

SEO

Optimalizace pro fulltextové vyhledávače

Robert Huml

robert.huml@firma.seznam.cz



Obsah přednášky

- Základní pojmy
- Cíle a úkoly SEO
- Volba klíčových slov, frází
- On-page faktory
- Off-page faktory
- Indexace stránek – podmínky, problémy
- Komunikace s vyhledávači
- Hodnocení úspěšnosti SEO
- Etické SEO, rizikové metody optimalizace

Základní pojmy

- Web (site, doména), stránka (URL, dokument)
- Fulltextový vyhledávač, katalog
- Klíčové slovo, klíčová fráze
- On-page / off-page faktory
- Srank
- Odkaz, URL
- Zpětné odkazy, odchozí odkazy

Cíle a úkoly SEO

- Cílem SEO je maximalizovat **počet** správně **zacílených** návštěvníků (s ohledem na **náklady**).

Cíle a úkoly SEO

- Cílem SEO je maximalizovat **počet** správně **zacílených** návštěvníků (s ohledem na **náklady**).
- Úkoly SEO
 - Výběr klíčových slov
 - Vysoké pozice
 - Výstižné odkazy
 - Účinné cílové stránky
 - Měření a vyhodnocování výsledků

Cíle a úkoly SEO

- Cílem SEO je maximalizovat **počet** správně **zacílených** návštěvníků (s ohledem na **náklady**).
- Úkoly SEO
 - Výběr klíčových slov → počet návštěvníků, cílení, ROI
 - Vysoké pozice → počet návštěvníků
 - Výstižné odkazy → počet návštěvníků a cílení
 - Účinné cílové stránky → konverzní poměr a ROI
 - Měření a vyhodnocování výsledků → ROI

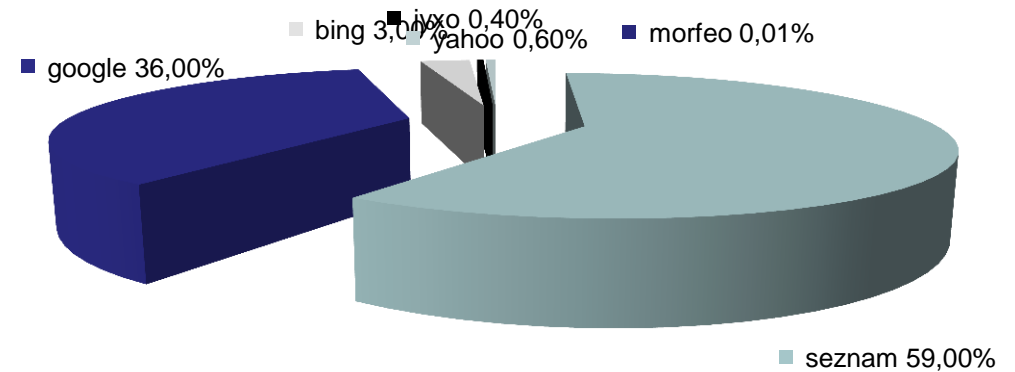
ROI – return on investment (návratnost investic)

Konverzní poměr – procento návštěvníků, kteří provedou definovanou akci

Vyhledavače

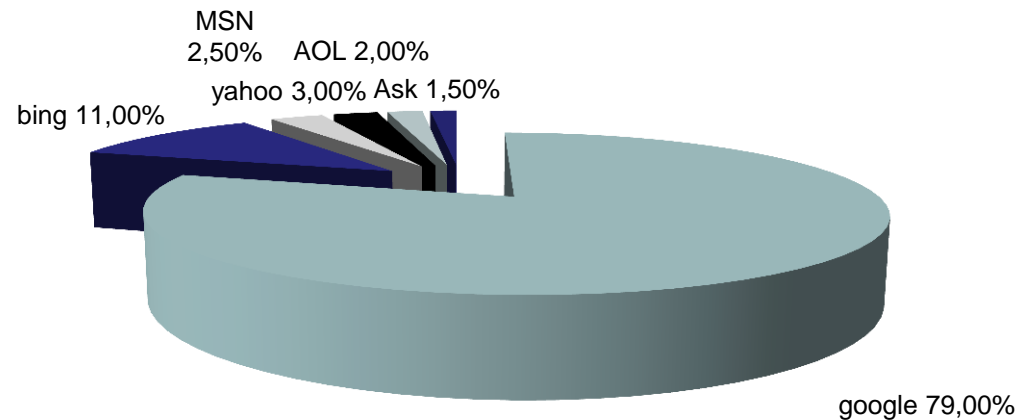
- ČR (toplist 10/2010)

- Seznam
- Google
- Bing
- Jyxo
- Yahoo
- Morfeo



- Svět (netapplications 10/2010)

- Google
- Bing
- Yahoo
- MSN
- AOL
- Ask



Fáze optimalizace

1. Plán projektu, KW
2. Návrh informační architektury stránky, navigace
3. Tvorba obsahu, Copywriting
4. Grafický design
5. Technická realizace
6. Provoz

Plán projektu

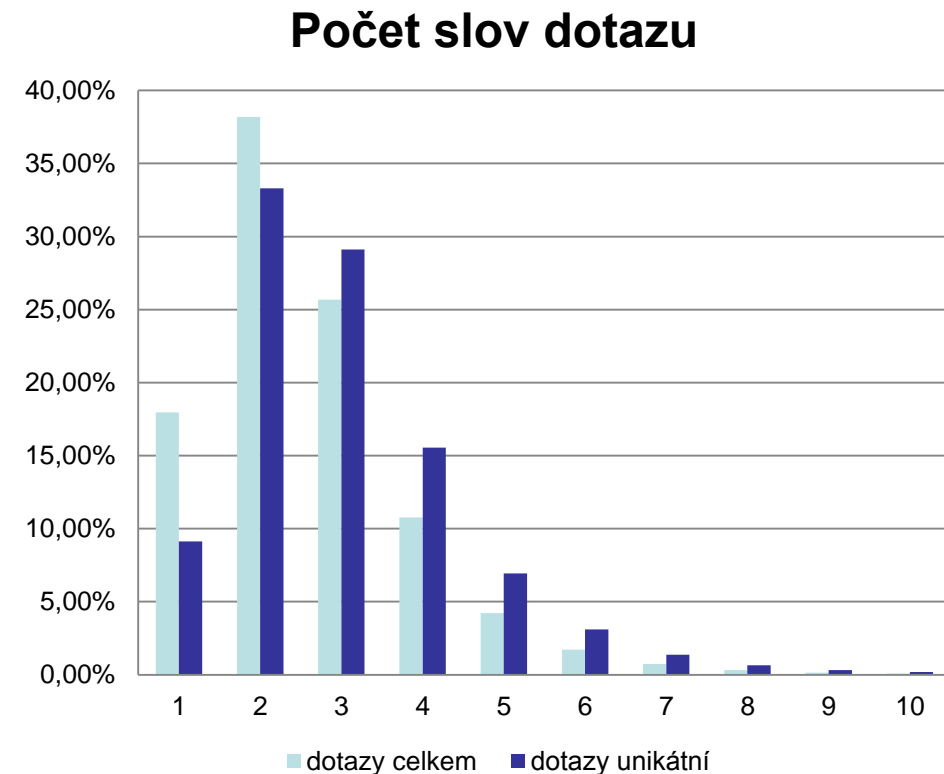
- Analýza konkurence
- Analýza klíčových slov
- Dotazy

Analýza konkurence

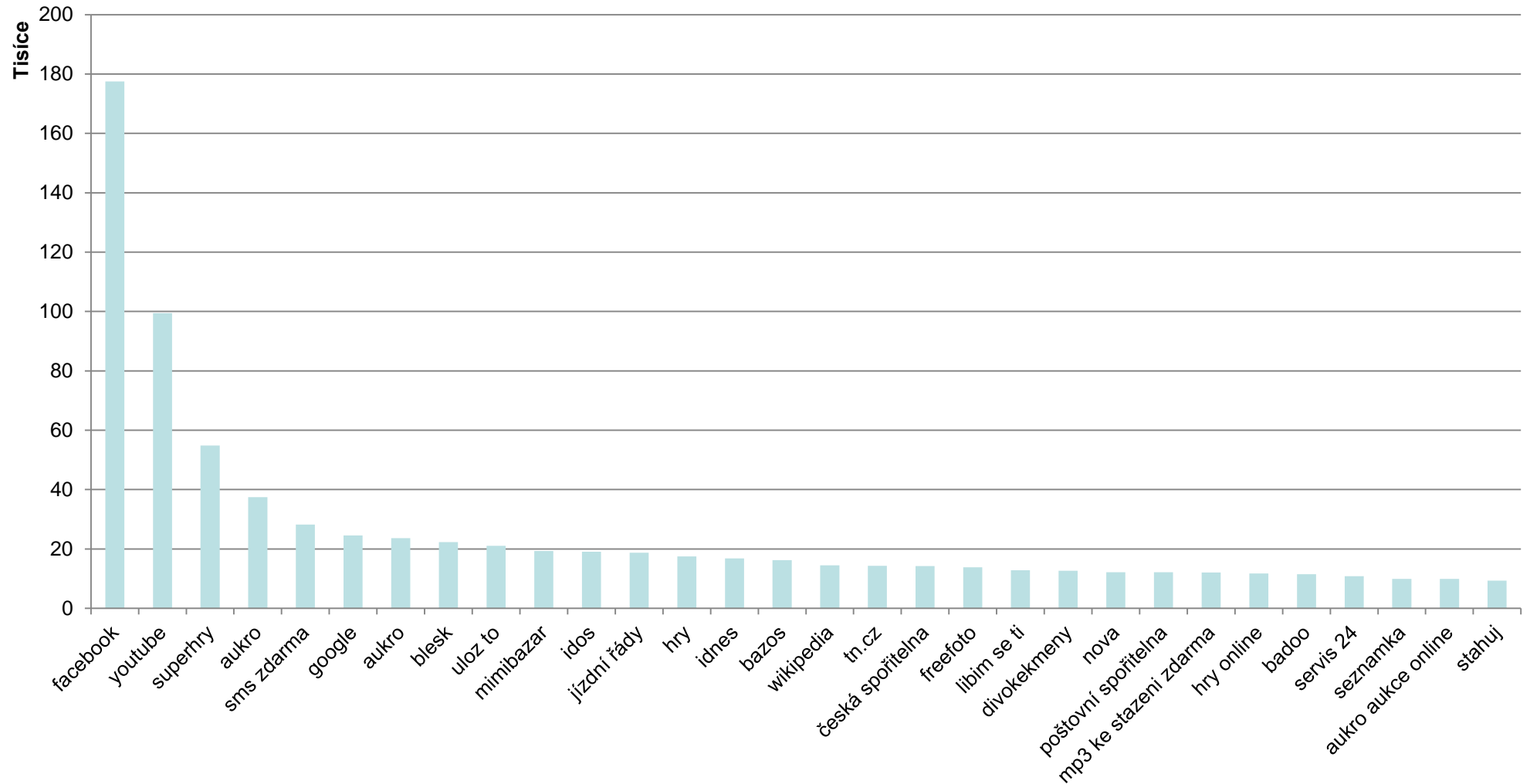
- Vyhledání konkurence
 - Weby ve stejné kategorii katalogu
 - Výsledky ve fulltextu na vhodné fráze
 - Odkazy na tematických obsahových/informačních webech
 - Dotazy, ankety mezi zákazníky
- Posouzení konkurence
 - Počty/kvalita výsledků ve fulltextu
 - Počty PPC inzerátů
 - Weby konkurence: zpětné odkazy, texty zpětných odkazů, titulky

Analýza klíčových slov

- Analýza klíčových slov
 - Nástroj pro návrh klíčových slov – Sklik, AdWords, Etarget
 - Statistiky vyhledavačů, našeptavač
 - Weby konkurence
- Vyhodnocení klíčových slov
 - Hledanost
 - Relevance
 - Obchodní potenciál
 - Konkurenčnost
- Longtail



Nejhledanější dotazy



Správně položený dotaz

Dotaz není otázka

- Jak je vysoké Kilimanžáro?
- Kolik je šestnáct na druhou?
- Kolik bylo Václavu Klausovi let v roce 1989?
- Kdy, kde a jak byl vynalezen střelný prach?
- Pestřenky, ovádi kam patří?
- V kolik to jede do Brna?
- Jak se dělá bramborák?

Dotaz jsou slova, která se na stránce budou vyskytovat (vedle sebe)

- Kilimanžáro (výška)
- $16*16=$
- Václav Klaus (životopis)
- Střelný prach
- Pestřenka, Ovád
- Jízdní řády vlaky
- Bramborák (recept, těsto)

Míra prokliku ve výsledcích - SERP

- Titulek
- Popisek (úryvek, snippet):
 - Description
 - Vhodně uspořádaný obsah na stránce
 - (Zápis v katalogu firem Seznam)
- URL, vstupní stránka
- Náhled



Seznam

Přihlásit se na Seznam. Seznam Přihlásit se na Seznam
www.seznam.cz/ - [Hlavní město Praha](#)

Vstupní stránka

- Provedení vstupních stránek významně ovlivňuje konverzní poměr
 - Vhodný nadpis
 - Relevantní obsah
 - Výzva k akci
 - Jasná navigace
 - Identifikace webu, kontaktní údaje
 - Odchozí odkazy, reklama

On-page faktory

On-page faktory

- Titulek
- URL
- Text
- Zdůrazněný text
- Nadpis
- Podnadpisy
- Alt
- Description
- Keywords
- Katalogový popisek

Titulek

- Velký vliv na řazení výsledků fulltextu
- Unikátní pro jednotlivé podstránky
- Rozumná délka
- Hierarchicky od unikátního k obecnému

URL

- Hierarchická URL často vedou k duplicitnímu obsahu
- Parametry: maximálně 4
- Vhodná délka, Oddělovače slov: ./-
- Je nutné se vyhnout:
 - Různý obsah na jedné URL. Identifikace obsahu (např. jazykové verze) pomocí cookies
 - Identifikace session v URL
- Přepisování URL – mod_rewrite

Přesměrování URL

- Změna URL – riziková operace, jen v případě nutnosti
- Stavové kódy 301, 302
- Pokud nelze použít přesměrování 301, 302 tak meta refresh

```
<meta http-equiv=„refresh“ content=„10; url=http://www.priklad.cz/“ />
```

- Kombinovat s textovým odkazem

Vlastní obsah stránky

- Text
 - Zpravidla nejrozsáhlejší, určuje téma
 - Nelze zvýraznit vše
- Nadpisy `<h1>` .. `<h6>`
 - Vyjadřují strukturu obsahu
- Alty obrázků
 - Důležitost roste s úbytkem textu (fotogalerie)
``

Off-page faktory

- Zpětné odkazy
 - Interní
 - Externí
- Text a okolí odkazu.
- Tematičnost
- Základní metody tvorby zpětných odkazů
 - Registrace do katalogů
 - Výměna a nákup odkazů
 - Budování obsahu, linkbaiting
 - Satelitní weby
 - Publikování na cizích webech, Komunitní weby, diskuse
 - Exporty obsahu: RSS, XML (vyhledavače zboží)

Srank

- Počet a síla zpětných odkazů
- Poměrně malý vliv na řazení výsledků fulltextu
- Frekvence indexace
- Řazení v katalogu nekomerčních odkazů
- Toolbar rank – odvozená hodnota

Indexace stránek

- Zdrojový kód, typy souborů
- Jazyk, TLD doména
- Duplicitní a podobný obsah
- Chybová stránka 404
- Komunikace s vyhledávači – robots.txt, sitemap
- Ověření indexovaných stránek
 - Operátor site:

Zdrojový kód, typy souborů

- Datová velikost HTML kódu
- Validita
- Oddělení slov v textu
- Přístupnost
 - Flash, Javascript, AJAX, formuláře, alty obrázků
- Typy souborů
 - HTML, XHTML
 - pdf, doc, rtf, txt, ppt
 - RSS
 - Flash
 - Multimédia (obrázky, MP3, video)

Jazyky, domény první úrovně

- Identifikace jazyka vyhledavačem
 - Vlastní algoritmy
 - Nevyužívá meta značky pro vyznačení jazyka stránky
 - Seznam:
 - Indexujeme pouze dokumenty v češtině. Nutný určitý minimální poměr typicky českých znaků a slov
 - Kódování (znaková sada)
 - Domény první domény (TLD)
 - cz, com, net, info, tv, sk, org, biz, name, at, de, aero, hr, eu, us, as, uk, in

Duplicitní obsah

- Duplicitní obsah
 - Subdomény (www)
 - Doménové aliasy
 - Výchozí soubory
 - Výchozí hodnoty parametrů (stránkování)
 - Pořadí parametrů
 - Session ID
- Podobný obsah
 - Velký podíl shodného obsahu (menu, doplňkový obsah)
 - Rozsáhlé menu na začátku stránky
 - Formuláře
 - Shodná metadata
 - Tiskové stránky
 - Různá řazení téhož seznamu

Chybová stránka 404

- Stránka neexistuje
- Úkoly
 - Informovat uživatele (a robota) srozumitelně o vzniklé chybě
- Nabídnout další postup
- Časté chyby
 - Zobrazení úvodní stránky po zadání chybného URL
 - Přesměrování na úvodní stránku webu
 - Chybný stavový kód (200 OK)

Komunikace s vyhledávači

Robots.txt

- The Robots Exclusion Protocol - www.robotstxt.org
- Textový soubor v kořenovém adresáři
`http://www.priklad.cz/robots.txt`
- Zákaz indexace částí webu, jednotlivých stránek
User-agent: *
Disallow: /admin
- Zákaz indexace pomocí metaznaček přímo v kódu
<META NAME=„robots“ CONTENT=„NOINDEX, NOFOLLOW“>
- Rel nofollow
odkazy

Sitemaps

- XML soubor se seznamem stránek webu
- Pokud není v rootu, odkázat v robots.txt

Sitemap: <http://www.priklad.cz/map/sitemap.xml>

- Nástroje na generování

- CML, případně plugin
- Google Sitemap Generator (python)
- GSiteCrawler (Win aplikace)

<http://sitemaps.org/protocol.php>

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset>
  <url>
    <loc>http://www.seznam.cz</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>1.0</priority>
  </url>
</urlset>
```

Hodnocení úspěšnosti SEO

- Počet návštěvníků z vyhledavačů (pozor na cílení)
- Konverzní poměr
 - Měření konverzí - Google Analytics, Toplist, Navrcholu
- Sledování pozic není dostatečně vypovídající
- Hodnota Sranku vypovídá pouze o kvalitě ZO

Nekalé praktiky SEO

- Black hat SEO - hrozí penalizace
 - Skryté odkazy a texty
 - MFA, Cybersquatting
 - Cloaking
 - Doorway pages
 - Linkfarmy, Linkring
 - Krádeže obsahu, Mirror
 - Manipulace s přirozeným rozdělením ranku

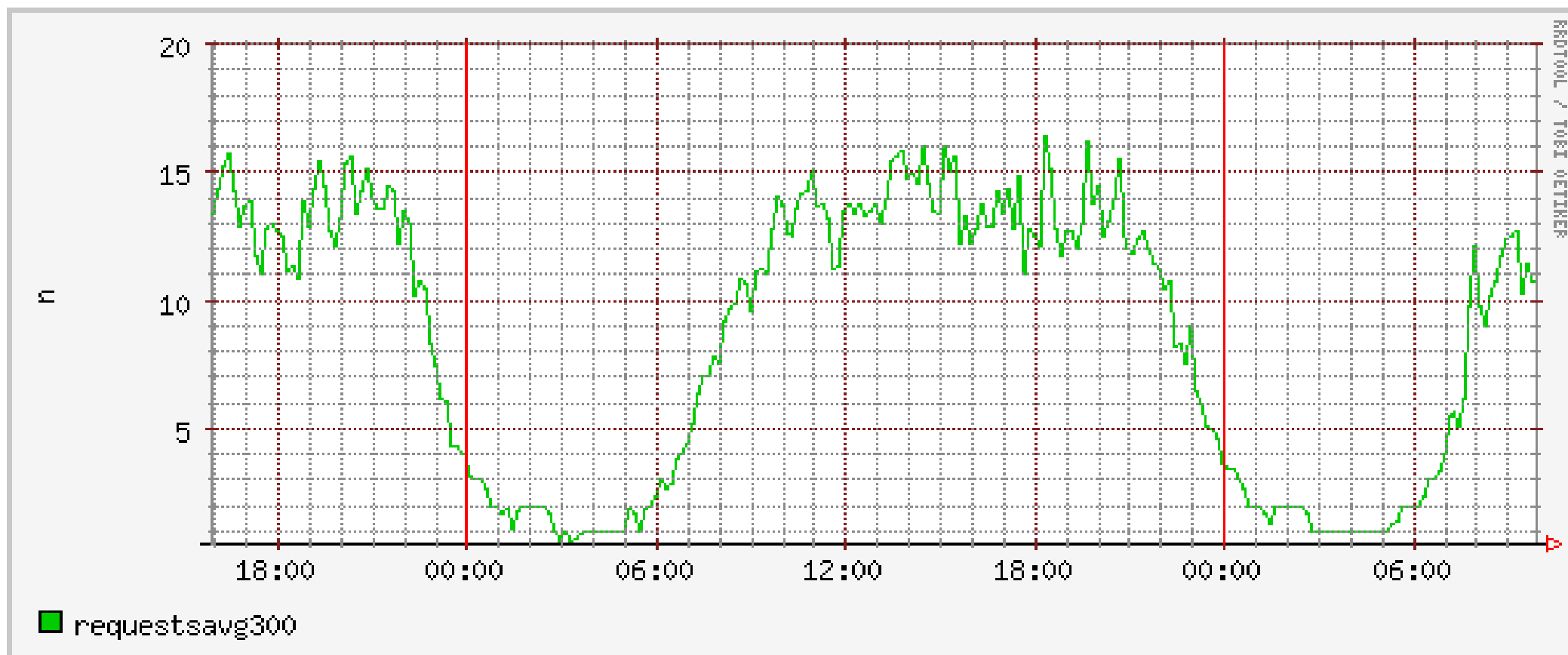
SEO – b́achorky a pověsti

- Vyšší Srank znamená lepší pozici než má stránka s nižší hodnotou
- Klíčová slova v nadpisech mají vysokou váhu
- Přesměrování pomocí 301 rank předává, 302 ne
- Validita stránek zajistí vyšší pozici
- Dosažená pozice je stabilní

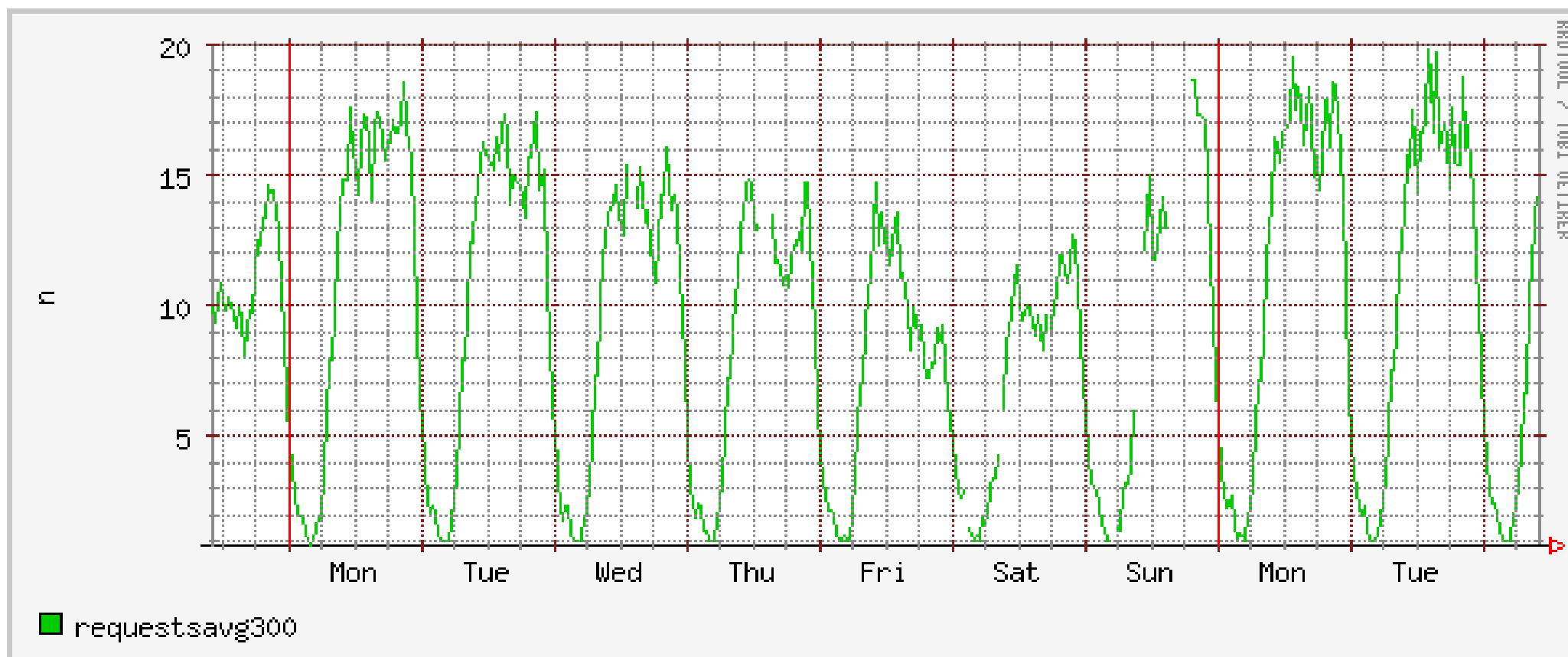
Děkuji za pozornost

- Kontaktní info - emailové dotazy:
 - fulltext@firma.seznam.cz
- Zdroje informací
 - České
 - <http://napoveda.seznam.cz/cz/hledani-fulltext-vyhledani-v-internetu.html>
 - <http://seo.nawebu.cz>
 - <http://www.jakpsatweb.cz>
 - <http://vyhledavace.info>
 - Anglické
 - <http://www.seomoz.org>
 - <http://seobook.com>
 - <http://searchenginewatch.com>

Traffic – den (úterý)



Traffic - týden



Zajímavé dotazy

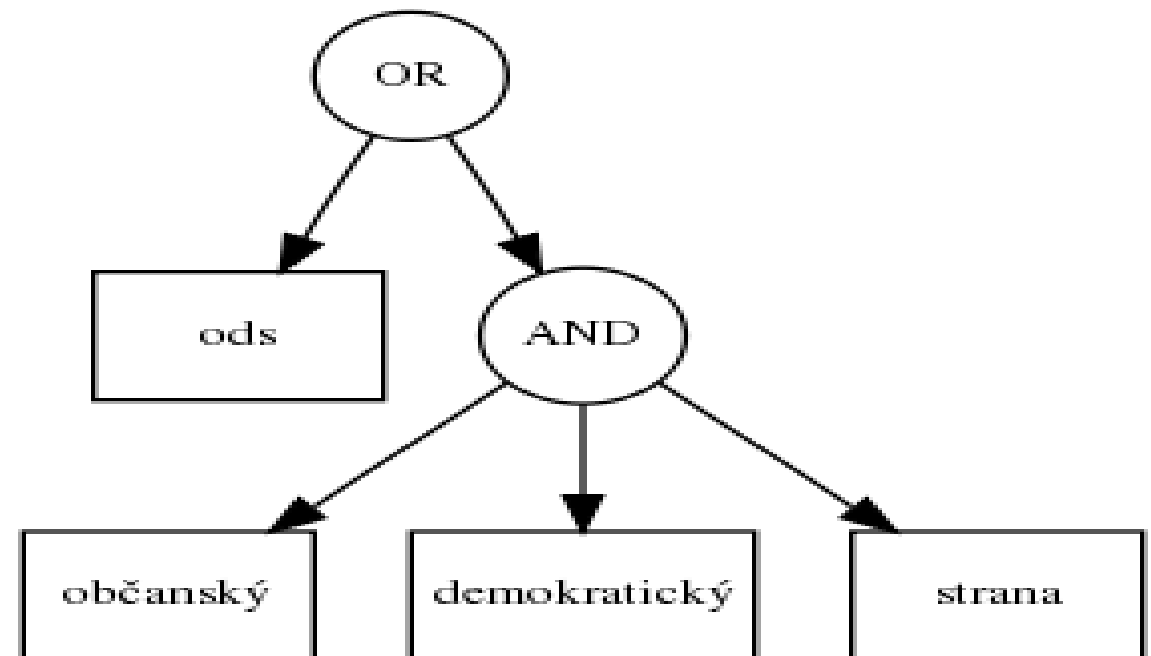
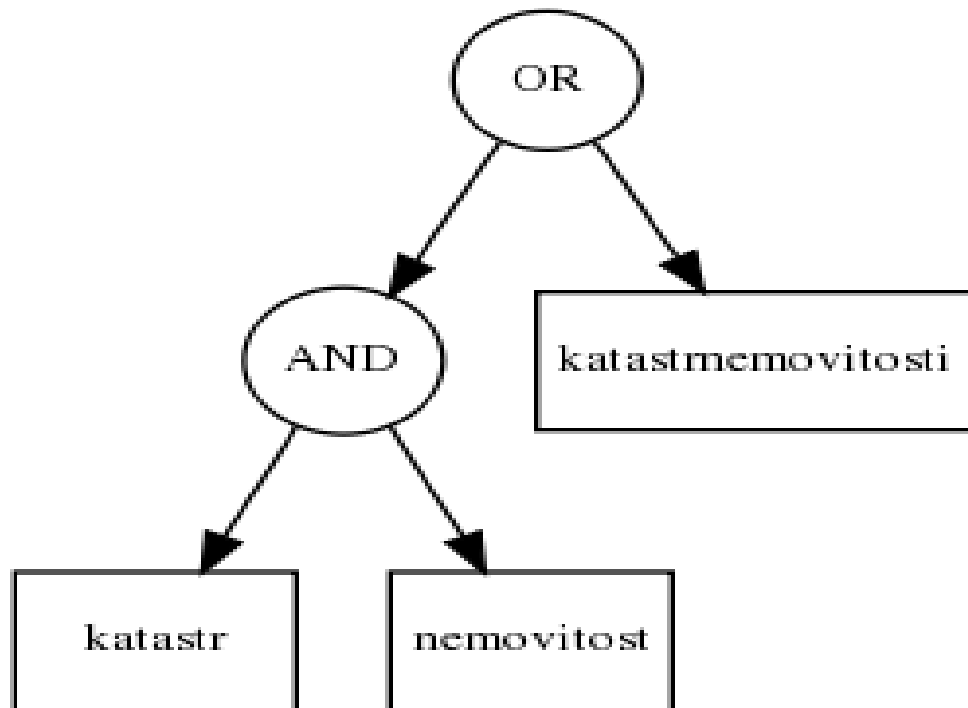
- Jak nakreslit hasičský diplom
- Kde sídlí obecní úřad
- Kam si sednout v soudní síni
- Kdy se oteplí
- Jak dlouho nosit štěně labradora ze schodů třetího patra
- Kašel zdarma
- Komu, čemu bankéři
- Za co všechno může zemská gravitace

Zajímavé dotazy

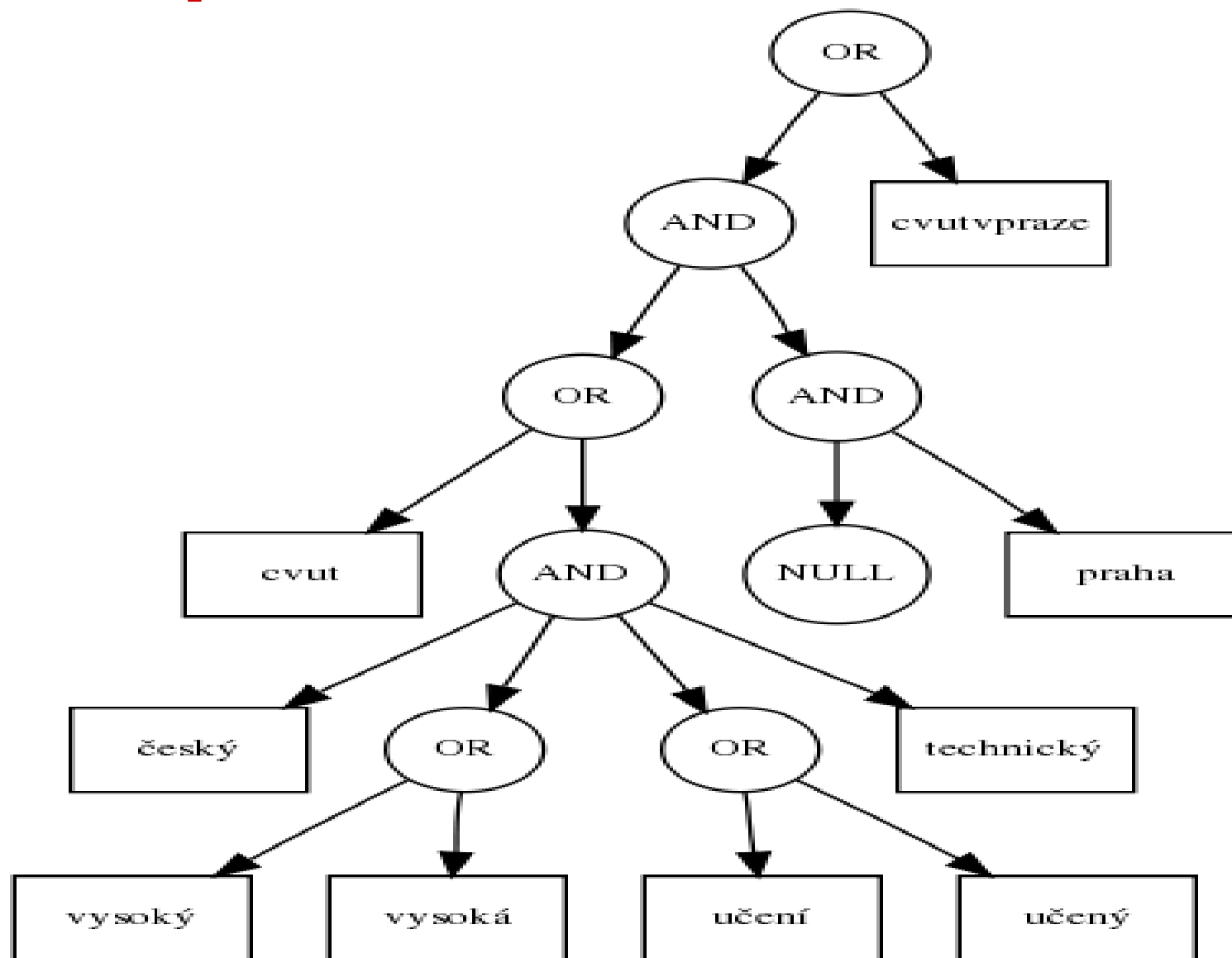
- Jak dlouho strávit v Římě
- Kolik je kupa
- Podobné slovo jako zvyk
- Jak zničit strom
- Kolik ujdou australané
- Kdo se nenarodil moudrý
- Kolik váží kostka cukru
- Komu patří toto číslo
- www.lide.cz, novinky.cz ...

Katastr nemovitostí

ODS



čvut v praze



čr

