

Jméno:

Poznámka:

- a) U otázek 1. – 6. je počet správných odpovědí 0 – 4. Každá špatně zvolená zruší jednu správnou odpověď v dané otázce.
b) za každou otázku je max. 1 bod.

1. K předpokladům fungování tržního mechanismu patří

| | |
|--|-----------------------------|
| a) tlak na efektivnost chování výrobců | b) přebytek nabídky na trhu |
| c) přebytek poptávky na trhu | d) optimální alokace zdrojů |
| e) peníze | f) cenová liberalizace |

2. Poptávka je cenově elastická, jestliže platí:

| | |
|--|--|
| a) při poklesu ceny poklesl celkový příjem | b) při poklesu nabídky vzroste cena |
| c) TR vzrostl, ale cena se nezměnila | d) roste důchod i poptávané množství |
| e) při růstu ceny poklesl celkový příjem | f) s rostoucí cenou klesá poptávané množství |

3. Mezní náklady

| | |
|---|--|
| a) jsou náklady na jednotku produkce | b) jsou náklady dodatečné jednotky produkce |
| c) vyjadřují přírůstek fixních nákladů | d) jsou vyšší než náklady průměrné |
| e) jsou maximální náklady, které je firma schopna uhradit | f) jsou náklady, jejichž překročení znemožňuje realizovat zisk |

4. Mezní produkt

| | |
|--|--|
| a) roste, pokud se nezvyšuje množství výrobního faktoru | b) je zpravidla vyšší než produkt celkový |
| c) klesá vždy, pokud se zvýší množství pouze jednoho z výrobních faktorů | d) prosazuje-li se zákon klesajících výnosů, pak klesá |
| e) může být vyšší než produkt celkový | f) je přírůstkem průměrného produktu |

5. Na dokonale konkurenčním je typická

| | |
|----------------------------------|------------------------------|
| a) konkurence cenová | b) konkurence není možná |
| c) konkurence kvalitou výrobku | d) konkurence necenová |
| e) konkurence snižováním nákladů | f) konkurence pomocí reklamy |

6. Při rovnovážné ceně trhu

| | |
|--|---|
| a) se nabízené množství prodá | b) kupující nakoupí méně než kolik jsou ochotni nakupovat |
| c) výrobci omezí výstup | d) výrobci nebudou měnit chování |
| e) každý, kdo je ochoten za tuto cenu nakupovat, nakoupí | f) je vyrovnána nabídka s poptávkou |

7. Rozhodněte a zdůvodněte:

V podmínkách dokonalé konkurence firmy preferují cenovou formu konkurence.

ANO x NE. Zdůvodnění:

8. Zapište podmínku vyjadřující, že spotřebitel je v rovnováze:

9. Zapište podmínku vyjadřující, že pro firmu bude výhodné výrobu rozšířit:

10. Uveďte funkce hospodářského mechanismus: