucket_Challenge.
- [31] Ari Spool. *Kylie Jenner Challenge*. Říj. 2021. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/kylie-jenner-challenge>.
- [32] Carmen Chai. *Doctors warn teens of dangers from trying Kylie Jenner Lip Challenge*. Dub. 2015. URL: <https://globalnews.ca/news/1959039/doctors-warn-teens-of-dangers-from-trying-kylie-jenner-lip-challenge/>.
- [33] Aric Suber-Jenkins. *Mannequin Challenge Origin: The true story of the coolest viral video trend of the year*. Lis. 2016. URL: <https://www.mic.com/articles/158806/mannequin-challenge-origin-the-true-story-of-the-coolest-viral-video-trend-of-the-year#.lg0vtV1VE>.
- [34] Wikipedia contributors. *Mannequin Challenge*. Dub. 2022. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Mannequin_Challenge.
- [35] Brandon. *Orbeez Challenge*. Břez. 2022. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/orbeez-challenge>.
- [36] Phillip Hamilton. *Penny Challenge*. Pros. 2021. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/penny-challenge>.
- [37] Jack Schadenfreude. *Salt and Ice Challenge*. Pros. 2019. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/salt-and-ice-challenge>.
- [38] Claire Gillespie. *What Happens When You Add Ammonium Nitrate to Water?* Břez. 2019. URL: <https://sciencing.com/happens-add-ammonium-nitrate-water-8262206.html>.
- [39] Sophie. *Skull Breaker Challenge*. Dub. 2020. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/skull-breaker-challenge>.
- [40] Precious Roy. *Tide POD Challenge*. Dub. 2022. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/tide-pod-challenge#fn9>.
- [41] Wikipedia contributors. *TrashTag*. Břez. 2022. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/TrashTag>.
- [42] Sophie. *Vacuum Challenge*. Lis. 2019. URL: <https://knowyourmeme.com/memes/vacuum-challenge>.
- [43] Cameron LeBlanc. *The Vacuum Challenge Is Definitely Stupid. But Is It Dangerous?* Lis. 2021. URL: <https://www.fatherly.com/news/vacuum-challenge-stupid-dangerous/>.
- [44] Leslie Horn. *A Not-So-Brief Timeline Of Idiotic Internet Challenges*. Dub. 2016. URL: <https://www.vocativ.com/276449/a-not-so-brief-timeline-of-idiotic-internet-challenges/index.html>.
- [45] Manager Jojo. *Internet Challenges | A History of Virality*. Zář. 2021. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GXNf5zGt7Nw>.

- [46] Raisa Bruner. *YouTube Has Banned Dangerous Pranks and Challenges*. Led. 2019. URL: <https://time.com/5504295/youtube-bans-challenges/>.
- [47] TikTok. *Strengthening our policies to promote safety, security, and well-being on TikTok*. Ún. 2022. URL: <https://newsroom.tiktok.com/en-us/strengthening-our-policies-to-promote-safety-security-and-wellbeing-on-tiktok>.
- [48] Becca Cawthorne. *Online challenges and peer pressure*. Říj. 2021. URL: <https://saferinternet.org.uk/blog/online-challenges-and-peer-pressure>.