

Seventeen Moons, Wiltshire, England

Webdesign II

obsivac@fi.muni.cz | 2010

Služby počítačových sítí

Dnes prakticky... *a na steroidech*

- HTML5 + CSS3
 - Struktura, multimedia, grafika, formuláře, JS API
- JavaScriptové rámce
- Google Analytics + Website Optimizer
- SEO
- Vývojářské pomůcky
 - Firebug + Page Speed
- Ukázka z testování použitelnosti :-)
- Reality show
- ~~PV219 Seminář webdesignu + něco úplně jiného~~

HTML 5

1/2

- Po desetiletí s HTML 4 konečně změna?
 - 400+ nezávislých a 70+ „firemních“ expertů
 - Nové značky/atributy + **nové JS API** + CSS3

- **Struktura** (sémantika částí stránky)
 - <header>, <nav>, <aside>, <section>, ...

- **Multimédia**
 - <video> a <audio> s ovládáním play(), currentTime, ...
 - uživatelské rozhraní v rámci prohlížeče vs. vlastní
 - dev mozilla Using Audio and Video in Firefox

- **2D a 3D grafika**
 - <canvas> – dynamic scriptable rendering of bitmap images

HTML 5

2/2

□ Formuláře

■ (Web Forms 2)

- `<input type=" date | month | ... | time | number | range | email | url min=... max=... step=... pattern=... autocomplete="off" ... >`
- `placeholder="..."`

□ JS API

- Přístup k tlačítku zpět, drag-and-drop, localStorage, WebWorker, dokonce SQL, ...

□ HTML 5 = mnoho oříšků pro webové vývojáře

■ a bezpečnostní experty

- např. `<link rel=" pingback | prefetch | ...`

HTML 5

3/2 :-)

- **slides.html5rocks.com**
 - Připoutejte se, bude to svištět.

- diveintohtml5.org

- A Web Developer's Guide to HTML 5
 - <http://dev.w3.org/html5/html-author/>

- Draft specifikace
 - <http://dev.w3.org/html5/spec/>

- [html456](#) (Martin Hassman), [Zdroják.cz](#) (Jan Sládek, Martin Malý)

CSS3

- Selektory, fonty, zalomení textu, sloupce, kulaté rohy, gradienty, stíny, přechody, transformace, animace, ...
 - Oh my!
- Zdroják.cz (Jan Sládek)

JavaScript frameworks

- JavaScript framework matrix

Google Analytics

- Ukázka, otázky?
- Klik heat maps

Google Website Optimizer

- TODO :-)

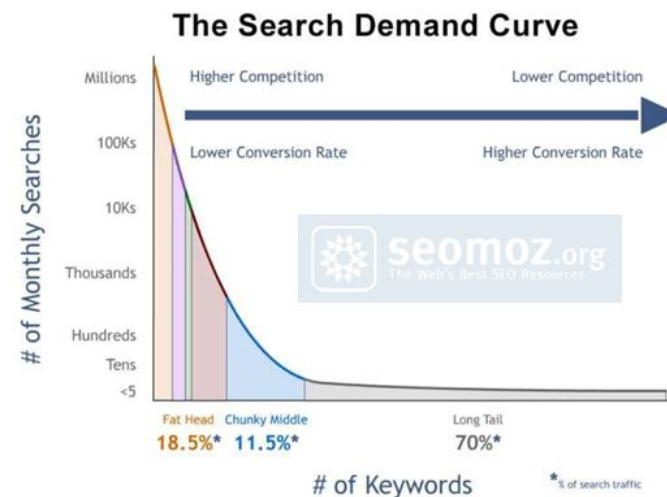
Search Engine Optimization 1/2

□ Přístupný a kvalitní obsah

- Není to o první pozici. **Není?** :-)
- Pozor na to, co se vyplatí – Return On Investment = $\frac{\text{zisk} - \text{náklady}}{\text{náklady}}$
- Co je dobré pro lidi, je dobré pro vyhledávače.
- Neduplikovat (url, title, ...), rel=canonical, 301 redirekty

□ Klíčová slova, fráze, výrazy, ...

- *How many SEO experts does it take to change a light bulb, lightbulb, light, bulb, lamp, lighting, switch, sex?* – @bilb02
- Konkurečnost – long tail
 - statistiky vyhledávačů, PPC, nástroje
 - Google Trends a Search Insights
- Co dělá konkurence?
- Prvně hledaná & výnosná & snadná
- Vstupní stránky



Search Engine Optimization

2/2

- Důležité tagy
 - Pro SERP: Title. Title. Title. (<65) + Meta description (<150)

- Link building – buďte kreativní a **nakažliví**
 - Vyměňovat, být tam kde konkurence (link:)
 - Služby zdarma jako kalkulačky, slovníky, ...

- Local & Social Media & Web's Influencers & name your own buzz
 - Návštěvník se nemusí stát zákazníkem a přesto se může vyplatit.
 - Podporujte snadné sdílení

- Google/Bing Webmaster Tools



Vývojářské pomůcky

- Firebug
 - Page Speed
- Web Devleper

Ukázka z testování použitelnosti

- Testování Navrcholu.cz (2006)
 - pár minut od 8:28