

MUNI
FI

Etický hacking



Osnova dnešní přednášky

- Opakování: Autorské právo a CC
- KvIS
- Dilemma Game
- Etický hacking

Opakování: Commons

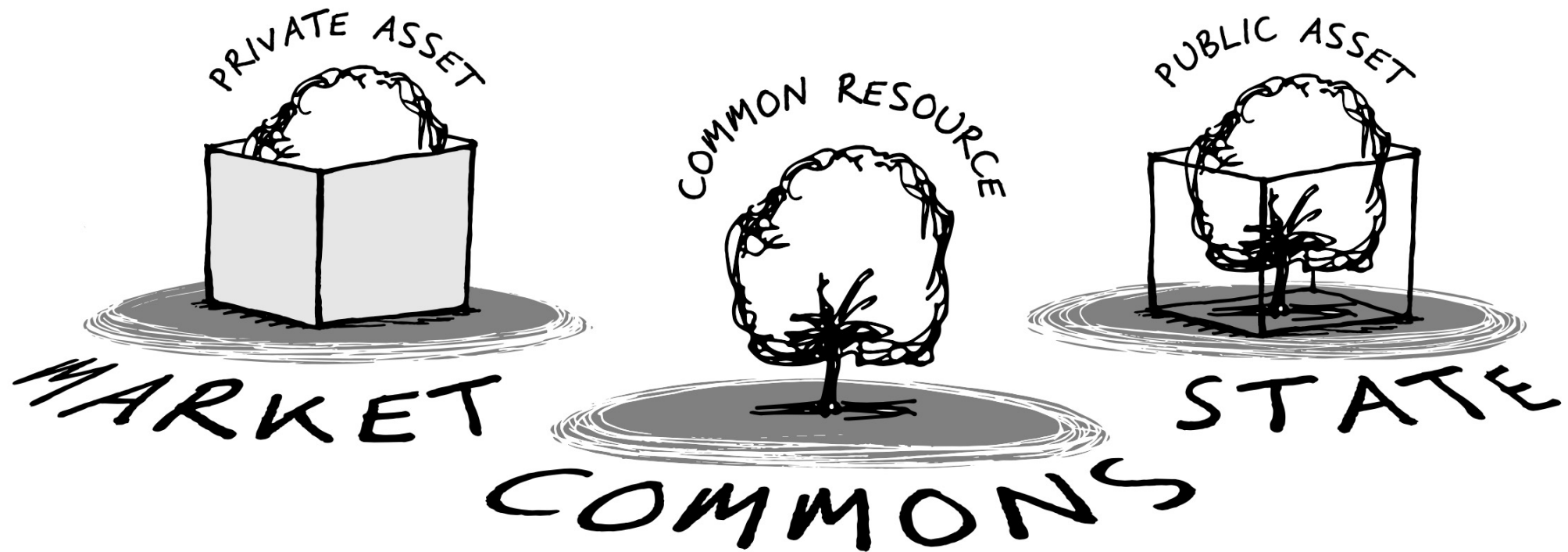


Fig. 3. How the market, commons, and state conceive of resources.

Obrázek převzat z knihy Made with Creative Commons (Paul Stacey and Sarah Hinchliff)

Opakování: Dílo

- Co je **dílo**, tj. předmět autorskoprávní ochrany?
 - „...dílo literární a jiné dílo umělecké a dílo vědecké, které je jedinečným výsledkem tvůrčí činnosti autora a je vyjádřeno v jakékoli objektivně vnímatelné podobě včetně podoby elektronické, trvale nebo dočasně, bez ohledu na jeho rozsah, účel nebo význam...
- „idea-expression dichotomy“
 - „Dílem podle tohoto zákona není zejména námět díla sám o sobě, denní zpráva nebo jiný údaj sám o sobě, myšlenka, postup, princip, metoda, objev, vědecká teorie, matematický a obdobný vzorec, statistický graf a podobný předmět sám o sobě.“



Obrázek: Midjourney painting Midjourney

Opakování: Oprávněné užití díla

Do práva autorského nezasahuje ten, kdo

- a) užije v odůvodněné míře výňatky ze zveřejněných děl jiných autorů ve svém díle,
- b) užije výňatky z díla nebo drobná celá díla pro účely kritiky nebo recenze vztahující se k takovému dílu, vědecké či odborné tvorby, a užití bude v souladu s poctivými zvyklostmi a v rozsahu vyžadovaném konkrétním účelem,
- c) užije dílo při vyučování pro ilustrační účel nebo při vědeckém výzkumu (...) a nepřesáhne rozsah odpovídající sledovanému účelu

Vždy se musí uvést (je-li to možné): jméno autora, název díla a pramen

§31 zákona č. 121/2000 Sb. (Autorský zákon)

Opakování: Druhy CC licencí



Dilemma Game



Dilema: Co se získaným heslem?

Náhodou se vám podaří získat heslo k e-mailové schránce vašeho známého. Nejste si však jisti, že je heslo správné.

- A. Necháte to být, není to váš problém.
- B. Heslo nezkoušíte použít, dotyčného však varujete.
- C. Zkusíte heslo použít. Je-li špatné, necháte to být. Je-li správné, varujete dotyčného.
- D. Zkusíte heslo použít. Pokud se to podaří, přihlásíte známého k odběru nějakého vtipného newsletteru
- E. Zkusíte heslo použít nejen pro přihlášení do e-mailu, ale i k dalším službám. Poté zašlete dotyčnému podrobnou zprávu, která hesla by si měl změnit.